

# 强化自我考评 当好“雇主之家”

洛启

作为河南省副中心城市的洛阳市,目前,中央、河南省驻洛企业多达60余家,规模以上企业近2000余家,小微企业遍布九县(市)八区。如何使众多的大、中、小微企业的特色得到充分发挥,这是一个大命题。为此,洛阳市企业联合会、企业家协会(以下统称“洛阳企联”),从建立、完善县(市)、区企联组织着手,加大对县(市)、区企联工作考核力度,激发为企业全方位服务热情;以“三方机制”建设为抓手,为企业发展创造良好环境,构建和谐劳动关系。

## 完善基层机构

洛阳地处豫西,历史上有13个王朝在此建都,又名“中国牡丹花都”。洛阳还是一座工业基础雄厚、科技实力突出的现代化工业城市。为了洛阳市的经济发展,洛阳企联按照国家上级企联

整体工作实施考核评价,使其在管理上逐步规范,职能上得到充分发挥,以此推动县(市)、区企联整体工作上台阶。

## 考核“三步走”

为了让考核工作具有全局性、系统性和有针对性,洛阳企联首先一步就是制定考评标准。

对洛阳企联来说,要想考核形成动力,就要求这个新出台的标准,既要涵盖企联系统所有主要、重要工作,又要具备可操作性;既有日常的规定性做法,又有创新激励项目。本着这一出发点和落脚点,洛阳企联将考评标准规范为八项内容,即:组织机构、建章立制、办公条件、三方机制、雇主服务、



王利博制图

考评通报。按照考评得分顺序,对获得前六名的集体、25名企联系统工作人员,在洛阳企联年度理事会上予以表彰和奖励。

## 当好“雇主之家”

考评激发了县(市)、区企联的工作热情。每年两次考评通报,不仅肯定做得好的单位,而且还要介绍工作突出的事项,只要工作有思路、有措施,真抓实干,就能得到表彰。

“这既是对单位的认可,又是个人能力的体现,企联工作大有用武之地。”有的企联负责人说。

考评是呈现出你追我赶、不甘落后的局面。“要想通报有面子,工作上

就不能掉链子”。通过排序,县(市)、区政府能见到、工作人员能看到,这就是压力,传播了正能量。“不进则退”的观念目前已融化在企联系统,上半年是先进,如果停止不前,下半年就会落后。

考评开阔了企联系统工作人员思路,增强了责任心。考评的每个环节,被考核单位都要参加,我们采取县、区企联集中汇报,相互交流,答疑解惑。这种形式既能够采众家之长,又能启发工作思路,深受企联工作人员欢迎。

考评拓展了县(市)、区企联的影响力,每年两次考评,激发了县(市)、区企联工作内生动力,出现了以下变化:一是主动想事的多了,敷衍塞责的少了;到企业调研的多了,坐在办公室的少了;为企业办实事的多了,讲客观的少了;企联在企业中的地位和影响力越来越大,真正把企联作为了雇主之家。

## 名片 洛阳市企业联合会 洛阳市企业家协会

洛阳市企业联合会、洛阳市企业家协会于1983年成立(以下简称“洛阳企联”),是依法注册登记、具有独立法人地位的社会组织,主管部门是洛阳市国资委。洛阳企联坚持面向企业,坚持为企业和企业服务的宗旨。目前,有央企、省企、市企、民企共1000余家会员,已成为全市企业界影响力最大、参与企业最广泛的社团组织,代表雇主组织积极参加协调劳动关系三方

机制,努力构建和谐劳动关系,依法维护企业和企业家权益,负责管理培训、信息交流、推荐、评选优秀企业家、管理创新成果评审、职业经理人资格认证等工作。

洛阳企联先后获得“洛阳市社会科学工作先进单位”、“洛阳市先进基层党组织”、“中国社会组织评估AAA级社团组织”、“全国企联系统职业经理人优秀培训机构”等荣誉称号。



洛阳企联侯建尚会长(左三)带队深入企业调研

的要求,在市委、市政府和市国资委的支持下,相继成立各县(市)、区企业联合会、企业家协会。新成立的基层企联,行政隶属绝大多数归口当地的工信局,业务上归洛阳企联指导。

基层企联的建设工作,经历了起步、探索、不规范阶段,尽管做了大量工作,为企业服务和区域经济发展付出了努力,但制约企联职能发挥的诸多因素,还是慢慢浮出水面,问题集中表现在:一是经费不足,二是没有专职人员,三是主要工作、重点工作思路不清,四是服务企业办法少,五是亮点工作得不到推广等。

问题找出来了,接下来就是研究对策。为此,洛阳企联通过对现有问题产生的源头、解决的途径以及关键环节,进行逐一的分析、归纳和研究,最后认为,有必要对县(市)、区企联的

管理创新、管理培训、招商引资。每项以工作量大小和难易程度确定得分分值和扣分分值。前七项共100分,第八项视影响力大小、社会效益酌情加分。

有了标准,再就是要求考核过程的公平和公正。为此,洛阳企联的考评采取年中初查、年终考评的方式。一是被考评单位填报自查得分表;二是听取县(市)、区企联领导汇报;三是查看资料,八项工作必须有记录;四是现场看实物,不信“空头支票”;五是沟通、解答,发现工作重点和弱项;六是当场公布考评结果。

考评重过程,更重结果。为了让考评结果形成工作推动力,洛阳企联会长、秘书长在考评结果发布前,召集各考评小组人员,听取对17家企业考核情况汇报。在综合平衡、突出特色的基础上确定得分并排序,同时下发

## 洛阳企联量化管理“和谐劳动关系”

自《关于构建和谐劳动关系的意见》发布以来,构建中国特色和谐劳动关系,就成了加强和创新社会管理,保障和改善民生的重要内容。劳动关系是生产关系的重要组成部分,劳动关系是否和谐,事关广大职工和企业的切身利益,事关经济发展与社会和谐稳定。

协调劳动关系三方机制建设,各企业联合会/企业家协会代表着企业和企业家,与各级人社部门、总工会、工商联一起为推进和谐劳动关系稳定发展发挥了积极作用。

目前,洛阳市经济正处在转型期,劳动关系的主体及其利益需求越来越多元化,劳动关系矛盾正进入凸显期和多发期,如若处理不当,必将引发一个企业、一个区域甚至全市的不稳定,最终影响经济效益的提升。对此,洛阳企联积极参与洛阳市构建和谐劳动关系领导小组工作,三方四家共谋构建和谐劳动关系大计。

如何把听起来比较虚无缥缈的“劳动关系和谐”,变为量的考核,以此指导企业和县区按规定标准去做,最终形成了劳动关系和谐指数调研方案。

这个方案共分四部分:一是县

(市)、区完成目标任务情况,二是企业执行法律法规情况,三是劳动者满意度,四是企业履行社会责任等。这四个部分囊括了劳动合同制度、劳动纠纷、社会保险、劳动安全、收入分配、女职工权益、休息休假、工作环境、福利待遇、企业文化、生活环境等方面,均按不同权重予以分值。

2015年七月份又对市劳动和谐指数三个方面进行了调研,一是央管企业和省管企业,共60余家;二是县(市)、区主要市管民营企业;三是调研了5个行业。

调研采取随机抽查方式,以资料、数据、报表等为依据,调研结束,发布劳动关系和谐指数排序。

和谐劳动关系的核心是处理好劳方和资方的关系,目前员工的利益诉求是在逐步从争取基本劳动权益向提高工资、福利待遇、改善

劳动条件、实现体面劳动转变。企业的高层应主动了解员工需求变化,把劳动者摆在与资本、土地、管理同等重要位置,真正做到平等待人、真诚感人、待遇留人、激励用人、培训育人,事业树人;时常与员工沟通,了解他们的其他想法,并最大限度去解决,从而建立和谐的劳动关系。

劳动和谐指数的发布,对推动洛阳市劳动关系的进一步改善,形成了正能量。对企业、对县(市)、区政府来说,也起到了疏通和桥梁作用,让各参与主体既看到了成功做法,又发现了短板和不足。随着和谐劳动关系的通告发布,对建设雇主与员工、雇主与政府、员工与政府之间和谐的劳动关系,对推进和谐社会建设,对促进洛阳市经济发展,必将起到不可估量的作用。

## “洛阳年度经济人物”评选连续开展七届

为适应经济发展新常态,转变发展方式,坚持创新驱动,提高发展空间和效益;为鼓励企业家以更大的勇气和智慧投身于企业改革发展,加快建设名副其实的中原经济副中心城市步伐,经洛阳市政府批准,洛阳企联和洛阳日报社等单位,从2008年起,已成功举办了七届“洛阳经济年度人物暨最具活力企业”评选活动。

作为一项公益性、全市性的活动,“洛阳年度经济人物”的评选本着“客观、公正、公平”的原则,在全市群众的积极参与下,共评选出了“洛阳经济年度人物”62人,最具活力企业96家,每届的评选结果揭晓后,都举行了隆重的颁奖仪式,洛阳市四大班子领导出席会议。为宣传洛阳市优秀企业、企业家,弘扬企业家精神,促进企业家队伍健康成长,鼓励广大企业家以更大的勇气和智慧投身于企业改革发展,推动洛阳经济发展,起到了积极作用。同时,为全面提升洛阳企联的知名度与影响力,有效建立起自己的品牌,打下了良好的基础。

资讯



## 洛阳企业家共建自己的“精神家园”

经河南省文广新局批准,于2013年8月复刊的洛阳企联刊物《洛阳企业与企业家》,日益成为全市企业家先进思想和经验的交流渠道,成为企业与企业、企业与政府间相互沟通的桥梁。

《洛阳企业与企业家》复刊以来,紧紧围绕市委、市政府的中心工作,组织策划撰写各类特色鲜明、内容独到的经济系列宣传稿件。从洛阳经济发展的整体思路、国有龙头企业转型升级发展分析,到科研院所和民营企业科技创新经验介绍,积极反映洛阳市经济建设成果和文化发展成绩,大力推进科技创新。

与此同时,洛阳企联充分发挥刊物的交流平作用,组织洛阳各行业摄影爱好者,从2013年起持续举办“魅力洛阳·企业与企业家摄影采风”活动,用快门定格瞬间,用镜头展现企业和城市风貌。广大摄影爱好者深入生产一线,对一拖集团、北方易初、中石化洛阳分公司、中信重工、北方企业集团、同力水泥、青岛啤酒洛阳分公司等企业进行采访宣传,拍摄了大量反映洛阳企业建设和经济发展的图片,刊物连续刊发,并在各类报纸杂志和网站上发表,为宣传洛阳发挥了积极的作用。目前该项摄影采风活动仍在进行中。2014年,《洛阳企业与企业家》刊物被评为“2014年度洛阳市优秀连续性内部资料性出版物”。

## 缔结“友好企联”促进横向合作

在自愿平等的原则下,洛阳市企业联合会、企业家协会,三亚市企业联合会、企业家协会,广州市企业联合会、企业家协会,杭州市企业联合会等单位,缔结为“友好企联”。

“友好企联”通过充分发挥各方的优势和特色,积极挖掘各方的合作潜力,共同构建各方互利共赢和面向未来的新型合作伙伴关系。

参与“友好企联”的各方,积极收集本会会员企业急需对外寻求合作的特色商品、优势资源项目、技术转让和信贷金融等各类有效信息,并及时向各方传递、交流、共享。

为保证多渠道合作的有效开展,各方同意建立合作协调机制。具体做法包括组建中国城市友好企联执委会、建立衔接落实制度。友好企联执委会,每年举行一次会议,负责研究决定总体合作规划,协调推进合作事项。设立办公室,负责合作及日常工作,尤其对具体合作项目及相关事宜制定详细合作计划,加强相互间的协商和衔接。

## 培训职业经理人增强企业竞争能力

经中国企业联合会职业经理人资格认证办公室批准,洛阳企联自2009年开始,举办洛阳市职业经理人资格认证培训班。

六年多来,在中国企业联合会职业经理人资格认证办公室的领导下,洛阳企联目前已举办6期职业经理人资格认证培训班,共有200余名企业经营管理人员通过培训考核,获得中、高级职业经理人资格证书,有效提升了洛阳市企业经营管理者整体素质。

洛阳企联认真抓好每期培训工作。培训前积极与学员沟通,综合考虑不同学员的自身情况,合理安排学习时间,力求使每位学员工作学习两不误;在学习进度安排方面,设计课前自学、知识精粹重点掌握。教师授课、安排互动交流相结合,使学员能够在学习交流过程中,将所学理论知识与企业实际运营相结合。

洛阳企联职业经理人培训工作为企业发展培养了众多管理人才,获得了中国企业联合会多次表彰和社会各界的广泛好评。2013年,洛阳企联被评为“全国企联系统职业经理人优秀培训机构”。

链接



## 洛阳工业发展概况

洛阳位于河南省西部、黄河中游,因地处洛河之阳而得名,是国务院首批公布的历史文化名城和著名古都,省域副中心城市,也是中部地区重要的工业城市。现辖1市8县8区,1个正厅级规格的洛阳新区、1个国家级高新技术开发区、1个国家级经济技术开发区、2个省级开发区、17个省级产业集聚区。总面积1.52万平方公里,其中市区面积803平方公里,总人口692万人,其中市区人口193万人。

洛阳是一座底蕴深厚、名重古今的历史文化名城,也是一座工业基础雄厚、科技实力突出的现代化工业城市。现已形成装备制造、有色金属、能源电力、石油化工、硅光伏及光电等五大优势产业,新能源、节能环保、生物医药、新一代信息技术、新能源汽车等五大战略性新兴产业蓬勃发展。

洛阳还是全国重要的科技研发基地和国家新材料高新技术产业基地,现有省部级科研院所14家、国家重点实验室5个、工程实验室3个、国家级企业技术中心12个、工程(技术)研究中心3个,各类研发机构635家;两院院士5名,专业技术人员17万余人,科技人才密度高于全国、全省平均水平,在新材料、航空航天、电子信息等高科技领域居全国先进水平,高速铁路、载人航天、蛟龙号载人潜水器等一大批国家重点工程中都有“洛阳制造”。

近年来,洛阳先后荣膺中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市、全国文明城市、国家森林城市、国家创新型试点城市、全国科技进步先进市等荣誉称号。

本版策划:林瑞泉