



星期二 今日三十二版
周二出版 邮发代号: 1-128
国内统一刊号: CN11-0029
京海工商广字第 8251 号
零售价: 6.00 元
全年定价: 288 元

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线: 010-68735736 ■新闻监察: 010-68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057

“东北振兴”12年考

近期,关于“东北三省多地统计数据‘注水’,惊动中央巡视组”的消息开始在媒体间蔓延。为此,新华社专门撰写时评:“东北振兴须‘甩干’数据水分”。而此时距离“振兴东北老工业基地”战略开启正好一个轮回。2003年10月,中共中央、国务院下发《关于实施东北地区等老工业基地振兴

战略的若干意见》。同年底,振兴东北地区等老工业基地领导小组成立。至此,声势浩大的“振兴东北老工业基地”战略拉开帷幕。这是继“西部大开发”战略后,我国区域发展的又一重大战略举措。

(相关报道详见第三至第四版)

紫竹评论

互联网: 一个行业和他的国家使命

许意强

中国的互联网企业,从来没有像今年这样受到政府如此多的肯定和认同。同样,当前中国的互联网产业,也面临着要挑起两副重担的责任与使命:既要承担起带领中国经济发展转型的重担,还要承担起中国政府在全球新一轮网络空间话语权争夺战中开路先锋的重担。

年初,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”战略,中国的互联网产业便被寄予了“带领中国经济发展转型”的重任,并开始加速对传统产业发展方式和经营体系的改造和优化。由此,也让中国互联网产业的发展首次在国家创新战略层面得到推动。

上周,习近平主席在出席第二届世界互联网大会开幕式的主旨演讲中,指出“共同构建网络空间命运共同体,推动网络空间互联互通、共享共治,为开创人类发展更加美好的未来助力”这一新主张,也表明中国互联网企业未来要主动肩负起维护网络空间社会秩序,引导网络空间虚拟社会健康良性发展的重任。

不过在短短一年时间内,互联网产业发展就被提升到国家政治和经济发展的双重战略高度。从百度、阿里巴巴、腾讯三巨头,到奇虎360、京东、小米等一大批借助互联网浪潮快速成长并发展起来的互联网领军企业,如今也不只是要面临着借助“互联网+”战略通过与中国传统产业的融合与协同,为中国经济转型、结构调整贡献一份力量。更为重要的是,以互联网为代表的信息技术在引领社会变革并拓展国家治理新领域时,以BAT为代表的中国互联网企业,在某种程度上已经在网络空间扮演起政府在物理空间所承担的某些角色。

由此也使得中国互联网产业和企业必须要重新展开新一轮的发展和战略定位。因为,互联网产业和相关企业的可持续发展与成长,已经不只是一件事关中国经济发展转型的大事件,更是一件涉及国家网络空间安全的大战略。也就是必要在追求企业经营效益最大化的同时,主动承担起一定的企业社会责任,成为政府治理网络空间的重要抓手和突破口。

这既是社会发展网络空间和物理空间并轨融合新时代背景下政府赋予相关互联网企业的责任和担当,也是这个充满诱惑和挑战的新时代赋予国家和企业的责任。摆在中国互联网企业面前的,只有“迎头赶上、顺势而为”一条路可以走。

那么对于当前数以万计的互联网企业,特别是刚刚踏上创业大潮的互联网从业者来说,是否能够成功挑起政府寄予的厚望和重担?又如何当前中国互联网产业的第一个黄金发展期宣告结束,产业发展转型步入寒冬期的背景下,快速成长为推动中国经济转型和网络空间秩序维护的脊梁?

目前这一问题不只是摆在BAT等巨头面前,更是横在整个互联网产业的面前。在此次世界互联网大会上,政府已经非常明确地指出,互联网不是法外之地,依法治网、确保安全。建立基于互联网虚拟空间下的社会治理新秩序、新法律已经是接下来中央政府的“重中之重”。过去很多互联网企业依靠网络治理手段单一、落后等便利条件,通过野蛮式、盲目式手段取得井喷式增长的时代已经一去不复返。所有互联网企业都必须建立新的发展思路和竞争体系,都必须回到与传统企业同一条起跑线上,接受来自政府的治理和用户的再选择。

可以说未来五年,对中国互联网产业来说将是一次转型蜕变的关键时期,事关整个产业的健康可持续发展,事关互联网巨头的持续做大做强,也事关中国在全球网络空间争夺战的成败。不只是一定要面临经营模式、发展理念和发展方式的持续改造升级,还要面临来自政府和社会监督秩序变化下的经营规范和经营体系改造。

当然我们也看到,今年以来一系列互联网企业之间的并购重组正在加快,大量互联网细分产业的领军企业纷纷合并,同时互联网企业与传统企业也从过去的单方面改造和收购变为资本联盟和合作。这既是互联网企业通过抱团取暖和跨界取暖方式的主动转型战略,也是适应政府和社会治理新形势下的一种率先探路。

不过对于互联网企业而言,当前转型变形的形势依然严峻。一方面属于中国互联网产业发展的第一个黄金时代已经结束,在政府全面推动和引导之下,互联网产业能否快速探索和寻找下一个黄金时代?另一方面,对于正在谋求转型的中国经济来说,互联网产业和企业,又能否顺利从制造业手中接下大棒,成为推动中国经济转型的脊梁?目前还没有看到清晰的答案。



物流时代

物流行业发展总体情况概述
2015 物流百家企业榜单报告
2016 年物流行业发展关键词
(T01—T04版)
物流园向内发力解粗放困境
(第十七版)

辽中崛起:“十三五”新命题

(相关报道详见 T05—T08 版)

大 势

制造业用人需求晴雨表: 传统产业锐减,新兴产业激增

处于结构调整中的制造业寒冬还远未过去。智联招聘CEO郭盛告诉《中国企业报》记者:“目前最大的问题是制造业就业人数比之前少很多。传统制造业职位增长率高好的时候是百分之十几的增长,现在甚至是负数。”这与互联网行业用人需求增长率超过40%的情况形成了鲜明的对比。

2版

产 业

工程机械: “互联网+二手机械交易”率先突围

工程机械行业的“互联网+”正在二手机械市场展开。不仅是工程机械厂商自建电商平台,各大行业门户也开始从信息展示切入到商品交易,进而沿着互联网巨头的发展思路,从交易渗透到了信贷、保险、理财等金融领域,形成一套完整的工程机械服务生态体系。

7版

预 览



P17—P20

金 融

银行加速申请私募牌照 相关投资仍受掣肘



银行申请私募牌照呈现加速之势。业内人士指出,获得私募牌照意味着银行可以布局私募资管领域,这符合国内金融混业发展趋势,不过在银行业监管机构明确监管态度或监管细则出台之前,商业银行不会发行相关产品。

5版

评 论

TCL 乐视“结婚” 开辟跨界融合新路径

TCL 多媒体与乐视网的资本联姻,绝对不是一场传统彩电产业的转型探路,还是一场事关传统制造业与互联网产业在新经济形势和市场环境之下协同发展的大战略,并在一定程度上会为打造中国新一轮经济改革的新支柱探路。

11版

人 文

乌镇:互联网时代的“文化符号”

自2015年的“双十一”再创销售纪录之后,具有震撼力的“互联网文化事件”当属“乌镇互联网之光”。12月15日晚上,百度CEO李彦宏、携程创始人梁建章、网易创始人丁磊、阿里巴巴创始人马云先后入驻乌镇西栅景区。“建筑师微信平台”上的一位乌镇老网友写道:“很多商业机密,只有星星知道。”

12版



G01—G04