

打“特色牌”走“绿色路”

# 齐齐哈尔深耕大农业 提速现代化

■ 本报记者 王少杰

在传统农业向现代农业转变中,来自于国家政策扶持至关重要。近日公布的2016年中央一号文件中释放出更多的政策红利,助推现代农业发展。

## 农业“蜕变”正逢其时

事实上,正是得益于自上而下的政策扶持,全国范围内掀起了一场天翻地覆的农业革命,开创了农业发展新格局。在东北,围绕绿色有机食品规模化开发与生产,齐齐哈尔市近年探索出了一条现代农业发展新路径。

一位不愿透露姓名的齐齐哈尔市政府官员曾表示,农业发展再像过去那样拼产量、拼价格、出售原粮、搞简单初加工,走低水平、低标准的发展路子已经不通了,况且全国特别是黑龙江土地规模化、农机化、水利化水平已经很高,靠推进规模化经营和物质化、科技化投入促进农业增产已达到极限,必须另辟蹊径。

日前,《中国企业报》记者赴实地采访中,基于对形势的准确把握,该市以转变农业发展方式为目标,利用先进发达的信息技术,特别是借助物联网和电子商务平台,加快农业科技化、智能化发展,围绕绿色有机食品产业发展这个主攻方向,探索出一条全新的发展模式,即“基地(合作社、协会)+农业物联网+品牌龙头企业+产品质量检测体系+产品质量保险+产品条形码验证+现代化智能化仓储设施+品牌电子商务平台”。

“截至去年年底,绿色(有机)食品标识认证达到306个,是前3年认证数量的总和,约占全省1/6;全市累计销售绿色(有机)食品100万吨,实现销售收入100亿元,利税6亿元,同比分别增长14%、56%和11%。”

在业界普遍看来,打“特色牌”走“绿色路”成为这一新模式的主要特点。通过植入现代信息科技,智能化管理绿色有机食品种植、收储、加工、检测、运输、销售各个环节实现全链条质量保证、全过程质量追溯,提升



齐齐哈尔市设施农业

品牌影响力,使优质产品快速、集群、高效进入高端市场。有当地人士认为,这一新模式将有力助推当地现代农业加快转型升级,推动绿色有机农业快速发展。

“不过,发展现代农业,仅依托得天独厚的生态环境优势、自然气候和农业等资源优势或已远远不够。”在祥赢(深圳)投资基金管理有限公司总经理刘天瑜看来,发展现代农业离不开资本的支持,要吸引产业资本的进驻来共同打造,只有借助资本力量,才能快速推进当地农业现代化。

## 黑土地“长”出大农业

据了解,齐齐哈尔位于黑龙江、吉林、内蒙古三省区交汇地带,是北纬47度线以北中国最大的城市,寒地黑土有机质和微量元素含量均居首位,有机质含量是黄土的10倍;森林广布的大小兴安岭和呼伦贝尔大草原构成了齐齐哈尔市天然的生态屏障,空气质量达到和好于国家二级标准天数均在345天以上;没有任何污染的嫩江水穿城而过,滋养了两岸万顷良田,具有发展绿色有机食品得天独厚的条件。

近年来,该市紧紧抓住生态优势和资源优势,打“特色牌”,走“绿色路”,加大绿色食品的生产,逐步建设成为绿色食品产业大市,黑土地上的商品粮基地正在向绿色食品之都转变。目前,该市已形成玉米、大豆、马铃薯、水稻、杂粮、白酒、苏打水、乳

业、肉业九大主导产业,初步形成了与九大绿色食品产业相配套的产业带、产业园区,现代农业整体发展势头迅猛。

据统计,截至去年年底,该市绿色(有机)食品标识认证达到306个(其中绿色233个、有机73个),新增66个,是前3年认证数量的总和,约占全省1/6。此外,绿色食品原料基地面积达1400万亩,比前年增加120万亩,约占全省的1/5,占全市总播种面积的40%。绿色食品原料产量850万吨,绿色畜禽饲养量720万头(只)。市场体系不断拓宽。该市83家绿色(有机)食品企业,累计销售绿色(有机)食品100万吨,实现销售收入100亿元,利税6亿元;组织参加了全国性绿色(有机)食品展会11个,累计现场销售额121万元。

显然,在当前黑龙江省已确立的打造“绿色食品强省”发展战略下,齐齐哈尔绿色食品产业已然驶进了发展的快车道。据初步统计,该市年加工的80多万吨绿色(有机)食品已走出国门,不仅在全国各大中城市设立百余个销售网点,销售市场已遍布全国各地以及日本、沙特、俄罗斯等国。

## 有机食品绿意盎然

有业内人士分析认为,“绿色”产业在齐齐哈尔得以迅速发展,并在短期内初步形成规模化、集聚化,很大程度上是借了利好政策东风。

据了解,为全力推进绿色有机食品产业发展,变生态优势为产业优势

和经济优势,实现绿色食品产业的持续良性发展,该市编制了《齐齐哈尔市食品产业发展指导纲要》,旨在为玉米等9大主导产业制定长期发展规划,以此加快绿色食品生产强市建设步伐。

早在2013年,在国务院正式批复的“黑龙江省两大平原现代农业综合配套改革试验方案”中,齐齐哈尔市正处在试验区的核心地带,这为当地发展绿色食品产业带来新的机遇。在此契机下,齐齐哈尔市实施“5223”工程,紧紧围绕“扩基地(园区)、强加工、打品牌、拓市场”的总体定位,强力推进绿色食品产业加速发展,取得了良好成效。

同时,该市通过重点推进“一体两翼”建设,完善供销社一体化经营机制,强化绿色食品监管体系和绿色食品质量追溯体系“两个羽翼”作用,促进绿色食品产业升级发展。利用各地农产品优势,积极推进龙头企业建设,把龙头企业作为推动绿色食品产业发展的核心力量来抓,扩引并重,集中力量,重点倾斜,实现产业集群发展。

有数据显示,该市绿色食品原料基地种植面积1280万亩,占总播种面积的38%,拥有龙江县玉米(杂粮)、泰来县水稻、甘南县葵花、讷河市马铃薯、克山县大豆、拜泉县甜菜6个国家原料基地核心示范区,绿色食品原料产量800多万吨,绿色畜禽饲养量700万头(只),绿色食品基地已形成稳固的“第一车间”。通过多年发展,绿色食品产业已呈现出品类比较齐全、技术不断进步、产品日益丰富、网络基本健全的特点。

据了解,齐齐哈尔市依托广袤的温带森林植被和火山喷发后形成的特殊地质构造所孕育的大量优质天然苏打水资源,实行差异化发展战略,将天然苏打水产业培育成为齐齐哈尔乃至黑龙江省的优势产业,全力打造中国天然苏打水产业基地。

目前,该市的天然苏打水产业渐成规模,先后有国内500强海亮集团、汇源集团、美国EFT公司、香港绿子集团等一批国内外知名天然苏打水生产企业落户当地。

## 齐齐哈尔现代: 九大农业产业挑起绿色“脊梁”

为了实现绿色食品产业的持续良性发展,黑龙江齐齐哈尔市编制了《齐齐哈尔市食品产业发展指导纲要》,将玉米、水稻、大豆、马铃薯、杂粮、乳制品、肉制品、白酒、苏打水确立为9大主导产业,经过多年培育取得了长足发展。

### 玉米产业

玉米产业是该市农业和农村经济发展潜力最大的产业,市场空间广阔,资源优势明显,具有很强的发展后劲。2014年全市种植面积2010.03万亩,产量1244.29万吨。其中绿色有机玉米基地面积达到309万亩。规模以上加工企业已发展到32户,国家级重点龙头企业3户、省级企业3户,加工能力达到229.2万吨,实际加工154.7万吨,加工转化率14.6%。实现销售收入59.2亿元,利润2.9亿元,上缴税金6983.5万元。

### 大豆产业

大豆产业是该市农业和农村经济传统优势产业,大豆全部为非转基因大豆,蛋白、油脂含量高,适合精深加工。2014年种植面积676.78万亩,产量87.51万吨。其中绿色有机大豆基地面积452万亩。规模以上加工企业24户,国家级重点龙头企业1户,省级企业3户,加工能力达到184.3万吨,实际加工66.6万吨,加工转化率54%。实现销售收入58.8亿元,利润5.4亿元,上缴税金1.1亿元。

### 马铃薯产业

该市是全国著名的马铃薯种薯和商品薯生产基地。2014年全市马铃薯种植面积167.93万亩,总产量329.6万吨。其中绿色有机马铃薯基地面积135万亩。品种主要是尤金、克新20、大西洋、荷兰7,其淀粉含量高、芽眼浅,薯型适中,适合加工。规模以上加工企业17户,省级企业5户,加工能力达到179.6万吨,实际加工91.9万吨,加工转化率30.8%。实现销售收入17.4亿元,利润1.8亿元,上缴税金0.38亿元。

### 水稻产业

水稻产业是该市农业和农村经济效益较高的产业。该市水资源丰富,一江九河流经全境,且上游无污染,早晚温差大,寒地黑土土质肥沃,非常适合发展水稻产业。2014年种植面积514万亩,产量252.48万吨。其中绿色有机水稻基地面积185.63万亩。规模以上加工企业64户,国家级重点龙头企业1户,省级企业8户,加工能力达到385.4万吨,实际加工162.56万吨,加工转化率59%。实现销售收入66.9亿元,利润3.2亿元,上缴税金0.41亿元。

### 杂粮产业

杂粮产业是该市农业和农村经济特色产业。齐齐哈尔市黑土和草甸钙土占90%以上,是我国少有的黑土地地区之一,土壤热量高、透性好、质地轻、土质肥沃,适宜谷糜、高粱、花生、绿豆、红小豆、芸豆、黑豆等杂粮杂豆生长,是全国的重要杂粮产区。2014年种植面积61.02万亩,产量15.4万吨。绿色杂粮加工企业7户,自建杂粮绿色食品基地17.7万亩,年设计加工能力17.7万吨。

### 白酒产业

白酒是该市市域经济发展中贡献最大的产业。发展基础较好,产品知名度较强,具有一定的市场份额。现有国家颁发的白酒类生产许可证企业65户,所辖各县(市)区基本都有酿酒企业。

### 苏打水产业

苏打水是该市最具资源优势的产业,它源自全球7大火山带之一(五大连池—科洛火山带),属于世界三大冷矿泉之一。由18000年火山潜流孕育,地下400多米岩层净滤,呈天然弱碱性,富含17种人体所需的常量及微量元素(钠、重碳酸根及稀有矿物质硼、钼、锂、锌、锶、钼、碘等),堪称稀世珍水。全市规模以上苏打水加工企业14户,其中省级龙头企业2户。

### 乳品产业

该市地处北纬47度,位于松嫩平原腹地,全国未被污染的两条江河之一的嫩江流经该市,水系发达,土质肥沃,生态良好,是国际公认的世界最佳奶牛饲养带之一。乳品产业比较发达,现代化水平较高,已成为全市农村经济第一优势产业。目前达到存栏万头奶牛养殖规模的牧场7个,全省备案的中小奶牛养殖场350个,规模奶牛养殖合作社550个。全市奶牛标准化规模养殖承载能力达到20万头以上,位居全省第一。

### 肉类产业

肉类产业是该市畜牧业的主要产业之一,发展良种肉牛养殖,生产加工高品质的肉制品,该市拥有较大优势。龙江元盛公司生产的“雪花牛肉”可与日本“和牛肉”相媲美。具有东北特色的生态猪肉产品,深受北京、上海等大城市市民的喜爱,部分产品还远销俄罗斯、安哥拉等国家。(本报记者王少杰 整理)

# “绿都”的互联网情怀

■ 本报记者 王少杰

作为全国重要的商品粮基地和畜牧业基地,齐齐哈尔具有良好的生态和资源优势。近几年其大力推进农村各项改革,农民专业合作社快速发展,农村金融得到激活,土地实现规模经营,农业社会化服务日趋完善,农业规模化、标准化、科技化、机械化、水利化水平不断提高,为农业发展奠定了良好基础,呈现了良好态势。

“特别是作为中国绿色食品之都,该市于去年成功举办第14届中国(齐齐哈尔)绿色食品博览会,当地农产品呈现了质优、量大、种类丰富的特点。”3月2日,齐齐哈尔市委有关部门负责人电话里对《中国企业报》记者说。

## 风起“互联网+农业”

采访中,该市按照市场化、高端化、信息化、品牌化的发展方向,走绿色有机食品产业发展的路子,结合市情实际,围绕供销社全过程,探索出一条全新的发展模式,即“互联网+农业”。

在业内普遍看来,新模式的主要特点是,通过植入现代信息科技,智能化管理绿色有机食品种植、收储、加工、检测、运输、销售各个环节实现全链条质量保证、全过程质量追溯,提升品牌影响力,使优质产品快速、集群、高效进入高端市场。

有当地人士认为,“互联网+农业”在齐齐哈尔的具体实践,能够解决的问题远不止此。首先,可解决农村好东西卖不出去、卖不上价的问题以及农村第三产业发展的问题,还可解决农民增收空间窄、瓶颈多及耕地保护的问题。其次,解决销售过程中链条过长、保真难、盘剥利润过高及监管不到位的问题。再次,解决招商加工及转型升级慢、发展空间小的问题。

通过互联网实现信息传递,使每个人的信息在“云中”集合,把千千万万的需求变成订单,就形成了最好的“必需品计划经济”,从而彻底转变生产方式、销售方式,拓展发展空间,将农业由落后产业变为朝阳产业。

不难发现,该市把“互联网+”上升到全市发展的重要战略地位,市委主要负责同志牵头研究制定了《齐齐哈尔市绿色有机食品产业发展新模式建设推进方案》。与此同时,市政府正在组织有关部门研究制定全市“互联网+”发展规划,各有关部门及各县(市)区结合各自实际,密切配合,层层落实,全市上下进一步统一了思想,凝聚了工作合力。

截至去年上半年,该市绿色食品(有标识)网上销售企业和合作社已发展到18户,线上销售量达到4106.4吨,销售额达到1863.6万元。主营的大米、杂粮制品等10类产品,目前在淘宝、天猫、阿里巴巴、1号店、京东商城等电子商务交易平台上均有售。

## 电商平台建设正酣

值得注意的是,该市在强力推进“互联网+农业”布局中,一系列棘手问题如期而至。有业内人士向记者坦言称,由于“互联网+”属于新生事物,当地要发展成规模,目前最大障碍和阻力则是来自人才缺口,因为懂技术、会经营、善管理的人才少,满足不了当地农业物联网、电子商务的发展需求。

据了解,为应对上述诸多难题,该市围绕“种、储、销”三个环节,着力从源头抓好农业物联网、现代化智能仓储设施、电子商务三个方面建设。

实践中,该市将建设农业物联网,作为园区(基地)推广“互联网+农业”的重点内容。为了保证这项工作的规范化,该市聘请高校物联网专家、部分物联网建设企业工程师等组成专家组,研究全市物联网建设总体框架、区域布局,制订实施方案,明确了全市今后农业物联网建设总体思路、工作目标、建设内容和建设标准,下发到各县(市)区,指导各地推进“互联网+农业”建设。目前,该市下辖讷河、拜泉、依安、甘南4个县正在开展农业物联网试点建设。

与农业物联网建设相比,现代化智能仓储设施建设则成为“互联网+农业”实施中的重中之重。由该市本土企业——星光蔬菜加工有限责任公司在当地投资2.3亿元建设星光农

业科技园区,构建对俄绿色食品线上线下跨境电商平台,力争打造成黑龙江省唯一一家集商品展示、仓储物流为一体的电商“孵化器”。

日前,黑龙江星光国际电子商务中心总经理曹永在接受《中国企业报》记者采访时表示,星光农业科技园区为广大入园的电商创业者提供最先进的自动化智能仓储服务,为电商发展企业提供冷链仓储和恒温仓储为一体的仓储基地,帮助企业解决电商销售高峰期产品无存储地、生鲜销售产品储藏难的问题。科技园区在仓储服务上全力给电商企业提供最便利最智能的仓储环境。

针对电子商务建设,该市则通过自建或借助大型电子商务平台实行网络营销,结合应用冷链物流,把产地、自然条件、渠道、产品品牌全部融入线上线下销售之中,使市绿色有机产品快速配送到高端消费群体,打入高端市场。目前,全市从事农产品电子商务规模企业15家,自建电商平台15个,从业人员2万余人。截至2014年农产品电子商务交易量200万吨、交易额8000万元。

另据了解,该市还通过举办电商博览会等活动,重点普及深化农产品电子商务和“互联网+农业”应用,以推动现代流通方式创新、加快农产品电子商务发展。据悉,来自阿里巴巴、京东商城、哈尔滨国裕集团等国内知名电商及金鹤川等本土电商企业80余家踊跃参加了上述活动。