

# “虚拟现实”撞上园区产业精彩才开始

■ 实习记者 刘季辰

“虚拟现实”(Virtual Reality,简称VR)一词被提起时,总会让人觉得“这是老外们的新玩意,离我们还有距离”。事实上这种产业已经“传染”到中国科技界。正是由于小米、百度、迅雷相继涌入了虚拟现实领域,2016年或被称为“虚拟现实元年”。

如今中国的虚拟现实企业在将目光投向中国经济转型机遇中,正在大干快上的产业园区也希望通过这种不同于电影、海报的全息技术,使园区从诞生到运营实现科技的飞跃。

## 体现园区品味

在经济下行压力下,中国园区招商的信心指数不降反升。在刚刚过去的一年,园区招商信心指数达137.07,比前年上涨5.05%。

在产业园区4.0时代到来的背景下,园区产业链加速整合,“互联网+”、“文化+”、“科技+”等重要发展模式逐步展开。但是园区的招商压力依然不减,32.26%的供过于求现状,对园区的转型升级提出了硬性要求。虚拟现实如何带动园区杀出红海,成为企业青睐的带有科技、文化气息的产业园区呢?

一家迫切需要企业的园区,无论新开发还是传统转型,都需要大量企业入驻。但是,如果降低入园门槛,这种“放水”的形式虽然能增加园区的吸引力,但毫无疑问降低了园区的品质和规格。

“要想快速吸纳标准企业入驻,前提就是增加园区的人流量。人流量的增加能使园区充满活力,展现它的价值。”数字王国科技文化公司副总裁何义民在接受《中国企业报》专访时强调,尤其在二、三线城市,产业园区要想吸引人才和名企,必然要创造特色科技文化,不然园区的宏伟蓝图、发展策略、设计规划……无法让人们直观感受。

的确,在北上广这样的一线城市,各大园区的大门已被挤得水泄不通。而高高的门槛,令优秀的创意创新企业望而却步。不容回避的是,“十二五”以来,中国二、三线城市虽然纷纷崛起,但自然环境闲适、硬件完善,却因招商不力而亏本的园区比比皆是。

通过虚拟现实眼镜以及可穿戴设



京剧艺术家储兰兰体验VR虚拟过山车

备,人们可以沉浸式飞入已设计好的园区,自由观摩园区的各个角落,了解企业入驻的位置,与其中的园区规划师共同迈入时光亲历园区未来发展的各个场景,体验园区基础设施,感受整个产业链的布局,甚至触碰到自己在园区生产的产品……虚拟现实网站CEO、高级项目经理刘勇告诉《中国企业报》记者:“虚拟现实在园区中并不需要太多的空间,除了可穿戴设备,一个虚拟剧场只要100—200平方米,如果代言人从视频走向剧场,全息虚拟人讲解,既能给人带来新奇感,同时也能彰显园区在科技、文化领域的前卫”。

“对于化工园区的灾害预防,我们不再需要政府监管部门的苦口婆心,也无需看到企业亲身经历才敲响警钟。”何义民告诉记者,通过虚拟现实技术,可以使园区、企业安全负责人和员工身临其境“灾害现场”,通过对灾害事故起因经过的全方位感知提高人们安全生产意识,借助相关设备进行更真实的救援演练。因为你在虚拟现实设备中是第一视角,是“亲历者”,而不是观看电影时的旁观者。

## 重在思维建构

能否发挥“虚拟现实”的功能,关键要看前期的内容制作、设备研发、搭建产业平台以及方案、法规的提出……这

一切都需要大规模资金投入。

近期,美国苹果公司CEO蒂姆·库克表示:“我认为VR(虚拟现实)设备并不小众,其非常酷而且有许多有趣的应用。”这不禁让人猜想,苹果是否也要发力虚拟现实呢?

“硬件已经十分成熟了,微软、脸书、三星都纷纷推出了自己的虚拟现实设备,国内厂商更是如雨后春笋般的涌现,大家都想在新产业中占有一席之地。”刘勇介绍,国内各个巨头的砸钱,更让2016年成为虚拟现实“元年”。那么接下来就要进行产业布局,培养用户意识。刘勇认为,成熟的设备需要丰富的内容,上下游业态的整合,需要通过互联网来搭建思维。

虚拟现实制作技术虽然很成熟,但是包括设备在内的制作成本昂贵,一个“眼睛”就要8000—9000元,更别说内容了。那么如何使虚拟现实影视作品、互动游戏走入寻常百姓家呢?刘勇分析提出,实现产业化,首先要培养人们使用虚拟现实意识。内容越多,产品购买的也越多,再加上广告的植入,单一购买者所承担的就越少。但最重要的是培养意识。

## 拓宽园区转型思路

虚拟现实无疑是电影、游戏的下一代产品,那么同样也需要政府及行业

内的监管。

目前我国暂未颁布相关法律法规,而虚拟现实作为跨界产品,也不适合单一领域的法律和监管机关监管。何义民坦言,这就需要相关企业自律的同时,会同行业形成规则,同时与政府部门共同制定法律规范,承担社会责任。虚拟现实产品因其沉浸式、可交互的特殊性,还要避免人类对其的过度依赖。产品研发规则应会同医学、神经等科研机构共同进行制定,儿童产品更需要定时定量,这需要行业协会、政府机构的介入。

园区中艺术和科技是相辅相成的,艺术园区需要科技企业丰富表现形式,科技园区也需要艺术增强文化修养。艺术园区需要不断更新展品,而总有一些需要保留,时间久了,游客往往会产生视觉疲劳。而通过虚拟现实技术,人们戴上眼镜,活用手机扫描,能够从适时更新的角度读懂艺术。科技园区的产品往往前卫时尚,很多人甚至不能预想其价值,诺基亚就是轻视手机智能化,而一落千丈。但如果能通过虚拟现实看到智能手机在现代人们手中大显身手,历史会不会被重写?

无论是沉浸式虚拟现实眼镜,还是增强现实产品,包括全息舞台剧,都将促进产业园区的新建及转型,能吸引来大量的商家。虚拟现实的产品,不仅有助于解决园区招商,更重要的是使园区内企业产品研发、消费等,从感官式向体验式转变。



## 【链接】

虚拟现实(Virtual Reality,简称VR),其技术神奇之处在于能使人沉浸在一个梦幻的环境中。举例来说,你在虚拟现实眼镜中看到了一个文化产业园区,不仅可以像在生活中那样无死角观看,而且还能在其中任意行走。你转头,你眼前的园区也会转,与在现实世界几乎一模一样。甚至可伸手触摸那些艺术品的轮廓,了解设计的全过程。

资讯

## 滨海-中关村 瀚海117国际创新港在津揭牌

2016年1月28日,由天津滨海高新区、中关村国家自主创新示范区和瀚海智业集团合作共建的“滨海-中关村瀚海117国际创新港”在天津高新区举行项目签约仪式并隆重揭牌。中关村管委会宣调副主任、天津市科委贾堤副主任、天津滨海高新区管委会主任倪祥玉、瀚海智业集团王汉光董事长等领导出席仪式。

“滨海-中关村瀚海117国际创新港”的成立,是深入贯彻国家京津冀协同发展和创新驱动发展战略的重大举措,是滨海-中关村科技园的重要组成部分。创新港将务实推动京津两地的协同发展与创新,整合瀚海北美与欧洲的创新资源,全力打造成为京津的高端国际创新平台。

瀚海智业集团作为我国科技孵化与科技创新服务行业领先的大型国际化的综合服务与运营商,是中关村重点支持企业。

“滨海-中关村瀚海117国际创新港”项目,将通过天津滨海高新区、中关村管委会和瀚海智业集团的三方配合,有效配置市场资源,合理利用各自优势,精准对接,共同将“滨海-中关村瀚海117国际创新港”打造成为承载国际技术转移、高端人才吸纳、高端产业聚集、创新要素融合的可持续发展国际化服务平台、高端产业基地和创新创业聚集区,大力助推京津两地合作共赢、京津冀一体化协同发展。

## 创客回家过年首选江淮瑞风M3

■ 本报记者 张晓梅/张骅

时值年关,对于为创业奔波一年的创客,买台车子犒劳自己无可厚非。目前市面上江淮瑞风M3无论外形、空间、经济性都更为出挑,是创客闯年关的不二之选。

回家过年,走亲访友必不可少,还得在交际中随时留意商机,所以很多创客把大气撑脸面放在选车标准第一位。江淮瑞风M3采用三段式前脸设计,搭配展翼形镀铬格栅以及熏黑大灯,让创客出行更有面子。

虽说大部分人都是看“脸”的,但亲戚朋友中肯定不乏注重在实力的。江淮瑞风M3内外兼修,其内部高端的设计和配置,总会让创客在聚会人潮中倍儿有面子。

论实力,瑞风M3的安全配置也绝不含糊。其配有安全气囊、防撞溃缩吸能式转向管柱、ABS+EBD、安全带提醒、电子中控锁以及独特的防盗报警系统后鼓,配置水平几乎达到了高端轿车的级别,实用又体面。

江淮瑞风M3给足了宽敞的乘坐空间,匹配的8种座椅组合,在多人乘坐和载重量年货的时候可以随意调节空间,载货空间可达4450L,再多年货,再多行李也不怕装不下。集体拜年,出门旅游,江淮瑞风M3一车搞定。

做足了“面子工程”,还得认真权衡经济性。江淮瑞风M3就充分考虑到了创客的经济需求,其搭载轻量化设计的1.6VVT发动机,配合成熟的5MT变速箱,百公里油耗低至7.8L,即每公里不到6毛钱,实惠又经济。而且江淮瑞风M3最大功率达到86KW,最大扭矩155Nm,动力强劲,爬坡上路完全不费力,同时还能节省每一分创业成本,回家过年不管有没有钱。

## 首款环保智能房屋亮相工业园

首款MMI环保智能房屋新品,1月26日由华油飞达集团有限公司在总部河北省沧州市新华工业园区公开展示。MMI全称是Magical Modular Intelligent,意为智能、多变、模块化环保建筑。MMI环保智能房屋可多次快速拆装,以标准集装箱为运输载体,集装箱变形后可作为建筑的一个组成部分,尤其适合经常更换施工点的单位、旅游景点酒店、大型展会、商业中心,被誉为“建筑行业的变形金刚”。MMI环保智能房屋初期主要销往国外,在国内定位于旅游地产和观光农业。

(上接第十七版)

## 以园区产业引领园区跨越

其次,“一区多园”已成玉田县开发区转型发展下的新模式,按照“企业园区化、园区产业化”发展规律,目前除县开发区外,已相继建立“现代工业园”、“农产品加工园”等六大产业园区,每个园区产业特色鲜明,并已实现企业集群、产业集聚。

《中国企业报》:随着玉田县城城镇化进程的推进,针对园区发展重新启动河北玉田工业园区和玉田经济开发区的规划编制及环评工作,玉田县如何把握和利用好这一发展机遇?

张云峰:下一步将继续加强招商引资队伍建设,通过采取以商引商、与对口部门、商会、协会电话跟踪及上门走访等方式不断加大园区宣传力度,大力推介玉田投资环境、园区优势和优惠政策,提高园区知名度。河北玉田工业园发展高新技术产业,拓展2平方公里土地作为项目储备用地,重点发展高端机械装备制造、医疗健康和现代服务业等产业;玉田经济开发区重点发展钢铁深加工、装备制造、循环经济等特色产业,依托现有区位优势和产业特色,拓展规划用地7平方公里,打造对接京津产业转移平台,建设钢结构产业基地,使之成为我县新型特色示范产业园区。

深度

# 中国园区“走出去”成绩良好问题也有

■ 本报记者 刘蕾

近年来,中国境外经贸合作区建设稳步推进,成为中国开展国际产能合作的大平台。特别是在“一带一路”战略带动下,园区“走出去”已经成为对外投资的一大亮点。

快速发展的背后,中国园区“走出去”也存在不少的问题,比如定位不明确、环境不适应等一些问题需要警惕。

## 园区开始“走出去”

商务部数据显示,目前中国企业正在推进建设的境外经贸合作区已达75个,分布在34个国家,共带动投资近180亿美元,吸引入区企业1141家,其中中资控股企业711家。

大部分园区都是近三到五年“走出去”的。从区域分布来看,主要在亚非和拉美地区,个别发达地区也有,比如加拿大。

近年来,中国加快经济结构调整、转变发展方式的任务日益艰巨,受国内生产要素成本上升影响,企业“走出去”的愿望也随之强烈,企业国际化经营步伐随之加快。通过

各种形式的对外投资合作,推动企业转型升级,这也成为推动了企业快速发展的新动能。

“从外因来看,2015年国际经济格局继续发生深刻变化,世界各国努力实现经济复苏,国际产业重组和资源优化配置加快,各国与中国开展经贸合作意愿加强,对双方开展投资合作寄予厚望,对外投资合作发展处于重要战略机遇期。”商务部研究院中国海外投资咨询中心副主任李志鹏表示,境外经贸合作区是中国“走出去”战略的重要组成部分,它可以平衡国际收支,规避贸易壁垒,使优势产能或富余产能大规模地转移出去。同时也为东道国提供税收,扩大就业,提高产业技术水平等,实现互利共赢。

## “一带一路”新契机

中国推出“一带一路”战略以来,许多境外的经贸合作区都成为开展国际产能合作的重要抓手。“一带一路”倡议也在越来越多的国家得到认同和响应,与中国加强投资合作的意愿不断增强。

2015年,中国企业对“一带一

路”沿线国家直接投资和对外承包工程快速增长,承接“一带一路”相关国家服务外包合同金额和执行金额,同比分别增长42.6%和23.4%。

中国政府在配套政策方面的支持,为园区“走出去”创造了更多的条件。

据介绍,包括近期国务院发布的《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》,明确提出要“积极参与境外产业集聚区、经贸合作区、工业园区、经济特区等合作园区建设”。境外合作园区正成为中国实现产业结构调整 and 全球产业布局的重要承接平台。

商务部还持续推进境外投资便利化,实行备案为主的管理模式。积极搭建对外投资合作平台,积极与有关国家开展境外经贸合作区,加大投融资支持力度等,支持园区“走出去”的配套服务逐渐成熟。

## 准确预判东道国

分析人士指出,总体来看,中国设在境外的经贸合作园区目前整体还处于边走边摸索阶段,仍然存在一些问题,主要包括两方面。从内

部来说,如部分园区整体定位不明确,外部原因如东道国的社会信用、基础设施等软硬件不够完善、运转困难。

园区“走出去”之前,必须有一个明确的定位,只有做好预判,才能找到自己的优势。为此,专家分析指出,和东道国沟通、谈判是一个漫长的过程,特别是遇到一些条件不够成熟的情况,前期和东道国谈好的政策可能个别无法兑现,不仅是社会信用差,配套设施也差,导致园区水、电、交通等跟不上,也会给园区带来困难。

此外,中国“走出去”的园区企业,尤其是中小企业往往对国外的政策法律、语言文化不熟悉、不适应。园区的宣传不足,综合素质高的人员不够,也会造成园区招商不如人意。这些,都是中国园区“走出去”的过程中已经表现出的问题。

上述分析人士认为,中国境外投资合作区投资所在地大都为经济不太发达国家,东道国经济环境、基础设施环境、制度环境、信用环境等都存在一定的缺陷,园区“走出去”要走好,离不开中国政府和东道国政府之间的协作。