

大唐电信： 深化国企改革 加速推进“双创”

本报记者 蔡钱英

梳理近 1 年来的政策可以发现，
创业创新是出现频率极高的关键词。

“中央企业作为国民经济和社会发展的骨干和排头兵，在产业转型升级和技术创新方面责无旁贷，是时代赋予的使命。”吉林大学国有经济研究中心副主任王文成在接受《中国企业报》记者采访时指出，创业创新作为稳增长、调结构，实现中国经济提质增效、转型升级的重要引擎，必须提到新的高度，引起全社会的关注。

央企“巨无霸” 创新开始接地气了

中国企业尤其是国企的创新，一直是社会关注的热点话题。近年来，央企所创造的高铁、核电、航天等大批在国际上知名的创新技术与产品都显得“高大上”，与普通消费者距离有些大。

然而，“互联网+”和“双创”时代的到来，或将改变这一局面，央企改革创新的触角也逐渐伸向了民生。

作为国内信息通信领域的国资骨干企业，大唐电信科技股份有限公司（以下简称“大唐电信”）依托“芯一端一云”产业链优势，积极践行国家“互联网+”和“大众创业 万众创

新”战略，紧紧围绕云计算、大数据等产业热点，在互联网领域进行了一系列的探索和布局，走出了一条传统企业转型发展之路。现在，这家“高大上”的央企正在创新孵化推出更多与普通人息息相关的产品。

“社区 1 号”是大唐电信所属新华瑞德孵化的“互联网+社区”项目，通过与地方政府和社区物业公司的紧密合作，打造社区综合服务平台。“社区 1 号”主要解决的是居民生活问题，同时为居民提供了一个全新的生活方式——网上社区。“社区 1 号”打通了政府、物业和居民三者之间的信息通道，能够全方位地帮助政府和社区收集、反馈社情民意，了解居民诉求，为社区居民提供快捷服务。目前，“社区 1 号”已在大连市中山区人民路街道进行试点，并得到了广大居民的好评。

葫芦手机，是新华瑞德公司创客团队开发的一款定制手机。大唐电信副总裁杨勇介绍说，该手机拥有两项核心专利技术，该技术使手机产生的电磁波辐射 SAR 值达到全球最低，为 0.089w/kg，仅是 iPhone 辐射值的 1/10。

移动互联网保险平台“安途”也是该公司创客团队开发的。安途保险推出的第一款产品——航延乐，是国内首推的 1 分钟起赔，按分钟赔付

的航空延误险。《中国企业报》记者由北京飞往深圳时购买了延误险。由于飞机延误起飞时间，抵达目的地后，微信接到提示，已经赔付 13.5 元。

大唐电信总裁王鹏飞介绍说，目前互联网企业很多，大唐电信根据自身特点，选择了资源型领域作为接入点，意在搭建政府与民生之间的桥梁。除上述产品外，大唐电信分别在“互联网+健康”、“互联网+教育”、“互联网+体育”等领域推出创新产品。目前已拥有用户超过一亿人次。

目前，大唐电信已经聚集了专业“创客”超过 700 人，他们的平均年龄为 26.5 岁，其中团队负责人的平均年龄为 29 岁。

国企改革 助力“双创”加速推进

大唐电信总裁王鹏飞此前向媒体表示，大唐电信正在稳步推进国企改革，以旗下新华瑞德、大唐智能卡两家公司为试点，通过引入战略投资者，实施股权多元化的混合所有制改革。

据《中国企业报》记者得到的最新消息，目前新华瑞德已经通过产权交易所公开挂牌的方式完成对外转让公司原先持有的 44% 股权及增资扩

股引进新投资者的工作。现在大唐电信方面持有新华瑞德公司 37.23% 股权，外部投资者则持有新华瑞德约 62.77% 股权，新华瑞德不再纳入大唐电信合并报表范围。

作为大唐电信移动互联网创新创业孵化的核心企业，新华瑞德所处移动互联网领域，属于充分竞争的市场环境，而且新华瑞德初始注册资本较小，难以满足公司创新孵化业务开展的需要。

“新华瑞德的‘混改’得益于‘互联网+’战略，得益于‘大众创业、万众创新’战略的实施，得益于深化国企改革的‘混改’的部署。”至于为何选择对新华瑞德实行引进投资，大唐电信副总裁杨勇的解释是，移动互联网领域市场竞争的压力日趋增大，大力引进外部战略投资之后，不仅将给新华瑞德带来足够的发展资金，而且还能引入创新和市场化基因，这样就更加符合互联网产业的发展规律，为新华瑞德未来的发展带来新的引擎和动力。

据悉，“混改”后公司将继续在全国部署 369 云工厂区域孵化基地和 369Cloud 区域研发中心，有效汇聚各地区人才和产业优势，形成辐射西北、东北、西南、华南、华北、东南地区项目孵化中心，推动公司“互联网+”“双创”战略在全国的落地。



王利博制图

视野

国有企业应在创新创业中发挥更大作用

刘兴国

李克强总理在 2015 年《政府工作报告》中指出，要将“大众创业、万众创新”打造成为推动中国经济发展调速不减势、量增质更优，实现中国经济提质增效升级的引擎。2015 年，国务院常务会议多次讨论了创新创业问题，并出台了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》等政策。

在中央的大力推动下，创业创新在 2015 年取得了积极进展。据统计，2015 年 1—9 月全国新登记市场主体 1065.5 万户，比上年同期增长 15.8%；全国新登记企业 315.87 万户，同比增长 19.3%，平均每天新登记企业 1.16 万户，已连续 6 个月保持高位增长。2015 年，全国研发投入占 GDP 的比重预计接近 2.2%，与发达国家 3%—4% 的水平相比虽然还有差距，但与 2014 年的 2.05% 相比，又有了进一步提高。科研创新成果显著，2015 年 1—11 月，全国共受理发明专利申请 810310

件，比 2014 年同期增长 21%；实际授权发明专利 232700 项，同比增长 58%。

国有企业是我国经济的关键支柱，是国家战略与政策落地的重要抓手，是我国经济与社会发展的重要推动力量，应当在全国创新创业热潮中发挥更加重要的作用。

国有企业应增强创新意识，加大创新投入力度，成为我国创新发展的先行军。党中央多次提出，要发挥国有大型企业尤其是中央企业在创新中的骨干引领作用；但从企业创新实践看，尽管国有企业确实在载人航天、绕月探测、北斗系统、特高压电网、支线客机、4G 标准、蛟龙号载人深潜、西气东输、重大装备制造等重大项目的技术创新中发挥了重要的主导作用，但国有企业的整体创新意识仍然不强，研发投入力度不及民营企业。

2015 年中国企业 500 强的整体研发强度为 1.29，其中国有企业研发强度为 1.15，民营企业研发强度为 1.83；中国 500 强企业中民营企业研发投入力度明显高于国有企业。2015 年度全球最具创新力企业 50 强榜单中中

国有三家公司上榜，其中腾讯、华为、联想分列第 12 名、第 45 名和第 50 名，没有国有企业的身影。

从世界 500 强榜单看，我国国有企业已经在不少领域成为了全球市场份额领先的大企业，但真正具有全球话语权的企业屈指可数，其根源就在于企业创新能力的缺乏。具有规模优势与创新资源支配优势的国有企业，是我国科技创新的关键力量；应加快创新驱动发展步伐，持续增加创新投入，将研发强度提升到更具竞争力的水平；应着力优化科研投入结构，加强科研投入管理，重视科研人才引进与培养，提升科研产出水平，并加快科研成果的商业化应用，将科研投入真正转化为产品竞争力。

同时，国有大型企业，尤其是中央企业要积极履行国家创新责任，加大对公共技术研发与关键技术突破的创新投入，大力推进公共技术创新平台建设，为广大中小企业技术创新提供外部平台支持，适当分担中小企业技术创新风险。

国有企业应通过创业，加快推进国有资本产业布局调整，引领产业转型升级发展。目前国有企业只有不到 15 万户，在我国近 2000 万企业总体中只占极少数，国有资本创业活跃度与重要性远不如民营资本；但就国有资本产业结构优化调整而言，国有资本创业的重要性不言而喻。尽管各级国资委一直都在积极推进国有资本的产业布局调整，但其实实施效果远低于预期，仍有大量国有资本残留在计划退出的传统竞争性领域。

未来经济发展需要培育新的经济增长点，国有企业应主动在新经济增长点培育上发挥引领推动作用。国有企业应坚持“有退有进”的原则，在加快从传统竞争性产业领域有序退出的同时，加大在新能源、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业的创业投资力度，大力发展新业态。借助创业发展，一方面可以完成国有企业产业布局调整与转型升级发展，另一方面可以为民营资本的进入提供创业引领。

（作者单位：中国企业联合会研究部）

论道

国资委主任张毅

中央企业实施创新驱动、推动“双创”意义重大，是我国建设创新型国家、提升国家竞争力的必然要求，是突破自身发展瓶颈、增添发展新动能的重要举措，是带动小微企业创新创业、共同打造创新生态系统的迫切需要。

国务院部署“双创”工作以来，中央企业高度重视，不断深化国有企业改革和科技体制改革，从企业实际出发，采取创业孵化、创投基金、研发资源共享、技术服务支撑、职工创意活动等多种形式，积极推进“双创”工作。目前，中央企业牵头国家及地方技术创新战略联盟 141 个；52 家中央企业共发起和参与基金 179 只，募集资金总规模超过 5000 亿元；构建面向社会的创业创新孵化平台 57 个，创业创新技术平台 27 个，创业创新活动平台 23 个，有力地带动了全社会创业创新。

当前和未来一个阶段，要重点推动三个方面创新。一要大力推动协同创新。二要大力推动自主创新。三要大力推动人才机制创新。

国资委规划局副局长巡视员袁雷峰

经过对中央企业的“双创”工作进行摸底调查发现，中央企业高度重视国务院和国资委的部署安排，紧密结合国企改革，从自身发展需要出发，采取创业孵化、创投基金、研发资源共享、技术服务支撑、职工创意创新活动等多种形式，积极推进企业创新创业，带动全社会创新创业。

目前，中央企业共牵头国家及地方技术创新战略联盟 141 个，参与 297 个，2014 年开发新产品近 3 万项，与众多中小企业开展协同创新和商业模式创新。52 家中央企业共发起和参与基金 179 只，其中中央企业认缴额度达到 1600 多亿元，有效带动全社会资本参与企业创新创业。中央企业依托 2552 个国内研发机构、664 个国家级研发平台，以及近十万项有效发明专利，积极推动科研成果产业化、商业化，为中小企业创新创业提供服务。

同时，中央企业积极构建面向社会的创新创业、万众创新支撑平台，带动全社会创新创业。其中，定位于培育科技型中小企业和发展新兴产业的“创新创业孵化平台”57 个，定位于为个人和小微企业提供资金、技术、服务支撑的“创新创业技术平台”27 个，定位于集聚全社会智慧、激发创新活力的“创新创业活动平台”23 个，有效促进了中央企业和小微企业的共同发展。

吉林大学经济学院李政

中央企业开展的“双创”活动，有力地带动了全社会创新创业，尤其是小微企业创新创业。一是打造创新孵化平台，为科技型中小企业提供成长空间。二是发挥创新资源优势，为社会创新创业提供力量源泉。三是广泛开展创新创业活动，营造良好的创新创业氛围。

央企“双创”拉近了产品与普通消费者距离，带动消费需求。“双创”以市场需求为导向，使央企更加以人为本，服务民生。

当前，新一轮科技革命与产业革命方兴未艾，市场竞争环境瞬息万变，对于所有企业而言，无论其性质和规模如何，持续创新创业都已经是企业生存与发展的必要条件，央企也概莫能外。正如管理学家德鲁克所言，在经济领域中，没有比“购买力”更重要的资源了，而购买力却是创新创业的产物。“双创”既是央企提质增效的必然选择，也是释放有效需求、化解央企产能过剩的基本途径。因此，央企创新创业将永远在路上。

经济学博士文眼（笔名）

大众创业、万众创新，通过激发每个人的创造力和智慧提升生产要素配置效率和市场活力。推动大众创业、万众创新需要全面深化改革，唯有改革才能冲破制约创新的体制机制，才能破除阻碍创新的思想藩篱，创新创业才有可能真正形成气候，而且创新创业本身也是一场推动生产组织方式深刻调整的重大改革，创新创业氛围的形成、活力的释放也是全面深化改革的重要成果。

同时，大众创业、万众创新热潮的兴起，也将为全面深化改革提供强大正能量。大众创业、万众创新是亿万人民群众直接参与的伟大实践，创新创业者将是深化改革的直接呼吁推动者，创新创业的热潮也为深化改革凝聚全社会最广泛的共识，推动自上而下的改革诉求与自上而下的改革意志形成共振，有力地打破原有体制机制障碍的不合理束缚。因此，从某种意义上说，当前和未来相当一个时期内，创新创业和改革具有深刻的统一性。

（本报记者编辑整理）