

宝马之“心”跃动中国 本土化驶入3.0时代

■ 本报记者 谢育辰

1月22日,宝马集团在全球最新的一座工厂——华晨宝马新发动机工厂在沈阳正式开业运营。据悉,该厂是宝马全球生产体系中首家集铸造、机械加工和总装三大工艺于一身的发动机工厂,足见这家全球销量第一的德国豪华汽车制造商对中国市场的高度重视和巨大投入以及继续在中国深入本土化,着眼长远发展的坚定决心。

今年,宝马品牌刚好年满百岁生日,提起这家传统豪华车品牌,外界首先想到的是绝佳的驾驶体验和不断创新的基因,但这并不只是一个对

“BMW”字样的全面理解,其实,它是“巴戈利亚发动机制造厂”的缩写,这是一家拥有百年深厚历史,以制造航空发动机起家,并在摩托车和汽车发动机领域取得杰出成就,至今依然引领全球发动机技术潮流的制造商。在其百年诞辰之际,全新的发动机工厂是今年宝马抛给中国市场的厚礼大礼,包含了全球领先的生产和斩获多项国际大奖的明星发动机产品,这说明宝马已经将其最核心的技术和产品引入中国。

开业当天,曾执掌华晨宝马帅印六年之久的宝马集团大中华区总裁兼CEO康思远十分动容,将参加

开业仪式形容为“参加自己孩子的毕业典礼”。他说:“当我们在2009年决定签约兴建铁西工厂的时候,当时世界金融危机还余波未平;而今天,当中国汽车市场面临十年来最大变局的时候,宝马也没有退缩,新发动机工厂的开业证明了宝马集团对于中国高档车市场的信心。”

回顾宝马本土化历程:12年前,宝马迈出了本土化战略的第一步;6年前,宝马宣布建设铁西新工厂,以此开启第二轮本土化进程;新发动机工厂的开幕标志着宝马进入本土化发展的第三阶段。宝马将以全新发动机工厂为起点,在华开启一个新的12年时间年轮。



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官
康思远

伴随这座发动机工厂的投产,宝马最新一代BMW 3缸及4缸涡轮增压汽油发动机将很快面世,成为宝马征战中国市场的利器。两台发动机均融合了BMW TwinPower Turbo涡轮增压,高精度燃油直喷和第四代Valvetronic电子气门技术,将成为国内同级发动机在效率和排放领域的新标杆。全新发动机的到来将进一步增强宝马国产车型的竞争实力。此外,作为新发动机工厂的重要组成部分,一座全新的高压电池中心也已开工建设,未来将为华晨宝马插电式混合动力车型提供动力电池单元。

康思远在新工厂投产仪式上透露:“2016年对宝马来说将是不同寻常的一年。”新发动机工厂的落成是宝马产品扩张计划的前奏,新产品引进的准备工作同步进行。2016年第一季度,全新BMW 2系运动旅行车将成为第四个国产车型系列。未来,宝马的本土化进程将继续深化,国产BMW产品将逐步增加至6款。



华晨宝马新发动机工厂总装车间

主编点评

宝马2016年关键词:突破

■ 李逸

很显然,在安格手里接过宝马中国教鞭的康思远更熟悉“本土化”的战略意义。继大东、铁西工厂之后,全新发动机工厂无疑是宝马本土化的又一次跨越,全新“中国芯”势必会与两个整车工厂产生联动效应,继续保持宝马在动力操控上的领先优势。

宝马“深度本地化”战略的诞生很大程度上得益于看似格局稳定实则暗流涌动的中国豪华车市场,奥迪经过高速增长后首次出现下跌,让宝马看到了赶超的机遇,特别是宝马已经在一些细分市场取得领先,比如宝马5系改变了奥迪A6L多年垄断的地

位。而后视镜里奔驰的突飞猛进,也警惕宝马不能掉以轻心。

在刚刚结束的2015年,宝马依然以一个胜利者的姿态笑傲豪华车市场。但是相对于“全球第一”、“美国冠军”的头衔,中国市场存在的潜力让宝马对中国市场则投入更多期待的目光。中国市场的巨大潜力只需要稍稍分析一下宝马在过去的一年在国内市场取得的成绩就可窥一二。

在产品层面,去年年底上市的全新一代BMW 7系已经吹响了宝马进攻的号角,在SUV领域,年内将引入中国的全新一代X1将是宝马在SUV市场的强力支持,也是制衡奥迪Q3与奔驰GLC最大的制胜筹码。此外,全新BMW 2系运动旅行车的引入也扩大了宝马国产车型的产品矩阵。无论是在调整期还是突破期,产品为王的道理都适用。

在新能源汽车方面,宝马凭借i3、i8两款标杆产品率先成为三驾马车中的领头羊,目前我国新能源汽车正值朝阳期,华晨宝马尚在建设中的高压电池中心未来将为国产插电式混合动力车型提供动力电池单元,以拉动宝马新能源汽车在中国的发展。

如果说2015年,宝马的关键词是“调整”,那么2016年,这个关键词将是“突破”。过去一年,宝马调整了经销商产品结构和商务政策,提出了与时俱进的“悦创造奇迹”的

品牌主张,将售后服务升级至“悦常伴”。与此同时,2015年宝马在华销量超过了46.3万辆,同比增长1.7%。这个成绩让中国市场继续保持宝马全球最大单一市场的地位,但同时宝马不得不思考如何为这个市场提供新的增长引擎?

而此次开业投产的新发动机工厂就可被看做是一个主要的增长引擎。坦诚地讲,宝马相对于竞争对手而言,其国产车型数量并不占优势。但是宝马更像是一张网,从点到面,从生产到销售全面地覆盖中国市场。此次全新发动机工厂不仅是宝马在中国下一个“年轮”的起点,更是宝马实现中国 and 全球市场“双冠军”的引擎。

全新帕萨特:最好的防守是进攻

■ 本报记者 谢育辰

冯小刚的电影《老炮儿》在社会上刮起了一阵“老男人”风暴,不久前,上汽大众全新帕萨特的上市会也打出了同样的牌。

“你我的所向成为众人追逐的方向,共同的坚持在时间里便留下一个相同的名字——时代”,演员张涵予亲自为帕萨特录制旁白;音乐人高晓松将脱口秀《晓松奇谈》搬上舞台,饶有风趣地说,“今年五月份就年满五年了,我拿到新驾照时希望可以驾驶全新帕萨特。”加上诗人冯唐,“三个男人一台戏”,将全新帕萨特的新科技娓娓道来。

在这场新车上市会上,上汽大众汽车销售有限公司总经理贾鸣镝用了一分钟来宣布售价,其余的时间全部留给了当晚的主角“全新帕萨特”,在某种意义上讲这种回归是向中国市场示好。

在刚刚结束的2015赛季,上汽大

众在南北大众的较量中以181.2万辆的成绩胜出,位列国内乘用车市场第一。临近春节,汽车圈子便擦出了火药味儿,一汽-大众将2016年的预期销量锁定为182万辆,意在重回冠军宝座。但即便是常青树德系品牌仍然难逃大势的影响,截至去年12月,B级车市场同比下滑1.8%,并且销量前十的轿车品牌中并没有出现B级车的影子,这个细分市场急需出现一支先头部队。

于是秉承最好的防守就是进攻,得B级车者得天下的逻辑,上汽大众祭出自己的杀手锏。全新帕萨特在今年B级车市场推出的第一款车,一汽-大众迈腾、东风日产天籁等同级别产品也在今年改款,在战术层面上讲,上汽大众率先亮剑,抢占了先机。

当18.39万—33.29万元的售价刚一公布,一旁的媒体人不禁感叹“这个价格也只有大众品牌敢这么‘任性’。”言外之意,全新帕萨特的价格并不便宜。但是观其配置,全新帕萨

特330TSI和380TSI车型搭载了最新第三代EA888系列发动机,匹配了七速双离合变速器,额定功率、扭矩均有大幅提升。

此外,全新帕萨特的科技配置全新升级,新车将提供NVH静音座舱、DCC自适应底盘带驾驶模式调节、质感MIB多媒体娱乐终端、丹拿Dynaudio豪华环绕高保真音响、智能启停电动门带虚拟踏板、LDW车道保持系统等多项智能配置。相对而言,全新帕萨特又一次提高了竞争门槛。

自2000年上汽大众引入大众帕

萨特以来,帕萨特一直是该细分市场的标杆之作。截至目前,上汽大众帕萨特累计销量已突破200万辆,并且连续4年年销量突破20万辆,目前看来,也仅有一汽-大众迈腾能与帕萨特相提并论。

业界对南北大众“死磕”的桥段或许早已司空见惯,但其背后是大众对中国市场的洞悉和前瞻布局,特别是上汽大众,比如去年上汽大众官降引发“蝴蝶效应”。不难预料,下半年上市的以帕萨特B8为蓝本打造的一汽-大众迈腾将是帕萨特最大的威胁。

新楼兰2015中国时尚权力榜颁奖盛典开幕

1月27日,东风日产新楼兰联合《新京报》共同打造的“2015中国时尚权力榜”颁奖盛典在北京开幕。杨澜、周笔畅等明星现身颁奖典礼,《新京报》“中国时尚权力榜”迄今已成功举办6届,通过梳理、解读中国年度时尚大事件及时尚生态现状,打造主流媒体在时尚生活领域的评价标准。今年第七届盛典以“发现中国美”为年度主题,东风日产新楼兰作为本次盛典总冠军方,携手《新京报》联合打造属于时尚领域的权力最强榜。

“追风者”观致能否跑赢时间?

■ 谢育辰

经过诚品书店,到达三层的影视厅,发布会现场延续了观致咖啡店一贯的暖色调,散坐在人群中的观致汽车管理层的围中颜色也是统一的“观致红”,暂时接替观致CEO一职的陈安宁将其比喻为“公司将在新的一年大红大紫”。

在过去的一年中,观致汽车的销量逆势增长了170%,但是14000辆的成绩依然不及之前预期的3万辆,“对于一个正在起步的品牌,我很满意这样的成绩”,简短总结之后,陈安宁将舞台留给了这次发布会的主角——观致汽车新能源汽车战略。

观致汽车称,公司将成立两个新部门:新能源汽车事业部和移动出行事业部,后者在观致逸云智能操作系统上已见雏形,而新能源汽车却显得时尚早。虽然发布会外场摆放着一辆纯电动的观致5 SUV用做展示,但实际上首款新能源车型将于2017年才推出市场。到2020年,观致倾力打造的GEV平台将会衍生出第二代插电混合动力以及纯电动汽车。

“我们能在9个月内研制一款新能源汽车。”观致新能源汽车事业部负责人Bob Kruse自信地说。发布会现场管理层并没有透露观致首款新能源汽车的相关参数,但是笔者了解到,观致在新能源汽车业务上将以开放的思路对接国际化研发团队。陈安宁称,观致研发团队内70%的员工之前从事过相关领域的研发工作,并且股东方以色列集团在电动车方面的积累也将会对观致有所帮助。此外,两年前,观致曾与美国汽车零部件供应商AmericanAxleManufacturing(AAM)公司签订战略合作协议。AAM公司将向观致汽车提供其配备了e-AAMTM技术的混合动力与电力传动系统。由此可见,观致在新能源汽车方面的研发起步并不算晚。

观致似乎总是以一个“追风者”的姿态存在着,但距离风停了还有多久,观致能否跑得过去?相对于市场而言,观致确实晚了一步,不过,对于一个兴起的自主品牌而言,紧跟主流到成为主流是每个企业发展的必经之路,观致也不能例外。

全新XF减重12% “瘦身”捷豹只为跑得更快

■ 本报记者 谢育辰

在设计师杰夫·劳森的年代,捷豹是一只安静的豹子,随后到了传奇设计师伊恩·卡伦(Ian Callum)的手里捷豹蜕变成了一只躁动的野兽,而一月份上市的全新XF无疑是两者的融合。

一身运动商务范儿的全新XF顺理成章地被视为捷豹的冲锋利器,甚至被捷豹作为即将引入中国的首款车型。按照捷豹的逻辑,定位于F-TYPE与XE之间的全新XF将带捷豹在全球市场驶入快车道,并且全铝车身架构加上集成多连杆后悬挂的创新搭配将让这只性感的豹子跑得更快。

当按下红色“Start”按钮,周围的一切瞬间被唤醒。随着捷豹电子旋转变速箱顺畅升起,伴随捷豹独有的“握手礼”,背光照明逐渐变暗,发动机开始咆哮,你会觉得这就是捷豹的味道。为了达到最佳的操控体验,全新捷豹XF的车身75%都由铝材打造,与老款相比,车身重量降低了12%,风阻系数降低至0.29,抗扭刚度提升了28%。

进入下午厦门金湾赛车的场地试驾,这只猎豹仿佛回到了属于它的地盘。一组由直线加速、紧急制动、连续绕桩等科目组成的模拟赛道让搭载8速自动变速箱、百公里加速5.3s、最高时速可达250公里/小时等特性体现得淋漓尽致。

虽然定位偏小众的商务跑车,但是捷豹却想在豪华车市场分得一勺羹,特别是在中国市场。去年,捷豹路虎依仗路虎品牌的两款国产车型保住了豪华品牌第四名的成绩。今年,捷豹路虎有意将重心向捷豹品牌转移,年底之前捷豹还将在中国市场推出4款车型,但用长轴距迎合中国消费市场的前提下,势必会影响捷豹的运动基因,未来还要取决捷豹如何平衡二者的关系。

资讯

众泰云100S上市续航里程达到280公里

1月10日,众泰新车——众泰云100S在位于长沙的众泰新能源基地下线,并宣布正式上市。众泰云100S是现款云100的改款型号,新车在整体造型上基本延续了现款车型的设计,同时升级了动力系统,续航里程提升至280公里。新车售价为16.99万元。享受国家、地方及企业补贴后终端销售价为5.99万元。

LEXUS雷克萨斯举办年度好书颁奖盛典

新年伊始,在北京大学英杰交流中心“我的悦读”暨《经济观察报·书评》年度好书颁奖盛典隆重举行,为冬日的京城平添了浓郁的书香。LEXUS雷克萨斯自2015年8月携手《经济观察报·书评》项目以来先后在北京、上海、广州三地搭建与书友零距离交流与沟通的平台,以阅读为桥梁,更将其自身的品牌影响力及始终秉承的“匠心”精神融入其中,构建一个富有内涵与品位的生活氛围。

重·明天 2015中国汽车年度盛典落幕

1月19日,在北京凤凰国际传媒中心,由凤凰网、凤凰卫视主办,凤凰汽车承办,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会特别支持的“2015中国汽车年度盛典”落下帷幕。本届盛典以“重·明天”为主题,盘点2015年中国汽车行业的光荣与担当,表彰这一年来锐意进取或驰骋市场的新车型,嘉奖汽车的技术开发与进步,鼓励一年来汽车行业里那些业绩斐然的企业,细数那些为汽车行业经年奋战的功勋人物。