

光伏产业寒冬，龙头企业瞄准上游智造

■ 本报记者 蔡钱英

中国光伏产业正遭遇“三座大山”。据统计，“三北”地区乃至全国弃风、弃光加剧，新能源企业最高限电达79%。

“弃光最高达三成、补贴欠发两年半缺口400亿元、用地问题显在化这‘三座大山’短期难除。”在近日召开的光伏行业2015年回顾与2016年展望研讨会上，中国光伏行业协会秘书长王勃华称，“新能源与化石能源的利益博弈、可再生能源全额收购没能有效落实、电网建设不配套是限电重要因素。面对当前经济下行压力，限电问题短期内无解。”

那么，究竟是什么原因导致弃光、弃电加剧，解决问题的根本出路又在哪里？

西部规划急进 配套建设滞后

甘肃新能源是整个西部地区的缩影。在陕西、宁夏、青海、新疆等多个省区，同样在规划新一轮新的大发展。然而，电厂与电网的建设规划不一致，特别是特高压项目审批缓慢，让大铺摊子的西部新能源普遍面临着上网困难、大规模弃电现象。

“一个风电项目建成需要1年，光伏发电厂则更快，半年左右时间就能完工。但是一项330KV的电网工程建设最短也需要两三年，三者之间不成比例，因此电网建设需要做到提前规划。”天合光能有限公司新闻发言人叶超对《中国企业报》记者表示，面对2015年全社会用电量同比增长0.5%的形势，西北地区发电量全额上网的预期几乎不可能实现，“用电量几乎为零，牺牲火电企业发电小时数来提升新能源发电利用率，这在任何地方政府看来都是为难的选择，毕竟传统能源在某些方面有着更大的‘势力’。”

据悉，目前，电力运行调度很大程度上延续传统计划方式，各类电厂运行小时数主要依据年发电计划确定，各地经济运行主管部门甚至对每一台机组下达发电量计划，由于火电年度电量计划为刚性计划，火电企业



和地方政府不愿意让出火电电量空间，调度为了完成火电年度计划不得无限限制可再生能源发电的电量空间。这种“计划”方式，不能适应新能源波动性特点和需要，无法保障可再生能源发电优先上网。

有业内专家指出，目前全国“弃光”问题较严重的地区主要集中在西北地区的甘肃、青海、新疆和宁夏四省区，其中甘肃弃光率达到30.7%，新疆为22%。造成弃光问题的直接原因有：一是西北地区光伏电站建设速度明显加快，缺乏统筹规划，与输电网和市场缺乏配套，存在一定的无序现象；二是光伏发电建设规模与本地负荷水平不匹配，市场消纳能力有限，同时电站建设与配套电网的建设和改造不协调；三是地方政府盲目追求GDP指标，对于国家发展新能源的政策法规若若若若，电力市场化改革举步维艰。

此外，王勃华认为，土地性质及土地税费的问题也显在化。由于相关部门评定标准不一，耕地占用税、土地使用税等影响推高了光伏发电造价成本，而且地方性的赞助和产业投资比比皆是，一些地方甚至把项目分配给关系户。“如果长此以往下去，新能源行业将整体陷入恶性循环，调整产业结构也会沦为一张空谈。”

摆脱依靠补贴 创新降低成本

据工业和信息化部数据显示，2015年1—9月，我国光伏相关行业投资807.9亿元，同比增长35.8%。据悉，为了进一步推进产业发展，今年，国家发改委、能源局还将通过实施“领跑者”计划、竞价电价政策引导企业降低光伏成本。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强在接受《中国企业报》记者采访时认为，我国光伏市场虽然面临局部地区限电、补贴拖欠等问题，但通过提升可再生能源附加、优化电站指标规模发放等方式将逐步解决，预计2016年我国光伏装机在“领跑者”计划和电价下调带来的抢装驱动下，全年光伏装机市场将达到20GW以上。

国家发改委去年10月下发的《关于完善陆上风电、光伏发电上网标杆电价政策的通知》(讨论稿)中明确提出，在“十三五”期间，陆上风电、光伏发电的标杆上网电价将随着发展规模逐年下调。其中I类地区将由目前的0.9元/千瓦时逐年下调至0.72元/千瓦时。上网电价的下调也倒逼企业尽快通过技术的进步来降低成本。

事实上，大部分的光伏企业已经逐步实现由“制造”向“智造”转型。在上游智造环节，市场目前呈现两极分化的态势，龙头组件企业基本上处于满产开工的状态，而二、三线的光伏企业订单较少，生存空间被不断挤压。行业内部已经达成了“不创新就被淘汰”的共识。

据了解，龙头组件企业均设有研发实验室，不少企业已经取得了技术方面的突破，部分企业已经实现了设备的智能互联，减少了人工的投入。天合光能单晶硅的实验转化率已经达到24.4%，企业4年前生产1.6GW的组件需要1.5万人，现在生产6GW的组件仅需要1.2万人。企业已经有10项产品、技术创造突破纪录。

中国光伏行业协会理事长、天合光能有限公司董事长兼CEO高纪凡曾多次表示，新能源产业的核心是通过技术的进步、创新降低成本。能源变革包括使用可再生能源和能源的智慧利用两部分。“天合一直把合创智慧能源作为企业发展的基本战略。”

上述业内专家也认为，通过技术升级，降低成本，实现可再生能源的平价上网是推进能源革命的关键因素。因为只有可再生能源实现平价上网，摆脱依靠补贴的局面，才能够实现大规模的应用。

交通资源和人力资源紧张：多家快递企业承压

■ 本报记者 宋笛

春节临近，快递公司即将迎来继“双十一”之后的又一个考验——在春节前后，交通资源将会呈现异常紧张的状况，而在春节期间，人力资源也会极为紧缺。

《中国企业报》记者向圆通、中通等多家快递公司询问，其均表示春节期间会维持运营。而菜鸟方面也表示，已经集结日日顺、万象、心怡等多家仓配和快递公司，确保全国90多个城市的正常物流配送。

即将进入“春节模式”

春节期间是否能保持有效的运营，对于快递公司而言是一个严峻的问题。圆通方面告诉《中国企业报》记者，在2月6日至2月12日期间，圆通将进入春节运营模式，2月13日起恢复正常运营及揽收派件服务。

中通方面给出的回复与此类似，中通将在2月7日至12日期间进入春节运营模式，2月13日起恢复正常运营。“春节期间，中通将实行24小时值班和员工轮休制，确保揽投、转运、客服等各项工作正常运行。”

韵达方面表示，已根据春节期间的业务量预测做好了充分准备，春

节日期间网络将正常运行。但同时提醒，由于春节期间特别是欠发达地区寄递量急剧下降，韵达速递将对相关地区的汽运、航空线路进行调整、优化，部分地区快件时效将有一定的调整。

EMS和顺丰均表示自己的快递网络全年无休，但顺丰方面为在春节期间保障服务质量，将会在2月7日至2月13日向内地用户增加10元每单的假期服务费，2月8日至2月11日向港澳台地区寄件也同样将加收费用不等的服务费。

“春节期间和平时的快递基本模式都是一样的，但是这个时候单子的数量减少，人力成本上涨，从而导致一些快递公司终端对客户的价格也会上升，一些企业为了保持效率，节约成本，都会提前安排发货，所以春节前几周反而是快递的忙碌期。”一位快递行业相关人士表示。

不放假的快递员

“春节期间网点要走不少人”，一位快递网点工作人员向记者表示，春节期间是地方网点的特殊时期，“快递行业人员流动性本来就比较大，春节期间有一波回家的，过完年不一定都回来”。

在这位工作人员看来，近年来快递公司对于留守网点的快递员也提供了一些福利，这对于快递员在岗意愿的增强还是有一定帮助的。

记者在圆通方面也了解到，大年三十，圆通网点会组织在岗快递员一起吃饭，然后还会发送一些开门红包。

对于上述快递员而言，在前几周派件时被问得最多的一个问题就是“你们什么时候放假？”这个问题让这位快递员感到很奇怪：“快递公司近几年春节运营都已经是比较常态化的现象了，怎么今年突然这么多人在问放不放假”。在他看来，这很大程度和不久前网络上流传的快递公司放假时间表有关。

“做网店的肯定是希望能早一点把货发出去，毕竟春节期间人力有限，如果太靠近过年，时效方面肯定会受影响，所以前一段时间的揽件派件量就有一个小高峰，再加上全国大降温，1月份我们的活儿还真是有些辛苦。”该快递员表示。

菜鸟网络动作频频

值得注意的是，此前菜鸟网络对外表示，已经集结日日顺、万象、心怡等多家仓配和快递公司，确保春节期

间全国90多个城市的正常物流配送。

近期，菜鸟网络的动作频频。前不久，菜鸟网络宣布启动专业揽件众包计划，联合6家速递服务企业，在北上广深杭5个城市提供服务。在这一平台上，菜鸟主推的优势是在平台内所有参与众包服务的都是专业的快递员，会有20万快递员聚集在这一平台上。

“我们引入专业快递员相较于一般的众包模式要更为安全，因为有快递和菜鸟的双重规范机制，未来快递公司也可以跟我们一起做快递员的评价体系，利用一些奖励机制进行服务的提升，而且通过我们的平台，快递公司能够更好地掌握快递员对于消费者的服务水平以及反馈。”菜鸟方面相关人士如此表示。

据介绍，此次春节期间，为了确保春节前和春节期间消费者购买的商品仍能顺利送至其手中，菜鸟与相关公司集结了包括配送、仓储领域近12万名员工，并调集运输和配送车辆超过10万部。

与此同时，菜鸟在终端领域的渗透能力也在逐步增强。据了解，菜鸟方面通过各种形式已经形成了一张覆盖200多个县、10000个村服务站的农村末端网络和由超过4万个菜鸟驿站构成的城市末端网络。

资讯

挑战福克斯，艾瑞泽5要做自主中级车王者

奇瑞艾瑞泽5自2015年11月20日在广州车展首次发布以来，这款代表奇瑞艾瑞泽品牌国际水准的战略车型即受到了业界和消费者的广泛关注。据悉，即将在2016年上半年正式上市艾瑞泽5将竞争对手直接瞄准了以福克斯为代表的合资品牌中级车，立志打造自主品牌中级车的王牌车型。

外观方面，艾瑞泽5采用艾瑞泽家族化经典的H.D.S水流动感车身设计理念，轿跑风“水流”车身设计、水流飞跃的动感造型以及中国传统元素融入家族化前脸，营造出运动型轿车的的神韵，0.29的风阻系数优于福克斯的0.295，更全面领先同级车型。

操控方面，艾瑞泽5搭载的1.5L/1.5T发动机+CVT黄金动力总成，实现了操控性与经济性的平衡。此外，艾瑞泽5车身底盘由德国本特勒公司进行专业的运动化调校，在优异操控性能基础上进一步提升了转向精准性和乘坐舒适性。配合全系标配的博世全新ESP车身稳定系统、HHC车身坡道辅助控制系统、德国LUK离合器系统、EPS电动转向系统、GSI换挡提醒五位一体驾驶辅助系统，与以操控著称的福克斯相比也不遑多让。

此外，在燃油经济性方面，艾瑞泽5也处于同级车型的领先水平。艾瑞泽5采用轻量化设计，整车减重约100公斤，有效提升了燃油经济性。艾瑞泽5以灵动时尚的动感造型设计、越级五星安全配置、极具驾驶乐趣的动力操控、舒适的乘坐体验、极具感官享受的智慧科技配置以及超高的燃油经济性，成为满足中级车(A级车)主流市场消费群体需求的超值梦想之车，刷新了消费者对于中国自主品牌车型的传统认知。(张骅 张晓梅)

乐视原创·PGC自生态战略在京发布

近日，乐视视频在京举办了“有所为不平凡——2016乐视原创·PGC自生态战略发布会”，乐视网首席营销官(CMO)张曼翠、乐视网内容高级副总裁兼内容总编辑李黎出席了此次会议。会上，乐视网CMO张曼翠详解了乐视PGC自生态四大计划，并深度解读乐视生态将如何为乐视PGC自生态发展提供业内独有的优势，李黎则在现场宣布PGC自生态计划首个项目“逆风飞翔”正式启动。此次发布会是自乐视视频品牌战略发布之后，在2016年初的首场重磅级发布会，这意味着乐视视频将正式入驻PGC行业，也标志着乐视视频在全新产品战略下“内容连接用户、开放打造服务、全球化分享”的布局正式开启。

“空气魔芯”实现水洗式空气净化系统创新

1月22日，苏州盟通利公司研发的“空气魔芯”水洗式家用空气净化系统通过了科技成果评价，专家委员会评价结论认为其技术水平达到国际先进。据介绍，盟通利是一家高新技术企业，水洗空气的设计来源于盟通利已有的机房加湿新风技术。这项获得国家发明专利的喷淋造雨技术解决了喷嘴堵塞、水管结冰等关键难题，已在全国范围内的各类电信机房广泛使用。“空气魔芯”的原创理念是暴雨清洗、全方位监控、既有进风又有排风、温湿度控制、消毒杀菌、手机APP功能。据了解，“空气魔芯”现已取得数十项国家发明和实用新型专利，产品自投放市场以来广受好评。

戊烷转化技术解码能源领域新动力

深圳华晋源环境投资控股有限公司成功研发出“一种戊烷油汽化燃烧系统(装置)”技术，突破以往戊烷在能源领域的应用现状，能把戊烷真正转化成新型燃料。该技术已申报国家发明专利和实用新型专利。这一技术成果，燃烧过程没有有害碳排放，排放出来的大部分是水蒸汽，同比煤、天然气等具有减排、环保的优势，而且热效率高、燃烧效果好，工业上使用，成本仅占同性能乙炔成本的1/3。该项技术将戊烷在常温下气态化，稳定无爆炸危险，若该项技术能够广泛应用，将改变当前人类燃料领域的传统观念，将对减少大气污染产生明显贡献。

胜利油田实施“碧水蓝天”加速绿色低碳

近几年来，胜利油田在实施“碧水蓝天”计划中，把绿色低碳作为抢占发展和道德制高点的自觉选择，坚持生产、效益与环保“一体化”运行，主动把降低能耗物耗、污染物排放和二氧化碳排放等作为转型升级的切入点和重点工作，重点实施4项碧水蓝天项目、11项其他环保项目的隐患治理和38个能效倍增项目。截至目前，胜利油田已完成80个生活排污口的治理。还将积极与地方政府合作，委托垦利县代建施工，年底完成剩余6个排污口治理。届时，将少向城市水体排放污水1.5万余立方米，为改善区域水水质起到积极作用。(张广传 朱向前 杨辉)

中原油田成功研发高含硫气井井下取样器

在近日召开的2015油气田勘探与开发国际会议上，中原油田石油工程技术研究院的“高含硫气井井下取样技术”受大会评审组推荐，开展了专题交流。该技术通过集团公司的鉴定，填补了国内空白，整体达到国际领先水平，服务成本较国外公司低50%以上。“目前我们在高含硫的普光气田、大湾气田进行了16井次应用，取样最大深度5501米，最大压力47.51兆帕，硫化氢最高含量16.77%，成功率达100%。”中原油田石油工程技术研究院试井中心主任陈永浩介绍。该取样器定点、定量、保压、高抗硫等综合指标均优于国外同类产品，单井服务成本下降幅度在50%以上。(孙清华)