

【走进开发区】

福清融侨开发区:转型升级 打造海西先导区

■ 高建生 吕晓艺

“福州项目将建设成为全球最具竞争力的8.5代生产线!”2015年10月,在福州京东方第8.5代新型半导体显示器件生产线开工仪式上,京东方科技集团总裁陈炎顺说。

这个落户福清融侨经济技术开发区的项目,总投资300亿元,创下了福州的两项纪录——福州新区获批后动建的首个重大产业项目,迄今为止福州电子信息产业中单体投资最大的项目。从签约到开工建设,该项目创造了仅用5个月的“福州速度”!这个奇迹“速度”的缔造,离不开融侨开发区管委会的全心投入、倾力支持。

“以创建千亿电子产业园为目标,以加快产业转型升级为主线,力争实现规模以上工业总产值750亿元,固定资产投资110亿元。”融侨开发区管委会主任翁芳明在2015年工作报告中提出方向。

从1987年创办,到1992年获批成为全国第19个国家级经济技术开发区,20多年间,“转型升级”是福清融侨经济技术开发区的发展主线。

这条主线的源头,要从一条路说起。

成立: “不是特区的特区”

今天的元洪路已然是福清市宽阔亮丽的一道十里长街。1986年,“元洪路”被正式命名,当时举行了隆重的立碑通车典礼。

捐助修路的是林氏集团的两位老板——林绍良和林文镜。这条路取了他们父亲的名字中间一字组成“元洪”来命名。

在此之前,全国无此先例。

用人名做地名,获得福清县委、县政府的一致通过。他们认为,为了吸引海外乡亲投资家乡基础设施建设,加快改善福清投资环境的步伐,这样的命名方法,是一种很好的激励。

诚意很快就有了回应。这一年,两位华

侨决定带领海外乡亲,与家乡政府联手在元洪路西段建开发区,依照海外乡亲的意愿,命名为“融侨开发区”。

当时在县级设立开发区尚属罕见。林文镜大胆提出了“以项目带开发”的思路,他说:我们海内外乡亲要携起手来,创造一部“造血机器”。

这个思路决定了建设融侨开发区的全新模式,也决定了海外乡亲是建设融侨开发区的主要角色,意味着林氏集团要把建设融侨工业区作为自己的一项重要事业来做。

因此,林文镜说的那句话,被称为林氏集团的“融侨宣言”。

很快,福建省成立了“融侨工业区协调领导小组”。时任省长王兆国发话:凡是融侨工业区配套服务的服务性措施,福州市和福清县都要尽力而为,需要省里支持的,省里有关部门要全力支持,其他各地不能攀比;并从省长基金中拿出100万元支持融侨工业区建设。

很快,“冠源轻工有限公司”成为融侨开发区落地的第一个项目。仅仅三个月,利用旧车间上了两条生产线。一年后,新厂房建成,当年实现产值逾1000万元!

很快,一位名叫曹德旺的企业家联合了11个中外股东集资627万元,成立了中外合资福建耀华玻璃工业有限公司。目前,福耀集团是我国最具规模、技术水平最高、出口量最大的汽车玻璃生产供应商,在汽车玻璃行业全球排名第一。

可以说,福清融侨经济技术开发区是在国家基本没有投资的情况下,由海外融籍华侨华人与福清政府联手开创和发展起来的,融籍华侨华人在其中扮演着重要的角色,这是全国第一个也是唯一一个带“侨字号”的国家级开发区。

1994年6月25日,江泽民同志视察融侨开发区时,称之为“不是特区的特区”。

2010年9月,习近平同志考察福州时,特意接见了林文镜。他说,文镜先生为福建建设作出了重要贡献,对家乡福清、福州的



感情很深,做了许多造福桑梓的实事好事,“这种感情感动了很多”。

借势: 一区多园 联动发展

“许多生活中常见的物品,都使用了我们制造出来的靶材,只是你看不见。”诺希集团常务副总裁侯则良介绍,该公司目前“制造”出的产品,已广泛应用于薄膜太阳能、LOW-E节能玻璃、平板显示、半导体及微电子、光学镀膜等六大行业,并填补国内高端陶瓷靶材的技术空白。

2011年,诺希集团斥资3亿元,将靶材研发和生产基地从深圳“移师”融侨开发区。

“开发区的产业基础和关联企业满足了我们的需求,加上管委会不遗余力的鼓励与支持,这里充满着适合企业发展的优势。”侯则良说。

客观上良好的产业基础加上主观上的积极作为,缔造了融侨开发区永不衰竭的蓬勃之势。

如今,开发区已形成了中心区、洪宽工业村、光电科技园等“一区多园、联动发展”的区域布局。

从政策背景来看,福建自贸区的建立和“一带一路”的战略机遇,为融侨开发区带来

历史性的发展新起点。2015年8月,国务院批复同意设立福州新区,这是目前全国新区中唯一涵盖自贸试验区、海上丝绸之路核心区、海峡两岸经济合作示范区的新区。

作为新区南部片区的重要园区,融侨开发区的未来将如何借势发展?

方向依然是转型升级。

据了解,未来几年融侨开发区将按照福州新区建设的总体要求,以打造电子信息千亿产业园区为目标,做大、做强、做优平板显示产业,促进建筑建材、服装轻工、食品饮料等传统产业升级,推动工业化和信息化“两化”融合,加快制造业与现代服务业互动,以电子信息产业为主,大力发展新材料、新能源、装备制造以及现代服务业等产业。

在液晶面板产业集群发展方面,融侨开发区则着力实施“中间突破,带动两边”战略,将大尺寸、宽视角、窄线宽、低功耗、高清的面板制造作为核心产业,予以重点突破和发展,并努力打造电视机、液晶显示器等平板显示终端下游产业,带动玻璃基板、偏光片、导光板、LED电源、芯片等上游关键原材料配套产业布局,逐步建成千亿产业集群。

一个具有鲜明产业特色、激发企业创业激情的海西经济先导区正在崛起。

创新: 推进园区转变发展方式

2015年10月23日,福融科技集团融侨开发区厂区BOPP生产车间里,企业高级顾问林越正在向福州市市长杨益民一行介绍公司项目建设和生产情况。

“只有消失的企业,没有消失的行业。”福融科技集团董事长施恭香透露,企业未来将拥有高阻隔、多功能塑料软包装材料生产线9条,预计到2016年,将形成年生产能力40.5万吨,年产值约55亿元的膜王国。

以“千亿电子产业园区”为指向,福清融侨经济技术开发区坚持做大量增量与提升质量并举。

其中,科学技术是第一生产力,自主创新是第一竞争力。

2014年4月,福建省“知识产权服务站”在融侨经济技术开发区授牌设立。它的设立,对于推动融侨开发区科技型企业园区建设、促进转型发展具有重要意义。

2015年,融侨开发区继续引导企业加大科技创新的投入,推进产学研相结合,深化诺希靶材与清华大学、捷联电子与福州大学,宏宇电子与江南大学、武汉纺织学院,福耀集团与厦门大学、南京大学等校企合作关系,推进企业研发新成果。

此外,开发区还指导企业开展品牌创建工作,提高企业市场竞争力,力争在既定时间内创建国家驰名商标1件,省著名商标2—3件,福州市知名商标3—4件;推进专利申请工作,力争申报2—3家高新技术企业,专利申请量提高5%—10%。

在开发区产业发展的基础上,融侨开发区管委会表示,还将深入贯彻党的十八届五中全会精神,做好园区转型升级调研,以新思路、新气象、新举措、新模式来谋划“十三五”的产业发展规划。未来,融侨开发区将形成多业态、多层次、多领域的极具规模、独具特色的综合性电子信息产业基地。

361° 与新浪共建跑步社群 成立热跑团跨年耀跑

■ 高建生

广州,2015年12月31日晚。1000余人共同见证了“热跑团”诞生,奥运冠军孙杨亲临现场为热跑团成立揭幕,并首度揭秘为热跑团打造的碳速稳定跑鞋。

361°携手新浪举办“2016 HAPPY RUN YEAR 361°跨年耀跑”大型跨年活动,双方共同宣布联合成立361°热跑团,共建跑步社群。马拉松世界冠军孙伟伟受聘成为热跑团团长,来自台湾的国际马拉松暨路跑总会委员、中华台北奥林匹克委员会委员、中华台北路跑协会秘书长陈华恒博士受聘成为热跑团首席顾问,组委会邀请两位重量级专业人士加盟热跑团,为的是能更好地服务跑团内成员,为大家提供更专业的跑步咨询,促进热跑团的文化构建。

跨年耀跑

跨年夜,广州流花展馆,见证了一大波男神——孙杨、杨旭、于湉和木玛与千名网友公开约跑的壮观场面。

这个别开生面的跨年夜,不仅有奥运冠军、国足前锋领跑,还融入了摇滚乐队、DJ、搏击操、电玩游戏等元素。从娱乐圈跨界助阵的于湉、木玛也带来了现场演出,营造了全城最冲、最High的运动派对。

随着千人倒计时,现场下起了“雪”,跑者们在广州这个南方城市“踏雪”跨出了新年第一步。这个关于体力与荷尔蒙的跨年派对,是运动+前卫+摇滚的碰撞,这让到场的跑者们大呼过瘾!

孙杨揭“盖头”

361°与新浪宣布联合成立热跑

团。

361°热跑团的正式对外亮相无疑是这场跨年耀跑活动的重磅环节,奥运冠军孙杨专程到场为热跑团成立揭幕。

361°热跑团是基于跑步爱好者们对跑步运动的热爱而专属打造的跑步俱乐部,这个辐射全国的活力族群汇聚在一起,除了日常跑步的组织、训练,针对不同水平的跑者提供专属定制个性化的训练指导与比赛目标外,还将在未来组织具有不同地域特色的主题跑活动,甚至在中国乃至世界各地的马拉松赛事中,都将看到热跑团的身影。

“广州的跨年耀跑只是热跑团的第一站,361°热跑团2016年的‘跑步地图’已经有了详细的规划,征战国内各个具有地域特色的跑点,体验不一样的跑步风情是我们的目标。”热跑团团长沙伟伟介绍,新浪将整合旗下资源与361°共建服务于全国跑步用户的线上热跑团平台。打造包括用户日常跑步互动、产品体验、热跑团跑友服务的完整跑步生态系统。热跑团用户也将享有马拉松、热跑行动、定制产品等更多特权专享服务。热跑团欢迎全国各地的跑者加入!

而作为361°热跑团成立后的首款装备支持,361°碳速稳定跑鞋也由孙杨现场首度揭秘。这双兼具科技感和现代设计感,搭载了

悬浮巢缓震科技,拥有碳纤维超轻鞋身,融减震、稳定、支撑功能为一体的专业跑鞋,助力热跑团体验了新年第一跑。

助推全民跑步热

随着国内外全民参与跑步运动热潮的不断高涨,361°联合新浪共同成立361°热跑团,并喊出“跑,不仅如此”的跑步态度,核心目标在于培养跑步者的热情,支持全民跑步运动的发展,让更多人加入热爱跑步运动、追求自由生活方式的行列。

除了发起成立热跑团,在日常生活、特色主题跑步活动及国内外各大马拉松赛事中以行动支持跑者以外,361°还将继续深耕跑步品类,在加大跑步科技及跑步产品设计研发投入方面,继续支持各类路跑赛事方面形成全方位的战略布局。

361°跑步产品深受国内外专业机构和跑者的好评,361°-sensation跑鞋曾一举拿下美国权威月刊《跑者世界》最具含金量的“推荐产品”(Best Buy)。同时,从2016年第四季度开始,361°将逐步扩大受众群体范围,全面提升跑步装备的整体体验感,推出更多适合马拉松赛事级别的专业跑鞋,以专业的高品质产品助力更多的跑者。跑步领域是361°品牌发展战略始终专注的一环,此前,361°曾连续多年支持厦门国际马拉松、重庆国际马拉松等多项顶级赛事。

“我们意在继续为中国跑步群体提供更专业的平台,让跑者体验跑步所带来的乐趣。”361°总裁丁伍号表示,在全民跑步运动热潮形成的今天,联合新浪成立361°热跑团,打造跑步社群,就是要鼓励大家,追求属于自己的自由的生活方式!



361°与新浪联合成立热跑团

【走进国家电网】

福建首座高速服务区 电动汽车快速充电站通电

■ 陈书忠 黄睿燕

近日,在浦南高速公路小桥服务区内,电力专业人员正在对刚建成的高速公路快速充电站里的充电桩作最后的调试工作。经过一个多小时的调试,快速充电桩各项数据指标均正常。充电桩正式通电。

至此,浦南高速公路南平小桥服务区电动汽车快速充电站正式投入试运行,这也是福建省境内首座通电的高速公路服务区快速充电站。

小桥服务区快速充电站的投运,填补了南平市高速辖区无电动汽车充电站的“短板”,成为行驶在南平市高速公路上的电动汽车充电的有力保障。

在南平市境内的塔前、新村、小桥、丰乐、南台、大湖岭、忠信等14个高速服务区,国网南平供电公司都建有电动汽车快速充电站,每座快速充电站配置2台120千瓦充电桩、4个充电桩,可供4台小型电动汽车同时充电,后期将根据市场需求扩容至8个充电桩。

南平供电公司营销部主任助理邵勇介绍说,为了确保快速充电站的按时投运,南平供电公司专门成立了项目建设小组,并由该公司分管营销副总经理担任项目组组长,划分每个人工作任务,促使项目建设程序化、规范化。

据介绍,南平供电公司还积极主动与高速公司沟通协调,确定建设地点和设计图纸,就施工过程中可能遇到的电缆穿越涵洞、施工车辆施工延时、施工用电、服务区内部设施移位与路面恢复、高速服务区内部施工车辆U转等问题进行协调,办结相关手续,确保施工连续。

“在施工过程中,除了在人、财、物方面加大投入外,我们对施工方式也是非常重视的,我们将整项施工过程进行分解,采取每个工序流水作业的方式,这样不仅加快了施工进度,施工工艺和质量也得到了很好的保证。”在整个施工过程中,邵勇是全程介入,因此他对每道施工工序都十分清楚。

为了确保充电站的电源能按时接入,南平供电公司积极与所属供电区域相关负责人进行协调,将充电站外部电网、线路工程建设纳入到2016年当地网改工程中并提前进行施工,遇到问题积极进行沟通解决,确保充电站外部工程与内部工程同时建设、同时完工,保障充电站运行电力供应。据了解,闽北境内14座快速充电站不久也将完成建设。