

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》 围绕中心 服务大局 办出特色 王书马 二〇一五年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 执行主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyeboxinwenbu@163.com 校对:王培娟 美编:袁实

2015年12月22日 星期二 第168期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793 网址:www.zqgz.com.cn 传真:010-68735735 联系人:杨永峰 E-mail:guozibaodao@163.com

胜利油田辽东 打出最大油井 时隔10年再遇高产井

胜利油田辽东东探区胜顺701井日前在两个地层位均钻遇较厚油层,试油均获日产近50立方米工业油流。据悉,这是目前胜利油田在辽东地区发现的最大油井,也是胜利油田继2005年在辽东东海海域发现高产油流探井后,时隔10年再次钻遇高产工业油流探井。

辽东东探区位于渤海湾东部浅海海域,是胜利油田海上外围区块。2005年,这一探区第一口探井胜顺1井完钻,分别在馆下段和东营组试油获得高产工业油流,但之后部署钻探的几口探井相继失利。

此后的10年时间里,勘探人员针对特殊的地质条件,重点进行了基本石油地质条件、油气运聚规律和圈闭发育特征的研究,借鉴邻区成功的勘探经验,进行针对性的对比分析,详细解剖每一个成藏要素,提出勘探方向。

胜利油田油气勘探管理中心有关负责人介绍,胜顺701井于今年9月23日开钻,完钻井深1500米。从深度和试油产量来看,胜顺701井已经属于高产油井。但是能否形成产能,还需要进一步勘探。

该负责人表示,胜顺701井是继胜顺1井之后,第二口钻遇较厚油层并获工业油流的探井。胜利油田将逐步确定胜顺701井区东营组和馆下段的储量规模,并向东、向北进行钻探,拓展含油气范围。

据了解,全国第一口高产井是193井,位于克拉玛依油田八区克下组中部,油藏位于白碱滩地区克一乌逆掩断裂带下盘。该井于1958年4月8日开钻,8月29日完钻,9月19日用10毫米油嘴投入生产,日产原油260吨,成为我国第一口日产超百吨的高产井,一时轰动整个石油战线而名扬全国。

50年来,在代天石油工人的精心管理、呵护下,193井仍然保持着自喷生产能力,已安全生产50年,累计生产原油68.4万吨。石油工人骄傲地把193井称为“王牌井”、“英雄井”。时至今日,许多党和国家领导人、自治区领导都在这口井留下了视察的足迹,同时,193井也迎接着一批又一批前来参观的人们。



王利博制图

世界互联网大会上的央企

本报记者 丁国明

在12月16日至18日举行的第二届世界互联网大会上,中国电科、招商局、中国电信、中国联通、中国移动、中国电子、中国普天和华侨城等央企纷纷亮相,展示新成果,为互联网大会保驾护航。

中国联通是本届互联网大会的主力通信运营商,承担大会主要通信保障与服务工作。

浙江联通全程参与会议通信保障建设,新建、扩容站点近千个,完成配套传输和动力设备建设,投资规模近亿元,实现沃4G+双载波聚合峰值速率300M。下载2GB的高清电影只需1分钟,上传一段10MB的文件仅1秒,实现“秒传”的网络传输体验。华为、魅族、乐视、三星以及摩托罗拉等众多全网通明星机型均支持沃4G+300Mbps极速网络,给用户带来了加倍的网络选择。通过联通4G+的载波聚合功能,实现网络速度加倍,给参会代表带来加倍畅快的移动互联网体验,保障会议高速顺畅的通信需求。

同时,浙江联通全面实行13项网络保障措施,实现从主会场、分论坛至乌镇、桐乡市区,再辐射至省内交通沿线的“点线面”高速网络连续覆盖。提供安全防护和指挥调度视频系统,配备会场应急通信车、卫星通信车、应急电源车等应急通信设备,为大会顺利召开提供可靠的应急通信保障。三大运营商之一的中国电信今年

嘉兴本地网新增了800G互联网出口带宽,骨干网总出口带宽达到了1280G。具体到大会通信保障,去年乌镇的出口带宽是22G,今年开通了2个100G专用传输路由,4个万兆和4个千兆互联网出口,网络能力从去年的“万兆到景区、千兆到会场、千兆上桌面”,提升到“万兆进会场、千兆上桌面”,承载能力提升了10倍。

在无线网络方面,中国移动在乌镇景区及周边新增了14个宏站、5个微站、15个室分站和270个wifi热点,通信管道改造计划达到87.65km,形成一张4G精品网络,实现了景区及外围主要进出道路4G信号全覆盖。据悉,目前,乌镇的移动4G平均速率已达到近50Mbps以上,可让用户畅快地体验在线播放视频、实时视频通话、手机传文件等应用。

在有线网络方面,中国移动从主会场、分论坛至乌镇、桐乡市区,再辐射至省内交通沿线的“点线面”高速网络连续覆盖。提供安全防护和指挥调度视频系统,配备会场应急通信车、卫星通信车、应急电源车等应急通信设备,为大会顺利召开提供可靠的应急通信保障。三大运营商之一的中国电信今年

中国铁塔作为信息基础设施建设“国家队”,已承建电信企业互联网大会保障站点建设需求120个,预启动站点12个。浙江铁塔成立了通信保障小组,省市公司联动加强与各级政府、运营商、合作伙伴的联系沟通,确保各项保障措施的顺利落实。为落实需求选址难题,铁塔分公司除依靠广大员工

力量攻克疑难站址外,还通过组委会政策推动解决疑难站址。

除此之外,新技术、新成果也频频亮相此次互联网大会。

在中国电科展台前,总书记习近平通过中国电科研发的智慧养老系统与智慧乌镇居家养老中心的老人们远程连线,亲切对话。

中国电科作为电子信息领域的国有大型企业,为本次互联网大会提供了便捷、丰富、安全、可控的信息化提升保障,确保了本次大会的安全有序运行,亮点颇多。

中国电科为本次大会专门定制了乌镇峰会APP,让参会更加便捷、智慧;指控平台,全面实时监控景区动态;安全可控,确保各系统安全运行;验证检测,保障现场网络“互联互通”;“走进乌镇”APP,让“智慧旅游”不是梦。

中国电子也将最新成果展现在了本届世界互联网大会上。中国电子聚焦信息安全,携国产芯片、整机、本质安全和过程安全最新成果精彩亮相。共设置三个展区:重点核心区“CEC中国电子”展台、“互联网+”主题展区H62、创新展区S76。

此外,招商局力推互联网+实业的“产网融合”模式。参加互联网大会的招商局集团顺应“互联网+”趋势,打造数字化招商局,凸显自身产融结合的产业结构优势,为互联网+实业的“产网融合”模式不断助力加码,在搭建平台、嫁接资本、创新机制等方面做出新的尝试。

论道

国企要向BAT们学习什么?

黄筱

众人皆知江湖水深,而在瞬息万变的互联网江湖更是“明刀暗箭”,2015年乌镇世界互联网大会第二天,大咖们正式进入赶场“论剑”时间,直面质疑、抛出“绣球”、传递思想,纵横捭阖、唇枪舌剑之下,也渐渐拨开了下一个20年互联网发展的迷雾。

重新发明轮子的时代到了

1969年,当罗伯特·卡恩在一个科研项目中苦苦思索,用怎样的方法把电脑连接起来,实现信息传递时,他或许没有想到若干年后这个连接的计算机技术会改变世界,自己被称为“互联网之父”。

互联网的魅力之一,就是把所有东西连在一起,连接的点多网络的价值越大。当年把计算机连在一起,变成信息高速公路,使我们获得信息的能力提升了很多,但是还没有真正对生活产生改变。现在通过手机把几十亿人连在一起,人们生活发生巨大改变,更多颠覆性的商业模式就这样出来了。

而在未来,连接还会不断创造新的可能,“重新发明轮子的时代到了”,360公司创始人周鸿祎说:所有看到的物件,无论是汽车、家里的各种设备,还是身上穿戴的物件,都会变成不是手机的“手机”,发明置入一个智能模块,可以赋予它新体验和新商业模式。

万物互联后的市场潜力有多大?周鸿祎表示,未来5年中国手机保有量不会超过20亿部。如果万物互联,未来5年中国会有300亿到500亿的设备互联,那么才是真正的大数据,蕴含无限的市场力量。

从滴滴、优步等平台技术的应用,让共享经济深入人心,再到与汽车工业领域的结合,促进传统行业转型升级,汽车也可能成为下一个移动智能终端。

腾讯公司创始人马化腾说,互联网在服务于实体经济时,实现了去中介化、打破信息孤岛,极大提升了各行各业的效率,同时还促进了产业创新、催生了就业机会。

互联网行业的“朋友圈”战略

中国是整个全球互联网竞争最残酷的市场之一,但也诞生了很多发展最快的企业,烧钱战略、脑洞比拼、封杀打压,从众多的互联网企业中“脱颖而出”非一日之功,无论是草创期还是成熟期,互联网企业的竞争长期处于“白热化”状态。

今年,互联网网约车行业一直“享受”充分竞争,同时又饱受争议。滴滴出行CEO程维在互联网大会一场分论坛上表示,任何一个行业刚刚出现的时候,竞争越残酷、越充分,对整个行业越好,“我们开始有点享受竞争了,现在如果说什么是滴滴3年时间发展的最大引擎,那么就是特别充分、残酷的竞争。”

“有竞争是好事情,没有竞争才是最不健康的一个市场状态,有竞争才会有更多的创新,互联互通是要消除恶性竞争,在竞争里面找到积极的、互相学习的地方,能促进整个行业的发展。”百度公司创始人李彦宏说。

除了竞争,未来会走向竞争,而且合作的机会更多。“中国互联网到今天这样一个规模,这样一个影响力,其实跟有效地竞争是非常有关系的。再往前走的话,我认为合作的可能性会变得更大。”李彦宏说。

中国互联网行业BAT诞生出越来越多垂直领域新生的力量,包括医疗、教育、旅游等领域,都产生超过百亿美金市值的企业。“这些行业知识面特别深,我们没有办法自己做,所以我们在投资、战略、流量支持方面,希望能够团结更多战略联盟,扩大‘朋友圈’。”马化腾说。

苏宁今年在资本层面与阿里进行合作,在业务层面牵手万达,苏宁控股董事长张近东表示,苏宁搭建“互联网+零售发展”的高速公路,就是希望将互联网零售能力向更多的企业开放共享,通过开放入口、接口和出口,缩短大家的转型时间,让更多企业有能力发展互联网化的运营模式。

互联网大会上不仅有大咖们谈笑风生,在各种场合大咖们也在与创客互动。阿里巴巴集团董事局主席马云说,过去20年全球化是帮助大企业走向世界,未来20年应该用互联网帮助小企业走向世界,互联网是全世界发展中国家中小企业和年轻人的机会和权利。

而张近东也提到未来希望与更多的创客团队合作,“对于任何创意和创新理念与产品永远敞开大门,我们将把苏宁打造成为创新创业的孵化基地。”

2015年,随着国家互联网战略的深入,互联网企业也正在承载着一些国家意志,在这一点上已很近似国企。同时,国有企业也在创新战略之下,做着很多类似于BAT的事情。两者的融合将带来什么,姑且不去讨论。但作为走在创新路上的国有企业,向BAT们学习什么却是首先要回答的问题。

乌镇:互联网下的改变