

银行跨境电商业务加速 未来或成重要利润来源

本报记者 朱虹

跨境电商巨大的市场空间正吸引越来越多的银行加速布局。今年以来，包括浦发银行、民生银行在内的国内多家银行均已推出跨境电商相关业务。业内专家指出，随着人民币国际化的推进以及商业银行国际化发展战略的实施，跨境电商金融服务有望成为银行重要的利润来源之一。

银行纷纷进军跨境电商

日前浦发银行推出“跨境电商金融服务方案1.0”，并将其作为互联网金融战略的组成部分。据记者了解，浦发银行的方案整合跨境电商的资金流、信息流、货物流，包括“基础支付结算功能+个性化服务”两个部分。该方案主要通过与第三方支付机构合作，为跨境电商企业提供金融服务，以打通境内外资金往来清算路径。

而今年以来，中国银行、工商银行、民生银行等也相继推出跨境电商支付平台等服务，并将其作为自身互联网金融战略的组成部分。

民生证券银行业研究员廖志明对《中国企业报》记者表示，跨境电商金融服务是指为消费者、跨境电商平台及跨境商户提供支付结算、融资、现金管理等金融服务。2014年普遍被认为是进口跨境电商元年，而银行业的跨境电商金融服务则大多始于2015年，仍处于起步阶段。

另据记者了解，2014年3月中信银行上线国内首套跨境电商外汇支付系统，建行也于同年4月开通“善融商务跨境购”服务。2015年以来，多家银行更是不约而同发力跨境电商，争先恐后地进军该领域。今年7月，中国工商银行“融e购”电商平台进军跨境电商领域，消费者可在其西班牙馆直接购买该国商品。最近一个月内，更是有浦发银行在内的三家银行紧锣密鼓地接连挺进该片“蓝海”，民生银行推出了“全程不落地”的跨境电商外汇支付系统，中国银行也上线了跨境电商支付结算平台，实现和电商平台“直连”。

业内人士指出，互联网正在深刻地改变着中国金融的业态，传统银行均在朝着“互联网+”转型，跨境电商金融服务目前在业内可谓还是一片“蓝海”，因此也吸引各家银



王利博制图

行竞相进入。

或成为银行 重要利润来源

业内分析人士称，在“互联网+外贸”的政策机遇期，我国跨境电商金融服务是指为消费者、跨境电商平台及跨境商户提供支付结算、融资、现金管理等金融服务。2014年普遍认为是进口跨境电商元年，而银行业的跨境电商金融服务则大多始于2015年，仍处于起步阶段。

廖志明表示，跨境电商金融服务作为跨境金融服务的重要组成部分，随着跨境电商市场的不断发展，重要性将不断提升。跨境电商金融服务的发展可促进商业银行跨境金融服务能力的提升。此外，电商金融服务有望为商业银行带来较丰厚中间业务收入及潜在的其他收益。

随着人民币国际化的推进以及商业银行国际化发展战略的实施，依托强大的境外金融网络，未来跨境电商金融业务有望为消费者、电商平台及跨境商户提供全方位的跨币种、跨市场的支付结算、投融资、现金管理等综合金融服务，跨境电商金融服务有望成为重要的利润来源之一。

商务部数据显示，2014年我国跨境电商交易规模为4.2万亿元，增长率为35.48%，占进出口贸易总额的15.89%。而据商务部测算，2016年我国跨境电商交易规模将从2008年的0.8万亿元增长到6.5万亿元，占整个外贸规模的19%，年均增速30%。自

监管部门发布《支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点指导意见》以来，截至目前全国有26家支付机构成为试点，累计外汇跨境业务量51.9亿美元。

另据中国海关统计，2015年前10月，中国一般贸易进口额下滑了15%，而跨境电商交易规模仍保持年均30%的增幅。目前全国已有郑州、宁波、杭州、上海、广州、重庆、深圳、天津8家跨境电商进口试点城市。

中国银行网络金融部副总经理董俊峰称，未来三年到2018年，跨境电商规模有望翻番至8万亿元。

平安银行高管对记者表示，虽然各家银行跨境电商金融服务发展程度和模式不同，但都是契合自身国际化和互联网金融发展战略的。互联网金融是国内金融发展大趋势，因此，作为其中的一个环节，跨境电商金融服务发展前景也值得期待。

多数银行选择 与跨境电商合作

不过值得注意的是，虽然有多家银行涉及跨境电商金融业务，但其中还是有一定区别的，例如工行融e购、建行善融商务以及中行其实是在做电商业务，而浦发、民生只是单纯金融服务。

廖志明表示，多数银行定位于为跨境电商提供金融服务，与跨境电商是合作关系而非竞争关系。由于发展时间较短，国内银行在跨境电商金融服务方面还存在不少问题：例如境外网络不足导致难以给境外商户提供较好的支付结算、融资等金融服务；支持的币种较少，多币种服务能力有待提高；还有就是相比互联网企业，商业银行IT技术的相对欠缺或许使得用户体验欠佳等。

中国电子商务研究中心互联网金融部分析师陈莉对记者表示，银行跨境电商起步晚，电商平台产品单一，另外在售后服务上没有互联网系跨境电商平台完善。所以银行做跨境电商要在产品、平台、用户体验上加强。但在外汇跨境交易支付上，银行可以提供综合化的跨境管理，此优势比较明显。

“相比传统电商，银行如果单独发展跨境电商起步较晚，经验不足，相关产品也较为单一，因此客户体验可能不是太好，所以目前还是适合与电商合作，提供相关金融服务。”民生银行内部人士对记者坦言。

观察

预警金融风险不能仅着眼于资本市场

莫开伟

最近，中央财经领导小组会议提出化解过剩产能、开展降低实体经济成本行动、化解房地产库存和防范化解金融风险“四个歼灭战”，将成为中央经济工作会议重要内容。尤其“防范化解金融风险，形成金融完备股票市场”更将成为明年金融系统改革和政策布局方向。

应该看到，中央高层高度重视金融风险预警，并反复强调“牢牢守住不发生系统性风险”，是有着深刻社会背景的。今年6月股市大震荡，让中国金融安全受到威胁，系统性金融风险大有一触即发之势。由此，中央高层特别就股市机制建设提出了“融资功能完备、基础制度扎实、市场监管有效、投资者权益得到充分保护”四条要求，为规范发展中国资本市场指明了正确方向。中国资本市场只有遵循这四条要求，才可避免重蹈股灾覆辙。而且，实体企业从银行单一间接融资方式向资本市场直接融资与银行间接融资相结合

的融资方式转变，愈发需要高度发达和监管完善的资本市场。但要明白，目前中国金融风险源不仅仅是资本市场这一块，它既有来自利率市场化改革加速银行业整体不规范竞争以及推高银行业经营成本导致利润下降甚至亏损的风险，也有来自人民币汇率改革加剧汇率波动引发人民币贬值导致资本外流的风险，更有来自以互联网金融为特征的各种非法融资平台风险及民间各种非法集资、各种金融诈骗活动带来的金融风险。因此，我国需预警的金融风险涉及面较宽，在风险预警上既要有所侧重和分清轻重缓急，突出风险防范与监管重点；同时又需通盘考虑，统筹兼顾各种金融风险防范预案，决不能顾此失彼，使金融风险防范陷入“按下葫芦浮起瓢”的恶性循环怪圈。

令人欣喜的是，我国在资本市场风险预警和防范上，力度不断加大，监管机制逐步完善，资本市场“风清气正”可期；同时，为全面完成利率市场化作好铺垫，完善了存款保险制度职能，建立了风险识别与预警机制。尤须指出的是，中国借助加入SDR的推力，人民币汇率逐渐向市场汇率接轨，资本项目可兑换也将逐步放开，虽然会对人民币贬值及金融市场稳定带来较大冲击，但也使中央政府不断提高操控货币政策水平及驾驭世界复杂经济局势的能力。而且融入世界金融，中国政府完全有能力建设好各种金融风险预警及防范机制，也一定可遏制系统性金融风险发生。

但同时也要清醒地意识到，我国目前在金融风险预警上还做得很不够，甚至可以说很多金融风险领域预警和防范依然处于十分落后状态。表现之一，各类民间非法集资和金融诈骗活动猖獗，中央政府虽已意识到问题的严重性，也采取了相应防范和控制措施，但至今没有纳入法治化轨道，仅依靠原有一些金融法律规范，使其始终游离于灰色地带，致使监管力度不到位，成了高悬在民众头上的一柄利剑。表现之二，互联网金融从诞生发展到今

天如火如荼，相应监管及预警机制千呼万唤不露面，致使对互联网金融监管仅以今年7月央行等十部委发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》为依据，不仅难以适应互联网金融业态不断创新与发展的需要，而且对互联网金融风险预警与防范也起不到根本作用。如近年P2P平台由于低门槛、无监管等处于野蛮生长阶段，致使各类问题频发，跑路、坏账等现象屡见不鲜。尤其最近e租宝靠高回报吸引广大中低收入投资者资金，事前就没有任何部门做风险提示，也缺乏监管部门跟进监管，最后演变成吸收资金高达700多亿元的网络非法集资公司，不知有多少投资者的“养老金”、“救命钱”被“打水漂”。

显然，要预警和防范中国金融业风险，中央政府及监管部门不能仅把着眼点放在资本市场上，在未来风险预警中，要以资本市场为轴心，在国际金融、民间金融等方面建立全方位、系统性风险预警体系，才能确保中国金融业永无风险之虞。

汇聚对企业 有价值的新闻资讯

《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸，《中国企业报》集团是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化集团，经过多年的发展，已突破了单一平面媒体经营模式，按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等，创新构建了“一专三全”的业务架构（即：为企业和企业家提供专业的综合资讯服务，全媒体、全产业链（价值）链、全球化视野），报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合，形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→（大）数据支持→针对性创意→（行业）制高点活动→多维化服务”的商业模式，引入新技术思维和专业化平台，打造了企业传媒（大）数据、舆情（数据）监测分析、企业咨询等新型服务业，整体业务初步实现了转型升级，业绩连年上升，新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高，成为财经传媒业改革创新的“试验田”，未来创新发展的空间巨大。



全国各地邮局均可订阅
国内统一刊号：CN11-0029
邮发代号：1-128
逢周二出版
单价：6.00元 全年定价：288元
发行热线：010-68701057
网址：www.zqcn.com.cn
邮编：100048
地址：北京市海淀区紫竹院南路17号