

制造业用人需求晴雨表： 传统产业锐减，新兴产业激增

■ 本报记者 张龙

处于结构调整中的制造业寒冬还远未过去。

最近,经营一家小型纺织公司的李先生狠下了心,辞退了数名员工。“纺织行业从2008年金融危机之后,形势没怎么好过。现在实在扛不住了。不仅不招人,还得裁人。”李先生说。

不仅是李先生扛不住,就连纺织业巨头庄吉集团也在5月份宣告破产,而华东纺织大鳄宝利集团也未幸免。

智联招聘CEO郭盛告诉《中国企业报》记者:“目前最大的问题是制造业就业人数比之前少很多。传统制造业职位增长率好的时候是百分之十几的增长,现在甚至是负数。”

这与互联网行业用人需求增长率超过40%的情况形成了鲜明的对比。

“武钢裁员门”背后

李先生的情况绝非个案,事情也不仅仅是发生在纺织行业。此前沸沸扬扬的武钢裁员事件引发高度关注,尽管武钢发出声明否认裁员,但已经形成了巨大的社会影响。

此前有媒体报道出《武钢股份计划三个月内裁员逾6000人,武钢集团或裁员1.1万人》的消息。武钢方面称,“减员”与“裁员”有本质区别,目前“内退”、“临时歇工”的员工劳动关系还在武钢,并且武钢仍继续支付部分薪资和“五险一金”。

不过面对此情况,武钢内部人士对记者也是一声叹息,不愿多说。

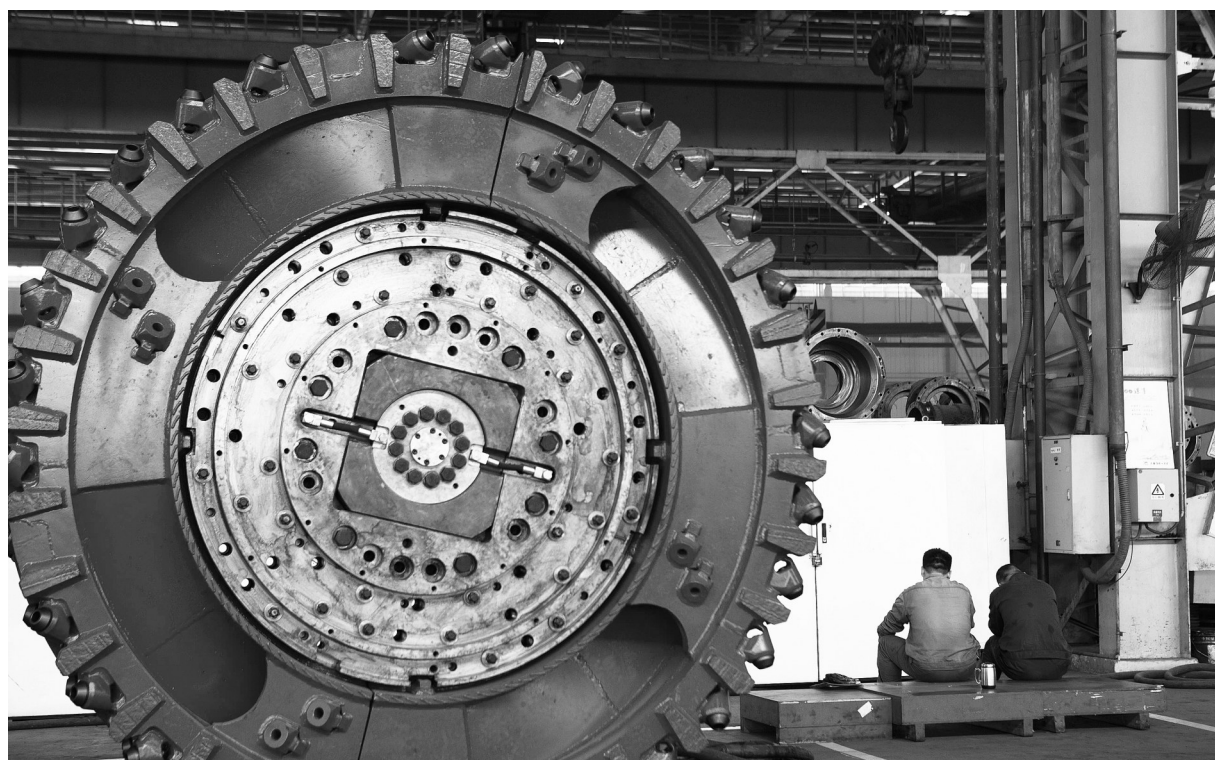
需要指出的是,今年前九个月,武钢股份亏损10.01亿元。

创资讯钢铁分析师近期调研结果称,河北省武安、邯郸、石家庄等地,一半以上的钢厂裁员10%—30%,部分钢厂裁员1/3以上。

除此之外,联想全球减员约3200名非生产制造员工,汉能集团裁员2000人,阿里巴巴大幅缩招降薪,珠三角、长三角地区的制造业大省接连出现工厂倒闭。

主动寻求减员提质的海尔在用工需求上也放慢了脚步。海尔掌门人张瑞敏曾公开表示,海尔在两年内减少了26000人,其中主要是中层管理者以及工厂升级为智能工厂后减少的工人。

北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心与智联招聘共同发起的一项“中国年度最佳雇主”评选活动显示,从百强雇主行业分布看,生产/加工/制造业仍是老大,占



CNS供图

据了榜单的27席;紧随其后的是IT/通信/电子/互联网行业,占据26席。互联网与制造业已经形成分庭抗礼之势,从这项已经存在了10年的榜单可以看出,传统制造业企业已经失去了10年前的强势地位。

中国就业研究所认为,会计/审计、能源/矿产、航空/航天和租赁服务等,这些行业涉及传统加工制造业和传统服务业,经过劳动力市场的长期积累人才存量以及供给较多,由于劳动力市场的招聘需求有限,因此造成较大的求职竞争压力,就业形势相对严峻。

“中国就业景气指数,从2011年开始进行统计,直到2015年看到非常巨大的拐点,今年该指数有一个非常明显的下滑,并且就业的情况进入到一个下行通道,尤其是比较惨淡的传统行业。”郭盛向记者透露。

“跷跷板”的另一端

从招聘大数据上可以看出,并不是所有的制造业都已经“玩儿完”。郭盛告诉记者,高端制造业还是不错的,像大疆无人机这样的企业,还有医药制造业、高科技制造业这些表现不错。业内人士指出,高端制造业用工需求是在增长的。

数据从侧面印证了过剩所言非虚。在传统制造业经历调整“阵痛”的同时,中国制造业结构调整正继续推进。国家统计局数据显示,11月份高新技术制造业、装备制造业和消费品制造业PMI分别为53.1%、51.6%和53.4%,继续保持扩张态势。计算机通

信电子设备制造业、医药制造业、汽车制造业、食品及饮料精制茶制造业等行业PMI明显高于制造业总体水平,继续保持较好发展态势。

从整体来看,当前中国制造业处在分化调整、优化升级阶段,传统产业加快调整,新兴产业在孕育中成长。

深圳大疆创新科技有限公司董事长李泽湘此前曾向记者表示,以前中国的公司在国际上给人的印象就是“山寨”。“‘山寨’是没有价值的,能给你30%的利润已经是不错了”。

而大疆无人机出现以后,红杉资本的高层见证了科技行业的发展,大家对无人机还有很多争议的时候,该高层写了一篇非常有影响的文章。“他说大疆无人机就像苹果二代机一样,开创了一个新的时代,把DIY时代远远甩在了后面。他认为大疆现在所处阶段,就像苹果公司正处在iPhone 2手机的时代。”李泽湘说。

当前的现实在倒逼中国制造业转型。《经济学家》杂志数据显示,中国制造业领域平均劳动力成本是每小时3.27美元,比越南高三分之二,比马来西亚高四分之一。

工信部官员此前向记者表示,“一带一路”、“中国制造2025”都是为了将中国建设成制造强国,从制造大国走向制造强国,从劳动密集型向技术密集型转变是必然的,现在正处在转型的关键期和阵痛期。

人都去哪了

在WISE 36 氩创业生态大会

上,记者遇到了一位创业者。这位创业者此前就职于一家国有大型制造业企业,在国企干了3年后,他把目光转向了互联网领域,准备创业。

“我欠缺互联网经验,但具有制造业的从业基础,我想试一试能不能把两者结合起来。”该创业者说。

该创业者和众多涌向中关村创业大街的人们一样,试图开始自己的梦想。36 氩联合创始人林都迪表示,36 氩的中国创新创业指数显示,北京占到了全国天使轮融资的40%以上,其中中关村一区一十六园占到了60—70%左右的融资。

互联网行业用工需求数据显示,今年第三季度IT/互联网的人才需求同比增长了41%,与上一季度增量(47%)基本持平。今年第三季度,作为互联网领域中最成熟的商业模式,电子商务在三线及三线以下城市的人才需求量均增长了100%以上。

除了高端制造业,互联网行业、金融行业、高科技制造业、清洁能源、生物医药的用人需求都显示了非常巨大的增长,互联网行业的增长甚至可以达到40%以上,金融行业的增长也达到30%左右。郭盛告诉记者。

进入互联网创业,显然是看到了美好的未来。《2015年氩估值排行榜Top 500》显示,前500互联网创业公司估值总值超过1.8万亿元。

“传统制造业要重视与互联网的融合。”郭盛说。这是吸引人才回流的关键。

“互联网+制造业”上路 未来将成制造业创新主方向

工业云和工业大数据将是发展热点

■ 本报记者 朱虹

工信部近日印发“互联网+”三年行动计划,提出要大力拓展互联网与制造业融合的深度和广度。业内专家指出,目前国内制造业还存在自主创新能力不足等问题,未来国内制造业与互联网融合发展将成为制造业创新的主要方向,工业云和工业大数据将是发展热点。

制造业大而不强问题依然突出

工信部近日印发《关于贯彻落实(国务院)关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》行动计划(2015—2018年)》(以下简称“计划”),提出要大力拓展互联网与制造业融合的深度和广度。到2018年,互联网与制造业融合进一步深化,制造业数字化、网络化、智能化水平显著提高。

东北证券分析师吴江涛对《中国企业报》记者表示,该计划由工信部下发,有一定的指向性,相对于此前的《中国制造2025》,更加突出制造业与互联网的融合,以促进制造业进一步升级。不过目前国内制造业还存在一些问题,阻碍着我们达到制造强国的地位。首先,自主创新能力不足,关键核心技术与高端装备对外依存度较高;其次,产品档次不高,缺乏世界知名品牌和跨国企业。再者,资源能源利用效率低,环境污染问题较为突出。从这些层面看,我国仍处于工业化进程中,大而不强的问题依然突出,与先进国家相比还有较大差距,未来的任务依然艰巨而紧迫。

“该计划发布,将标志着‘互联网+’实质性迈向实施阶段,工业4.0、软硬件、大数据、信息安全等厂商将有望受益。”渤海证券研究员齐艳莉对记者表示。

产业转型升级迫在眉睫

2015年7月4日,国务院发布关于积极推进“互联网+”行动的指导意见,提出了11个方面的“互联网+”重点行动。在“互联网+协同制造”方面,提出重点领域推进智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造,打造一批网络化协同制造公共服务平台,加快形成制造业网络化产业生态体系。

有专家指出,工信部此次发布的行动计划是上述指导意见在制造业的落实。其主要思路是以加快新一代信息技术与工业深度融合为主线,以实施“互联网+”制造业和“互联网+”小微企业为重点,以高速宽带网络基础设施和信息技术产业为支撑,不断打造产业竞争新优势。

吴江涛表示,目前国内人口红利逐渐消退,劳动力等成本快速上升,传统制造业的成本压力加大,产业转型升级迫在眉睫。而且,国民教育水平的提高带来人才增多等因素亦有利于制造业向高端市场转型发展。与此同时,经济增速下台阶使得管理层推动产业升级的紧迫感会越来越强,后续对制造业升级、提升比较竞争优势的实质扶持举措会越来越多。

“目前国内经济下行压力明显,制造业普遍不景气,‘互联网+’能否有效与制造业深度融合,还需要等待时间检验。加强新技术、新模式的应用推广之外,国家还应重视知识产权等方面的保护,为企业创新提供有效保障和信心支持。与此同时,进一步拓展投融资渠道、完善市场环境、促进公平竞争,也是非常重要的。”北京城建三投资集团执行总裁徐天薇告诉记者。

工业云和工业大数据将成热点

工业和信息化部赛迪智库专家对《中国企业报》记者表示,未来国内制造业与互联网融合发展将成为制造业创新的主要方向,工业云和工业大数据将是发展热点。今后监管层有望围绕促进智能制造发展,继续出台一批顶层设计和专项政策,政策着力点将主要集中在加强工业基础能力,完善创新体系和机制,加强新技术、新模式的应用推广,拓展投融资渠道和完善市场环境等方面。

对此,齐艳莉指出,IT时代向DT时代(Data technology时代,大数据时代)转变的重要标志之一,是数据规模的急剧爆发和数据价值的陡然增长,数据是贯穿互联网全生命周期的重要因素,是互联网与传统行业相结合的重要载体,因此大数据将是“互联网+”实施中的重要支撑,也将贯穿“互联网+”始终。此外,基础设施的先进与完备是国家实施“互联网+”战略的重要前提,以高性能计算机、高端存储、网络通信等为代表的基础设施及以数据库、操作系统等为代表的基础软件将共同构筑起信息化基础设施,因此在行动计划实施初期,软硬件厂商将有望充分受益。

某上市软件企业内部人士对记者表示,企业积极响应国家政策号召,在巩固传统行业的市场优势同时,加强云计算、大数据、物联网等新兴领域的市场开拓,云计算业务模式、核心技术和服务能力方面获得较大提升,已成为新的业务增长点。

观察

美联储加息会令人民币中长期贬值吗?

■ 雷振华

12月17日,美联储宣布将联邦基金利率提高0.25个百分点,新目标利率将维持在0.25%至0.50%区间。此次加息是美联储近10年来的首次加息。

这是在国际货币基金组织(IMF)将人民币纳入特别提款权(SDR)货币篮子以来,在岸、离岸人民币以及人民币中间价出现连续下跌背景下,爆出的又一针对加速人民币贬值的利空。这是否意味着“入篮”后的人民币真的会出现中长期贬值?

现实来看,一,海关总署日前发布的数据显示,中国11月出口同比下降6.8%,连续5个月下滑;二,央行最新数据同样显示,11月外汇储备意外创下1996年有数据以来第三大月度跌幅;三,在近期时间美联储加息预期强烈的刺激下,美元指数进入了升值通道。再就是,一些经济界人士理论上认为人民币“入篮”后,

货币当局可以减少或退出干预,放心让人民币贬值来测试人民币的抗压能力。凡此种种,似乎都在印证和支持人民币持续贬值论,而近期人民币汇率走势刚好与此预期“吻合”,也令人对人民币的持续贬值有所担忧。

但是笔者对此有着不同的看法,原因如下:第一,中国改革开放仅35年时间已经取得经济建设举世瞩目的巨大成就,人民生活质量与幸福指数的提升有目共睹,中国已不折不扣地成为全球第二大经济体;第二,中国的高铁装备、载人航天、载人深潜、大型飞机、北斗卫星导航、超级计算机、万米深海石油钻探设备等一大批重大技术装备制造业已占据全球高端制造业的重要位置,中国经济发展将不可避免地影响世界经济;第三,在“一带一路”这一宏伟战略构想的稳步推进中,中国与“一带一路”沿线俄、印、英、法等多个国家在国际贸易金融领域的合作不断加强,人民币已成为新型国际货币体系不可缺

少的重要推动力量。

由此可见,我国经济不但完全具备自身内在发展实力与动能,而且不可能孤立于世界经济去“独舞”,尤其是体现经济“晴雨表”作用的人民币汇率更不可能以中长期贬值来“拖后腿”。

当然,一旦人民币汇率不能保持稳健,出现所谓的“中长期贬值”,那么,没有任何国家愿意融入到我国的经济发展的之中,我国的经济将陷入“独木”之中,后果不言而喻。因此,无论从国家经济发展的长远战略来看,还是从目前人民币汇率已接近均衡水平的情况来看,市场汇率围绕着均衡汇率上下波动,但绝对不会偏离均衡汇率太远,人民币不会出现“中长期贬值”。

当然,要避免人民币中长期贬值,既要全心全意地做好“分内事”,从战略决策上坚持稳健的货币发行政策不动摇,切记不能单纯地以追求GDP的增长速度来为货币发行政策定