

手机新玩家持续入场 技术派兴起

■ 本报记者 郭奎涛

尽管早就被称为“红海”，中国的智能手机市场对外界的吸引力依旧有增无减。

继草根创业者、互联网大佬、娱乐明星、餐饮企业、家电企业纷纷做手机之后，日前，上海全普光电科技有限公司宣布，将推出一款主打微激光投影的MEMS微激光投影智能手机。

而在新近推出的品牌中，重视技术正在成为新趋势，比如奇酷手机的双摄像头和全普光电的微激光手机，都可能成为国产手机在红海中突围的一个方向。

竞相入局

早前经历了波导等民营手机厂商的一波衰落浪潮之后，中国手机市场又先后经历了诺基亚、摩托罗拉时期和三星、苹果时期两个外资主导市场的阶段。近年来，随着“中华酷联”和小米在中低端市场的突破，国产手机终于迎来了第二春。

今年，可以说是新品诞生最多的一个年份。

先是和小米雷军叫板的格力董明珠宣布杀入手机市场，苏宁系的PPTV也透露将推出PPTV牌手机。随后，预热已久的乐视手机终于上市，360公司周鸿祎甚至亲自操刀奇酷手机接连推出青春版、旗舰版。

究其原因，虽然手机本身的利润空间有限，但其作为移动互联网的入口和个人工作生活的重要平台，想象空间很大。

最新的品牌则是全普光电的微激光手机。全普光电公司把微激光模组加入到手机当中，手机就成了便携式投影仪，随时随地在一面白墙上即可投影。

谈及切入手机业务的原因，全普光电微激光智能手机一位技术负责人表示，手机作为一种最为便捷的移动设备，将是微激光技术落地的重要载体。该公司通过市场研究发现，用户在移动办公、家庭娱乐方面，确实存在这种通过手机投影实现内容共享的需求。

微电子学专家、清华大学教授王志华也表示，微激光手机作为将手机、电脑和投影合而为一的高智能通



讯产品，既是PC的补充，又是手机的延伸，市场前景广阔。

隐性门槛

“2007年国务院放开手机牌照之后，做手机技术已经比较成熟。操作系统是免费的，解决方案有现成的，剩下的就是组装，对于稍有点实力的企业来说都不成问题。”全普光电上述负责人表示，该公司总经理在2008年、2009年的时候就在中国做过手机。

关于现在制造手机的门槛有多低，有手机设计方案公司的人士称，120万元就可以造出一批主流配置手机，其量产制造的成本价绝对不超过300元一台。

虽然企业进入门槛比较低，最终存活的门槛却比较高。

按照周鸿祎的话说，行业的隐性门槛比较高，“想做一部手机很容易，最终得到用户的认可却是很难的。在经历了第一次接触智能手机的新鲜感之后，面对市场上眼花缭乱的产品，用户对于手机在体验上的要求开始变得越来越苛刻。”

实际上，玩家相继入局的背后，中国手机市场早就成了一片红海。

价格战越打越惨，利润率一再压缩，前面提到的新手机品牌中，大可乐手机已经寿终正寝，更多的品牌则是默默无闻，包括拥有很高人气的娱乐明星手机品牌。

就连曾经的一哥联想，最近也因为高库存拖累导致6年来首次单季亏损，市场份额也逐步被其他品牌蚕食。联想CEO杨元庆直言中国手机市场不健康，无序竞争的现状不可持续，并表示联想已经把重心放到国际市场。

对于市场空间，全普光电上述负责人表示，该公司激光手机主打高端，将通过深耕商务市场和娱乐市场在手机行业错位竞争。

技术破局

新品中，手机厂商只能靠软件优化和商业模式突围，比如小米对操作系统的优化，乐视独创的内容付费以补贴成本模式。

这并不是说中国手机厂商不注重技术，实际上，他们近年来的技术专利已经在大幅度提升。但是，绝大部分手机厂商的技术创新都是局部创新，不足以直接推动产品销量的提

升，手机产品在功能上并无多大变化。

也有厂商正在重新审视技术创新的作用。奇酷手机已在硬件技术上做出了一些改进，如指纹解锁技术、双摄像头技术。摩托罗拉回归中国市场也在主打技术研发，即将推出的新品中，“摔不坏”技术就吊足了市场的胃口。

“全普光电之所以能够推出这款手机，主要得益于在微激光技术方面取得了突破，可以将微激光模块做到足够小，并在无需对焦的环境下投影达到1080P的分辨率，非常适用于会议、移动、娱乐等场景。”全普光电上述人士认为，微激光手机将成为一个新方向。

不过，他坦承，微激光手机仍有很大的改善空间，特别是投影需要的功率比较大，这会造成手机比普通手机耗电，在投影模式下的续航时间目前是3—4个小时，新一代产品将着重改善这些问题。

由于中国知识产权保护环境并不给力，目前，带指纹解锁的奇酷手机推出不到半年，已经有至少三家大型手机厂商推出了竞品，这无疑会打击厂商技术创新的积极性。

民营医院呼吁：医改应着力“预防侧”

12月9日，一家民营医院迎来了80周岁诞辰。坐落于北京东北部的惠兰医院迎来了包括地产大腕任志强等人在内的各方嘉宾。医院创始人孔惠兰的雕像也在同一天揭幕。董事长王泓更多地谈了她对于医改的建言：建立以预防为主的国家公共卫生与医疗体系。

王泓一边回顾医院的创业历史，一边畅谈她的医疗理念：“建立以预防为主的国家公共卫生与医疗防御体系才是医改的根本。医改真正的目标是让13.5亿人民建立以预防为主的思想理念，600万医务工作者人人都是全国人民的健康教育宣传员，疾病预防必须从娃娃抓起。人人都健康，哪来的看病难，看病贵？希望全国人民能够懂得这个道理。”

王泓于2003年携子张令威二次创业，再建惠兰医院。而“洒向人间都是爱，泽及万世不为仁”的精神仍然沿用了80年前前辈的医训，并且秉承了“尊重生命、关爱健康、全人照顾、连贯服务”的医疗服务理念。

王泓继续解释道，“全人照顾连贯服务是指：疾病首先教育人民预防，突破了预防，就是确诊，下面就是治疗，最后是康复。全人照顾是指娃娃在孕产期就开始进行疾病预防。疾病预防必须从孕前抓起。全人照顾连贯服务含义是从孕育到生命终结的健康服务体系。”

始终不离她言语的正是她在医学界享有盛誉的医疗防御理论。她同时感慨地说：“这么多年，包括任志强在内社会各界朋友非常关心才让我能够实现三辈人沉淀下来的理念，那就是做医院赢利不是最重要的，最重要的是要做到患者第一，而且患者第一不是嘴上说的，是靠医院标准化管理才有可能做到真正的患者第一。”“医疗管理规范化，也是当务之急，老人家认为现在医疗机构最大的问题是没有医疗机构管理法，所以，更需要有责任心的人们踏踏实实地做点事。”

而这些踏踏实实做的事里边，就有北京惠兰医学基金会。

该基金会成立于2005年5月20日，是一个具有独立法人资格的非公募社会公益慈善机构。其宗旨是：通过资金筹集促进北京医学研究、教育事业与公益事业的发展。任务是把尊重生命、关爱健康、全人照顾、连贯服务的医院管理理念发扬下去。基金会把以预防为主公共医疗卫生事业广泛义务宣传作为工作的基础，为中国公共医疗卫生事业贡献了力所能及的力量。基金会为贫困地区的医疗做了大量的工作，持之以恒地做健康义诊、讲座，为贫困山区捐助药品，资助贫困山区小学，资助贫困地区乡村卫生院，得到了社会各界的广泛赞誉。

惠兰医院秉承“患者第一”的标准化医疗服务理念，并从建筑布局、管理模式、专家团队、医疗设备、医院信息系统等每一个管理细节按照医疗质量标准化设计。

王泓指出，今年健康中国首次写入政府工作报告，现在又写入“十三五”规划，说明这是未来政策长期支持的方向。未来人口老龄化的大趋势之下，大健康产业的发展空间巨大。从这次公报来看，大健康重点还是在医疗。就行业而言，养老服务、医疗服务等是重点。“推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，我要再次大声疾呼：医改应着力‘预防侧’。”

资讯



环球购物首发《功夫熊猫》衍生品

12月2日，泰泓、环球购物达成战略合作，环球购物将首发由泰泓为《功夫熊猫》电影系列特别定制的衍生品，12月13日起面向全国发售，为明年1月29日上映的《功夫熊猫3》全面预热。据悉，未来有包括拉杆箱、收纳箱、双肩包等箱包在内的《功夫熊猫》电影系列衍生品，通过环球购物直接面向全国消费者。《功夫熊猫3》由中影股份、东方梦工厂与美国梦工厂联合投资拍摄。衍生品的生产及运营商泰泓是国内新锐品牌，而销售商环球购物是国内领先的新型全媒体零售企业，拥有覆盖全国且市场价值最高的电视购物频道和优秀的网上及移动购物平台。（林洋洋）

植物医生DR PLANT晋身绿色国民品牌

12月5日，植物医生DR PLANT高山植物护肤体验店在北京前门街开业。植物医生DR PLANT特别邀请人气明星赵又廷为新店剪彩，并和赵又廷一同发起“光合作用”公益。植物医生DR PLANT创始人解勇说：“希望通过明星公益，让高山植物护肤、绿色护肤的理念进入更多的‘寻常百姓家’，让更多年轻人使用更绿色、安全和有效的有机护肤品。”据了解，新落成的这家高山植物护肤体验店，已经是植物医生DR PLANT的第2000家线下店，目前植物医生DR PLANT在全国的400多个城市拥有实体店。（赵鸥）

友信引入信手书数字签名系统

12月10日，“2015年全国商用密码展览会”在北京展览馆隆重开幕，友众信业金融信息服务(上海)有限公司(以下简称“友信”)与北京数字认证股份有限公司(以下简称“BJ-CA”)共同举办了主题为“安全友信，开启未来”的新闻发布会。友信引入BJCA信手书数字签名系统及其相应的无纸化手写签名解决方案，将电子签名技术应用在金融服务中，让整个签约流程更高效快捷，更安全的维护借贷双方的法律权益。据了解，目前，友信已经在全国80个城市的160家门店配备了信手书手写数字签名的相关设备。

低迷市场秩序混乱 煤企出招资源品牌化

■ 本报记者 刘剑波

“榆林煤”通过了国家工商行政管理总局商标局的公示期，正式获得产地证明商标。“榆林煤”、“榆林兰炭”将会成为榆林市一项重要的品牌产品。然而整个煤炭市场的混乱局面也让“榆林煤”这个新生的婴儿面临着严峻的考验。同时，煤炭作为资源品是否可以注册商标也引发了争议。

“黑煤”不惧市场低迷

“黑煤”指的是有正规手续的民营煤矿，在煤炭的生产和销售过程中偷税漏税，低于煤炭市场挂牌价格出售，形成恶性竞争，扰乱了正常的市场秩序，对正规国有煤矿企业形成极大的冲击。

神木县石窑店矿业有限责任公司副总经理邱筱林告诉记者，以神木县为例，经过几次煤炭资源整合，加之受中国经济整体下行及其煤炭市场不景气的影响，神木现在的大型煤矿也就不到100个了，其中民营煤矿占很大比重。而正是这些大量的民营煤矿缺乏政府的有效监管，大肆的偷税漏税，给国家造成巨大的经济损失。按照国家规定，煤炭的运销必须是两票制：煤炭销售的增值税发票和煤管票，以一个年产30万吨的民营煤矿为例，申报和核定是30万吨，

可实际情况确是达80万吨甚至100万吨，而煤矿向税务部门缴纳的只是30万吨煤的各种税费，每个企业都是两本账。煤矿就是个“黑洞”，税务部门无法稽查，政府监管存在着很大的漏洞，虽然政府在打击和稽查“黑煤”上下了不少工夫，但是面对庞大的“黑煤”市场也是应接不暇。再加上煤炭用户五花八门，有的终端用户好多都不需要发票，这就给“黑煤”提供了市场。按照国家规定，每吨出境煤必须带17%的增值税票，而“黑煤”只需要带着出境煤管票就可以了，这样国家的增值税，企业所得税，资源税等等就全部逃掉漏掉了。相对于正规国有煤矿来说，民营煤矿操作灵活，负担小，再加上大肆的偷税漏税，成本低、利润大就成了很大的优势，在煤炭销售价格方面就形成了恶性竞争，严重的扰乱了市场的整体秩序。

就是在这样的背景下，“榆林煤”成功注册。

神木县相关政府官员告诉记者，“榆林煤”长期缺乏商标保护，导致市场秩序混乱，每年约有8000万吨的“榆林煤”在山西、内蒙古、河北等周边地区被掺杂在劣质煤里销售。“榆林煤”、“榆林兰炭”的成功注册将进一步提升榆林煤炭产品质量，提升知名度，有利于依法对掺杂使假、以次充好、假冒“榆林煤”的行为进行打击。榆林市政府近期将出台《“榆林

煤”产地证明商标使用管理办法》，随着“榆林煤”知名度的提高，受供求关系影响“榆林煤”价格必将上涨，这将倒逼煤炭生产、加工、消费企业积极主动提升技术水平、延伸产业链，提高煤炭利用率。

多项措施规范秩序

煤炭市场的混乱局面已引起国家相关部门的关注。国家发改委副主任连维良在2016年度全国煤炭交易会上说，中国将进一步完善合同签订方式，鼓励煤炭与电力、钢铁、化工等行业企业签订符合煤炭产品特征、供求关系固定、数量相对稳定、价格动态可调的长期合同。禁止煤炭企业以排挤竞争对手为目的的低于成本价格销售煤炭，价格部门将依法查处低价倾销煤炭行为。

同时，中国将加快建设统一开放、竞争有序的煤炭市场体系，提高煤炭供给质量和效率，鼓励各类煤炭交易平台为交易各方提供信息、物流、金融、担保等多样化、个性化服务，鼓励引导大型供需企业和运输企业进入交易平台，签订年度合同与中长期合同。

连维良说，越是在煤炭经济困难的时期，煤炭行业自律的任务就越重。各产煤省区和煤炭企业都要坚持理性竞争，杜绝不正当竞争。

据了解，我国还将完善煤炭应急

储备机制，推进中央、地方和企业相结合的煤炭应急储备体系建设。根据应急响应级别，相应启动收储、动用和补贴工作，在不影响应急保障能力的前提下，尽量降低应急储备成本。

“榆林煤”商标的注册，则是企业从微观层面所做的努力。榆林市常务副市长高中印在接受记者采访时曾说道：“在发电、冶金和民用等大气污染重点领域，榆林兰炭很有市场潜力。榆林市政府近期将出台《“榆林煤”产地证明商标使用管理办法》，今年我们重点在京津冀地区推广榆林兰炭，希望能够让优质兰炭为治理北京雾霾做出贡献。”

据介绍，“榆林煤”以其特低灰、特低硫、特低磷、中高发热量“三低一高”而著称，被称为“环保煤”、“优质煤”、“洁净煤”，是优质的化工、动力及民用煤。“榆林煤”的推广使用，尤其是在京津冀、长三角地区的推广使用，必将降低劣质煤炭使用量，从而降低灰、硫、磷等的排放，有效促进大气污染的治理。

今年前10个月，全国规模以上煤炭企业实现利润同比下降62%，国有煤炭企业整体较去年盈利300亿元转为亏损223亿元。煤炭企业应收账款还在增加，融资难度加大，资金运转紧张，减发欠工资和欠缴社会保险情况上升，行业下行压力仍然较大。