

4.0时代,传统能源园区深耕产业链

■ 本报记者 汪晓东

中国园区从1.0时代到4.0时代历时30年。随着中国经济结构的调整,4.0给园区带来新气象,综合经营指数进一步被强化,而以低成本为主导的1.0园区模式正悄然落下帷幕。

不可否认,中国北方以能源为主导的产业园区正经历经济下行,转型压力带来的阵痛。在4.0时代对区域和城市经济发展的贡献度越来越高之时,传统园区已进入后中国经济助推器时代。

“改变势在必行,当中国南方园区大步跨入4.0时代,北方能源省份园区产业必须突破转型困境。好在政策利好,产业园区对市场的驱动仍显强大,转变未晚。”晋商文化交流协会副会长李坚毅说。

经济下行, 园区转型遭遇尴尬

上世纪80年代开始,产业园开始陆续在全国各地展开布局,至2013年,我国已批准了435家国家级产业园区、1222家省级产业园区。2013年,210家国家级经济技术开发区实现地区生产总值69063亿元,占国内生产总值的12.14%;2014年上半年,215家国家级经济技术开发区实现地区生产总值36409亿元,占国内生产总值的13.53%。

这一阶段,中国北方以能源为主的产业园区亦如雨后春笋般涌现,国家级产业园区、省级产业园区对区域和城市经济发展的贡献度越来越高,已经成为各地经济增长的助推器。

有数据显示,在过去的几年里,内蒙古在呼和浩特、包头、鄂尔多斯、巴彦淖尔等市设立开发区40余个。而内蒙古开发区主要聚集发展能源、冶金、化工、装备制造、农畜产品加工、生物制药等产业。

走新型工业化道路,建设开发区显得尤为重要。在过去的几年里,以能源为主的产业园区给当地的经济注入了不可或缺的活力。

然而,2012年以来,煤炭深陷以量补价泥潭,供大于求,价格出现回落,持续至今。同时,铁粉等资源经济亦纷纷下挫,这对北方以能源为主的经济打击不小。

“煤价持续下挫,简直可以称为暴跌。”李坚毅告诉《中国企业报》记者,精煤每吨降至140元,甚至还有低到80—90元/吨的,这对于以煤化工



为主的产业园区来说就是一场噩梦。

而中国煤炭工业协会副会长姜智敏近日透露给媒体的数据亦印证,2015年前11个月,统计的90家大型煤企,其产量虽在行业占比达到69.4%,但利润只有51.3亿元,同比减少500亿元,降幅为90.7%,煤炭行业大势已去。

不仅如此。在山西某县,记者在采访中看到,以铁粉和贵金属为产业方向的园区亦变得无所适从。全县10多个规模不一的园区基本没有几家企业入驻。

“铁矿已经迈入有价无市的尴尬境地。”当地一位不愿具名的政府高层人士透露。事实上,以铁矿等资源为主的产业园区受此影响已接近停业状态。

上述人士告诉记者,产业园区的经济正面临前所未有的危机,目前,县里的产业转型困难不小,数十年以资源经济为支柱的产业格局无法在短期内改变,经济下行又让其其它产业无力布局,尽管此前试图走旅游转型,但效果没有达到预期,园区转型仍面临不小压力。

政策利好, 园区产业链深度整合

2015年,中央的经济决策无一不惠及中国大大小小的产业园区。围绕“一带一路”、长江经济带,产业园区迎来新一轮的发展契机。产业园区4.0正迈入提高技术装备水平,

推进企业实现生产过程智能化时代。

四川长江工业园位于翠屏区宋家乡,北邻长江主航道,南接宜长快速通道,园区规划总面积36平方公里,先期发展13.2平方公里,现已成熟开发2平方公里,是宜宾市“十三五”以及今后很长一段时间内重点打造发展的主体产业园区。

与北方以资源为支柱产业不同,长江工业园将页岩气开发利用、页岩气开采装备制造等列为规划发展的主导产业,但也同时发展新能源汽车、纺织用高性能纤维、装备制造、农副产品加工、现代商贸物流等产业。尤其纺织用高性能纤维产业在园区内现已发展成熟,并成为宜宾市第二大支柱产业,是宜宾市“2365”战略中打造“新型化工轻纺建材基地”的核心。

园区现已入驻有丝丽雅集团、海丝特纤维、惠美线业等24户企业,其中规模以上企业9户。2014年园区企业实现销售收入232.53亿元,利润总额22.05亿元,工业总产值226.35亿元。

“四川长江工业园为政企联建开发模式。这种模式政府主导地位低于纯粹由政府主导的产业园区,而大企业参与的程度和影响力又低于纯粹由大企业主导的产业园。”李坚毅认为,在此模式下,政府和企业能够高效且充分的沟通,制定符合园区实际的发展战略。企业可以参与园区的基础设施建设,政府可以有针对性的提供配套服务,利于园区

的总体发展。

产业园区4.0时代最大的亮点在于园区产业链深度整合并完备,科技创新力不断增强,环保产业绿色经济出色,园区细分程度提高。

长江工业园的产业链条完备。园区有丝丽雅集团、海丝特纤维、惠美线业、长毅浆粕等核心骨干企业,园区内主导产业已形成棉短绒/竹木浆—浆粕—粘胶纤维—绣花线—纺织消费品的纺织用新材料高性能纤维产业链,实现了产业关联,集聚集约发展。同时,宜宾市拥有400多万亩竹资源基地,完善的要素保障体系有效地拓展了产业链外延。

在绿色循环经济方面,园区推进资源节约、循环经济和环境保护。园区丝丽雅集团、惠美线业、海丝特纤维、长毅浆粕等企业是园区成功创建省级循环经济产业示范基地的重要依托。

“长江工业园在科技创新方面值得借鉴。”李坚毅认为。事实上,积极引导优势骨干企业加大科研及技术改造投入,提高技术装备水平,推进企业实现生产过程智能化是资源型园区转型实现4.0的重要步骤。

李坚毅告诉《中国企业报》记者,“一带一路”、长江经济带、京津冀一体化等利好为产业园区的发展营造了一个良好的发展环境,尤其能够推动中西部的园区转型发展,百利无一害。对急于转型步入4.0的北方园区来说,其带动效果不言而喻。

走进园区

双创时代, 大学生创业园让梦想落地

■ 本报记者 鲁扬

随着我国迈入了“大众创业、万众创新”的“众创”时代,各地也在纷纷打造一系列大学生创业园,以此来推动大学生们的创业活动。

“大学生是推进‘大众创业、万众创新’的生力军,他们热情澎湃,不畏艰难,却容易因为创业初期缺乏经验、缺乏资金而阻住脚步。在‘双创’时代,不仅需要好的项目,也需要有自己的项目寻找一个合适的孵化平台。”在近日举办的中关村e谷·忻州市大学生创业园启动仪式上,忻州经济开发区相关负责人如此介绍大学生创业园创办的初衷。

《中国企业报》记者在与园区工作人员交流中了解到,园区得到了山西省忻州市委、市政府的大力支持,将大西高铁站南配楼用于孵化运营平台,全面落实大学生创业园项目建设,并委托忻州开发区具体实施。按照“政府引导、市场化运作、专业化管理”的运营模式,通过公开招标确定漫游世纪科技孵化器有限公司对忻州市大学生创业园进行运营和管理。

记者测算了一下,大学生创业园距离忻州西站出口,步行只需5分钟。也就是说,未来高铁开通后,出了高铁站就可以拎包进园区工作,交通十分便利。

“园区为大学生创业提供了包括3D打印机在内的多种设备,通过空间和设备的免费支持,为动手能力强、有想法及实践精神的大学的项目落地转化提供有利条件。”一位刚刚入驻创业园的大学生创业者告诉《中国企业报》记者。

据了解,忻州市大学生创业园启动以来,已经有近120个团队报名入驻。中关村e谷·忻州市大学生创业园占地5000平方米,建筑面积1.69万平方米。

园区工作人员带领记者参观了创业园共三层主楼并介绍说,创客空间共分为多个基础功能区,包括创意设计制作区、创意展示推广区、大学生创业开放示范区、创新工作坊等多元化区域。这些功能区相辅相成,体现了严谨的逻辑关系和一站式的孵化服务体系。

在忻州经济开发区管委会主任刘婷芳看来,大学生创业园的特色还在于与中关村e谷的合作模式。开发区管委会与中关村e谷合作就是要充分借鉴中关村科技和高校信息平台的资源优势,通过创办公共服务平台和建立创业导师分享等制度,为入园企业和大学生提供信息交互、管理咨询、技术推广、投融资、人才培养等专业化的创业指导和培训服务,充分激发忻州市大学生创业创新潜力,大力实施“互联网+”行动计划,重点加快“互联网金融”、“互联网教育”、“电子商务”、“智能制造”等产业在忻州的集聚,为忻州转型跨越发展注入强劲动力。

资讯

京东集团与国务院扶贫办实施精准扶贫

日前,国务院扶贫开发领导小组办公室与京东集团在京签署《电商精准扶贫战略合作框架协议》,双方将共同探索“产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫”三大模式,发挥京东电商平台优势,以电子商务手段助力国家“精准扶贫”战略。京东以“做有担当”的企业为己任,践行政府倡导的“互联网+”扶贫工作。京东集团CEO刘强东指出,后续京东还将通过金融扶贫、农资扶贫、公益扶贫等手段全面支持国家扶贫计划,在拉动消费、品牌打造、科技、农资等方面服务贫困地区,并在农副产品质量标准体系和可追溯体系建设上下功夫,推进电商扶贫合作项目的落实。(意强)

“城产会”商旅服务战略合作签字仪式举行

1月29日,以“健康·养老·旅游与新型城镇化融合发展”为主题,由发展中国论坛、财政部财政科学研究所主办,由北京市投资促进局、山东省旅游局、黑龙江省民政厅等单位协办的“中国健康养老业投融资大会—2016暨北京(国际)新型城镇化产业博览会”开幕,并在北京举行“城产会”2016年商旅服务战略合作签字仪式。据介绍,本届活动已经收到全国各地政府推荐的涉及“健康·养老·旅游·新型城镇化”重大投融资项目135个,投资总金额超过2000亿元人民币,引资总金额超过1800亿元人民币,其中旅游综合体项目占的比重较大,依次是养老产业项目、健康产业项目、新型城镇化项目。

广州国际工业环保展将于9月开幕

由知名展览及会议活动主办机构北京励展展览有限公司(励展博览集团大中华区)及中国对外贸易广州展览总公司强强联手主办的广州国际工业环境保护技术设备展览会(PollutecChina),将于2016年9月21—23日在广州·中国进出口商品交易会展馆举行。广州国际工业环保展竭力将“法国Pollutec”所倡导的提高世界资源配置效率理念植入中国,邀请海外优秀国际企业以及行业权威到场。据了解,广州国际工业环境保护技术设备展览会(PollutecChina),专注于工业环境保护、治理和资源优化方面的解决方案,深耕行业,把握市场,为参展品牌及企业、专业买家以及行业权威提供更加国际化、品质化的高效服务。

庐阳工业区:智能工厂连通上下游

■ 本报记者 张晓梅/郑小彦 赵明

“目前智能样板工厂职工80人,人均月产值3.5万元,相比传统生产方式下的1.8万元,实现了成倍的效益增长。”安徽合肥奥瑞数控科技有限公司试点“智能工厂·服装产业集群”项目一年来,尝到了“工业4.0”的甜头。

合肥市庐阳工业区将“产业集群”与“智能化工厂”相结合,将传统加工产业和“互联网+”相结合,迎合市场需求及政府导向,利用现有资源,积极探索构建以智能制造及“互联网+”为核心的“智能工厂·服装产业集群”项目,搭建高效、完善、无缝对接的服装产业链,解决当前中小型服装加工厂订单难、用工难、转型难的燃眉之急,掀起了制造业向智能化转型的工业4.0潮流。

困境倒逼, 制造业走向集群化

近年来,服装行业面临着原材料成本持续上升、人力资源严重短缺、生产管理松散无序等诸多问题。有业内人士表示,在传统工厂面前,消费者行为改变、产品周期缩短、供应

链风险增加、售后服务复杂化等诸多方面因素都在威胁着传统服装企业的经营。随着电商等新型销售方式的出现,大量订单进一步显现出样式多、定量小、时限短等特点,传统企业的生产在应对订单的新变化、新要求上也出现诸多不适应。

“为此,各级政府陆续出台了相关文件与措施,积极引导各地企业加快‘机器换人’、‘互联网+’、‘工业4.0’的技术改造与升级步伐。”奥瑞数控科技有限公司负责人罗华告诉《中国企业报》记者,合肥打造“智能工厂·服装产业集群”项目正是积极主动作为,引导传统产业与“互联网+”、“工业4.0”相结合的具体举措。

“如果说传统工厂在解决产能、产品的标准化、质量和成本的优化等一系列问题时展现了其优势,那么智能工厂则将在在此基础上,重新解决消费者差异化的需求,提高生产的灵活性,以及向工厂管理者提供决策支持,实现统一、规范的集群化管理。”罗华解释。

智能工厂, 降低成本提升效率

据了解,“智能工厂·服装产业

集群”,是以“互联网+”模式,汇聚相关产业园区、技术科研机构、服装品牌运营商、淘宝电商、服装加工厂等相关机构及企业,共同搭建和完善一批面向中小型服装企业的研发、生产、咨询、检测、信息、服务等综合运营平台,通过信息化网络综合利用各类信息和资源,并采用各种方式灵活整合或联合中小企业,帮助各类中小企业更好地降低成本,提升效率。

在合肥奥瑞数控,每个制衣环节都有专门的部门负责,服装订单由“淘工厂中心”统一联系与下发;技术中心负责设计、开发、制版,确保服装样板开发的品质和时效性;生产运营中心负责组织和统筹集群裁剪中心和缝制工厂的组建、生产和管理,从而实现真正工业4.0定义下的个性化定制模式。

罗华还算了一笔账,以每个集群服务10家工厂、每家工厂生产人员数量50—70人计算,加上集群管理人员,可解决700—800人的就业问题。通过智能化设备的引进与科学托管,50人工厂完全可以创造出100人的效益,以每家工厂可创造年营业收入3000万元、税收6%计算,该集群一年能够为国家创造1800万元

的营业税收。

“互联网+” 打通产业上下游

这场服装业的产业集群浪潮,从订单开始就走智能化道路。

由“淘工厂中心”统一联系与下发,该中心与淘宝商家、阿里商家、线下品牌商家、各大服装批发市场、各类服装代理商建立长期合作关系,掌握最及时的服装流行款式信息与订单加工信息,核算出合理的加工费用与加工周期,并根据集群各工厂的实际产能情况下发到相关厂家。

“之后,将集合服装3D测量系统、3D试衣系统,通过电脑、智能手机APP等终端设备,适时将消费群体的个人信息传递至智能化工厂,智能化工厂将根据所获得的数据快速下单生产,并将整个生产流程通过可视化的视频传递至下订单的消费者手机上,从而实现真正工业4.0定义下的个性化定制模式。”罗华说,而在裁剪生产环节,更是由“生产运营中心”完成。中心根据不同工厂的人员配备及资金预算情况,量身定制最适宜的整厂智能化设备配置方案。