

华电章丘：价值思维引领“强基”之路

秘洪伟 王慎贞

经济新常态下,能源行业进入“过剩”状态,公司作为一家规模不足百万的发电企业,能耗指标不具备竞争优势,抗风险能力较弱。如何实现“稳增长”?近年来,华电章丘发电有限公司(以下简称“华电章丘”)以价值思维为导向,实行差异化、市场化、多元化管理模式,认真落实集团公司的统一部署,增强基础管理的要求,致力改革转型发展,取得了显著的成效。



觉“软监管”,最大限度地确保了燃料采购化重要环节的透明、阳光,从源头上保证了企业成本压缩。

多元化 拓宽发展空间

目前的火电行业正在发生着广泛而深刻的变化,对于公司而言,其本身在克难攻坚中形成的一些“意外收获”,将是其在未来发展中重要的依凭。特别是在供热领域的发展,正在成为发电主业以外的另一个重要支柱。

巩固章丘城区居民采暖供热,并成为其最大热源点,通过#2机组高背压改造提升供热能力,供热面积由最初的500万平方米逐步扩大至680万平方米。2014年与济南市热力公司签订供热协议向济南东部城区供热,供热市场实现了跨区供热的突破,公司跨区向济南供热工程列入济南市大气污染防治“十大行动”计划。目前供热项目已全部完工,整体调试工作已结束,2015—2016年度供热季向济南供热400万平方米。

在供热以外,相公庄10兆瓦光伏电站项目正全面施工建设,与章丘市政府签订的长白山区域20万千瓦风资源开发协议已开展测风工作,三期扩建项目也获得地方政府和上级公司的大力支持,逐步形成“火、风、光”齐头并进的格局,为适应新常态、实现可持续发展奠定了基础。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。在“价值思维”和“至精文化”的指引下,华电章丘将坚持“精致、精细、精益”的经营理念,主动适应电力改革新常态,锐意改革、创新发展,进一步明确目标,落实措施,固本强基,提升管理,在“岗位创精品,专业建示范,企业树窗口”的道路上一路向前。

差异化 抓好电量兑现

要在激烈的市场竞争中站稳脚跟,必须找准自己的定位,顺应市场形势的变化,做出自己的特色。华电章丘采取差异化经营策略,找准着力点,将细节做到位、做到极致,从而形成自身的相对竞争优势。

公司两台30万千瓦机组、两台14.5万千瓦机组在电量争取上不占优势,2015年以来山东区域年度电量计划分配采取基础电量加个性题材增加电量的模式,华电章丘紧紧抓住这一契机,采取差异化营销策略,充分利用供热、脱硫、脱硝、高背压等节能环保个性题材,为机组多争取电量。同时先一步“走出去”跑市场,争取大用户直供电4.99亿千瓦时。

紧跟电网用电量变化情况,制定“年度电量计划预算表”,将发电量任务逐月分解,合理安排月度计划,将发

电任务前移,提前分析机组检修、技改、供热等各类影响公司发电的客观因素,跟踪分析每日电量完成情况,“以天保周、以周保月、以月保年”,确保电量计划的兑现。坚持指标竞赛、指标明星等活动,调动运行人员“度电必争”的积极性。同时加强与调度中心沟通,减电量计划考核,增加机组投运AGC“R”模式时间,共获得电量计划奖励1053.8万千瓦时,在山东区域排第一位,获得“两个细则”奖励213.24万元。

市场化 压缩企业成本

把握市场形势,突出“调结构”和“控节奏”两个关键词,创新提出“去中间商”策略,实现燃料全过程精益化、标准化管理,控制燃煤采购价格,压缩企业成本。

采购科学化,统筹环保、煤质、煤价等因素,确定“黄金采购价”,优先采

购自产煤、价格合理长协煤、矿对厂直发煤,严格控制价格倒挂长协煤,压缩中间商进煤,将优质和低质低价的原矿煤在厂内掺配,实现入炉煤适烧条件;组织专人收集分析国内电量、煤炭进口量、库存量及物流成本等影响煤价的因素,超前研判煤价走势,采取低库存策略,控制进煤节奏,达到加权煤价低于平均煤价的效果。

监督无缝化,坚持“常态化监督为主、重点监督为辅”的思路,实行“管理人员24小时跟班带班,煤监专工现场监督、视频监控,监察审计部门定期查看录像、抽检资料”的三级常态化监督管控体制。以7S管理提升为抓手,建立由89个固定监控摄像头与煤样运输车驾驶室、密闭车厢内部及后视镜的4套随车移动监控的“立体监管网络”。坚持“总经理备查煤样”管理,实现责任的“可追溯”,同时,注重打造廉洁教育基地,制作廉洁文化桌牌,以案例警示,以教育警醒,提升廉洁自律自

华电章丘：指标创优圆满收官2015

秘洪伟

全年实现“零”事故、“零”非停、“零”降出力,发电量完成收口计划的101.42%,供电煤耗317.48克/千瓦时,同比下降7.06克/千瓦时……

随着一组组靓丽的数据新鲜出炉,华电章丘公司2015年各项工作任务顺利画上了圆满的句点,给2015年交上了一份满意的“成绩单”。

“三零行动”安全加码,贯彻《安全

生产法》,落实安全生产责任制,深入推进以防零误操作、零违章、零非停为主要内容的“三零行动”,强意识、抓管控。深化“零误操作”主题活动,领导班子带头参加班组安全学习,通过安全大讨论、案例分析、专题安全宣教等活动,强化全员“红线”意识,绷紧“安全弦”。抓住外包管理这一事故易发人群,严把外包项目准入关、培训关、过程管理关,强化监督管理,杜绝人员违章。持续开展设备隐患综合治理,

查出并处理问题400余项,设备缺陷率下降28.9%,全年提升设备安全性,确保了全年“零”事故、“零”非停、“零”降出力“三零”目标的实现。

“差异化”营销创优,把握电量、供热、燃料三大“关键”,充分利用供热、环保等个性题材,加大电量计划争取力度,开拓大用户及替代电量4.99亿千瓦时,紧跟电网走势,合理安排计划,“以天保周,以周保月,以月保年”,确保“十二五”圆满收官;开拓

供热市场,实现全年发电量49.52亿千瓦时;实现远距离跨区向济南供热,向济南供热面积400万平方米,新增售热137万吉焦,全年实现供热量410.15万吉焦,同比增加27.7%;坚持“去中间商”燃煤采购策略,调结构、控节奏,严格控制“两差”,入炉标煤430.87元/吨,居山东区域第一位,翻卸率达到了98.59%,同比升高24.81个百分点,为企业全面提效增盈提供了保障。

章电杂谈



挥手作别 不忘初心

宿蕾

看着写字台上那薄如蝉翼的台历,酸甜苦辣各种滋味一齐朝我袭来,然后心里想着,留着最后这几页吧,当个念想。想到这,却又不禁嘲笑自己,这种自欺欺人的手段,又做什么意义呢?

从小到大,我们经历了太多场次的挥手作别。还没等把周杰伦的歌儿全都学会,还没和“狐朋狗友”们捉弄完喜欢打“小报告”的那些人;早自习永远是那样一副睡不醒的呆样子,甚至睡梦里都在和那些做不完的试卷、解不开的测验做着殊死一搏;总算是来到了人人向往之的大学校园,我们就此撒了欢儿,无拘无束地终于能够随心发展,但也就是那么

“唰”的一过,栀子花开的声音如约在我们耳边响起。就是这个季节,我们将含泪告别,告别那些不知天高地厚的幼稚顽劣,告别那些曾经顽抗到底的制度束缚,告别那些源于内心深处的友情爱情。

然后,我来到了这里,陌生尴尬、不知所措,很长时间以来占据着我的内心。我作为这里的一个小辈,经历了所谓全行业“计划性亏损”的那个阶段,体会着由于管理无特色、制度不健全、操作欠规范给这里带来的挣扎和喘息,抱怨声、埋怨声一时间不绝于耳,我们顶着压力同时小心翼翼,就这样一直走完2013年。

或许触底就能反弹,苦尽一定甘来,更或许是经历过的那些困境和艰难,不仅没让我们丢了精气神儿,反

而汇聚成了一股一往无前的强大合力。领导们从实际出发,运筹帷幄、规划蓝图,提出了“1585”工作思路。与此同时,全体干部员工立足自身岗位,砥砺前行、团结协作,完成了从“创精品”到推行7S管理的升级过度,树立了安全环保、幸福阳光的企业外部形象,发电量和利润水平均创历史最好成绩,在重压之下,赢得了五星级发电企业的荣誉称号。这一年,是破茧之年,是收获之年,是值得我们饱含热泪去深情挽留的一年。

一鼓作气,乘势而上。“2357”迎着曙光,迈着有力的步伐向我们走来;二次创业的热血在我们每个人体内涌动燃烧;三期工程取得的每一点进展,都会成为我们关注的焦点;“保五星”工作环环相扣,有序开展;全员

参与、群策群力,7S管理全面推进,亮点特色层出不穷,为精益化、规范化管理提供了坚实保障,也就是在这时,公司超水平发挥,实现全年“零非停”的伟大目标,效益再创新高……

我们都曾经认真地幻想过,幻想如果时间可以停留,画面可以定格,可以让我们所经历的,都能如我们所希望的那样。可那毕竟都是幻想,终究没办法实现,所以,一切还是需要往前看,留恋忘怀、割舍不掉的时候要往前看;沮丧伤感、身处困境的时候要往前看;得意应手、意气风发的时候也要往前看。

一起勇敢地挥挥手,轻轻地向过去告别,不是遗忘,而是已经有了印记,不为别的,只为迈出更出色的下一步。最后,唯愿章电的明天繁花似锦。

韩建立：奔跑在燃运7S管理路上

王冬梅

“行啊!连续几次的分场7S(7S即以整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全和节约为主要内容)督导检查中,燃运专业都是榜上有名,大有超越集控运行和化学之势!”7S监督检查中,华电章丘运行分场部门领导不断点头肯定着。

“燃运专业在7S管理活动中,取得了实实在在的效果,这些成绩的取得与管理者的模范带头作用是分不开的。”党支部书记也连声赞叹着。

“7S对燃运来说,永远都在路上,需要我们不断的努力。”旁边的燃运主管韩建立谦虚地说。

在华电章丘公司,走在燃运区域,眼前呈现出的是一尘不染的办公环境、明亮通透的工作区域、整齐列队的物品物件以及生机勃勃的绿色点缀,无不展示着7S带来的全新蜕变。让与之前的燃运脏乱差状态相比,感觉到仿若是幻觉。

“7S打造的成果与否,取决于对其重视的程度和工作力度。7S打造对于我们燃料是一个大的挑战,但是7S是大势,我们必须克服困难,发扬‘啃骨头、打硬仗’的作风,争取第一批通过7S示范区。”这是燃运主管兼燃运专业督导师的韩建立在燃运7S动员会上的慷慨陈词。

起初,实现7S管理,决心好下,但是面对全然不知的7S,韩建立和他的团队成员却充满了茫然。也由于燃运员工认识上的差距、思想上的抵触和习惯的形成以及燃运掺配上煤和火车接卸等大量的工作压力,使得7S工作举步维艰。

面对困难,决不放弃。其实,任何一项工作的完成,都可谓“千辛万苦”,总会遇到一些意想不到的困难。为了燃运7S工作进度,韩建立不分黑白,在他的工作日程中,更没了休息的概念。为了让大家认识什么是7S,韩建立开展了一系列7S宣传与培训活动,主动邀请7S督导师现场指导。同时积极调动班组人员的主动性和聪明才智,全面开展了对燃运区域的整理、整顿、清扫、清洁工作。从物品摆放,空间有效利用,功能区细分量化,定置定位,进行了全面的规范;粉刷墙面、制作标签、隔断、定置图、温馨提示、文化看板等都亲自参与。

在韩建立眼中,7S不仅是需要努力,更需要在工作中的创新和工作思路的改善。

原煤仓仓口是进入机组燃烧的最后一道屏障,落煤口煤篦子筛孔较大,煤中杂物进入原煤仓较多,因此原煤仓落煤口杂物清理工作一直是一个难题。为了攻克这一难题,韩建立经过多次试验和一次次改进,创新在原煤仓煤篦子上增加挂钩,使落入的杂物自然就挂在挂钩上,这一举措大大减少煤中杂物落入原煤仓,为机组燃烧稳定做出了贡献。而“韩式挂钩”,也在公司7S小发明、小创造评比中得到表彰,受到了公司领导的肯定。

7S是安全,由于安全员的“出身”,韩建立在创建7S基础上总结提炼出了自己一套独特高效的“四心”、“四做”的安全管理方法,促进了燃运安全生产工作的强根坚基。即做到抓安全操作要有恒心,抓“三违”要有狠心,抓帮教要有耐心,坚持原则要有固执之心;安全工作要小题大做、小题多做,小题长做、小题深做,“四心”、“四做”安全工作方法。在他的力争下,使燃料运行的各类隐患,事故有效地控制在萌芽状态,确保了分场安全生产逐日实现新突破,韩建立也理所当然成了燃运强基路上的一把“保险锁”。

7S是效率,为了提升翻卸率,他组织开展“降低外卸、增加翻卸”活动,分解落实翻车机翻卸责任,加大考核、奖惩力度,进一步有效降低外卸、增加翻卸。翻卸火车来煤的翻卸率也由以前的27%,一直上升到至今的98%以上(其中2月份、3月份、4月份、8月份达到了100%),单月最高翻车节数达到了3510节,单日最高翻车节数达到了230节。

没有最好,只有更好。在韩建立的全力带动下仅短短的几个月时间,华电章丘燃运专业就形成了7S文化,标准制度的建立,7S素养、习惯的形成,初步实现了燃运7S管理由“被动”到“主动”、由“推进”到“指引”的转变,由“样板”到“日常”的转变,为企业的“强基”和树“窗口”做出了积极贡献。



7S先锋——韩建立