

环保企业嬗变： 从服务商到产品供应商

■ 本报记者 汪晓东

今年全国两会上,大气、水、土壤等环境问题,依然是代表、委员们关注的焦点内容之一,中国的环保产业正迎来空前的发展机遇。众多企业将受益于环保时代,也面临着从未有的挑战。

“环保业在技术和装备保持一定先进性的基础上,要更好注重技术的稳定、适应性和经济性。在成功运营的基础上进行创新和提升,转化为企业资金的核心竞争力。”中节能绿碳环保有限公司总经理乔阳告诉《中国企业家》记者,这样才能在一大批跨界环保公司前保持技术优势。



中节能黑龙江农垦共青农场生物天然气示范工程效果图

环保业亟待升级和转型

近年来,我国环境治理力度在全球前所未有,主要污染物减排成效明显,部分地区环境质量有所改善。但这种改善的速度、幅度与公众预期之间存在较大差异,距离质量标准要求、国际先进水平还有相当差距。

“在节能环保诸多领域,国外发达国家无论是理念、装备、技术工艺还是运营经验都是领先的,我们往往都是先学习再创新。”乔阳告诉记者,节能环保产业依托于项目的建设和运营,技术和装备是基础。技术创新既包括提高节能环保技术处理的适用性与效率,也包括降低技术的投资与运营成本。

但一个不容忽视的问题是,企业的本质是盈利,即便是央企具备一定的社会责任也无法忽视经济效益。而目前环保行业还处于商业模式未形成或者不成熟阶段,“谁污染谁治理”的原则虽然明确了,但是由于监管难度大,短期内仍然难以实现,污染费用支付主体很难明确,大多数环保企业很多并不具备可持续发展的商业模式,相当一部分依靠政府直接付费或补贴。

“目前的环保产业主要由政府直接买单或间接买单,主要由于监管体系还不完善,制造污染的成本过低,政

府只能靠财政替污染企业买单,一旦财政紧张,就会影响环保产业的发展。”乔阳说。

他举例说,有机废弃物资源利用是环保领域最有建设性的解决方案,是环保、新能源与有机农业统一发展的新模式,也是我们中国节能集团重点打造的业务板块之一。其突出特点之一是通过废弃物的再加工利用,不仅解决了废弃物的环保问题,同时变废为宝产生新的有用产品。

“这种方式使得环保企业从一个单纯的环保服务商变成了环保产品供应商,从根本上拥有了自我盈利的能力,符合环保产业发展的趋势。”乔阳说,中节能绿碳环保有限公司从事的有机废弃物资源利用行业,通过处理加工农作物秸秆、畜禽粪便等农业有机废弃物,生成可再生的清洁能源天然气和高品质的有机肥,既解决了农业污染问题,又创造了清洁能源。还可以大力促进现代有机农业发展。

按照乔阳的说法,资源循环利用行业目前尚不具备完全市场化的优势,毕竟要承担一部分的环保责任,需要更多的成本付出。来自于有机废弃物制成的生物天然气,若和石化天然气放在同一个市场上直接竞争,从产量和价格上都不具有竞争力。

在当前阶段该行业首先解决的是

环保问题,其次才是能源和有机农业的发展,环境效益高于经济效益。在产业初期还是需要政府给予扶持,待技术进步、管理提升、成本降下来之后,政府再放开手会好些。

“环保+”跨界玩转环保

有数据显示,近年来,跨界并购环保的交易中,跨行业并购比例近1/3,且还有增加的趋势。

中材国际以10.1亿元并购节源环保;清华启迪科技宣布以46.9亿元并购桑德环境,成为2015年最大并购案;房地产商鼎立股份以1.5亿元收购从事金属回收的丰越环保;宝利沥青,宣布以3.2亿元收购从事大气污染治理的一同环保;化工企业湘潭电化则以1.77亿元收购污水处理企业湘潭水务。

“未来环保是一个‘环保+’的概念,环保+绿色能源、环保+农业、环保+市政建设、环保+工业生产等,环保将根植于生活和生产的各个领域、各个环节中,环保是未来中国经济发展的重要基础。而跨界也是必然的一个趋势,那么跨界对于环保也需要辩证地看待。”乔阳告诉记者。

在乔阳看来,首先,需要看到这种现象的积极一面。一是进一步提高了

全民关注环保、参与环保的意识;二是增加了环保行业的社会资本投入,给环保行业带来了活力,带来了创新的商业模式。而且,相对于传统环保行业的从业者,这些“跨界”公司背后也许会有更强大的资本力量和抗风险能力,可以支撑其在环保行业探索并实践一些高风险的创新商业模式。

“但另一方面,也应该看到,这种一窝蜂的做法存在着严重隐患。”乔阳认为,很多企业只是看到了环保产业光鲜的一面,认为是朝阳产业,国家重点扶植的产业,认为发展空间巨大,但并不真正了解环保行业的艰辛。

他告诉记者,环保行业并不是一个暴利行业,甚至很多细分领域依然需要依靠财政扶植才能勉强生存,这也导致了一批实力不强但政府公关能力强的概念型公司在行业中浑水摸鱼。

而在制度机制不完善的情况下很可能出现“劣币驱逐良币”的后果,不利于环保产业的健康发展。而且,环保行业涉及专业门类多,技术要求高,技术积累是需要时间沉淀的,技术整合是需要实践验证的,“新跨界者如果没有一定的综合实力而贸然进入,只会损人不利己,既扰乱了脆弱的市场,自身的发展也无法维系。”乔阳说。

环保产业之困：核心技术价高难推广

■ 本报记者 汪晓东

环保部正在加快制定“十三五”规划,规划将以环境质量改善为核心,大气、水、土三大环境战役将推进实施。按照计划,该规划有望在今年3月上报国务院。

这意味着未来5年环保的发展方向和投资重点将上升至国家战略角度,成为政府重点投资领域。事实上,未来环保产业年增速将超20%,行业蛋糕有望升值至17万亿元。这亦为中国环保企业的发展带来无限美景与挑战。

环保领域的污染治理 催生千亿产业

2月4日,环保部向媒体通报,2015年全国城市空气质量总体呈好转趋势,全国338个地级及以上城市平均达标天数比例为76.7%,73个城市空气质量达标占21.6%。但京津冀区域环境空气PM2.5浓度仍超标较重。

近年来,我国在保护和治理环境方面采取了一系列重大措施,去年全国两会上,国务院总理李克强在回答记者提问时指出,在治理雾霾等环境污染方面“取得的成效和人们的期待还有比较大的差距”。

“大气污染和环境空气质量问题根源在于能源利用过程中污染物排放量的控制。现阶段大环境治理力度面临诸多考验。”北京恒通绿建生态环境技术有限公司总经理宋波认为,根

北京恒通绿建的国安瑞室内生态环境较常规空调整节能30%以上。“被动楼”与普通节能建筑相比可有效降低能耗90%。

“与国外节能建筑相比,建筑节能相当大的比重来自室内通风、采暖、空调的节能,这就要求室内空气环境改善必须完全遵循当今社会追求的低碳、节能、环保、生态理念,综合解决室内的空气品质及温湿度问题,同时利用物联网技术可远程操控,给用户带来健康、舒适、节能的居家环境,但要达到这样的综合效果,这一切的核心仍然是技术。”宋波坦陈。

环保业亟待技术升级

近年来,我国环境治理力度在全球前所未有,主要污染物减排成效明显,部分地区环境质量有所改善。但这种改善的速度、幅度与公众预期之间存在较大差异,距离质量标准要求、国际先进水平还有相当差距。

“科技创新是一个企业生存发展的关键,只有掌握关键领先技术,才能更好地抢占市场先机,树立行业地位。”宋波认为。

在宋波看来,中国有130亿平方米的建筑,每年新增20亿平方米。目前99%是不节能的。中国二氧化碳的排放量24%来自于建筑住宅,而且每年以2%的速度递增。

一个不能忽视的问题是,据国家权威部门数字统计,2020年中国向世界承诺的碳减排任务将有45%从节能住宅中产生。

及温湿度控制,并可远程操控,既能给用户带来健康、舒适、节能的居家环境,又能分户式的操控及一键离家模式,但要达到这样的节能效果,企业的核心仍然是技术。宋波坦陈。

北京恒通绿建的国安瑞室内生态环境较常规空调整节能30%以上。“被动楼”与普通节能建筑相比可有效降低能耗90%。这类环保技术,以后要大范围推向市场,让更多的居民受益,才能体现这类节能环保、生态绿色技术的价值。

国安瑞室内生态环境系统的核心技术在于分户式及远程操控,在行业里具有领先优势。技术节能方面:应用直流无刷变频风机技术及变频压缩机技术,提高综合能效;夏季采用17℃高温冷水降温,冬季采用35℃低温热水供暖,机组效率更高。行为节能方面:按户计量、分室调温、自动控制、远程操控一键启动离家模式,杜绝设备空转带来的能源消耗。企业大力引进高层次科技创新人才,与著名大学及科研机构建立长期合作,共获得各种新产品领域专利、软件著作权几十余项,具有自主创新能力。

但宋波亦坦承,现阶段遇到的问题还是实施成本较高,价格对于普通消费者比较难接受,不容易展开市场推广。

“如果政府办公大楼及一些公共建筑项目可以率先纳入政府采购,并可在民用方面提供相应的政策补贴,类似于节能家电补贴一类,将会极大地推动环境健康产业快速蓬勃发展。”他告诉记者。

4.0时代 环保产业园成转型趋势

■ 本报记者 汪晓东

节能环保产业炙手可热是在“水十条”和“大气十条”之后,而国家层面隆重将其推送为七大战略性新兴产业之首,这将为整个环保行业带来巨大发展。

与之紧密相连的是近年来产业园的发展剪影。经历近30年,中国传统园区模式正从1.0时代谢幕,4.0时代将给经济下行带来惊喜,产业园区进入深度融合转型期。

“孵化节能环保中小企业、加速节能环保高新技术成果产业化、培育节能环保高新技术企业和企业家将成为愈来愈多的园区选择的方向之一。”苏州国家环保高新技术产业园发展有限公司总经理严学澄说。

传统园区遭遇尴尬

数年前,中国北方蕴藏着的矿产曾一度引领区域经济。在开采发展期,鼎盛时,铁矿以年产约千万吨能力,为当地带来巨大收益与荣耀。有媒体报道,一些青壮年,依托一根钢钎、一辆三轮车漫山撬采“手搬块”,以追逐每年数万元乃至数十万元的收入。“储量、露天采,挖出来,就是钱”,是那个时期的写照。

与此同时,产业园数量不断扩容,一组数据显示,到2013年底,我国已拥有482家国家级产业园,GDP合计达到13万亿元,占全国GDP的1/4,占全国缴税额近1/5。不可否认,中国传统园区1.0时代为区域和城市的经济发展做出巨大贡献。

然而,2012年之后,以能源、煤化工、冶金、化工为主的工业产业园正面临危机。

“园区招商引资难,主要是与能源相关的产业下滑有关,在巨大压力下,园区入驻的企业急剧减少。另外许多地区的产业园区里主导产业多而杂,产业链又不明晰。”晋商文化交流协会副会长郭志勇告诉《中国企业家》记者。

在山西某县,以能源为主的十个工业园区基本陷入有名无实的尴尬境地。“一方面是产能过剩,另一方面又不得不以量补价,否则企业就将面临停业。”该县一位政府官员曾告诉记者。事实上,传统产业受到经济下行及国家去产能的影响面临前所未有的危机,产业园区亦深受影响。

中国产业集聚研究专家、中国产业集聚区网创始人杨建国表示,东部地区,由于经济发达,并率先进行产业结构调整,高耗能、高污染产业的生存空间逐渐缩小。但在经济不发达地区,一些被淘汰产业却成为各种类型的经济开发区、工业园区等最好的转移平台。随之高耗能、高污染企业产业转移,继续依靠以牺牲资源和环境为代价得以生存。而其污染治理更是形同虚设。

一个不容忽视的问题是,忽视环保,工业园区将成污染重灾区。为留住企业,不少园区放宽入园标准,忽视园区企业的排污治污,造成当地生态环境受到严重损害,不但破坏了原有的经济发展基础,甚至威胁到当地人口的身体健康。

环保型园区成转型重要方向

一些迹象表明,随着中国经济结构的调整,园区4.0时代的来临,一场传统产业园区的转型不可避免。而节能环保产业作为我国七大战略性新兴产业之首势必成为产业园区首选的目标之一。

与北方以资源为主的产业不同,苏州国家环保高新技术产业园正迎来新一轮发展契机。“作为专业的国家级产业园,在十几年的运作中,始终以孵化节能环保中小企业、加速节能环保高新技术成果产业化、培育节能环保高新技术企业和企业家为重任,不断推动生态、节能、环保、循环经济产业链发展。”严学澄告诉《中国企业家》记者。

与传统园区不同,在对企业的服务中,苏州国家环保高新技术产业园一方面致力于平台搭建,不断完善“孵化器—加速器—产业园”的载体建设,为处于不同发展阶段的创业企业提供可持续发展的合适载体;另一方面,通过致力于孵化服务体系,逐步形成了投融资、创业辅导、项目申报、技术咨询、中介服务及物业服务六大服务为主的孵化服务体系,全面助力节能环保科技型企业的发展。

此外,依托股东方中国节能环保集团及苏高新集团的专业优势,为园内节能环保企业搭建起一个节能环保技术、产品推广的专业平台,积极帮助园内的企业对接各种资源,为企业提供了更多元化的市场推广渠道。

“有针对性的专业化孵化服务、良好的创新创业生态环境、高效的创业创新资源,形成了环保产业园一体化发展的服务模式。”严学澄说,这为传统园区的转型提供了样本。

在严学澄眼里,传统园区转型环保型园区的利好在于,首先能够充分发挥国家级孵化器等服务平台,更好地服务于园内企业;其次充分利用地方及园区自身等优势,进行有效资源整合;再次在企业重要发展机遇时期,结合资本市场做好统筹规划,为做大做强环保行业做出贡献。

事实上,2014年—2015年,众多的企业纷纷跨界进军环保产业。“对于环保企业来说既是机遇又是挑战。机遇的一面是投资加大后将加快产业发展速度。”严学澄认为,对于转型的环保企业来说,要预防缺乏核心技术支撑,一哄而上,同质化严重,进而转变为恶性竞争现象的发生。