



供给侧改革 加速国企清退“僵尸企业”

11月以来,来自中国最高层的“供给侧结构性改革”声音高度密集。短短九天之内,习近平总书记就在中央财经领导小组第十一次会议与亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会上两次谈及“供给”话题。一时间,“供给侧”改革成为中国经济热词。

中企之声研究院首席研究员李锦在接受《中国企业报》记者采访时表示,供给侧结构性改革核心思想是降低制度性交易成本。而供给侧结构性改革的最终结果反映在经济增长模型方面是提高全要素生产率,反映在市场方面是企业竞争力得到提高。此前出台的《关于深化国有企业改革的指导意见》,便是一场制度性变革,为“供给侧”的改革做了充分的准备与动员。

(相关报道详见 G03 版)

紫竹评论



治理糟糕天气 和供给侧改革

丁是钉

2015年最后一个月的第一天,有两条会写入历史的新闻:官方媒体中最大的新闻是人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子,人民币国际化增加了中国经济未来的美妙感;自媒体中被刷屏的消息则是北京单站PM2.5浓度近千,呛人的雾霾让人感到眼前的生活有点糟糕。

那些曾经高耸的地标性建筑也消失在雾霾里,能见度低到让人们看不见眼前的景色;但中国经济未来的方向却一下子变得清晰起来:过去30多年里中国脱离了贫困,未来中国经济的目标则是让生活变得更加美好。改变糟糕的天气和不够美好的生活,就是未来的经济增长点,就是企业的商业机会。眼下被热议的供给侧改革,要解决的就是这个问题。

长期的贫穷,曾经让中国人对美好有着错误的理解,从而“心急”成为一种普遍的心态,所以速度成了最重的指标。为了求快,大多数人选择了让表面变得光鲜,没人顾及如何从根上好起来。

即使是在今天,这种速度情结依然困扰着我们。每当雾霾袭来,人们就怀念青山绿水蓝天的美好,发狠想把所有超标排放企业都关掉;一旦经济增速有所下滑,就又担心就业和收入会受到影响,心理上感到难以承受,恨不能让政府马上“宏观调控”刺激增长。是让经济指标好起来,还是让天气变得好起来,人们就翻来覆去地在这种纠结中摇摆。

所有人都会喜欢美好的生活,但任何“喜欢”都必定是要付出努力、成本和代价的。这也是中国经济变革的难点和困惑所在。

比如,要让糟糕的天气变好,就得有相当一部分的污染企业死掉。有的是因为排放不能达标死掉,有的是因为付不起升级改造的钱而死掉。这个过程会是非常痛苦的。据报道,山东省临沂在被环保部约谈后,全市掀起大规模“环保风暴”,强制关停57家污染企业,400多家企业被要求限期整顿,其结果是短期内导致6万人失业,引发了千亿元规模的债务危机。可以想象,如果在全国范围开展同样强度的“环保风暴”,涉及面会是非常巨大的。关停污染企业所带来的问题,不仅是污染企业自己承受,也要企业员工、银行、地方政府甚至是全社会承受,这才是政府难以痛下决心的主要原因。

其实,让天变蓝、山变绿、水变清是一个产业新陈代谢的过程,不光是有大量落后企业要死掉,也会有大量商机会孕育和发展,新的产业会替代旧产业容纳大量的就业,并成为经济增长的动力。以水污染治理为例,据环保部调查显示,全国目前还有2.8亿人喝不上安全的饮用水,这个惊人的数据背后意味着庞大的市场。作为中国的首都,北京是对环境质量要求最高的城市。可是,据环保部主办的《中国环境报》2015年8月报道称,北京年产污泥量为102万吨,大约仅有10%被无害化处置,其余90万吨左右的污泥除了一部分进了“设施简陋”的污泥堆肥厂,还有大量被直接倾倒在郊区耕地、林地或废弃地上。从“制造污染”向“治理污染”切换,“钱景”广阔,为治理水、大气和土壤污染相继出台的“水十条”、“大气十条”和“土十条”,都会创造出万亿级以上的巨大市场。

但这个“万亿级以上的巨大市场”为什么在历经若干年后并没有产生曾被大家寄予厚望的结果,一个产业新陈代谢的过程为什么不是很顺利?所谓供给侧改革,就是在这样的背景下被重点提及了:要让生产和消费匹配起来。田园牧歌式的生活环境,发达现代的城市设施,优质普惠的公共服务,对于中国百姓来说,还是稀缺品,还有很大的发展空间。表面上看,百姓担忧的是经济增速,但从本质上,担忧的则是生活品质。

“十三五”规划建议提出:建立健全用能权、用水权、排污权、碳排放权初始分配制度,创新有偿使用、预算管理、投融资机制,培育和发展交易市场。不论大企业还是小企业,不论亿万富豪还是普通百姓,都应当有着平等的资源使用权。“钱是你的,但资源是大家的”,这是需要深思的一句话。

北京曾经奇迹般地创造了“APEC蓝”、“阅兵蓝”,但从应急办法变成长效机制,需要付出更多的努力和成本,需要更多坚持和代价。不要在雾霾天里才想到治理,不要天色一蓝就又崇拜GDP,治理雾霾、告别糟糕的天气,不仅需要花费时间和金钱,也需要改变我们的思维和行为习惯。无论是个人身体和精神的健康,还是中国经济和社会的健康,都需要有永不阴天的“中国蓝”和“民生蓝”。

艰难的谈判(巴黎,11月30日至12月11日)

历时4年之久的国际气候谈判整体进展为何缓慢

两大难点:
1、要不要对各国计划进行强制审核?
2、发达国家承诺资金如何到位?

基础性量化目标: 2100年全球温度升高与工业革命前相比不超过2摄氏度
中国立场: 坚持“共同但有区别的责任”原则,发达国家须兑现资金承诺
中国行动: 9月宣布设立200亿元人民币的中国气候变化南南合作基金

PARIS 2015 UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE COP21 · CMP11

金利梅制图

大勢

国际化尚未成功 人民币仍需“努力”

11月30日,国际货币基金组织宣布,人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子获得IMF执董会投票通过,将在明年10月正式生效。有媒体和专家认为,人民币国际化迈出了关键的第三步。但也有观点认为,入篮SDR并非人民币国际化的充要条件。那么,人民币国际化进程走到哪一步了? 2版

调查

跑路阴霾下 企业如何重生?

12月2日,曾获“中国连锁百强”、“中国软件百强”称号的一丁集团在福州破产,老板吴建荣随后失联。而此前不久,网传温州知名“鸭舌大王”吴初旭夫妇失联,涉及银行欠款1个多亿。专家表示,跑路不是解决办法,遇到危机要积极面对,早日通过债务重组,让企业起死回生。 3版

预览



P17-P20

金融

多机构暗战消费金融



消费政策的持续发力,让中国消费市场获得了平稳快速的发展。而在这种背景下,作为促进消费重要因素的消费金融公司也迎来了更大发展空间。业内人士指出,消费金融的十万亿级蓝海市场正在加速打开,未来消费金融公司将迎来爆发式增长。 5版

产业

农企的市场探索: 产业链破局贫困区之困

企业在以改变原有生产和运营方式参与到“扶贫”中来以后,他们发现在这一过程中,也能找到“商机”。湖北裕国菇业股份有限公司董事长雷于国认为,“所谓的‘商机’,是根据企业自身发展需要,把产业链一环下放给农户,以项目带动农户,用项目收入反哺这一事业。” 7版

国际

摩托罗拉的中国逆袭: 挑战巨大,机会犹在

此番回归中国市场,摩托罗拉有着自己的计划,即借助本土品牌联想对中国市场的熟悉和了解实现逆袭。但随着联想手机业务的亏损和市场份额的下滑,摩托罗拉恐怕越来越力不从心。 16版



G01-G04