



## “机器换人”呼唤中国智造

张龙

这一年,中国制造业很热闹,以机器人为代表的智能制造已经成为了制造业转型的标志。中国正处于经济转型升级时期,智能制造是新旧产业交替之关键抓手。

今年5月8日,国务院发布了《中国制造2025发展战略规划》,《规划》明确提出了中国制造业“三步走”的战略目标,到2025年,要使中国进入制造业强国的行列,2035年,中国进入制造业强国的中流,到新中国成立100周年的时候,中国进入制造业强国的前列。

工信部官员表示,智能制造是“中国制造2025”的主攻方向,在“中国制造2025”体系下的智能制造工程正在抓紧制定中。

正在编制的《智能制造工程实施方案》将聚焦五大核心技术装备,包括工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与分析装备、智能物流与仓储装备等。

一份调查显示,超六成企业家认为,下一个风口将会出现在智能制造业。

在劳动力成本上升、“用工荒”的情况下,推动智能制造的发展,有助于更多的企业实施“机器换人”,以降低劳动成本和提升制造业转型能力。

业内专家普遍认为,“机器人革

“机器换人”一方面让企业节约了劳动力成本,另一方面则促使企业将节约的资金投入到提高全要素生产率的领域,进而推动生产管理、人力资源管理、信息化管理等的转变和创新。

命有望成为“第三次工业革命”的一个切入点和重要增长点,将影响全球制造业格局。11月初,国家主席习近平在关于制定“十三五”规划建议的说明中进一步提出:“要以2030年为时间节点,在智能制造和机器人等领域再部署一批体现国家战略意图的重大科技项目。”

近些年,“用工荒”、“用工贵”问题一直困扰着劳动密集型企业。加上原材料价格上涨、市场需求波动,持续的经营压力之下,从制造业到服

务业,很多企业开始尝试“机器换人”——用机器人或者智能化设备代替人工劳作。

“机器换人”一方面让企业节约了劳动力成本,另一方面则促使企业将节约的资金投入到提高全要素生产率的领域,进而推动生产管理、人力资源管理、信息化管理等的转变和创新。

国际机器人协会最近发布的报告显示,2014年全球各地区工业机器人销量需求增长率排名中,中国以54%的增速成为工业机器人最大需求国。中国市场2014年共销售工业机器人5.6万台,其中海外供应商的销量约占七成,在目前的中国市场,进口品牌机器人几乎垄断了制造、焊接等高端行业领域。此外,由于伺服电机和精密减速器这些关键元器件基本从国外进口,昂贵的售价使得“机器换人”需求强烈的中小企业望而却步。

这些“掣肘”的存在,必须要大力提升中国的智能制造能力,推进实施“中国制造2025”战略。既要加快建设智能制造体系和公共服务平台,也要狠抓关键核心智能部件、装备和系统的自主化和产业化,这样才能从根本上摆脱高端制造业受制于人的局面,早日实现工业转型升级。

只有这样的“机器换人”才是有意义的,才能对制造业转型升级有推

动作用。

有业内人士称,一台马桶喷釉机器人在“学会”了工人的技艺后,工作效率抵得上8名工人。但前提是,中国企业要能生产出这样的高精度机器人,而且稳定性要好,不然进口国外的机器人,成本仍然很高。

在“2015中国制造2025与装备制造高峰论坛”上,中航工业信息技术中心首席顾问宁振波说,中国向工业4.0迈进的过程中要有冷思考。第一,做好顶层设计,统筹规划各种资源,避免重复或过度投资以及浪费。有计划分步骤分阶段的予以推进,以试点推进全局,每阶段设定主要工作内容与阶段目标,防止盲目快进。第二,打好工业基础,深化推进两化融合,强化市场竞争,改造提升或淘汰落后产能。企业从自身角度出发,提高生产、库存、管理、决策的信息化自动化水平。只有大多数工业企业发展水平达到一定高度后才拥有实现工业4.0的产业基础。

中国工程院院士王天然指出,制造业向智能制造发展已经是共识,智能制造向现有机器人提出了新要求,现在的机器人还不能完全满足现代的智能设计要求,更不能满足往前看的智能设计要求。

由此看来,智能制造需要有足够的进步,才能让“机器换人”具备足够的基础和动力。

### 图说国务院常务会议



2015年12月23日

#### 部署推进农村一二三产业融合发展,以结构性改革强农惠农。



一要鼓励各地因地、因业制宜探索多种融合方式。发展大田托管、农产品加工、仓储物流等市场化服务。培育农村电商、农产品定制等“互联网+”新业态。

#### 二要壮大多元经营主体。支持龙头企业通过直接投资、参股经营、签订长期合同等方式,带动农民发展多种形式的适度规模经营。



三要建立利益联结机制。强化龙头企业联农带农与国家扶持政策挂钩的激励机制。

#### 四要强化政策支持。中央财政安排资金支持农村产业融合发展试点,中央预算内投资向产业融合发展项目倾斜。

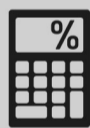


#### 确定进一步显著提高直接融资比重措施,提升金融服务实体经济效率。

一是完善股票、债券等多层次资本市场。



二是丰富直接融资工具。



三是加强资信评级机构和会计、律师事务所等中介机构监管,稳步推进符合条件的金融机构在风险隔离基础上申请证券业务牌照。



四是促进投融资均衡发展。



五是强化监管和风险防范,加强相关制度建设。



#### 决定下调全国燃煤发电上网电价,减轻企业负担促进结构优化。



2016年1月1日起下调燃煤发电上网电价,全国平均每千瓦时降低约3分钱。

降价金额重点用于同幅度降低一般工商业销售电价、支持燃煤电厂超低排放改造和可再生能源发展。



设立工业企业结构调整专项资金,支持地方在淘汰煤炭、钢铁行业落后产能中安置下岗失业人员等。



北京海淀工商专栏

王利博制图

### 建言

## 降低征税成本应以税政改革为突破口

吴学安

12月24日,中办、国办印发的《深化国税、地税征管体制改革方案》正式公布,其中明确,合理划分国税、地税征管职责,并将在纳税服务等环节实施国税、地税深度合作。方案提出了2020年改革目标,建成与国家治理体系和治理能力现代化相匹配的现代税收征管体制,降低征税成本,提高征管效率,增强税法遵从度和纳税人满意度,确保税收职能作用有效发挥,促进经济健康发展和社会公平正义。

中国是世界上税收收入增长最快的国家之一,但也是全球征税成本最高的国家之一。按照《中国税务报》此前透露的数据,目前国内征税成本(征税费用总额占总税收的比重)为5%—6%,明显高于欧美、日本等发达国家的征税成本,尤其是国内征税成本逐年增高。此前,有媒体在安徽、江苏等地

采访时发现,降低税收成本并不是简单地压缩税收收费支出就能实现的,税收体系复杂、税种繁多才是导致这一状况的根本原因。

那么,为什么中国税收成本会如此之高?该如何降低税收成本呢?不言而喻,税务部门自身耗费已成为最大的“成本”。自1993年推行分税制以来,客观上导致了税务机构自身的庞大臃肿,国税、地税两套征税机构并存与运转无疑消耗了大量的行政资源。可见,税收成本过高是与实行分税制后税收体系复杂、税种繁多等因素分不开的,但最关键的原因还在于税务部门的运转费用过高。诚然,国税、地税合并,能在一定程度上降低征税成本,但不可避免的是,国税、地税合并之后,机构能否精简、人员能否减少、征税成本能否降低?仍让人大打问号。换言之,税务部门的权力能否得到根本约束?而要解决这一问题,

恐非国税、地税合并就可以实现的,唯有通过转变职能和法治化政府的建设与努力。

简言之,目前国内税收体制改革,既要着力于降低税负和征税成本,更要遵循税收法治化建设的原则。在全球经济竞争中,现在几乎所有致力于发展经济的国家都在进行税制改革,以降低税负发展经济。中国国税收入已从1994年的5000亿元左右到2006年年底增长达26万亿元,年增幅在20%以上已成常态,这无疑为减税提供了相应的空间。从税收经济规律来看,“放水养鱼”降税才是涵养税源的需要,过高的税负无疑是竭泽而渔,破坏税源。降低税负能让市场主导资源配置,提高配置效率。而提高税收征收效率,压缩税务机关为征税而直接支付的各种费用,包括税务人员工资津贴和办公经费,推行国税地税合并为一,无疑也是合理的选择。

毋庸讳言,要切实改变目前税收体系复杂、税种繁多的困局,需要一个前提,这就是尽快建立起公平合理的法治税收体系,充分保障纳税人的知情权。因为,不透明即意味着不公平而言,而现行税收体制的一个致命“软肋”就是纳税人的知情权还不能得到充分保障,有例为证:燃油税改革至今,不少二级公路收费站仍久拖不拆,个中的原因,纳税人是无从知晓的。事实上,说公民个人税负重并非仅表现在个人所得税上,其还隐藏在在企业税负以及全部消费环节之中,是纳税人以隐性形式来支付。应该说,降低征税成本,建立合理税负,是与税收法治化的要求一脉相承,两者不可偏废。一言以蔽之,只有税收体制改革到位,公平合理的财政机制才能基本到位,税收“取之于民,用之于民”才不是一句空话。

### 资讯

#### 紫荆花涂料集团品牌价值70.19亿元

日前,在《品牌观察》杂志社发布的2015年“中国最有价值品牌500强”榜单中,紫荆花涂料集团凭借较高的品牌销售力和品牌溢价力,以品牌价值70.19亿元首次跻身前列。紫荆花漆自进入中国大陆市场以来专注于涂料行业,紧跟市场及政策研发,生产环保绿色涂料产品。在中国涂料行业拥有超过30年的经验,于上海金山、四川成都及广东惠州设有大型现代化生产基地。自2015年涂料业务整合,紫荆花涂料集团整体运营以来,集团总裁叶钧、副总裁郭子钊等公司高层继续推进“紫荆花漆”品牌的“年轻化”,为“紫荆花漆”品牌注入年轻活力的元素,同时注重环保效益,坚持可持续发展的理念。

#### 内蒙古乌审旗地税为诚信企业开设便利政策

为“激励守信”,内蒙古乌审旗地方税务局联合当地国税部门每隔两年开展一次纳税信用等级评定,评选出A、B、C级纳税人,并对诚信纳税企业提供一系列便利政策。

对于被评为A级信用纳税人的企业,为其开设办税绿色通道,享受免叫号、免排队、优先办理,并可适当放宽发票领购限额等一系列激励办税服务措施。二是联合当地各大银行等金融企业,对A级信用纳税人在贷款审批等方面提供适当放宽的政策。三是为A级信用纳税人颁发牌匾,并在媒体及办税厅进行宣传,树立宣传企业诚信纳税的良好形象。(栗小利)

#### 智慧渠道领袖峰会启动诚信招商联盟

渠达天下·2015智慧渠道领袖峰会日前落幕,金锐奖同时颁奖。渠道网络董事长尤东云、投投融资信息服务有限公司创始人CEO廖双辉、北京万国法源教育科技有限公司总裁路勇、华普天健会计师事务所合伙人占铁华、国枫律师事务所合伙人秦桥发布了由渠道网络牵头的创投基金,20位嘉宾还共同为诚信招商联盟揭幕,联盟将建立诚信招商长效机制,督促和引导企业诚信经营,共同营造和维护诚信文明的招商环境,推进招商行业诚信体系的建立,为投资创业保驾护航。

#### 海淀工商开展“迪士尼”注册商标专用权保护行动

近日,北京工商局海淀分局开展“迪士尼”注册商标专用权保护专项行动。首先,将结合日常巡查,加大对“迪士尼”注册商标的检查力度;其次,加强对各类有形市场中经营服装鞋帽、电子产品、玩具、箱包、文具用品等行业的检查;第三,防范和制止侵犯迪士尼注册商标专用权违法行为,保护商标权利人注册商标专用权,维护消费者合法权益;第四,依靠12315投诉热线,对涉及“迪士尼”注册商标的投诉、举报做到及时、快速的调查、处理,在处理中发现案件线索,对侵权行为进行查处。