

地方监管收紧 网贷业“渐进式”洗牌

业内认为,现有P2P平台数量至2016年年底或消失一半

见习记者 刘彦领

近日有消息称,深圳、上海、北京陆续叫停P2P等新增互联网金融公司登记注册,这是继《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》出台后,地方金融办首次收紧网贷行业的监管措施。同时有消息称,部分地方金融办正在制订方案,拟对存量不合规操作的P2P机构进行清理。

相关人士认为,这是各地方监管机构开始收紧管理的一个信号。今后存量P2P平台将面临更为激烈的优胜劣汰局面。

地方监管趋严

深圳市场监督管理局2015年12月31日发函要求,自2016年1月1日起,该市新增互联网金融企业进行商事登记注册时,行业用语为“互联网金融服务”,经营范围表述为“依托互联网等技术手段,提供金融中介服务”的,均不再核准。

此外,上述通知内容显示,已在网上申请商事登记注册的此类互联网金融企业,1月1日尚未核准的,也不再办理登记。

1月11日,深圳金融办副主任肖志家确认了这一消息,并表示“全部暂停了,都已经实施好长时间了”。

继深圳暂停互联网金融企业注册后,从2016年1月4日起,上海市工商局也暂停了互联网金融等金融类企业的登记注册,同时只要申请注册的企业,其经营范围包括金融信息服务、金融外包等字眼的也被包含在暂停注册之列。

紧随其后,北京市也于1月9日全面收紧了含私募在内的投资类企业注册。通知明确指出,暂停核准包括“投资”、“资产”、“控股”、“基金”、“财富管理”、“融资租赁”、“非融资性担保”等字样的企业和个体工商户;暂停登记“项目投资”、“股权投资”、“投资管理”、“投资咨询”、“资本管理”、“资产管理”、“融资租赁”、“非融资性担保”等投资类经营项目。

“监管政策明确网贷行业是备案制,管理权限下放到地方金融局。而2016年以来多地叫停暂停互联网金融企业的注册与登记,这是各地方监管开始收紧管理的一个信号。”银客网CEO林恩民对《中国企业家》记者表示,从目前各地的反映来看,各地金融局会就监管意见做进一步的解读,制定出具体规范。

爱钱进CEO杨帆认为,“限制新平台注册体现出地方金融监管部门实施‘停增量、清存量’的监管思路,先防范行业中新闻问题出现,再通过制定具体监管方案,逐步对存量平台进行清理整顿,实现网贷行业的‘渐进式’洗牌。”

杨帆表示,拟对存量不合规操作的P2P机构进行清理表明地方金融监管部门的监管收紧将成常态,这将有

效促进行业阶段性调整和优化,对于存量P2P意味着将面临更为激烈的优胜劣汰。

网贷之家统计数据称,截至2015年12月底,P2P网贷行业累计平台数量达到3858家,其中累计问题平台为1263家。仅2015年12月,全国P2P就新增问题平台106家,其中跑路型平台占比达到52.83%。

行业整顿提速

“地方监管机构开始承担起监督职责,对于行业准入起到把关、审核作用,在一定程度上提高了平台准入的‘门槛’。”易观智库分析师沈中祥认为,对于平台管理的加强,也能起到对于规范行业、深化环境的作用。

开鑫贷总经理周治翰分析称,监管趋严后,短期来说,一是现有的投资人将更加审慎,甚至会对投资P2P持观望态度;二是行业整体新投资人的进入会减速、趋缓;三是互联网金融平台的跨界合作、创新步伐将受到一定影响,合作方短期内观望情绪加重。

周治翰还表示,长期来看,监管趋严后,如果伪P2P平台以及涉嫌非法集资、诈骗的公司能被清除出去,行业生态将得到净化,加之监管细则中预留了一定的创新空间,未来行业可能会迎来更大的发展。

资深创新金融专家王远炼在接受采访时亦指出,目前暂停对互联网金融企业的注册与登记,并不会影响到正规的互联网金融企业,反而有利于现有互联网金融企业的规范运营,而且通过暂停互联网金融企业的注册与登记,可以让现有的互联网金融企业进行整改,从而加大整个行业的未来成长空间。

理财范CEO申磊建议道,监管的完善是一个去除劣币的过程,对于合法合规的平台是完全有利的,没有理由产生焦虑心理。完全可以在大家忙于应对监管之际,及早把重心放到业务创新上,尽快从行业同质化竞争中跳出来,占领先机。对于存在一些问题的平台,仍有一定的过渡期,在此期间积极完成整改,仍可以在行业取得立足之地。

林恩民认为,逐步加强互联网金融整顿将对行业产生重大影响。一方面,会无形中提高行业门槛,给发展过于迅猛的行业降温;另一方面,随着不规范平台的离场,合规性平台将迎来发展良机,加速行业大洗牌、平台分层。此外,行业的规范会增强用户信任感,市场竞争减弱,马太效应会更加明显。

2016年将是 重度洗牌的一年

“监管趋严是明确的趋势。”积木盒子联合创始人、首席运营官魏伟

称,此次暂停注册并非仅针对P2P网贷行业,还包括多种互联网金融模式,投资类、私募类等均在叫停范围之内,事关互联网金融多项业态的监管细则已相继落地,在此过程中,地方金融办承压逐步上升,各地开始梳理思路,研究具体监管方式和体系。

多位行业人士表示,2016年将是重度洗牌的一年,现有的平台数量至2016年年底消失一半是比较合理的数字。

“网贷地方监管收紧势必导致2016年大量倒闭、并购的情况发生,平台数量锐减,存续平台也将出现业务转型和分化,有利于网贷行业长期发展。”杨帆表示,如果地方金融监管部门按照最严标准对辖区内网贷平台进行监管,不排除出现个别区域内大批网贷平台集中死亡的现象。

监管释放的信号是渐进式的逐步完善。信和大金融COO张申给的建议是,监管细则出来后,互联网金融企业转型的方向逐渐明确,要做信息中介。但是即使定位为信息中介,平台也要有一定的风险控制能力和筛选优质资产的标准。

同时他还表示,互联网金融三不管的地带将越来越少,慢慢会形成监管体系逐渐会形成完善的监管体系,而且未来混业监管是未来的趋势。

银率网主编殷敏认为,目前的监管系统中,各监管机构之间的监管范围还是比较明确和割裂的,但未来随着金融业的创新发展,金融行业的机构向大资管发展,混业经营形成主流,那么监管可能更需要统一协调。混业监管就需要监管主体一致,监管层或许也要相应调整。

近日又有消息称,国务院已设立金融事务局,负责涉及“一行三会”的行政事务协调。似乎有“金融大一统”吹响冲锋号的意味,不过业内人士认为,“大一统”的监管需要兼具统一性和专业性,建立这样的体系并非一朝一夕,仍需探讨和摸索。

P2P进入 “拼品牌”时代

本报记者 崔敏

随着各地对互联网金融监管的持续收紧,近日有媒体报道称,北京市工商局要求各区级下架所有与民间融资相关的广告。虽然目前该消息真实性尚未得到确认,但已在业内引发热议。

有利于行业规范

近日有报道称,目前北京市工商局已经下达电话通知,要求各区级下架所有与民间融资相关的所有广告,包括但不限于P2P、理财广告等等,电视台、报纸、楼宇、互联网等形式的广告均在下架的范围之内,如果平台不希望下架的,需要征得区以上级别金融办的同意。

一时之间,消息在业内引发了激烈的讨论。搜易贷COO蒋轩表示,下架P2P行业广告就像雾霾天限行,虽不治其根本,却是现阶段的可控手段,金融行业的试错成本太高,在行业规则还未清晰前,有些平台最想借广告获得背书而快速聚拢资金。

“就目前的行业发展来看,短期内控制广告的大规模投放是利大于弊的。”蒋轩补充道。

91金融联合创始人吴文雄分析,这利好行业发展以及对投资者保护,P2P作为信息中介不应过多夸张金融属性从而误导投资人。此举可以从两方面保障投资人权益,一方面是加强审核,广告平台对于投放广告的平台加强资质审核;另一方面是加强对投资人教育,最主要还是让投资人对于互联网金融有清醒的认知。

民贷天下常务副总裁陈挺表示,继e租宝、大大集团事件后,相关部门肯定要以保护投资者利益为重,部分投资者并不了解行业,更不懂得甄别平台,在缺乏相关投资知识的前提下,就因为被广告吸引而投入了全部家当,造成损失,所以下架广告也是给这部分投资者一个很好的避免损失的机会。

分期乐相关负责人也表示,下架P2P广告有利于进一步规范互金行业,促进行业持续健康良性发展。作为新生产物,互联网金融在不断创新,扩大市场的同时,需要市场驱动,更需要政策助力。

东方银谷副总裁黄振华认为,国家实施“互联网+”战略,就是要推进整个社会的信息化建设,实现新时代的跨越式发展,互联网本身就是最好的宣传途径和沟通手段。P2P网络借贷作为互联网金融的一个组成部分,天然具有互联网属性,信息传播不应也不会成为其发展的瓶颈。

积木盒子相关人士表示,此举对既有客户没有影响,新增客户了解信息将受限;将更依赖于口碑传播,产品和品牌将更为重要。

平台将更多依靠口碑营销

陈挺分析,此举给了各平台调整自身运营和品牌策略的一个很好的机会,一方面,广告费用其实占了平台运营的很大一部分,对于未投放广告的一些平台来说,可以节省一部分宣传费用;另一方面,广告又是一个很有效的宣传手段,特别是吸引新投资者,而此举也是倒逼平台回归到互联网金融本质,做好产品和服务,如何通过其他有趣有效的手段来打造品牌和深化品牌是大家都需要思考的。

吴文雄表示,此举将使许多平台将重心从营销推广转到核心能力的提升,包括风控、资产端的获取能力,能够更好地保障用户资金安全。

借贷宝负责人也透露,2016年将减少线下广告的投放,更多的利用新媒体传播渠道。

业内人士分析,即使不做广告,平台也可以通过采访、公众号、沟通会、论坛等方式宣传;也可以通过跨界合作实现互引流量,像票据宝就与滴滴合作;还可以通过名人代言,羽泉为借贷宝代言,大鹏为小牛在线代言,朗朗为绿能宝代言等。

民信贷公关总监杨柳表示,硬广告只是行业营销的部分方式,不是全部命脉,企业正好可以借此机会修炼内功,以待时机厚积薄发。

政策或存实操难题

不过,也有业内人士对此举真正的效果提出质疑。比如有些机构可以变换名称来应对,比如采用金融集团,或者只是做CEO形象类广告等等,具体要从广告主的企业性质区分还是只从广告内容的字面上区分,还要看具体的政策细节。

而下架广告的范围也广受关注。“除了通知规定的电视台、报纸、楼宇、互联网等广告形式之外,还有例如宣传单页的广告、DM的广告是否也在禁止范围内?”陈挺说。

对此蒋轩认为,一个是监控执行效果,一个是怎样界定广告的范围,这两个都是难点,如果相关的政策出来,需要有两个方面的诠释。

吴文雄认为,即使禁令出来,但执行到位还需要一段时间,因为涉及已经签合同的广告如何处理等问题。此外,互联网归网信办管辖,电视报纸归市委宣传部管辖,协调起来也需要时间。



王利博制图

短融网获3.9亿融资 开启“另类银行”战略

1月11日,短融网获得由辅仁集团投资的3.9亿元人民币的B轮融资。本轮融资后,短融网估值近10亿元人民币。同时,短融网还发布了全新的“另类银行”战略。短融网CEO王坤表示,在获得足够的资金支持后,短融网的短期目标是成为“另类资产”管理专家,长期战略目标是成为管理“另类资产”的互联网银行。

辅仁集团董事长朱文臣说:“互联网金融是中国最重要的新兴金融领域,我们一直在关注。

我们非常看好短融网的创始团队能力和在细分市场的竞争力,借助辅仁集团在实业领域的优势和资源整合能力,通过与短融网的平台优势结合能够实现双赢。”

短融网透露将在2016年布局至少60家农村供应链金融的网点,发展至少30亿元的农村金融贷款规模。短融网还与河南省最大的企业商会嵩山会达成战略合作,宣布将与这些集团企业一起开拓供应链金融产品。

2015年末出台的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》,给整个行业带来不小的压力。而短融网获得巨额融资无疑是在2016年开年为网贷行业注入一丝活力。王坤认为:“网贷行业才刚刚进入整合阶段,眼下短期的利空带来的将会是长期利好。未来随着监管细则的落地,行业洗牌仍会继续,资产端将成为最重要的竞争力。短融网不会急于求成,会继续夯实资产端的获取能力,逐步走到第一梯队。”