

“杭州经验”背后： 马云的故乡如何玩转跨境电商？

■ 本报记者 钟文

从全国首个跨境电子商务综合试验区到跨境电商“杭州经验”的诞生，杭州只用了不到一年的时间。

1月6日的国务院常务会议(以下简称“常务会议”)部署新设一批跨境电子商务综合试验区,用新模式为外贸发展提供新支撑。会议认为,未来新设的跨境电子商务综合试验区,将复制推广中国(杭州)跨境电子商务试验区相关政策体系和管理制度。与此同时,国家工商总局专门批复浙江省工商局印发了《关于支持中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设发展的若干意见》,给杭州的跨境电商送来了新年首份政策大礼包。

相关专家在接受《中国企业报》记者采访时表示,跨境电商“杭州经验”是在杭州没有海港短板下形成的,为内陆、无港地区做出了示范,对国家进一步扩展跨境电商版图有积极的意义。

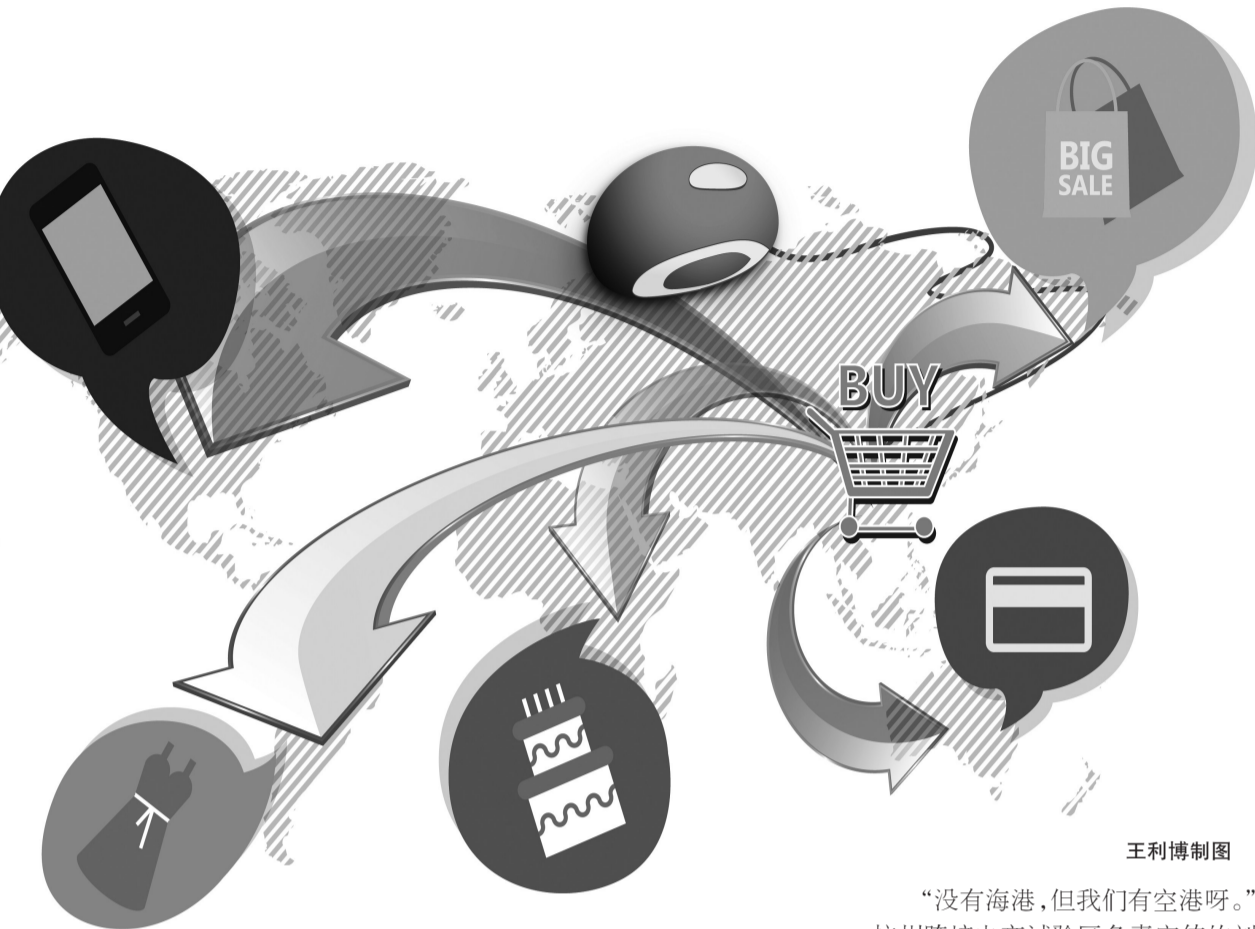
为何选择杭州？

杭州是我国电子商务发展最早的城市之一,而首当其冲的就是马云的阿里巴巴。在我国电子商务还是懵懵懂懂之时,马云和他的合作伙伴就已悄然着手。

早在2003年5月,阿里巴巴投资4.5亿元人民币创办了全球最有影响力之一的淘宝网。淘宝网自成立以来,迅速扩大影响,一度成为网上交易的个人最佳网络创业平台。更重要的是,淘宝网也成为电商人才的“黄埔军校”,使得杭州成为全国电商最具影响力的城市。

数据显示,目前浙江全省从事跨境电商的经营主体达3万多个,在各大跨境电商平台上开设的网店超过30万家。在杭州、嘉兴等地建设24家省级跨境电商园区,培育建设31个省级公共海外仓。数据显示,2015年1—10月,浙江省实现跨境电商试点出口18亿元人民币,试点进口35.6亿元人民币,全省跨境电商进出口额约占全国的20%,位居全国第二。

杭州为何会成为全国首个跨境贸



王利博制图

易试点城市? 中商智库副总裁、研究员沈云昌在接受《中国企业报》记者采访时表示,主要有两个因素,一是杭州市具有“内陆代表性”。虽然靠近河流出海口,但实际上没有海港,只有空港,具有“内陆代表性”。沈云昌说,党中央、国务院提出建立开放型经济新体制和打造产业发展高地,并不是说边境地区、海港地区才能全方位建立开放型经济新体制,杭州市就是通过电子商务这个现代化交易方式,在自由贸易的体制机制上大胆创新,建立了跨境电子商务进出口业务“清单核放、汇总申报”通关模式,建立海关、国检、税务、外管、电商、物流、银行等数据交换平台,初步实现长三角区域通关一体化。

二是以阿里巴巴为核心的电商产业集群优势明显。杭州网络经营主体近50多万家,在淘宝、天猫网络交易平台上从事经营的主体已超过900万家,电子商务产业早已成为交易额上万亿的产业集群,规模居全国首位。

同时网络支付平台等金融配套起步早、配套完善,电商业务比较全面。

将短板变成优势

杭州没有海港,跨境电商的货物只能在就近的宁波、上海等港口的保税区仓库或者国内其他港口保税区仓库走货,这意大利企业贸易推广协会大中华区负责人纪冬昀有点犯愁。

没有海港终究是一个短板。纪冬昀对《中国企业报》记者直言,尽管理论上对跨境电商来说,从哪走货都可以,但是既然想在杭州落地做跨境电商,特别是他们已经在杭州开设窗口,当然希望发货地就在杭州,而且随着杭州跨境电商试验区的进一步发展,杭州方面可能也希望大家都在杭州的保税区仓库走货,但是从宁波或者上海的保税区仓库转关到杭州的保税区仓库每公斤2.8元的转关费的确让商家吃不消。

“没有海港,但我们有空港呀。”杭州跨境电商试验区负责宣传的刘先生告诉记者,跨境电商在哪都可以做的,而且也不一定非要到杭州的保税仓库发货,这点完全可以按照跨境电商贸易商的要求自行作出决定。另外,杭州还出台了多项扶持跨境电商发展的政策,帮助跨境电商一起成长。

“把短板劣势变优势是跨境电商‘杭州经验’的重要组成部分。”沈云昌对记者表示,从物流角度看,没有海港的确是巨大劣势,随着交易规模的扩大,大规模的货物组织会有一些的局限性。但是从交易方式角度看,有港无港区别并不是很大,因为更重要的是交易中心的形成,可以组织全球货物的集散,杭州跨境电商组织的出口货物是来自全国各地,进口货物也是走向全国各地,并不是局限在杭州本地,因此一旦跨境电商中心的地位形成,组织的是全球各港,当地有港无港对这个中心的影响并不大。

(下转第六版)

跨境电商爆发式增长 仍存诸多难题

■ 本报记者 崔敏

近期跨境电商利好不断。继跨境电商综合试验区扩围后,跨境电商进口也将迎来国家重点扶持政策。近日有媒体报道称,我国跨境电商进口试点城市中实行的跨境电商进口税收政策将推向全国,具体政策有望在上半年落地。

有专家表示,诸多利好推动下,2016年跨境电商热度有望进一步升温。但同时制约跨境电商发展的跨境物流、跨境支付、金融服务、清关通关等难题仍有待解决。

跨境电商将进一步升温

中国电子商务研究中心最新监测报告显示,去年上半年,中国跨境电商交易规模为2万亿元,同比增长42.8%,占我国进出口总值的17.3%。而商务部预测,2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%,年增长率将超过30%。

万国易购CEO郭珂表示,跨境电商从2014年才被大家了解,经过一年多的时间,跨境电商有了一个爆发式的增长,增速甚至达到160%,而今年的增速更是未知。

亚马逊中国发布的跨境电子商务报告显示:仅2015年1至10月,中国消费者在亚马逊海外站点的购物花费总额已经相当于过去20年的总和。

美国驻华大使馆电子商务主管江宏表示,随着2015年超过3.61亿中国网购用户中的35%进行网上跨国采购,中国已经占据了跨境需求和跨境电子主导地位。

“2016年1月国家二胎政策的全面放开,意味着食品、玩具、母婴医疗、儿童服饰、儿童教育培训等行业都将迎来爆发式增长。”蜜芽CFO孙伟表示。

中投顾问高级研究员薛胜文分析,随着越来越多的电商巨头进入跨境电商领域以及国家对跨境电商试点的放开,跨境电商热度有望进一步升温。

近日有消息称,目前在我国跨境电商进口试点城市中实行的跨境电商进口税收政策将推向全国,相关部门已达成一致,具体政策有望在上半年落地,这无疑给跨境电商带来了更大的利好。

仍有诸多制约因素

不过,在跨境电商发展迅速升温的同时,一些问题也逐渐浮出水面。

薛胜文表示,跨境电商虽然前景可期,但是制约跨境电商发展的跨境物流、跨境支付、金融服务、清关通关等难题仍未得到解决。

薛胜文认为,破解跨境电商物流、支付等环节的痛点,企业方面需要加快供应链服务,设立海外仓储;政府一方面要加快人民币境外自由流通的推进,提高货物通关清关效率;另一方面应加强对跨境电商的监管,保障跨境电商交易的安全性。

万国易购副总裁王方则表示,跨境电商最大的难点是将国内消费者真正需要的更多、更好的国外二线品牌或者质量非常好的品牌和产品引入中国,打通整个供应链上的环节和实现供应链上的创新是重中之重。

小红书创始人毛文超则认为,目前跨境电商的难点仍然在于选品,供应链端不断扩品类,在产品端做好个性推荐仍是重点。

而商务部研究院研究员周密则表示,国家在跨境电商的管理方面还没有经验,所以在线上线下的结合方面还没有一个很好的规范。

“各国关于跨境电商的标准和规范、理念不统一,都在尝试用自己的方式去促进跨境交易,但不能有效协同起来,会导致一些配套的金融措施有重复,这会给企业带来一定困扰。”周密补充道。

线上场景结合线下体验

对于跨境电商如何能寻求更大发展,业内人士也提出了自己的看法。

孙伟表示,跨境电商目前格局已初步显现,在激烈竞争中想要突出重围,第一要有强大的海外商品组织和货源整合能力;其次要重市场,在国内有较好的流量获取和转化能力;第三是团队需要有纯正电商基因,有擅长运营和海外供应链管理的人才,有良好的物流清关流程管控能力;第四是有良好的地方政府关系;第五是要有很强的融资能力。

郭珂表示,跨境电商发展迅速的原因在于优化供应链、优化品牌,去掉中间环节。有人觉得跨境电商风口已经过去了,但通过2014年、2015年的发展,很多跨境电商不断产生,从工序平衡角度来说,其实是刚刚起步。目前,消费品类只是非常少的刚需品类,只集中在1500个品类左右。

“第一,可以尝试品牌反向O2O,在线下有丰富的体验场景,一个新品牌需要有体验。第二,可以尝试社区反向O2O,在线下形成一些社群带动品牌传播和销量。第三,进行跨境电商O2O,通过改造线上的场景可以使整体销量大幅度提升。”郭珂建议。

飞鸟国际市场总监徐鼎鑫也表示,通过把线上容量拿到线下做体验,感受过之后再去购买,从而快速推动市场,线上线下结合,可以加快跨国品牌进入中国的布局。

K友汇CEO管鹏表示,这两年全球购市场在不断飙升,这是一个大趋势。社区在整个跨境电商的平台发展中可以起到重要作用,像蜜芽宝贝已经聚合类似辣妈这种社区方式,通过各种互动的社交方式来提升市场占有率。

“不管跨境电商也好,微商也罢,整个产业的未来销售模式还一定会回到终端,终端零售就会涉及消费者的品牌认知度,那么线上线下结合是一个很好的方式。”管鹏说。

镜头

家门口的“外国店”

■ 本报记者 钟文

跨境贸易的火爆让杭州市民感受到了实实在在的好处。

“再也不用求人从国外带奶粉了。”杭州董女士告诉《中国企业报》记者,以前她总是要打听谁要出国,然后求人给她带奶粉。现在不仅网上可以买到国外的商品,电商实体店也开了家门口。

近日,杭州首条跨境购国际街——海彼购正式试营业,欲打造成集展示、体验、直购为一体的跨境商品一条街。

探索新型商业渠道

杭州“海彼购”位于杭州城北新天地跨贸小镇,距离杭州核心商圈武林广场6公里,未来这里将成为继武林商圈、钱江新城CBD之后,杭州又一座商务商业中心。

记者了解到,海彼购跨境保税国际街是杭州跨境电子商务综合试验区探索新型商业渠道的尝试。此次共有TOKYU HANDS、港澳台馆、OKM意大利馆、西班牙有机馆Espana等14家跨境店开张试营业。

而新天地还是一个新建设项目。

《中国企业报》记者在现场看到,大部分楼房都还在建设之中,街道人车稀少。但相对而言,海彼购国际一条街却气氛热烈,大红灯笼高挂,彩旗飘飘,整条街的店铺都张贴着海彼购的广告,不过,还有许多门店处于装潢或者关门状态。

“现在也没什么人来。”一位现场保安告诉记者,这里是新区,基本上都是工地上的人,周末会有一些人从市区或者余杭那边赶过来看看。

老牌国企浙江粮油食品进出口股份有限公司(以下简称“浙江粮油”)在海彼购也有300平方米的展示厅。一位工作人员告诉记者,他们主要还是做展示,购物基本上要网上下单。

而意大利企业贸易推广协会大中华区负责人纪冬昀则对记者直言,现在这里基本没有人居,估计要热闹也得两三年之后。不过他相信,随着海彼购宣传推广的力度加大,慢慢地会吸引更多的人过来体验和购物。

谨防假冒商品

“我们2014年就已经在做跨境电商了。”浙江粮油副总经理濮志江告诉《中国企业报》记者,尽管跨境电商发

展得比较快,但实际上跨境电商投资风险也比较大,特别是压货风险大,买了货不一定卖得出去,没有一定的实力根本没法做。他们在宁波保税区租用了7000多平方米的仓库,总投资需要四五百万元。

跨境电商最大的难度还在于推广,需要投入大量的广告费和维护费。濮志江坦承,他们现在主要还是靠口碑,口口相传,目前发展的还算不错。主要基于三点,一是国有企业的社会责任;二是讲道义;三是他们有广泛的渠道,与全世界90多个国家和地区有着贸易来往,渠道非常通畅。

选择一家诚信的跨境电商非常重要。濮志江告诉记者,他们的货物都是从保税区仓库发出,保证了商品真正来自于国外。他说,国外对假货的打击力度比国内更加严格,另外,目前在保税区的货品抽检非常频繁,这样保证了商品的质量。一位做跨境贸易的业内人士非常赞同这一说法。她告诉记者,保税商品,由于必须进关报关,原则上都是正品。而一些进口电商平台对海外货源的把控力相对较弱,产生假货、仿货的风险不小,还有的是灰色清关过来的商品,质量很难把握。