

## 中国文化产业联盟应运而生

## 多元文化平台打造新型产业智库

董菁 本报记者 鲁扬

今年初,由中国华夏文化遗产基金会、《中国企业报》联合创立的“中国文化产业联盟”在京成立。中国文化产业联盟(下称联盟)在国家大力发展文化产业的趋势下应运而生,作为全国范围内致力于文化产业的企业一个聚合的平台,凝聚了多方面社会资源和企业资源。

在组织筹建联盟的前期过程中,作为联盟会长单位的中国华夏文化遗产基金会做了大量细致入微的工作,并组织专门力量,在会长耿莹、理事长耿净的带领下,协同《中国企业报》对全国文化类企业发展进行了深入调研与分析,充分汇聚文化产业界及相关媒体资源,使之成立就站在高起点上。

文化是和谐社会的灵魂,文化产业作为市场经济条件下文化建设的新型形态,对构建和谐社会具有特殊意义。国内外的实践证明,发展文化产业对于增强文化活力,推进文化的大发展大繁荣乃至整个经济社会的发展,都具有举足轻重的作用。文化产业已上升到国家的战略产业层面。

中国文化产业联盟以中国华夏文化遗产基金会会长耿莹为名誉主

席,《中国企业报》社长吴昉国为主任,基金会理事长耿净为副主席,蔡宝光为常务副主席,董菁为秘书长,德央为执行秘书长。

中国华夏文化遗产基金会是中国重要的文化遗产保护组织,2007年在中国民政部登记注册,是具备在海内外募集资金的全国性公募基金会。文化部为业务主管机关。基金会成立以来,开展了大量的国际文化交流、“华夏文化”走出去等工作,起到了“民间外交”、“民间大使”的作用。

中国文化产业联盟正依托共建单位平台资源优势,带动社会多方力量共同参与,有效配置社会资源和文化资源,加大文化产业的传播与发展力度。今年作为联盟开局之年,将在文化交流、文化开发、文化金融、文化遗产保护等几个方面开展工作,包括继续开展足迹已遍布多个国家和地区的“东方之韵”系列活动、建立“南海文化专项基金”等多方面事宜。

作为一个优秀无产阶级革命家的后代,国务院原副总理耿飚之女,耿莹谈到文化事业深情地说:“我常常自比‘小灯泡’,借喻照亮中国孩子回家的路,中国文化是我们共同的精神家园,所以我们在唤醒国人继承和弘

扬中国文化方面做了很多努力。”耿莹在古稀之年仍为保护文化遗产四处奔波,呼吁各方力量同心协力,付出了大量心血和汗水,是当代真正有社会责任感和文化担当的文化巨匠。

在近10年来的工作中,中国华夏文化遗产基金会(下称基金会)取得了大量成绩与社会认可:先后成立了9只文化专项基金——包括少数民族文化专项基金、中医药文化专项基金、古籍文化专项基金、唐卡文化专项基金等;与联合国教科文组织达成战略合作伙伴,为多个项目进行捐款资助;与境外基金会(如巴基斯坦贝娜齐尔基金会)签约,为国际公益事业尽一份绵薄之力;建党90周年时举办红色主题艺术展览和等活动。

近两年,基金会也在各领域做出了大量工作,不胜枚举:

2014年9月,为庆祝中美建交35周年,在美国加州洛杉矶举办了“东方之韵——华夏文化美国行”文化交流活动。带去了中国传统艺术精品、非物质文化遗产传承人作品、西夏石窟壁画作品(甘肃省瓜州县的东千佛洞石窟群抢救性临摹)等;

2015年,为贯彻党中央的“精准扶贫”理念,将扶贫工作做到有针对

性、精确细致,基金会为甘肃省庆城县牵线搭桥,与大连医科大学附属第一医院结对“联姻”,让庆城32万群众真正实现了家门口就医,真正缓解老百姓“看病难”、“看病贵”这一难题;

2015年12月,基金会与联合国教科文组织资助的“纸张保护:东亚纸张保护方法与纸张制造传统”项目在宁波天一阁博物馆举办了成果发布会和展览,国家文物局、中、日、韩、蒙古、朝鲜东亚五国代表出席了会议。

如今,对于中国文化产业联盟,耿莹给予了更大的期待:希望基金会与媒体平台的结合,不仅能够进一步为“走出去”提供一个宣传平台,也能够为各种文化产业的“落地生根”提供一种持久的活力,为保护和发扬传统文化抱团努力,让东方之韵成为世界文化大家庭中的奇葩。

中国文化产业联盟将广开大门持续吸纳全国各地优秀的文化产业企业和机构,为联盟成员单位提供——政府资源与政策支持、产业项目资源对接、文化金融服务、文化产业私募基金与信托计划、会议展览活动策划执行、媒体宣传与公关、艺术品投资、慈善公益捐助等全方位的资源对接和深度服务,打造文化领域黄金合作共享平台。

鉴赏



## 唐卡文化艺术赏析

“唐卡”是藏语音译,指用彩缎装裱后悬挂供奉的宗教卷轴画,是藏族文化中一种独具特色的绘画艺术形式,距今已有1300多年的历史。题材内容涉及藏族的历史、政治、文化和社会生活等诸多领域,也有反映天文历算和藏医藏语、人体解剖图的科学画等。其具有通俗性、趣味性、知识性、宗教性、工艺性等特点,故被称为藏族的“百科全书”,也是中华民族民间艺术中弥足珍贵的非物质文化遗产。

中国唐卡文化研究中心是文化部批准成立的唐卡文化研究机构,以传承和发展中国唐卡文化为宗旨,以学术研究、培养人才、传承与发展、信息资料、保护与修复、鉴定与评估、和宣传为主要工作任务。中心共有国内顶级专家学者和唐卡艺术的国家级工艺美术大师、唐卡非遗传承人等20余位常务专家参与学术和研究工作。以下为中心供图:



作品名称:《十六尊者》

作品流派:噶玛嘎孜画派

作品材料:布本、纯天然颜料、金、银

十六尊者是指释迦牟尼住世时,证得阿罗汉果的声闻乘弟子,受佛陀嘱咐常驻世间直至佛法寂灭。藏传佛教非常盛行供奉十六尊者,高僧大德们撰写的赞颂和祈请文不计其数,大加称赞十六尊者的功德和加持力。

此作品为唐卡《十六尊者》组图系列作品之一。唐卡中央为因掘陀尊者,手持香炉和佛子。因掘陀尊者右侧为伐那婆斯尊者,左手执拂子,右手结期克印;因掘陀尊者左侧为伐那罗佛多尊者,左手持拂子,右手结期克印,传说看见、触摸尊者的拂子,信徒都将获得智慧,攘除灾难;因掘陀尊者下方为迦诺迦伐蹉尊者,手持念珠串。唐卡上方绘有观音菩萨、释迦牟尼及文殊菩萨,下方绘有寂静相持国王和多闻天王。



画师简介:

噶玛德勒,生于1932年。噶玛嘎孜第十代杰出传承人,西藏自治区非物质文化遗产代表性传承人,西藏自治区工艺美术大师。其作品广受国内外高端唐卡收藏者赞誉。

访谈



## 保护景区环境亟须健全旅游环保制度

——专访全国政协委员、全国政协社会和法制委员会委员郭文圣

董菁 本报记者 鲁扬



政协委员郭文圣

在新形势下,健康旅游、文明旅游、智慧旅游……对旅游产业的发展提出了更高的要求,结合一些社会普遍关注的话题,《中国企业报》记者对全国政协委员、全国政协社会和法制委员会委员郭文圣进行了专访。

《中国企业报》:2015年个别五星级景区被降星或被警告,可否谈谈国内景区环境治理问题?

郭文圣:随着经济的提高,人们生活水平的提高,广大的旅游者对回归大

自然、欣赏大自然美景、享受原野风光和自然地域文化的需求与日俱增;这些旅游景区的开辟不但使广大人民群众回归自然、亲和自然的愿望得到了满足,极大地丰富了他们的业余文化生活,但是,旅游具有二重性,一方面旅游能促进社会经济和文化的发展,同时旅游也加剧了环境的损耗和地方特色的消失,有些景区甚至被降星或者警告。我认为国内景区环境整治应从以下几个方面开展:

一是健全旅游环保的法律制度和管理体系。完善的法律制度是做好旅游环境保护工作的保证,通过对旅游者和旅游经营者制定行为规范,对破坏行为实行强制性的干涉与惩罚。二是加强规划统筹,有计划有步骤地开发旅游风景区。三是加强旅游环境保护意识。加强旅游环境保护知识的意识,向游客、旅游从业人员及景区附近居民宣传旅游环境保护知识。

《中国企业报》:景区文化的挖掘

工作依然十分欠缺,特别是民俗文化的挖掘与保护问题依然突出,你有什么建议?

郭文圣:在景区文化挖掘的同时,应特别注重对于民俗文化的保护,旅游区应当保留原来的历史、文化、民族的风格和氛围等等,尽可能保留新项目与旅游区景观的整体协调。

泉州在这方面工作就做得很到位,比如晋江的五店市,在周边商业开发的同时,挖掘古民居的特色,开发出集文化、民俗、饮食、闽南建筑风格等在内的五店市旅游景区,这次还作为东部主景区,上了中央电视台的元宵晚会。

《中国企业报》:近年来,景区生态保护受到广泛重视,但由于游客数量大而伤害景区环境的事情时有发生,您怎么看这类问题?

郭文圣:一是继续完善带薪休假制度,缓解由于集中休假而导致的景区游客过多;二是有条件的地区积极试行周五下午弹性休假制度,缓解短途游的

压力;三是条件许可的地区建立旅游警察,及时处理旅游中的纠纷;四是积极推行旅游巡回法庭制度,通过法律途径,处理旅游过程中的诉讼。

《中国企业报》:智慧旅游是建立在“互联网+”基础上的,该如何规范引导?

郭文圣:智慧旅游的技术逐渐成熟和完善,有关政策环境日益优化,打造智慧旅游的时机已经到来,政府可从以下几方面进行引导:一是加大对云计算、物联网/泛在网、移动通信/移动互联网等智慧旅游必要条件的建设。二是加大对智能手机和平板电脑等的扶持力度,为智慧旅游提供了强劲硬件支撑。三是引导建立健全旅游信息服务平台,促进旅游信息资源共享。积极开展旅游在线服务、网络营销、网络预订和网上支付,充分利用社会资源构建旅游数据中心、呼叫中心,全面提升旅游企业、景区和重点旅游城市的旅游信息化服务水平。

## 中医药是祖国传统文化传播载体

——专访全国人大代表、黑龙江珍宝岛药业董事长方同华

董菁 本报记者 鲁守匡



人大代表方同华

第十二届全国人民代表大会第四次会议上,国务院总理李克强在2016年重点工作中提出了要协调推进医疗、医保、医药联动改革的工作指导方针,强调了发展中医药、民族医药事业的重要性。

全国人大代表方同华建议,应把中医药国际化上升到中华民族崛起的重要战略布局,要把弘扬中医药文化纳入到中医药立法及中医药发展规划重要指导思想,并作为民族崛起的重要内容进行整体布局和系统推进。

## 中医药是重要的传统文化符号

全国人大代表方同华在他的一份《关于促进中医药参与国际交流的建议》的提案中建议:中医药是中华民族的重要传统文化符号,因此,要把弘扬中医药文化,纳入到中医药立法及中医药发展规划重要指导思想,并作为民族崛起的重要内容进行整体布局和系统推进,要把中医药国际化上升到中华民族崛起的重要战略布局。

## 建议中医药产业规划纳入国家发展战略

方同华代表还建议,要大力推荐中医药产业走向国际化,利用中医药标杆企业的品牌和产品,逐步打通国际化的医药合作通道,让世界人民共享优秀中医药文化的滋养,为全人类的健康产业提供更加多样化的中医药产品和服务。

务。特别要注重培育更多的中医药品牌产品,形成整体影响力。要把传统工艺与现代技术对接作为中医药创新的重要方向和手段,通过参与国际医药市场的交流与对接以及加大国外新产品的准入,积极引进国外的现代先进技术和新产品,改进我们传统中医药的技术和思路。应将发展中药材产业和中医药产业规划纳入到“一带一路”、“互联网+”、“大众创业万众创新”等国家发展战略。利用中医药标杆企业的品牌和产品,逐步打通国际化的医药合作通道,形成国际化的产业项目,不断提高中医药的国际影响力,并应当建立严格的中药材质量控制标准,在质量检测和控制方面做到全面细化落实,保证中药材质量稳定、可控。

## 传播中医药文化必须把好质量关

传播中医药文化需要把好质量

关。方同华代表在《关于加强中药材质量监测和控制的建议》中指出,中药材质量直接关系到中医药的健康发展和文化传播效果。

方同华代表建议:鼓励和支持大型中药生产企业,到药材主产区组建中药材种植生产合作社,进行统一经营、规范管理,以科学、现代方法和技术进行中药材的种植和养护,规范化肥和农药的科学使用。

同时,建立中药材质量标准云平台。依靠“互联网+”技术,大力发展“云计算、互联网、大数据”在中药材质量标准控制方面的作用,有效促进中药材质量控制信息公开。通过合作社的示范作用,促进中药材生产经营的产业化、规范化和科学化以及中药材经营模式的创新。

近年来,国家相继启动了中医药立法及中医药发展规划编制工作。这为我国快速筹划依托中医药文化进行国际交流提供了新的思考、机会、平台和载体。

## 早春雀舌鸣京城

董秋彤 本报记者 鲁扬

中国茶文化源远流长,博大精深,不但包含物质文化层面,还包含深厚的精神文明层次。唐代茶圣陆羽的茶经在历史上吹响了中华茶文化的号角。从此茶的精神渗透了宫廷和社会,深入中国的诗词、绘画、书法、宗教、医学。几千年来中国不但积累了大量关于茶叶种植、生产的物质文化,更积累了丰富的有关茶的精神文化。

我国将茶叶分为绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、紧压茶和白茶。此外,还有各种速溶茶、袋泡茶等新品种。每年春天,是中国绿茶出产的黄金时间,四川宜宾绿茶是最早发芽的茶,成为人们经历了一整个冬日后最期待的杯中春意,有人说:“宜宾的每一座山都飘逸着清韵茶香,每一条江都流淌着金枝玉叶。”

宜宾的种茶历史可以溯及先秦,公元134年,屏山始种茶树,明清学者顾炎武《日知录》中称“秦人取蜀,始有茗饮之事”。早春二月,中华老字号“京华茶叶”把第一批宜宾绿茶——早春雀舌,带进了京城,也带来了清香。茶叶成品外形扁直挺秀,形似竹尖,叶片嫩绿明亮,极具品饮价值和观赏性。小小一颗茶叶需要非常繁多、精细的工序,其中浓缩了茶农太多的汗水和付出,在品茶之余更多了一份珍惜和尊敬。

北京二商京华茶业有限公司总经理任长青介绍,采茶只是众多工序中的一道,还要经过鲜叶摊放、杀青、揉捻、干燥、摊凉、包装等多道工序才能出厂。为提升茶产业的发展水平,宜宾市积极鼓励茶叶生产从家庭作坊式经营向股份合作等规模化经营转变,组建了95个宜宾茶叶专业合作社。“宜宾早茶”还获得了国家农业部农产品地理标志保护的认证,也是全国第一个被国家正式确认的早茶区域品牌。