

两会时间: 企业家“政治身份”下的智慧



杨清语制图

本报记者 江雪

全国政协十二届四次会议上,哪些老面孔消失,哪些新面孔出现,是媒体人最为关注的话题。当2015年全国两会结束,全国政协委员增补的4人中,中国民航局原局长李家祥的出现,显得有些“另类”。

事实上,家族企业创始人、国有企业高管、上市公司老板们,凭借多年打拼获得的“政治身份”,在中国已经成为一种文化标志。

“她力量”独具魅力

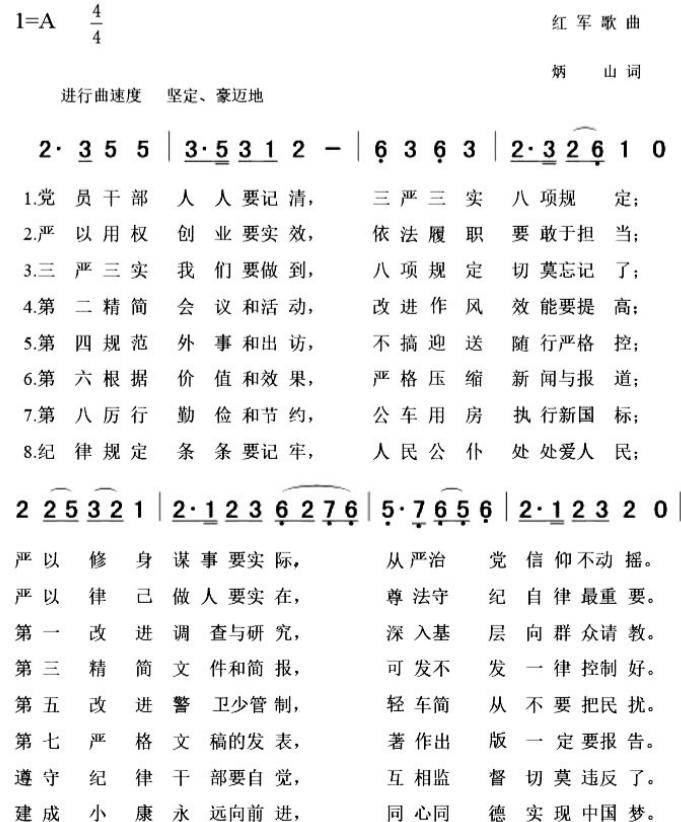
被称为“她力量”的崛起,是在十年前。“半边天”地位的历史文化熏陶,使得中国女企业家、女管理者、女学者都自然地显露出了“巾帼不让须眉”的气势和智慧。

2016年,女企业家们盯住“专业领域话题”的劲头也是“蛮拼的”。

2016年3月3日,当代表们的着装、风姿、言行、建议、“花边新闻”都成为两会记者眼中“不可或缺的素材”时,更多女企业家其实早就“提醒”了自己:一年的基层调研积累,要对得起身份带来的政治荣誉。企业家代表更大的价值,不仅仅在于对各自企业的科学管理,自然包括参政、议政的能力与智慧。

【纪念长征胜利80周年】

新三大纪律八项注意



挖掘“重商七字诀”价值

2016年各地的“两会期间”,商人代表们最实际的建言献策,自然包括“政商关系的建设”。

参加2016年湖北两会的企业家的感慨是:“正是企业家年年提合理化建议,让商业投资人感受到了企业发展的气场足、势头好,投资也更有信心!”正是如此的“人文环境”下,湖北省两会代表在2016年1月提出了亲商、利商、留商、暖商、敬商、懂商、悦商“重商七字诀”。

2月2日,“七字诀”很快在“各地代表”驻地传播开来。

企业家代表们的感受是“很温暖”。他们看中的是“审批事项减少、办事效率提高、政策更接地气、解决问题主动性更高了”的详细内容。

“接地气”的智慧者

每年,那些代表着价值思维、智慧思想、现代管理优势的“两会企业家语录”,都要在社会流传很久,并成为部分媒体人“解读的主题”。

有思考才有选择、才有跟随、才有学习和收获。

当全国人大代表、三一重工股份有限公司总裁向文波在“谈实体经济”时发表观点“做强实体经济要实实在在,实心实意”之后,行业人在新的一年发展中,会不自觉地拿来参照:是实实在在抓创新了吗?是实实在在去理解和满足客户需求了吗?是实实在在地降低产品成本,抓公司内部各项管理了吗?“每天看什么赚钱就干什么”的企业管理者,一定会脸红。

真话的价值和力量,往往多出自那些政治责任感强的企业家。

全国政协委员、吉利集团董事长李书福“谈车内空气质量”的话题,因为特别实际、到位,而成为影响深远的“企业家语录”。

全国政协委员、苏宁电器董事长张近东“谈家电消费政策”时呼吁的“政府应针对高能效空调、电热水器、冰箱、电视、洗衣机等产品进行

背景故事其实也是很动人的:2014年、2015年,经济遭遇寒流的湖北很多企业家“在观望时”,全国人大代表、湖北回天新材料股份有限公司董事长章锋在襄阳“以信心大胆布局”,购300亩地并上了全世界最先进的生产线。

“企业家思想者”章锋当时的信念是:“对湖北没有信心的话,是不敢行动的,‘十二五’,湖北GDP为什么能升级进位?就是大企业和投资者得到了优质的服务。”

事实上,企业家章锋对湖北发展环境竖起“大拇指”,是源自代表建议的“一站式服务、一个图章解决所有问题、专人盯着项目保姆式服务”都快速地一一落地。

消费补贴,补贴力度控制在商品销售价格的5%左右,并不与旧家电回收进行政策捆绑”,不仅成为“行业语录”,还成为中国经济发展史上的“一段特殊记忆”。

身为大企业管理者,全国政协委员、神州数码控股有限公司总裁郭为的“扶持真正具有发展潜力、孵化培育未来有可能成为行业优秀企业的中小企业,解决他们的融资难问题才是中小企业融资”观点,之所以得到广泛支持,源自他的“大情怀和商业智慧”。

2016年2月19日,京东老板刘强东与黑龙江省长“交流”内容播出后,黑龙江省的“企业家代表们”在3月2日进京的火车上打破沉默:“我们如何积极去行动?”

正如一位经济学家所言:企业家的政治建言,是政治智慧和商业思想的结晶。如果东三省能够快速地诞生刘强东、马云、宗庆后、杨元庆、郭为、雷军、周鸿祎这样“智慧而人文”的企业家,振兴东北才有希望。

应该说:实现“中国梦”,是中国企业家的伟大使命。

江湖

董明珠成雷军“冤家”

3月4日消息,在今年的两会上,雷军和董明珠这对“剪不断理还乱”的冤家又坐到了一起,媒体也是逮住机会狂拍。董明珠说,她用格力手机很好。董明珠还表示,只要雷军对手机产业前景看好,格力也会继续做。

解读:

其实,这也是大家期待的局面:坐在一起,共商国是、行业事、企业事。自然要借鉴“2013中国经济年度人物评选”上,雷军向董明珠发起“小米如果5年内营业额无法击败格力,自己输给董明珠一块钱”的赌约,效应的“效益”企业家心知肚明。

不然,女企业家董明珠这几年来为什么这样火?雷军和小米的未来也沒那么平坦?被大家盯上了。

事实上,调侃照片的背后,是“重营销的企业难以长足发展”的思考。

尽管在2015年广东两会上,董明珠表示:“如果查一下小米的变化,他已经撤销了这个赌约”,实际上行家们都知道,董明珠和雷军已经悄悄开始“谈判”。

借题发挥,永远是企业家的智慧所在。



马化腾两会上狠批盗版

报道称,腾讯去年至今向14家公司的9款游戏作品提出版权申诉,主要涉及旗下游戏《英雄联盟》相关的角色形象和游戏模式。腾讯CEO马化腾本次以全国人大代表身份出席两会并指出,网络盗版是产业挥之不去的“阴霾”,极大制约了数字内容产业生态良性发展。



解读:

企业家的任何提案都是公众最为关注的。不论全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾交上的“互联网+”提案还是涉及分享经济、互联网医疗、数字内容产业、互联网生态安全和“互联网+”落地的五个建议,毕竟代表着一种等级、一个阶层人的思考。

但是,也有网民表示五大民生“痛点”,都是商人要赚钱的“点”。他们要盯住的行业也是他们未来要发展的行业。

从十几年的企业历史看,马化腾从来都是“耳听八方”的人,但是腾讯一直是腾讯,没有走板。二维码的今天,就是马化腾各种思考带来的梦想产品。包括他投资的文化、交通产品。

杨元庆连续9年聚焦民生

2016年是联想集团董事长兼CEO杨元庆作为政协委员,连续9年参加政协会议。面对中国经济增速放缓,人口老龄化问题凸显,扶贫进入攻坚阶段的大环境,杨元庆携四个提案参会,针对大企业创新、养老服务、信息扶贫和政协提案落实机制,提出了相当给力的建议。



解读:

看着就是“憨厚老实忠诚”的杨元庆,非常符合代表身份。他9年坚守民话题再一次证明他的品性和性格。

刚刚在舆论上备受“讽刺”的杨元庆,在今年两会提案中再次提出“在‘大众创业,万众创新’中,大企业一方面可以通过自主创新,源源不断地产生创新成果;另一方面可以输出与自己的核心业务关系不那么密切的创新成果,让他们离开母体去开花结果。”

这样的企业家襟怀,让无数中小型企业的创业人备受鼓舞。

李东生乐观谈“新观点”

3月4日,全国人大代表、TCL集团董事长李东生在全国两会期间与腾讯财经在内的媒体交流时表示,“坏消息是我们很难,好消息是大家都很难”。之所以引出这番话题,是基于李东生在2015年全国两会期间对TCL集团增速做出双位数的预期。



解读:

几十年来,李东生都是“加强自身的核心能力”的实践者,也是成功者。

大家关注李东生,也是关注传统家电行业管理者的思维是否有可喜的变化;关注TCL集团在经历战略转型之后,能不能如期进入发展快车道。

中国家电品牌真的不多了。这也是企业家们难以乐观起来的现实。但是,依然要乐观的是,李东生能够清醒地看到“差距和机遇”。

所以,当李东生“我们确实感受到了经营压力,而且,不仅是我们在全国经济领先的广东省,2015年也历史少有地出现了一些企业倒闭状况”的话题一出,公众听出来了“真实”。

当然,企业家也都学会了从全球经济形势中找到规律,以至于还要坚持理想,不被现实吓倒。

(本报记者江雪整理、点评)