

豫蜀夜视利“借光之路” “互联网+技术”行销国内外

王飞鸿 郭运婷

司机开车要按照路边及地面上的标志标线行驶,这些标志标线大多是由传统的材料刷上去的,时间长了,就会模糊不清,也失去了反光效果。现在,一种新的材料悄然出现,它由电子打印后直接粘贴在路上,不仅牢固耐用,而且反光效果好,使用寿命也更长。同时施工更便捷,即贴即行。这就是由河南能源义煤集团下属子公司豫蜀夜视利反光材料有限公司研发生产的夜视利产品。

该公司产品面世后,迅速打开市场:2015年4月份亮相苏州53届世乒赛,5月份助力全国第九届残运会暨第六届特奥会田径和乒乓球比赛,7月份,走进国家大剧院,8月份拿下北京700万元大单,跻身首都圈,扮靓长安街。一步步走来,让豫蜀夜视利攒足了名气,在其背后支撑的是“互联网+技术”,借了这个“光”,照亮了发展之路。

该公司位于四川省江油市,是河南能源义煤集团“5·12”汶川地震后援建的工业项目,现有职工70余人。是一家生产、销售预成型道路反光标线带及低射玻璃微珠,其他新型反光材料及其制品,以及目前国内西南地区较大的预成型道路彩色化产品生产企业。同时,该产品可根据客户需要设计大型停车场、工业广场等地(墙)面彩色化施工方案,是四川省高新技术企业。

生产的预成型反光标线带由柔韧聚合物、颜料、玻璃微珠组成,分为工程型、抗污型、便捷型,适用于沥青路、水泥、大理石路面。同传统的热熔标线、冷漆画线产品比较,优势在于:反光效果好、使用寿命长、施工方便等。

新开发的镶嵌式反光标带专用于沥青路面,标识背面涂胶后,胶和标识发生化学反应,标识材料变软,贴在沥青路上,慢慢可以压到沥青缝隙里,大



大提高了产品使用寿命,目前在我国东北、华北、西北地区被广泛应用。

在营销模式上,该公司自2008年成立以来就上网触电,充分利用互联网营销平台,加大产品推广和业务联系。今年以来,在完善门户网站运营的同时,开通阿里巴巴旺铺,通过诚信通认证,支持在线咨询与订购,实现了销售直通车。这次能够在北京占据一席之地,也是通过电子商务实现了便

捷销售。

为培育市场竞争优势,该公司瞄准高端技术,抢占技术研发制高点,主动和中国工程物理研究院合作,军民共建开发新产品,主打产品镶嵌式标线带,具有施工时不封路即贴即行、嵌入式黏合牢固、耐压耐磨损、逆反光系数高等优点,占据了行业技术前沿。

同时眼光向内,激励职工开展技术改造、技术创新,研制成功能够扫除

相关

登封企业家集体研习“互联网+”

崔燕芳

为促进企业在“互联网+”工业新常态下创新发展,11月28日,河南省登封市企业家协会邀请中原发展研究院研究员、河南大学经济学院副教授赵志亮讲授“‘互联网+’的本质”、“‘互联网+’的推动力”等内容。

课后,登封市企业家协会就企业如何利用“互联网+”促企业创新发展进行了讨论。新登集团董事长翟国臣就成立阿里巴巴农村淘宝服务中心所取得成效提出,通过互联网可以实现“四个一”,即“搭建一个平台、培养一支队伍、安置一部分人就业、带动一批产业”。嵩基集团负责人屈晓飞介绍了嵩基集团电商运营一年来的经验及未来发展思路。登封市企业家协会会长、登电集团董事长刘迎忠指出,协会要与新登集团对接,对行业细分,形成方案,促进发展。

>>

残留在涂布时没能粘牢的玻璃微珠的“玻璃微珠扫刷机”,破解了困扰几年的技术难题,使产品质量上了一个新台阶,市场销售也开始变得顺风顺水。

如今,夜视利产品已经在北京、上海、南京、广州、杭州、苏州等城市“攻城略地”,香港、台湾等地区也能觅到“踪迹”,并还出口至日本、海地、瑞典、立陶宛、厄瓜多尔、土耳其、新加坡、俄罗斯等国家。

延伸

世界工厂网:“河南造”新一代B2B电子商务平台

王红伟 陈俊

相同的平台属性,不同的主打领域,致力于打造一个全球工业品领域的“亚马逊”。创始于2007年,历时近8年,日独立访客达150万。专注于工业领域,开发了多种外语平台,如今,位于河南郑州西四环的世界工厂网,正在一群80后带领下,努力实现自己的全球梦。

干净整洁的办公环境,一群年轻的面孔坐在一排排的电脑桌前,11月下旬,记者在世界工厂网办公区看到,前来考察培训的人成群结队,川流不息。以至于,与世界工厂网公司副总经理张丽辉的谈话不时被打断,找不到一个安静的谈话区。

随着电商服务的不断发展,新的模式逐渐受到资本市场的青睐,不得

不说,B2B的风口已经来临。而技术创新、模式创新的新型B2B电子商务交易平台则是发展的必然趋势,从信息平台发展为交易平台,前者是聚焦模式,后者是匹配模式。传统聚焦模式下,用户汇集到一个平台上,分享信息、发布信息。新型匹配模式则是从询盘到售后提供全面的一体化服务,凸显采购商地位,解决真实采购需求,优化采购体验。

世界工厂网作为新型B2B平台的代表,其“真正按效果付费”的模式有效解决了供应商“会员费效果不可预知,推广费用太高,产品却不好卖”的顾虑,也有效消除了采购经理们在采购中面临的假货横行、价格不透明的困境。

“世界工厂网从一开始就专注于服务采购商,为采购商提供优质的生产厂家,消除掉贸易商和经销商等中

间环节,实现采购商与工厂的直接对接。我们也希望能有更多的合作伙伴加入我们,一起推动B2B行业健康、可持续的发展。”张丽辉表示。

新一代B2B电子商务交易平台是世界工厂网提出的行业运营商模式下,用户汇集到一个平台上,分享信息、发布信息。新型匹配模式则是从询盘到售后提供全面的一体化服务,凸显采购商地位,解决真实采购需求,优化采购体验。

世界工厂网CEO乔景亮预言,随着熟悉互联网的80后一代逐渐进入企业采购的决策层,企业采购将越来越多地运用网络采购。而今年两会

期间,李克强总理提出的“互联网+”行动计划,则促使越来越多的传统企业从传统销售渠道转向电商渠道。这些积极因素将帮助中国电子商务从快速发展期进入高速发展期,2015年或成为中国电子商务发展史上最重要的一个转折点。

张丽辉说,2014年,世界工厂网法语、日语、俄语站上线,世界工厂网移动客户端上线,与Google建立核心合作伙伴关系,外贸电商事业部成立。

2015年,世界工厂网行业运营商超过60家,与Yandex建立核心合作伙伴关系,世界工厂网独立访客突破150万,获评“国家高新技术企业”、“国家电子商务示范企业”。未来,世界工厂网将会推进上市,引入资金,让世界工厂网成为全球工业企业的首选B2B交易平台。

品鉴

康百万庄园:明代的“家族企业集团”

王红伟 郭运婷

青山碧水环绕,豫商文明相随。在河图洛书的发源地,在孕育中原古文化的交汇处,在沿黄郑、汴、洛三点多一线的旅游线路上,有一纵跨明、清、民国三个历史时期的大型封建企业集团总部——巩义市康百万庄园。该庄园2001年被命名为全国重点文物保护单位,2005年被批准为国家AAAA级旅游景区。如今,每天游客络绎不绝。

康百万庄园是一座纵跨明、清、民

国三个时期的大型封建地主庄园,堡垒式建筑,背依邙岭,面临洛水,北凭黄河天险,南瞻嵩岳屏障,依山就势,环境优美,居高临下,地势险要,虽由人做,宛自天工,充分体现了中国传统“天人合一、师法自然”的理念。处于河南省会郑州与九朝古都洛阳之间,距郑州70公里,距洛阳60公里,距连霍高速巩义出口4公里,交通便利。

康百万家族,以财取天下之抱负,利逐四海之气概,创业者明代,渐兴于清初,乾隆时进入全盛,咸丰以后逐渐没落,民国中期走向衰败。上

自六世祖康绍敬,下至十八世康庭兰,跨明、清、民国三个历史时期,一直富裕了十二代四百多年,富甲豫、鲁、陕三省,船行洛、黄、运、沂、泾、渭六河,良田双千顷,财富无以计数。“头枕泾阳、西安,脚踏临沂、济南;马跑千里不吃别家草,人行千里尽是康家田”是其真实写照。

或许有人会问:康百万是谁?“康百万”不仅仅是指具体的某一个人,而是明清以来对以康应魁为代表的整个康氏家族的古企业集团统称。“康百万”靠河运发财,靠土地致富,

靠“贡献”得官,多次得到朝廷赏赐,最高时官至三品,数次钦加知府衔。其中,有创业之初的六世祖康绍敬,有开辟大河行船、奠定百万基业的十二代庄园主康大勇,有富跨三省、两次悬挂“千顷”牌的十四代庄园主康应魁,有官居三品、大兴土木的十五代庄园主康道顺,有接驾慈禧太后和光绪皇帝两宫回銮的十七代庄园主康建德……尤以1901年花巨资建行宫、架浮桥、修御道,迎接两宫并贡献大量白银,受慈禧太后封赐而名扬天下。

平煤建造郑州机场塔台竣工

王红伟 郭运婷

连日来,随着郑州机场二期工程陆续验收和装修收尾工作的进行,由中国平煤神马集团承建的新郑国际机场93.5米高的航管楼塔台,在蓝天下露出了“骨笛”造型的靓丽身姿。

被称为“塔台”的空管指挥塔,是新郑国际机场二期扩建工程中最高的标志性建筑,设计灵感来自出土于河南舞阳县贾湖遗址、迄今8700年、被誉为“中华第一笛”的“贾湖骨笛”。其外体立面空间异形双曲面结构,平面为不规则类椭圆形形状,随高度上升变化,且外墙采用清水混凝土饰面,造型之独特、工艺之复杂,在全国同类建筑中独一无二。

2014年10月,中国平煤神马集团建工集团凭借“敢啃硬骨头”的拼搏精神和能打“千米深井”的专业优势,在众多央企中脱颖而出,成功中标新郑机场二期扩建空管工程塔台小区项目,成为参建单位中唯一的河南本土企业。空管工程包括空管指挥塔、航管楼土建及配套工程,总建筑面积12205平方米,工程总工期11个月。

“塔台的造型、结构是目前国内机场同类建筑中最为复杂的,无成熟经验可借鉴,且为高耸异形结构,作业面极其狭小,人力设备很难发挥到极致,利用效率极低。由于交叉作业多,安全风险也相当突出。如果按照传统工艺、方法施工,建设工期至少需要2年时间。”该项目部经理魏中洲说。

为保证工程高标准、高质量按期完成,项目部研究建立了一系列安全、质量、工期保证体系,提出“众志成城,7天1层”的口号,制定日、周、月度工作计划,合理安排施工节拍并动态跟踪组织,做到责任到人、分工到位、阶段督促、月未考核。同时,他们成立科技攻关小组,聘请业内专家共同论证技术方案,破解了一系列重大技术难题,创出了空间曲面薄壳饰面清水混凝土的使用、超高层扣式脚手架施工技术、“滑模提模”施工技术、空间异形曲面装配式模板体系等8项新技术、新工艺。

9月24日上午,李克强总理在河南视察工作期间,冒着秋雨专程来到机场建设工地,当听到“骨笛”塔台是由河南本土煤企建造时,给予大力赞扬。

10月15日,“骨笛”塔台按照合同工期如期完工,脱去神秘的重重叠叠的脚手架外衣,露出了美丽倩影。随后,“骨笛”塔台移交给航管部门进行专业设备安装,平煤神马人交出了首次挺进航空工程领域的圆满答卷。

河南交通投资集团除雪保通

潘晶 郭运婷



11月23日下午起,河南省陆续出现降雪天气,气象部门多次发布强降雪蓝色预警,为确保雨雪恶劣天气道路除雪保通工作,河南交通投资集团领导高度重视,立即启动应急预案,要求所属各高速公路管理单位全力以赴做好除雪保通工作,做到“雪天不封路、雾天少封路”,尤其是机场高速要确保全天候畅通。集团所属高发公司、中原高速、实业公司、监理公司等单位高度重视,以雪为令,连夜行动,全力做好除雪保通工作。截至11月25日,集团共撒布融雪材料7267吨,出动机械设备1525台次,人工9771人次,救助司乘542次。其中,高发公司撒布融雪材料6069吨,出动机械设备1194台次,人工8208人次,救助司乘453次;中原高速撒布融雪材料1198吨,出动机械设备331台次,人工1563人次,救助司乘89次。

高发公司:一是成立四个督导组,重点督导郑州、安新、三门峡、洛阳、开封、商丘等公司的除雪保通工作。二是对公司相关部门、各单位加强与高速交警的协调沟通。三是加大路面巡查管控,路政、交警、养护等部门联动巡逻,对危险易结冰路段进行安全隐患梳理排查和24小时巡查,路养联合作业不间断除雪,同时配合高速交警根据雪情及时采取管制措施。四是加强重要路段、桥梁除雪防滑,在急弯、陡坡地段、易冻易滑路段、事故多发等复杂路段设立警示警告标志等措施。

中原高速:一是启动应急预案,路政、养护人员和除雪机械、工具车辆,开展除雪作业。二是领导靠前指挥,公司及各分公司主要负责同志现场指导除雪保通工作。三是突出工作重点,优先做好弯道、桥面和收费站等重要路段、部位的除雪防滑工作。四是联勤联动,路政、养护部门增加巡查频次,重点区域重点巡查,并与交警部门密切配合,指挥疏导交通。

实业公司:公司负责同志分片包干,督导所属各养护中心除雪工作,第一时间对雪情进行处置,保证除雪工作高效进行。建立从上到下的快速反应机制和自下而上的信息反馈机制,做到及时发现雪情,及时处置,随时上报所辖路段的天气、工作进展、所遇困难,确保信息畅通。三是除雪物资准备充足,成立设备抢修小组,确保撒布机、清扫车等除雪设备正常运转。

监理公司:迅速启动应急预案,公司主要负责同志带头到一线督导,采取多项措施,切实做好管养路段除雪保通监理工作。根据站区分布,增加融雪物资储备点,确保应急物资齐全。据不完全统计,除雪监理总里程2200余公里,上路监理人员1020人次,车辆112台班。