

农企的市场探索： 产业链破局贫困区之困

■ 本报记者 石岩

企业在以改变原有生产和运营方式参与到“扶贫”中来以后，他们发现在这一过程中，也能找到“商机”。

“所谓的‘商机’，并不是真的能从农户中赚到多少钱、得到多少实惠，而是根据企业自身发展需要，把产业链一环下放给农户，以项目带动农户，用项目收入反哺这一事业。”湖北裕国菇业股份有限公司董事长雷于国在接受《中国企业报》记者采访时如是说道。

项目承载

山大沟深，交通不便；资源匮乏，贫困面大。产业的乏力，让农民增收缓慢，这几乎是贫困地区的“通病”。国务院扶贫办主任刘永富曾表示，“如果把贫困户缺钱、少项目的问题解决了，脱贫工作就找到了‘靶心’。”

“山高林深似乎就是一些贫困地区的特性，但我却认为这种地方资源更丰厚。”雷于国说，要一分为二地看待相对贫乏的地区，欠发达的地区工业基础薄弱，但植被覆盖率高，森林资源丰富，环境好适合搞种植业；再者，这样的地方农民有富余的时间，可以从事农耕以外的养殖或种植产业。

随着社会的发展，传统“养猪喂鸡”的老形态已经不能担起脱贫的重任，种植中药材又需要3到5年的周期轮换，短时间内不能实现效益。

作为一家从事香菇产业的企业，裕国股份通过转变生产方式——“前期技术输出、后期成品市场价回收”的方式，解决了农户的产销难题。而与无限极、周黑鸭、真功夫、统一企业、沃尔玛、华润万家和同仁堂等知名企业合作，为这个扶贫项目的延续打下了牢固的基础。

“用项目带动农户，让农户有了盼头；产业下放，通过创新而转变企业原有的生产模式，这对企业也是一种促进。项目带动，产品‘回馈’，为企业提供了一种特殊的动力。”雷于国表示，对于企业来讲，要做的就是让生产要素下移、打通产业链。

雷于国认为，目前中国正从传统农业向现代农业转型，经营模式创新将是必经之路。“公司就是在规模化的基础上实现‘去整合零’，通过技术输出和监管一改散户抵御风险能力差、综合实力不强的现状。”

新政商机

在种植和养殖两大领域里，中央曾发布一系列政策，对农业产业大力扶持。前不久，财政部农业司发布消息称，2015年中央财政仅对畜牧业一项扶持就安排资金12.88亿元，投入同比增加1.88亿元。裕国菇业正是这一政策的受益者。

“随着大农业的发展，农业越来越向精细化、特色化发展。新、奇、特将成为农业新的关注点，特色种植业不仅成为帮助贫困者的手段，也为企业发展提供了新的思路。”农业部高级研究员陈建光表示。

不仅如此，与农作物的生产息息相关的农机领域，在农机购置补贴政策带动下，曾经一度萧条的市场，销量也迎来了大幅度的提升。

包括黑龙江、宁夏、甘肃、新疆、西藏、山西、江苏等地在落实农机购置补贴政策中，均采用了政府采购方式。2010年，甘肃省农机具招标项目更是以42个分包、148个品种、449家供应商入围的“战绩”被称为甘肃省政府采购中心自成立以来资金来源规模最大、投标商分布最广、参标人数最多的项目，可见影响力之大。吉峰农机、中联重科等农机企业很受益。

“企业在为社会付出的同时，自身也得到了更大更强的发展。”雷于国说，“企业参与进来的结果是双赢，这也是它的吸引力所在。我希望将这种新型的开发模式，在全国范围内推广。”

地方支持

河北承德的木耳种植专业户孔令生今年很发愁，地头上戳着的9个大棚不但没有收回成本，核算下来竟然只是持平。往年挣钱的“机器”，今年因为信息对接的断层，让他误判了市场形势，导致白忙活了一场。“自己算是落了个瞎忙活，还不如出去打工。”孔令生诉苦道。

像孔令生一样的个体户，还有很多。不如他的，也大有人在。

“有些贫困户，连住的地方都勉强，让他们拿钱去盖大棚搞种植，太不现实了。去银行贷款，怎么偿还？纵使凑出来一些钱发展种植项目，万一市场信息不对称赔了呢？这对于年收入还在几千元上下的贫困户来讲，那可是天文数字。”雷于国对于农民的艰辛深有体会。

企业以转变原有生产和运营方式参与似乎一直定位于公益的“扶贫”项目，却也能产生出新的商业模式来，这或许也是天生就围绕在农业产业周围的农业公司的“基因”。



王利博制图

“对于农民来讲，怕的就是产品卖不出去、卖不上价，甚者烂在地头，最后落个越忙越穷；对于政府来讲，最怕陷入大项目、大声势、撒胡椒面的‘运动’，通过行政力量一窝蜂地上一个项目，结果在市场上栽了跟头。”河北承德宽城县宣传部一位工作人员说道，对于能给本地造福的企业，

政府不但出台了系列优惠税收政策，还有非常可观的鼓励条件。

“对方少技术，我们可以出；对方没有销售渠道，我们可以按市场价回收。我能承诺的就是绝不会让农户的产品烂在地头，要让贫困户得到实实在在的实惠，并且把这一项目无限延长。”雷于国说。

北京现代由快转准 “D+S”车型占比将突破50%

■ 本报记者 谢育辰

“对于规划，北京现代相对来说比较保守，我们过去强调快，现在强调的是准。”距离今年收官仅剩一个月，北京现代常务副总经理刘智丰对《中国企业报》记者抛出了明年的战略布局。

国庆长假之前，北汽集团曾对外发布了“π计划”(3.14)，其中北京现代作为北汽集团的“冲量先锋”，刘智丰将“π计划”贴上了北京现代的标签，该计划包括3、1、4三个关键词，“3”是

希望明年IQS、CSI、SSI排名继续保持前三名。今年北京现代IQS、CSI、SSI等在国内最权威机构的各项排名，都在第一或者第二位；“1”是希望借助ix25、ix35，全新途胜、全新胜达，保持北京现代SUV合资企业的第一位置，同时“D+S”占比在今年50%的基础上继续提升10%；“4”是希望北京现代保持行业第四名，同时第四工厂明年十月投产。

纵观其战略规划，可以看出北京现代已经将发条拧到最紧。“这不仅体现在产品上，也体现在品牌上。”刘

智丰表示。在我国汽车市场，韩系品牌一直以性价比高取胜，但是在品牌力、品牌溢价能力上并不占优势。对此，在广州车展上，北京现代除了全新中级轿车“领动”和首款新能源车“第九代索纳塔混合动力版”亮相之外，也对外界发布了“创新、技术、活力”的全新品牌内涵。

在汽车市场增速放缓的背景下，北京现代上半年的表现也受到了大勢的影响，但借助下半年出台的购置税减半、存贷比的取消以及信贷资产质押再贷款等有利条件，北京现代销量取得了

连续三个月增长的成绩。特别是11月份，北京现代销量环比增长10%，同比增长11.06%，均突破了两位数，这在今年大勢黯淡的大背景下格外显眼。

对于明年汽车市场，北京现代副总经理、销售本部副部长吴周涛认为，北京现代的销量会更加乐观。为此，北京现代在明年将推出6款新车，其中第九代索纳塔混动版等4款新车为“D+S”车型。未来北京现代还将推出搭载1.0T和1.2T发动机的车型，可见，小排量增压发动机将在北京现代旗下产品中得到普及及搭载。

福建惠安县供电公司：助力鞋企推广电能替代

■ 黄伟超 陈凯红 高建生

“电加热设备的运行方便多了，生产的安全性和稳定性都比以前好，实在太好用了。”近日，在惠安伟盛鞋业有限公司，该公司刘总满脸笑容的对国网福建惠安县供电公司走访人员说道。

惠安伟盛鞋业有限公司是一家

致力于橡胶鞋底研究和生产的企业，销售市场覆盖国内近30个省市。年初，在惠安县供电公司和惠安县科技局的联合劝说下，该公司决定尝试“煤改电”，在经济寒冬中实施生产方式转型，提升企业的竞争力。

为服务好企业的改造项目建设，惠安县供电公司客户经理靠前服务，

多次上门走访，主动对接供电需求，并针对客户在安全方面存在的疑惑组织业务骨干提供专业指导。今年9月，在贴心的服务下，该公司新增的一台800千伏安箱式变压器按时到位，保障电加热硫化机投产运行。

刘总表示，本次改造淘汰了一台1吨的鞋底压制燃煤锅炉，取而代之

的是7台120千瓦的电加热硫化机。“煤改电”后不仅设备启停方便，安全性提高，每月公司还节省了约6万元的无烟煤开支和日常锅炉维护、检测费用。改造前，该企业锅炉每月耗煤量约60吨，按照1吨无烟煤产生3200千克二氧化碳来计算，改造后每月可以减少二氧化碳排放19.2吨。

资讯

爱点击重磅发布跨屏移动战略

日前，亚洲领先的数字营销领导者爱点击iClick携手Facebook、Google、百度、腾讯四大全球互联网巨头，以及数百位移动营销领域资深专家与最火热的App，共同开启“爱点击移动银河之旅”，分享全球移动营销趋势和最新移动技术，探讨最迫切的移动营销需求，以及移动营销对个人生活带来的巨大改变。爱点击在2015年全面发力移动端技术与产品的革命性创新，首次重磅发布“MoGalaxy移动营销创新战略和四大旗舰移动产品”，实现自有程序化营销平台PMP(Programmatic Marketing Platform)的跨屏能力升级，精准触达移动端用户在搜索、社交、浏览、娱乐等需求中的沟通瞬间。

良品铺子启动“双十二”狂欢趴

在“双十一”电商大促中，休闲零食品牌良品铺子一举拿下1.23亿元的销售额，与去年的4200万元相比增长接近2倍，成为“双十一”天猫零售品类销售额增长最快的商家。在即将迎来的“双十二”大战中，良品铺子也准备了一场丰富的促销盛宴。继去年良品铺子“双十二”拿下食品类支付单数和销售总额第一的成绩单后，今年的“双十二”良品铺子从12月7日开始，全面启动了最后的冲刺活动。除了所有的电商平台之外，良品铺子旗下的1700多家线下门店，开展全场8折优惠活动，在“双十二”当天将打出5折优惠。独占的庞大线下用户及流量资源，成为良品铺子此次“双十二”狂欢趴的重头戏。(李林玉)

金一文化推出全球首款健康智能戒指

国内珠宝巨头金一文化与心麦科技联合推出全球首款健康智能戒指acare。这款健康智能戒指既传承传统珠宝的精致优雅，又融合智能化与大数据的现代科技，通过24小时连续监测心率、睡眠、人体水分等，结合大数据健康服务，让精致的传统戒指智能化与科技化，让冰冷的智能硬件温情化与时尚化，标志着金一文化向互联网+珠宝迈进一大步。公司董事长钟铮指出，“当前珠宝的功能不仅仅是装饰那么单一，珠宝还具有情感表达和传承的意义。在这个互联网时代下，它还应具备一些互联网基因，具有智能、科技、大数据等因素。”

山东栖霞苹果推介会在京举行

11月29日，由山东省栖霞市人民政府、北京宝红运绿源商贸有限公司共同主办，北京农产品流通协会鼎力支持，黑龙江五常市丰田有机水稻农民种植专业合作社、李琳善品有限责任公司、山东栖霞慧恺果蔬专业合作社、上海素道元健康科技集团赞助支持的山东栖霞苹果品鉴推介会暨栖霞苹果与宝红运绿源战略合作签约仪式在北京举行。北京宝红运绿源商贸有限公司董事长刘运田表示，未来5年，宝红运将与世界农业超市共同打造30亿的果品销售目标，成为互联网+农业贸易的排头兵。(张一帆 晨曦)

迎智教育与中高能成果委战略合作签约

由中国高科技产业化研究会成果转化协作工作委员会主办，申彤集团、迎智教育科技集团承办的“迎智教育科技集团与中高能成果委战略合作签约暨校企共促大学生创业讨论会”近日在京举办。科技部、中国高科技产业化研究会成果转化协作工作委员会、申彤集团、迎智教育科技集团相关领导出席了研讨会。迎智教育科技集团CEO周美华介绍，校企双方将开展大学生创业就业实战培训、高校科研成果市场对接等项目，从而更好地为大学生提供更优质的创业就业服务。

“壶艺泰斗”顾景舟纪念展在京举行

由北京远方国际拍卖有限公司主办的“传古承今——中国紫砂艺术大展暨‘壶艺泰斗’顾景舟纪念展”11月18日在位于北京王府井金鱼胡同12号(北京著名古迹贤良寺)的止观艺术馆内举行。此次展览可谓中国紫砂艺术的全面集中展示，百余件起源于明代至当代各个历史时期的紫砂艺术珍品，造型各异、匠心独运，其中有不少展品还是首次在国内与公众见面。据北京远方国际拍卖有限公司负责人透露，12月4日，在北京千禧大酒店举行了“北京远方2015年秋季艺术品拍卖会”。(吕雯)

乐视网《芈月传》开播首日破3.4亿

由链家网独家冠名，乐视网旗下花儿影视公司出品的2015年度大剧《芈月传》正在全网首播平台乐视网热播，北京卫视每晚两集于黄金档播出。开播首日乐视网《芈月传》总播放量已破3.4亿，其中，大屏播放量也斩获3200万，乐视网便连创收视纪录，领先全网。具有“国民初恋”称号的黄轩在剧中对芈月连连夸赞，诗词歌赋行不通便直接望着芈月夸其好看，“攻势”如此强烈令粉丝的“少女心”爆棚，大喊“心都酥掉了”。在乐视网《芈月传》专题曝光的下集预告中，黄歇与芈月遭遇危机，二人的感情也将因此升温，网友可锁定乐视网抢先观看。(王雪)

注销公告

北京科环龙源科技有限公司，出资人决定注销，清算组已成立，望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权。清算组电话：010-82116871

特此公告。

北京科环龙源科技有限公司
2015年12月8日