

# “互联网+农业” 引导农业产业园转型升级

■ 本报记者 张茹

互联网与农业的融合一直在进行。

借助互联网,打造食品安全和现代农业品牌,通过品牌运作对种植、养殖、加工、物流、营销等产业链各环节进行垂直整合,孕育着巨大的机会和市场。

在“互联网+农业”的运作思路下,一方面是多地的农业产业园借用先进技术,生产渐趋集约化;另一方面是涉农产业的电商产业园,在政府扶持下接连设立,俨然已成为撬动农业产业经济发展的新杠杆。

## 产业园撑起优农品牌

在传统模式无法解决农业面临的种种问题时,互联网却凭借其强大的流程再造能力,让农业焕发了新的生机。

“农业物联网实际是一个技术集成,生成信息、处理信息和传输信息,都是基于无线传输和互联网基础之上,这就是所谓的‘互联网+农业’生产。”湖北省农业厅副厅长王红玲表示。

朗坤集团品牌总监谢良俊告诉记者,同产业园合作后,产业园在经济上、生态、规模效益等都有很大提升,比如,园区使用物联网对企业大棚内环境进行监测采集,然后进行数据分析,对前端的相关设备进行控制,使环境温度达到最适宜农作物的生长状态,从而提高农产品的质量和产量,优品率提高15%,产量上升20%左右。

“物联网技术给产业园带来的效益是显著的。”谢良俊介绍,在江苏省现代农业综合开发示范区内,江苏绿园果蔬公司、红旗种业等企业,在使用物联网智能管理系统和食品溯源系统后,产品品质提高受到客户认可,企业品牌有了很大提升。

互联网和农业深度融合产生“智慧农业”,体现了现代信息技术对农业生产的重塑,一大批企业紧随其后迎潮而上。据了解,朗坤集团通过与江苏省现代农业综合开发示范区、东营农业高新技术产业示范区等地合作,分别采取新技术引进,双方入股成立公司,对园区项目进行整体策划



互联网促进园区和农民融合

和推进的合作形式。

## 电商垂直接入

电商巨头进军农业,让“互联网+农业”变得有声有色。

的2014年,电商巨头阿里巴巴启动千县万村计划,计划在三至五年内投资100亿元,建立涵盖福建地区在内的1000个县级运营中心和10万个村级服务站。京东随后也宣布与中国邮政达成战略合作,联手打造面向三四线城市及乡村市场的电商平台。

农业、农村的广阔市场,成为各大电商近年来争夺的焦点,一批涉农电商产业园顺势成立,政府借力将蛋糕越做越大。

2015年,安徽省明光市入选国家电子商务进农村200个综合示范县,由明光大物流城配合明光市政府、市商务局共同成立明光市电商产业园。产业园结合当地产业特点,大力发展农村电商,积极构建互联网信息服务的农村电子商务产业体系,实现农业快速转型升级。阿里巴巴集团看好园区规划和项目前景,目前“农村淘宝光明馆”已正式入驻。

记者了解到,明光市专项举办“农村淘宝”项目实施专项动员会,来自政府的支持,是促成园区和电商密切衔接的重要力量。

如何因势利导,引领学员在电商平台上创业,在“互联网+”的风口飞

起来,成为园区的当务之急。

在四川遂宁,一个名叫远能达的电商产业园,虽然成立的时间不长,但是能提供电商企业入驻、电商技术与营销支持、电商就业培训、创业孵化、仓储物流配套等一系列全流程服务,园区入驻有电商转型的传统企业、通过电子商务就业和创业的大学生、广大青年和农民、电商物流企业等。

园区工作人员邹娟平向《中国企业报》记者介绍,目前入园企业已有40余家:京东、顺丰、格力、家福来等12家流通企业已在园区建立分拨中心;“香叶尖”茶业、“金柠”农业、“回春堂”药业,扎起电商等本地企业30余家;园区与阿里巴巴达成合作意向;与成都易网签署了电商运营协议,与川大、成科大、川职院签订共建电商实训基地与培训中心的协议;形成了集贸易、展示、体验、孵化、培训、仓储物流、金融等电商行业的聚集区。据统计,在2015年的“双十一”活动中,产业园内的电商企业网销共计3000多万元。

## C2B做强传统农业

大家还记得《舌尖上的中国》,这部专题片以纪实手法对中华美食致以敬意,同时也带火了农特产品的互联网销售。

淘宝网推出“舌尖上的淘宝”专题,罗列了片中提到的各色美食。接

着,一大波互联网大佬们也纷纷参与到“卖特产”的阵营当中:丁磊养猪、柳传志推销猕猴桃、刘强东种大米、马云投资伊利牧场,王健林搞起了“万达菜”……大佬们在眼下最热的互联网和传统的农牧业养殖之间,建立形成了奇妙的联系。

“互联网最适合打造品牌,因为它可以低成本进行营销的传播。”业内人士评价,农业领域缺少品牌,大佬们纷纷圈地创建自己的品牌,通过自己的知名度来营销和推广,褚橙、柳桃、潘苹果能迅速火遍大江南北,就可见一斑。

“原来农产品一般都是三级到四级的经销商体系,现在直接从一级批发商到零售商,流通环节减少,企业的利润就来了。”新华社特约经济分析师马文峰说,现在企业能做到的,都是流通环节减少的。

互联网悄然改变着生产和销售的关系,运用大数据分析定位消费者的需求,按照消费者的需求组织农产品的生产和销售,从而实现农产品的零库存,乐视的生态农业即是采取了C2B的经营思路。

紫云御禾科技公司总经理卢纯在接受采访时表示:“公司尝试了淘宝网和微店经营的方式,作为传统营销的补充渠道。随着互联网农业不断蓬勃发展,互联网化的经营模式将逐渐被更多的企业和消费者接受,为涉农企业带来更多盈利空间。”

# 物流行业与“互联网+”互为皮毛

■ 本报记者 梁爽

《中国企业报》:2015年年初,总理提出的“互联网+”,在物流行业应该怎样理解?

王孝华:传统力量的强大在物流行业再次得到体现。即使是在“互联网+”时代,物流需求是必需的,目前是这样,未来也不可缺少。“互联网+”带来新的基础设施的变化,以前,水电煤、高速公路、铁路,未来有了云、云端,但所有基于吃穿住行的东西,首先必须要有生产,所以物流的核心作用不但没有减弱,还会逐渐增强。

《中国企业报》:物流行业目前是怎样“+互联网”的?

王孝华:首先廓清一下物流行业的特点,其特点之一是分散,信息分散、货品分散,所以这个产业链非常难整合。顺丰、德邦、韵达这些知名的物流企业,加在一起市场份额也没有超过5%,95%的还是中小微的运输企业。这些企业过去没有互联网非常难整合,所以大家通过园区、通过配货站的“黄牛党”来整合信息,因为信息是不对称的,这种情况就非常需要互联网来匹配。所以现在市场上,至少出现了30种相关软件,来对车和货进行匹配,这也是今年资本投资的重点,阿里、腾讯、红杉都在做这些投资。

《中国企业报》:“互联网+”与物流行业融合的核心是什么?

王孝华:物流行业进行“互联

第十二届中国企业发展论坛振兴东北老工业基地石油能源交易市场建设研讨会暨2015中国现代物流企业峰会,2015年12月26日在沈阳市举办。此会之前,《中国企业报》已经开始持续对物流行业有所关注。本期就“物流行业应该如何运用互联网+”的相关话题,采访了国邮智库专家、中国电商与物流智库理事长、优资本董事长王孝华。

网+”的核心一定是物流,互联网只会让这种信息变得对称,或者提升货对车的匹配效果,互联网不能帮助解决物流管理的质量,货主并不在乎这个订单是从互联网上来的或者是从“黄牛”那来的,他关心的只是我这些货物是否能安全送到,保质保量。目前国内除了做干支线整合的“卡行天下”和“安能物流”,大部分“互联网+”都放在车货匹配的前端“揽货”,或者城市配送的终端。

互联网平台就是信息聚集,但是谁去做信息的验证,这个货物的信息是否真实,司机发布接货了又突然觉得不爽走掉了,或者司机来了货物已经找了别的车拉走了,这些谁来负责?车辆信息谁来负责验证?运输过程中出现货物的破损丢失,谁来承担责任?线上的支付交易如何实现,谁做后期的客户管理?如果出现上百万订单的工作量,线下交接的验货看货等如何有效管理?这些问题目前看大部分都非常难做。

《中国企业报》:是不是基于互联网的车货匹配平台,要做非常多的线

下工作?

王孝华:没错,因为平台本身要把乙方业务的服务质量提升上去,不仅仅是解决信息匹配的问题,核心是对货物运输线下质量的管理,这是一个供应链的管理问题。APP平台可能很容易通过贴补来实现用户的增长,聚集一些司机来注册,但即使有100万的注册司机,但并不代表什么,这只是代表乙方,货主愿意把真实信息放上去才是关键。货主在哪里,要去找,这个系统要到线下去做地推,这是这个行业最大的难点,这种车货匹配的“互联网+”只能解决物流行业最浅层次的部分。

物流互联网+还有一个在终端,在城市配送。以前的配送是人为做一个路游设计,现在已经能做到通过网络自动匹配,把地址等相关参数输入之后,系统会提供最佳配送路线。

《中国企业报》:“互联网+”对物流仓储方面有哪些影响?

王孝华:“互联网+”在仓储方面的影响并不大,仓储的核心在于软件管理系统,在电商出现之前这一系统

已很成熟。不同于以前一票货可能有一万件东西,现在可能只是一件,整个流程管理完全改变了,系统对不同的货物标号、不同的取配货流程都在改变,在过去的几年当中,随着京东、淘宝、天猫等电商的发展,B2C的仓储管理系统越来越好。

《中国企业报》:物流园区的运营面临很大的压力,如何化解?

王孝华:首先物流园是很重的商业模式,先要租一个仓库,或者买一块地自己建,这本身就是大投入。现在看到的以工业地产形态为主的物流企业,像普洛斯、安博,这些企业拿地建,建完之后租给其他服务商或其他物流企业来用。还有一种像天地汇,租地建设仓储园区,或者园区本身先聚货,有了货就会吸引车过来;或者先聚车,就像公路港,车辆在这休憩、加油、修理,同时也可以得到货物的信息,车辆到这汇聚,货物会过来找车,先有车再聚货。通过这样的聚车聚货,就把园区经营起来了。

园区还只是一个点,想要做大做强一定要将成百上千的网架体结合在一起才有价值,要把当地的车和货聚集起来,把当地的园区连接起来。对货主来说,如果成本没有降低,或者服务质量很差,就会走掉;对于车主来说如果没有客户他也会离开,所以对于园区的运营商,最主要的是把准这个行业需求的核心,降低成本,提升服务质量。而使成本降低的办法包括金融支持,统一修车、统一保险等,甚至包括统一做一些大的线路规划。

# 成都高新安全示范区 通过国家级验收

■ 龚友国

近日,成都高新出口电子信息产品质量安全示范区(以下简称“示范区”)通过国家级示范区验收,将成为全国第二个、中西部第一个国家级出口电子信息产品质量安全示范区。

根据国家质检总局的有关要求,申报国家级示范区的单位,应具备明确的主导产业并形成产业集聚,符合具有较大的出口规模、企业质量主体作用发挥较好等要求。目前全国共有98家省级出口工业产品质量安全示范区,国家质检总局本批次共对符合条件的5家进行国家级考核验收。其中,成都高新区以电子信息产业作为申报产业类型,是第一家接受验收的示范区。

作为我国重要的电子信息产业基地,近年来,成都高新区电子信息产业发展迅猛,已成为推动省、市经济创新驱动、升级发展的重要抓手。目前,成都高新区拥有电子信息企业1300余家,其中,有出口业务的86家、规上企业26家。据成都高新区管委会主任范毅介绍,成都高新区已引进英特尔、德州仪器、微软、华为、飞思卡尔等中外电子信息产业巨头及配套企业入驻,与成都市域内100多家IC设计企业相互关联,形成由IC设计、晶圆制造、封装测试及配套项目组成的较为完整的集成电路产业链。目前,成都高新区拥有电子信息企业1300余家,其中,有出口业务的86家、规上企业26家。

从2014年开始,以成都高新综保区为核心区域的成都高新出口电子信息产品质量安全示范区创建工作启动并顺利开展。2015年,成都高新区在成功创建省级示范区的基础上,着力创建国家级出口电子信息产品质量安全示范区。

“今后,要继续出台和落实好相关政策措施,努力将成都高新出口电子信息产品质量安全示范区建设成为出口商品质量安全的样板区、对外贸易便利化的先行区、出口竞争新优势的培育区。”范毅表示,今后将坚持把出口电子信息产品质量安全工作摆在优先位置,围绕“坚持以质取胜,建设质量强国”目标,始终抓好质量安全工作,以产品质量和品牌引领成都高新区经济转型升级,打响“成都创造、中国智造”品牌。

# 汴东产业集聚区 勇担郑汴一体化东支点

(上接第十三版)我们通过这项工作,对接郑州航空港经济综合实验区,加大招商引资力度,优化发展环境,提升服务水平和服务能力,吸引国内外著名物流企业落地聚集,高水平建设现代物流产业园区,形成郑汴大都市区东部重要的物流产业和现代商贸服务业枢纽,在国家“一带一路”战略实施中率先取得突破。

除了做足“突破口”文章,我们还要大力发展现代机械制造业,加快转型升级。我们的机械制造业具有一定的优势,下一步,将依托引进的上海申华等企业,融合上海申华(开封)汽车博览园,华晨申华(开封)物流产业园项目,延伸产业链,发展汽车零部件产业,拓展营销范围,创新发展模式,发展壮大一批具有省内竞争力的龙头企业,基本形成一批具有国内影响力的产业基地,初步形成具有国内竞争力的现代机械制造业体系。

《中国企业报》:与其他园区相比,工业集聚区的功能是否更单一一些?

李杰:汴东产业集聚区前身叫“开封市边村产业集聚区”,2011年经河南省政府批准更名为“开封市汴东产业集聚区”,更名过后,我们更是坚持复合型发展理念。未来,我们将持续推动“以产促城、以城促产”的产城融合发展模式,加快汴东产业集聚区的发展,打造工业化、信息化、城镇化、绿色化的综合实验示范区;建立现代服务业体系,推动“二三互动”,打造服务全区的商务、商业中心。在具体做法上,我们将以产城融合发展为先导,加快城市功能区综合连片开发。进一步加大汴东产业集聚区的招商引资力度,培育高端制造业,协调汴东产业集聚区与城市其他功能区的关系,吸引人口、产业和高端要素聚集,打造产城融合示范区。

《中国企业报》:未来五年甚至更长时期内,汴东产业集聚区的建设,与其他经济技术开发区相比,在功能体现上将呈现什么特色?

李杰:虽然我们名叫“工业集聚区”,但这片区域还下辖10个行政村和4个社区,有近4万人口在这里生活,也就是说,这里是工业区,但也是人居区。所以,按照我们的规划,这里将建成环境优美宜居样板区,为此,我们将实施公共绿地、生态廊道等生态工程建设,推进城乡一体化生态网络建设,形成绿色、低碳、循环的生产生活方式,使居民率先达到初步现代化的生活质量和水平。不但如此,我们还立足于城区的生产生活需求集聚商务、商业要素,推动产业集聚区的功能多样化发展,建立金融保险、写字办公、外包服务、创新创业等现代服务业体系,形成顺河区的现代服务业集聚高地。

## 封丘五年建成相思文化产业区

围绕“互联网+”,封丘将着力打造电子商务新兴产业,用三年时间创建国家4A级景区,用五年时间建成相思文化产业区,十年建成全国知名相思之乡。

按照规划,建设总规模795亩的“相思小镇文化产业园”,内含文化广场、文化创意园、影视城、婚庆基地等,由此还将衍生商业地产、酒店度假两大养生项目类型,以满足养生、保健、休闲度假的功能。未来的“相思小镇”,将用唯美的相思文化,助推诚信封丘、生态封丘、长寿封丘、幸福封丘建设。