

【反思互联网产业之一】

## 野蛮生长无以为继， 电商须重构商业模式

沈闻润

近日,来自360大数据对2015年“双十一”期间电商平台的实时数据监控采集显示:在全部参与促销的750万件商品中,有52.99%出现了事先提价,当天降价的情况。少数商品甚至提价高达200%以上。与近两个月内的历史低价相比,“双十一”当天的促销价格中有53.6%的商品实际上是上涨的,实质性下调的只有34.6%。

这一监测数据,只是从一个侧面揭开了最近十多年以来,电商产业在中国市场野蛮式发展与成长的“冰山一角”。在短短10年内,借助互联网浪潮在中国市场发展的政策红利,产业红利以及人口红利,电商产业已经经历了从无到有、从小到大的发展历史,成为中国市场经济中不可或缺的一支重要生力军。

面对过去30多年以来传统商业零售企业只是提供单纯的线下购买、服务固定、商品价格固定等一系列商品和服务,阿里淘宝、京东商城为代表的电商企业以更便宜的价格、更方便的购物方式以及更快捷的物流配送,获得了颇为强大的生命力和发展力,从而以短短10多年时间走完了欧美发达国家电商30多年的成长道路。

以阿里淘宝、京东商城为代表的电商企业在中国的发展已经经历了首轮井喷发展期的激情与速度,也正面临着成长变革期的天花板。但是如果一切还继续以低价格为噱头等现有轨道运行和发展,无疑绝对看不到下一轮黄金期爆发的阳光。

由此也给中国电商产业的可持续发展带来了诸多隐患和冲击。其中让消费者抱怨最多的便是“唯价格论”:长期以来,以超便宜的低价格

作为吸引消费者的最大噱头。但是在大量的超低价商品背后,却是线上商品与线下商品相比,存在着大量的“偷工减料”和“假冒伪劣”产品。这一行为不仅没有成功改造传统产业,反而打破了30多年以来线下实体零售产业形成的良好商业竞争秩序。

同时从电商的运营者和参与者角度来看,都正在遭遇“成长的青春期烦恼”。其中,以淘宝、京东为代表的电商产业,在中国的发展历程已经有10多年的时间,不再是一个新兴的互联网产业,不能再以年轻的名义继续犯错误,而是必须要快速走向成熟、发展蜕变,并构建新的商业竞争力和模式。同时,更为残酷的现实是,在互联网电商的发展壮大过程中,大量的参与者并未获得相应的可持续回报。大品牌大企业没有赚到钱,只是赚到了人气;而众多的中小品牌和企业则已经身陷困境。

这些软肋、短板以及参与者的运营初衷,对于一个想谋求可持续发展的新兴产业而言,打击是致命的。发展与成长的天花板很快就出现在电商行业,这也给当前这一新兴产业未来的可持续发展蒙上了一层阴影,并

让更多的传统企业和互联网企业意识到:电商不是无所不能的,电商必须要改变过去的运营体系和发展模式,与线下实体店融合发展并构建以人为中心的全新生活体验场景,不是传统产业被电商改造,而是传统产业利用电商手段实现了自我蜕变升级。

当然令人感到欣慰的是,随着移动互联网时代的到来,整个电商运营的相关领军企业开始更多地摆脱过去“以我为主、独立发展”的模式和体系。一个属于中国电商产业2.0发展新时期的大幕已经全面拉开。特别是,电商产业开始从过去PC端的阶段性购物,到手机客户端的随时随地购物,倒逼着电商企业必须要跳出单边的线下运营体系,从过去的天上飞寻找落地平台。

对于所有电商企业来说,都必须经历一场“从野蛮式发展走向精细化管理运营”的蜕变和颠覆,必须要放弃低价格竞争向高价值服务转变,必须要重新回归商业竞争的原点和初心,抛弃线上发展的自我优越感,谋求与传统零售商业体系的对接,去电商化真正步入体验化发展的新轨道之中,真正以服务来赢得市场、用户的尊重。

借鉴

## 人与社会的协同:德国制造业再解码

董鹏

据德国之声电台网站1月1日报道,2015年,中国投资商对德国企业的收购热潮史无前例,总共进行了36次收购。而此前的2014年,中国公司对德国企业进行了30次类似的收购。

为什么德国企业频频获青睐?在哀鸿遍野的欧洲,为什么唯有德国成为欧元区屹立不倒的“定海神针”?究其根本,除了成熟完善的社会市场经济体制、严格到位的金融监管外,强势稳定的制造业成为德国抵御危机的坚实基础。

德国虽有奔驰、宝马、西门子等世界顶级企业,但德国人认为,德国最具核心竞争力的不是这些大牌企业,而是千千万万的中小企业,中小企业是德国经济的支柱。据统计,88%的德国企业员工人数不足250人,超过1000名员工的大企业仅占2%。尽管规模小,但企业实力雄厚,注重创新,超过100年历史的企业比比皆是。据统计,在全球机械制造业32个具有可比性的行业中,德国企业在其中29项中取得

前三位,其中一半甚至是世界市场的“领头羊”,有1000多家中小企业在世界许多行业分支中处于国际领先地位,德国中小企业的隐形冠军数量雄踞全球第一。

德国2013年在全球率先提出“工业4.0”战略,不断加大高科技投入,大力推进智能化生产和制造,涌现出了一大批的企业典型,着力引领第四次世界工业革命进程。比如,德国奥迪公司实现了全流程智能制造,已经开展大规模的个性化定制业务,从需求提出到交货只要1个月时间。

德国之所以有今天的成就,背后有德国独有的文化、精神、制度等深层次原因。德国人做事情执着、专注,做专、做精、做长,不求做大。德国以实用为先,追求效益。比如,柏林Adlershof工业科技园,只有4.2平方公里,从1992年的8家科研机构、8家企业发展到目前的10家科研机构、1000余家企业,现在还有空余土地可用来开发。他们注重的是稳步推进,做一项成一项,

而不急于求成,负责运行的公司也基本能做到盈亏平衡。

日前,我国通过了《中国制造2025》规划,旨在全面推进实施制造强国战略。德国制造业的转型升级经验可以提供给我们若干启示。归纳起来,德国制造业之所以能长盛不衰,与以下四个方面因素的协同作用有着紧密关系:

第一,社会协同。德国社会各界对于制造业对德国出口大国地位和经济增长的重要性有着普遍共识,加之德国制造业在出口中的高占比,使得各类行为体有着强烈的意愿和动机协同合作,保持德国制造业的国际竞争力。

第二,倒逼机制。德国的劳资体系确保了企业无法通过压低工资来获得竞争力,而是必须投资于员工的技能培训及研发创新活动,这为德国制造业的转型升级建立了持久的倒逼机制。

第三,创新驱动。德国制造业企业,包括中小企业是创新的主要行为体,同时,也得到了德国多元主体分工

协作的科研创新体系的支持。需要指出的是,德国制造业的创新往往不是“毁灭性的”创新,而是递进式的创新,每一次创新都立足于德国已取得的制造业优势。

第四,人才保障。德国制造业有着强有力的技术技能型人才的支撑,其中德国“双元制”职业教育扮演着重要角色,而在职业教育体系中,除了政府作为主持人发挥搭建各类行为体沟通平台的作用,经济界自治组织以及校企合作占据着突出的地位。

我国制造业的基础与德国有着明显的不同,我国有些领域和企业还需要补工业2.0和3.0的课,有些则需要赶超工业4.0,面对这一“多重速度”的挑战,我们也依然能从德国制造业转型升级的过程中获得某种启示,因为德国工业4.0也并未抛弃工业2.0和3.0,而是将它们融合在一起,从这个意义上讲,我国不仅应该、而且可以走工业2.0、3.0和4.0相互融合、同步发展的道路。

### 盘点国务院2015年为新经济发展 出台哪些利好政策?

2015年 1月

政策:国务院印发《关于促进云计算创新发展培育信息产业发展新业态的意见》。

解读:《意见》从壮大新业态、强化产业支撑、加强安全保障三个方面提出了六项主要任务。

2015年 3月

政策:国务院印发《关于同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区的批复》。

解读:《批复》明确了该综合试验区的定位和作用,为推动我国跨境电子商务发展提供可复制、可推广的经验。

2015年 5月

政策:国务院印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》。

解读:《意见》为发展电子商务营造宽松环境,降低准入门槛,合理降税减负,加大金融服务支持。

2015年 6月

政策:国务院办公厅印发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》。

解读:《意见》提出了海关监管、进出口税收、金融支持等五个方面的支持措施。

2015年 7月

政策:国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。

解读:《意见》提出了“互联网+”创业创新、“互联网+”现代农业、“互联网+”高效物流等11个具体行动。

2015年 9月

政策:国务院办公厅印发《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》。

解读:《意见》提出了简政放权、金融支持、人才培养等七个方面的政策措施。

2015年 10月

政策:国务院印发《关于促进快递业发展的若干意见》。

解读:这是国务院出台的第一部全面指导快递业发展的纲领性文件。《意见》提出,到2020年,快递市场规模稳居世界首位,年业务收入达到8000亿元。

2015年 11月

政策:国务院办公厅印发《关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见》。

解读:《意见》指出,要用3年左右时间,有效遏制互联网领域侵权假冒行为,初步形成政府监管、行业自律、社会参与的监管格局。

2015年 11月

政策:国务院办公厅印发《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》。

解读:《意见》提出了加强政策扶持、支持开拓创新、完善农村物流体系等七方面政策措施。

王利博制图



### 内蒙古乌审旗地税局多举措优化纳税服务

2015年以来,内蒙古乌审旗地方税务局多举措优化纳税服务,为纳税人提供了更加优质、高效、便捷的服务。全面优化了办税服务厅硬件设置。在统一设置办税服务厅基础设施和功能分区的基础上,为办税服务厅安装了电子显示屏,增设宣传资料台,全面优化办税服务厅涉税办理、纳税服务、税法宣传等功能。全方位提高办税人员素质。实行国地税合作办税。在去年12月初首个国地税合作办税试点成功运行后,该局通过加强与当地国税部门的协调配合,逐步在全旗范围内推行国地税合作办税,使纳税人实现“走进一个门、来到一个窗、办完两家事”。(栗小利 供稿)

### 特斯拉体验中心颠覆传统4S店模式

近日,全球智能豪华电动车行业的开拓者和领导者特斯拉迎来了2015年的收官之作——特斯拉北京华贸体验中心正式开业。这是继侨福芳草地、恒通商务区、亦庄之后,北京第四家体验中心,也是特斯拉一年之内铺设的第六家新体验中心。同前五家店相同,特斯拉依然选址在城市的繁华地带。特斯拉中国区总经理朱晓彤及其他高层出席了开业典礼。2015年,特斯拉在中国真正上演了“速度与激情”:飞速建设实体体验中心和超级充电网络,激情打造颠覆性“极致汽车拥有体验”。特斯拉真正开启了属于自己的黄金时代。

### 北京四季青工商所 专项检查商场及娱乐场所

近日,北京市工商局海淀分局四季青工商所的执法人员针对辖区内的商场及娱乐场所的圣诞活动情况开展了专项检查活动,重点检查以下三个方面:一是检查商场等场所的圣诞节活动所设置的奖金是否符合规范;二是活动的内容是否符合格式条款的相关要求;三是折扣情况是否违反法律法规。此次检查,未发现上述问题。通过开展专项检查,确保降低圣诞节期间辖区内的投诉举报数量,保障正常的市场秩序,保障消费者合法权益。

北京海淀工商专栏

### 遗失声明

北京博得瑞源进出口有限公司不慎遗失《营业执照》正副本(注册号:1101081958558)、《税务登记证》正副本(证号:110108788969705)、《组织机构代码证》正副本,特此声明。

北京博得瑞源进出口有限公司  
2016年1月5日