

中国石化镇海炼化： 抓优降本 刷新国内炼化业利润纪录

■ 本报记者 蔡钱英

2015年12月9日,中国国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署促进中央企业增效升级。在业内专家看来,这标志着国企改革总方案的相关细则正式落地。

李克强在会上对中央企业取得的成绩给予肯定。他指出,今后两年要以提质增效为重点,紧盯市场需求强化创新,改善供给效益。

提质增效 用数字说话

当前,世界经济仍处于深度调整中,复苏动力不足。我国经济下行压力也在加大,部分行业市场需求不足,产能过剩,库存加大,而不少企业转型升级尚在观望中,改革的步伐不大,阵痛也在发作。

数据显示,2015年前10月中央企业营业总收入22.1万亿元,同比下降8.2%,实现利润1.35万亿元,同比下降11.3%。冷漠的数字意味着央企的效益在下滑,这是一个严峻而残酷的现实。

石油石化行业 and 所有传统产业一样,面对如此经济形势也遭遇了前所未有的寒冬,举步维艰。市场需求不旺、行业产能过剩、产业布局不尽合

理、市场化进程加快、竞争更加激烈、安全环保资源约束越来越严。

即便如此,中国石化上下依旧齐心协力,始终保持石油石化行业的优良传统,优化调整、降本减费,全力以赴保效益。总部和各板块、各企业坚持上下一盘棋,迎难而上、共克时艰,降低成本,拓市场,全力打好效益保卫战。

央企提质增效,最终要靠数字说话。以中国石化镇海炼化分公司(以下简称“镇海炼化”)为例。建厂40年来,镇海炼化秉承“为美好生活加油”的企业使命和“大气、正气,精细、勤奋,低调、务实”的企业文化,开拓进取,改革创新,强化管理,使公司从一家年加工能力仅为250万吨的小炼厂,成长为国内规模最大、效益领先、竞争力最强的炼油企业,并正在由“中国炼油化工标志性企业”向“世界级炼化一体化标志性企业”迈进。

2015年以来,镇海炼化严抓管理,细抓优化,实降成本,将提质增效升级作为工作的重中之重,实现盈利再创新高,刷新了2013年由自己保持的国内炼化企业利润纪录,销售利润率、净资产收益率分别创下了超过10%和30%的历史新高,炼油、化工及总利润全部超额完成指标并连续6年保持中国石化炼化板块第一。

提质增效 更要顾及社会责任

“增效不仅仅是利润指标,还包括社会效益和政治效益。”国资委研究中心研究员张喜亮在接受媒体采访时表示,支持社会保障民生改善、构建和谐劳动关系减轻社会压力、力挺“一带一路”战略等贡献也都应当属于增效的内容,单纯追求当下利润指标,难免又产生新的问题。

此番阐述正好与中国石化新闻发言人吕大鹏在首届中国企业社会责任前沿论坛上的发言不谋而合。他指出,对于央企而言,“报国”和“为民”的色彩是一致的,当前在“报国”的基础上要更多地强调“为民”;随着央企国际化步伐的加快,还应该加强四个字,叫“造福人类”。

《中国企业报》记者获悉,在环保方面,中国石化2013年至2015年开展了“碧水蓝天”环保行动,3年投入228.7亿元,实施803个环保综合整治项目。这是中国石化史上规模最大的环保治理行动,也是迄今为止中国企业一次性投入最密集、涉及范围最大的环保专项治理行动。截至2014年底,已落实投资项目数、下达投资总额已分别达到项目总数、投资总额的

71.7%和52.9%。同时,根据国家和地方环保新要求,新增环保治理项目168个,新增投资94.1亿元。

节能方面,2014年6月26日,在联合国“生态文明 美丽家园”关注气候中国峰会上,中国石化宣布正式启动“能效倍增”计划,承诺到2025年将能效提高一倍。目前,已实施节能项目573个,投资17.3亿元,实现节能87万吨标煤,相当于植树1800多万棵,减少二氧化碳排放160万吨。

“中石化既是能源的生产大户,又是能源消耗大户,能效到2025年要提高一倍,这也是履行社会责任,把对能源的消耗降下来,就可以把更多的能源提供给社会。”吕大鹏说。

近年来,我国油品质量升级步伐很快,从2000年以来,车用柴油标准从国一升级到国五,汽油标准从2000年的硫含量不大于1000ppm下降到国五的不大于10ppm,下降了99%。在此阶段,中国石化持续加大投入,不断提升油品质量。中国石化《年报》显示,2000年至2014年累计向炼油板块投入2615亿元,其中2012年达到321.61亿元。目前,中国石化已向北京、上海等7省市提前供应国五油品。今后,中国石化每年还要投入300亿元进行升级改造,为社会提供更多的优质资源。



视野

用供给侧改革实现国有企业提质增效

■ 周丽莎

供给侧改革旨在调整经济结构,使要素实现最优配置,提升经济增长的质量和数量。对于国有企业而言,供给侧改革需要通过化解产能过剩、提高全要素生产率,实现规模经济和科技创新等方面予以落实。

第一,有效化解过剩产能。随着中国经济逐步进入增速换挡、发展方式转变的新常态,对煤炭等能源的需求也发生了变化。这不仅体现在经济转入中高速后对能源的需求降低,也是因为过去第二产业主导的格局已经向第三产业主导的格局转变。当前,钢铁、铁矿石、煤炭、石油、石化等重化工业部门,产业过剩尤其严重,数据显示,PPI(工业生产者出厂价格指数)已连续40个月负增长,这五大行业对整个工业PPI下降的“贡献”占70%到80%。产能过剩企业占据的资源会使得人力、资金、土地等成本居高不下,在没有有效产出的同时又阻碍了新经济的发展。化解产能过剩,实现产业转型升级是改革创新的重要举措,是国有企业的责任,需要花大力气对旧动能进行改造升级。一方面,加快经济结构调整与转

型步伐,用新兴产业替代,用技术改造和创新提升传统产业水平;另一方面,对那些已经严重不适应经济发展要求、阻碍经济结构调整的企业,坚决予以关停或兼并重组,避免给供给端带来负面冲击和影响,减轻供给的压力。

第二,提高全要素生产率。在改革过程中,不仅要关注国有企业的盈利指标,也应从创新、规模经济等角度将全要素生产率作为一个衡量绩效的重要指标。全要素生产率,是指在各种生产要素的投入水平既定的条件下,所达到的额外生产效率。提高全要素生产率通常有两种途径,一是通过技术创新实现生产效率的提高,二是通过生产要素的重新组合实现配置效率的提高,主要表现为在生产要素投入之外,通过技术进步、体制优化、组织管理改善等无形要素推动经济增长的作用。国企改革是改善资源配置效率、实现内生增长的关键,这个增长新动力主要来自于全要素生产率,最终要以能否提高全要素生产率及其对经济增长的贡献为衡量标准。

第三,实现规模经济。中国之所以需要大量的国有经济,首先是因为

中国的经济发展需要专门的机构来引导技术进步,需要有许多规模巨大的大企业作支柱。以钢铁业为例,钢铁产业的规模经济曲线呈L型或U形,即随着生产能力的扩大,其长期平均成本曲线呈递减,或至少达某一规模之后,其成本曲线才递增。钢铁行业作为多投入多产出的资本密集型行业,只有达到市场集中度较高,投入产出效率较明显时才能成为规模经济效应发挥的前提。按照国际标准,钢铁联合企业最低经济规模为300—500万吨,最佳经济效益规模为年产钢800—1000万吨。钢铁冶炼的经济规模都在百万吨以上,现代化线材生产的经济规模在40万吨,热轧板材生产线的经济规模在300万吨。全球钢铁工业大型化发展趋势明显。只有通过做强做优做大国有企业,通过规模报酬递增,实现国有企业的规模经济。

第四,发挥国有企业技术创新主力军作用。中国的经济发展需要专门的机构来引导技术进步,国有企业一直是国家技术创新的主力军。首先,国有企业本身技术含量就比较高,国有企业在载人航天、探月、水下机器人、高铁、核电、造船、农业、家电、重大水利工程、冶炼、能源、发电、勘探、计

算机、通信技术、建筑等方面几乎全面进入国际先进技术行列,部分技术领先世界。其次,国有企业向相对落后国家和地区转移技术能力强,搞开放式创新、打入发达国家市场的能力强。他们熟悉国际规则,具有丰富的国际运作经验;拥有很强的国际并购能力。再次,国有企业发挥技术创新的溢出效应。国有企业通过建立产业链、提供技术服务、技术和技术创新人员溢出等方式,由市场主导、政府引导技术创新资源的合理流动,带动国内其他企业,特别是上下游的中小微企业共同发展。通过建立产学研协同创新机制,强化国有企业在技术创新中的主体地位,发挥大型企业创新骨干作用,激发中小企业创新活力,推进应用型技术研发机构市场化、企业化改革。

总之,要实现中国的经济发展,通过供给侧改革实现国有企业提质增效,就必须依靠国有经济和国有企业拉动来取得足够的技术进步和企业规模。需要在战略产业、高新技术产业、巨额资本的产业中进一步新办和扩大国有企业,通过国有企业带动整个国家的技术进步和产业升级。

(作者系国务院国资委研究中心副研究员)

论道

国资委副主任张喜武

今明两年,中央企业提质增效面临的任务比2015年更加艰巨,要遏制央企业绩下滑的态势,到2017年末实现经营性亏损企业亏损额显著下降。

要做好七篇文章:一是有效改善供给结构,向做好增量要效益。二是加快资源优化配置,向盘活存量要效益。三是逐步退出低效领域,向主动减量要效益。四是大力推动“双创”工作,向创新驱动要效益。五是统筹两个市场两种资源,向开拓市场要效益。六是大力推进降本增效,向管理提升要效益。七是深化细化改革措施,向深化改革要效益。

为做好中央企业提质增效工作,国资委将通过加强组织领导、强化激励约束、加快自身改革等措施,确保中央企业提质增效责任落实;加强监事会制度建设,完善监督运行机制,探索建立监督检查责任追究制度,对发现的问题抓紧处置和整改,对违规经营和不作为的严肃问责,确保国有资产保值增值。有关部门将创新政策支持,推动商业银行落实不良资产处置政策,加大产能过剩行业呆坏账核销力度。

南京大学商学院执行院长沈坤荣

全面提升经济增长质量和效益已成为经济新常态下的核心任务。

经济提质增效的新内涵,首先,从增长动力看,提质增效意味着动力转换。一是需求拉动出现新变化。二是创新成为驱动发展新引擎。三是资源配置动力内生。其次,从经济结构看,提质增效意味着结构优化。一是产业组织出现新特征。二是新型城镇化进程加速。三是区域统筹发展的协调性增强。再次,从发展的可持续性看,提质增效意味着包容性发展。一是要素生产率进一步提高。二是实现绿色低碳循环发展。三是收入分配格局优化,居民收入在整个收入分配中的比重提高,能够更多地共享改革发展成果。四是有效化解各类风险。此外,从制度环境看,提质增效需要市场发挥决定性作用。一是由政府主导型经济转变为市场主导型经济。二是形成“尽可能市场、必要时政府”的经济治理模式。三是政府全面推进依法行政。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军

通过“提质增效升级”来实现经济发展的迫切性是显而易见的。人口老龄化提前到来、人口红利减少、资源能源日益短缺、环境污染压力加大、“三驾马车(出口、投资、消费)”动力减弱、刺激政策效用递减等,都意味着过去那种依靠大规模要素投入的粗放发展模式已经很难在未来继续走下去,唯一出路在于推进质量效益型增长。

推进经济的“提质增效升级”是场攻坚战,首先,原有的粗放发展模式存在“路径依赖”,打破它们尚需时日。其次,“提质增效升级”需要有制度保障,而新一轮全面改革刚刚启动,不合理的体制、机制和制度还在阻碍经济的转型,如尚待改革的行政审批制度、干部考核制度、土地制度、财税制度、金融制度等。再次,“提质增效升级”要靠创新驱动,但创新驱动的大环境还未形成,形成组织创新、技术创新、产品创新、模式创新和管理创新的联动效应还有一定难度。第四,“提质增效升级”需要有迈克尔·波特所说的“高级要素”来支撑,高级要素包括先进技术、人力资本和信息等,这些高级要素需要时间培育,发挥替代劳动力、土地、资源等“一般要素”的作用需要有一系列配套条件。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国

企业提质增效,深入推进转型升级是基础。在经济增速下行与产能过剩双重约束之下,要素投入的增长已经不能再给企业带来收入与利润的增长。面对高级化、差异化与动态化的用户需求,受困于同质化恶性竞争的企业需要以转型升级来寻求突破。

企业除了加快技术创新及其成果的商业化应用步伐之外,以管理提升来深挖内部潜力,提升组织运营效率与要素利用效率,也是实现提质增效发展的重要手段。对标管理是企业实现管理提升的关键路径之一,企业应当科学选择标杆企业,通过深入比较,明确自身不足,寻找解决方案,努力提升企业管理效率,最终实现提质增效发展。

与欧美成熟市场相比,我国多数产业的市场集中度明显偏低,产业龙头企业的市场影响力不强,难以发挥规范市场秩序和引领行业发展的作用,企业提质增效发展,兼并重组势在必行。

(本报记者编辑整理)