

前10月国企利润同比下降25% 国资委再提世界品牌

【本报综合新华社报道】国家统计局公布今年1至10月多项经济数据。1-10月份,全国规模以上工业企业实现利润总额48666亿元,同比下降2%,降幅比1-9月份扩大0.3个百分点。10月份,规模以上工业企业实现利润总额5595.2亿元,同比下降4.6%,降幅比9月份扩大4.5个百分点。

规模以上工业企业中,1-10月份国有控股企业实现利润总额9080.6亿元,同比下降25%;集体企业实现利润总额395.3亿元,下降1.8%;股份制企业实现利润总额32698.7亿元,下降1.5%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额12082.9亿元,增长0.3%;私营企业实现利润总额17511亿元,增长6.2%。

另据新华社报道,大型核电设施迈出国门、中国造“动车组”欧洲开跑、国产大飞机C919组装下线……越来越多的“中国智造”在影响着世界。国务院国资委重点大型企业监事会主席赵华林11月27日表示,要充分激发和释放全社会创新、创业活力,使“中国智造”品牌成为世界品牌的中坚力量。

赵华林表示,打造中国制造品牌需要政府凸显政策的保障作用,为制造业提供足够的公共服务,加强知识产权的创造、保护、运用和管理,推动完善“鼓励创新、宽容失败”的制度环境和文化氛围。



CNS供图

赵华林称,《中国制造2025》提出,到2025年中国要迈入制造业强国之列,到2045年要进入制造业强国前列。当下,推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变,凝聚了国家着力打造中国品牌的决心。

中国统计信息服务中心副主任王

海峰表示,中国制造业就规模和总量而言,已居世界第一,但在高端制造业领域与欧美发达国家还有不小的差距,主要表现在中高端购买力持续外流。一方面折射我国民众消费潜力巨大,一方面折射我国制造业发展现状无法满足“消费升级”要求。

王海峰认为,倒逼制造业转型升

级,只有创新消费品,增加优质产品的有效供给,建立多元化供给体系,才能满足民众个性化、多元化的消费需求,引导中高端消费回流。

“中国智造、世界影响”活动旨在深入挖掘中国品牌的成功案例,交流中国品牌在全球化进程中的典型经验,引领更多中国品牌走向世界。

中航工业将打造石墨烯产业集群

钱春宏

21世纪被称为石墨烯的世纪。未来几年,中航工业将与京、津、闽等地联手,打造系列化石墨烯产业集群,形成完整的石墨烯产业链。

中航工业集团11月27日在此间与合作伙伴签署中航石墨科技发展有限公司投资协议以及石墨烯研发及产

业化合作协议。中航工业将以中航石墨科技发展有限公司为核心研发平台和成果输出源,预计未来两年将有近10个石墨烯项目进行产业化。

据介绍,天津保税区经过20多年发展积累,拥有雄厚的石墨烯领域研发生产的产业发展基础。天津将同中航工业在石墨烯领域开展合作,并提供多方面的资源支撑和政策扶持,加速石墨烯

技术从研发向市场产业落地。

作为中关村国家自主创新示范区的核心区,北京海淀区将整合政策资源,采取股权投资、设立基金、共建产业园、财政奖励等手段,加大对中航工业及其下属石墨烯核心科研机构的支持力度,率先在海淀实现产业化。

福建永安探明石墨储量居我国南方各省首位,正着手建立石墨烯科技实

验研究、孵化、生产基地,为石墨烯产业发展搭建平台,希望借力中航工业技术人才优势,打造成国家级石墨烯产业基地。

中航工业董事长林左鸣说,中航工业积极抢占石墨烯研究的前沿阵地,目前已经形成了涵盖创新研究、成果孵化、产业发展三阶段的石墨烯发展格局。

上海国企爱建集团将回归民营

姚玉洁

爱建集团董事长范永进11月26日在上海表示,作为上海金融国资改革的重要举措,爱建集团股权转让及重组方案获批后,民企均瑶集团将成爱建集团第一大股东,爱建将回归民营本色,形成金融、类金融、投资管理、产业四大重点业务板块,打开新的发展空间。

11月26日晚间,爱建集团发布《发

行股份购买资产暨关联交易预案》,拟分别向均瑶集团、王均金、王均豪非公开发行股份,购买其合计持有的均瑶集团乳业股份有限公司99.81%股权,预估值为25.02亿元。

此前,均瑶集团与上海国际集团签订股权转让协议,拟协议受让爱建集团7.08%股权。这意味着,两次交易完成后,均瑶集团将合计持有爱建集团15.75%股权,成为爱建集团第一大股

东。

“目前,国际集团向均瑶集团转让股权的交易已基本走完报批程序,爱建集团向均瑶集团定向增发预案也需进一步报证监会批准。”范永进在“对话上海金融机构领导全媒体访谈”中说,回归民营本色将进一步激活爱建的体制机制,保持目前爱建集团良好的发展势头。

目前,爱建集团通过全资子公司从

事金融、类金融、投资与资产管理、实业投资四大业务板块,其中金融板块贡献了90%的利润来源。2015年三季报显示,爱建集团前三季度实现营业收入9.41亿元,同比增长20%,归属于母公司净利润同比增长13.2%。

爱建集团前身是上海市工商界爱国建设公司,于1992年改制为上海爱建股份有限公司,并在1993年于上交所挂牌上市。

中国电信推大数据开放平台

本报记者 郭奎涛 丁国明

在大数据的资产价值日益彰显的背景下,企业无不希望将数据资源牢牢地掌握在自己手中。而中国电信日前却推出了一项大数据开放平台,鼓励上下游合作企业利用其数据、平台和网络等资源,共同开发多样性的大数据产品和解决方案。

同时,中国电信正式推出了大数据品牌“天翼大数据”,并首期展示了包括精准营销、风险防控在内的几项大数据产品。这也是2013年电信运营商高调转型大数据业务之后,第一次集中展示大数据业务的成果。

作为网络基础设施的承建者,电信运营商是用户享用信息服务的必经管道,在大数据发展方面的优势得天独厚。

目前,中国电信已经建成了全球规模最大的宽带网络和CDMA网络,拥有近2亿移动用户、超过1.3亿宽带用户和近1.4亿固话用户,以及超过百万的公共WiFi和数千万的家庭WiFi,每日

数据汇聚量过百TB,并具备海量数据的实时和批量处理能力。

这意味着,中国电信不仅有能力推出大数据产品,还有能力构建一个大数据共享平台,凭借其在网络、云计算、基础设施方面的优势,结合产业链企业的技术和需求,共同推动大数据产业链和生态圈的建设发展。

近日,在推出“天翼大数据”品牌,以及精准营销、风险防控、区域洞察、咨询报告四类数据型产品及大数据云平台型产品的同时,中国电信正式推出了大数据开放平台,吸引产业链合作伙伴共同开发和利用大数据。

实际上早在一年前,中国电信就牵头,联合了数十家大数据行业的企业,发起成立了中国企业大数据联盟,旨在以大数据应用为主线,充分发挥各企业的技术、行业和市场优势,共同促进大数据产业生态圈的建立。

资料显示,该联盟成立早期,除了中国电信,还有工信部电信研究院、亚信、东方航空、互联网协会等四十多家



本报记者 林瑞泉/摄

企业联合组成。经过一年的运作,成员已从45家成员单位扩展为106家,新增成员主要集中在精准广告、金融征信、平台技术等领域。

中国企业大数据联盟执行理事长,中国电信集团公司副总经理高同庆透露,“2016年联盟工作应坚持标准、应用

并重,在各成员共同努力下,加快推进联盟标准和技术成果在各行业的示范应用和落地。”

据悉,该联盟还启动了一场名为“天翼杯”大数据算法应用大赛,面向高校和创业团队,推动大数据领域的万众创新和人才培养。

观察



多因素导致 国企利润连续下滑

刘兴国

2015年1—10月,国有企业累计实现利润总额18806.6亿元,同比下降9.8%,利润降幅比1—9月扩大1.6个百分点;其中中央企业利润同比下降11.3%,地方国有企业利润同比下降6%。相关数据的发布,不仅强化了市场对当前我国经济下行压力加大的判断,也引起了舆论对国企经营能力的广泛质疑。其实国企经营能力虽然没有我们所期望的那么好,但也没有我们所想象的那么差。在指责国企经营能力之前,我们应该弄清楚今年以来国企利润为什么会连续下滑。

首先,国企利润的连续下滑和当前宏观经济形势不景气有密切关联。2010年一季度以来,国内生产总值的季度增速一直处于下降趋势之中;从高速增长向中高速增长转变,意味着我国企业依赖规模快速扩张推动的盈利增长已经难以维系。无论是民企,还是国企,都需要在经济增速转换期间构建新的盈利增长模式,在转换期间出现利润的短期下滑在所难免。受经济不景气影响,在国内市场上,PPI指数已经连续45个月下降,CPI也长期在低位徘徊,加上劳动力成本持续上涨与融资成本的居高不下,近年来我国所有企业的盈利空间都遭受了双向挤压。在整体市场环境不发生明显改善的情况下,国企利润的连续下滑可能难以从根本上出现扭转。

其次,国企利润的连续下滑,很大程度上是原油等国际大宗商品价格持续大幅下跌的结果。从2014年下半年开始,国际大宗商品价格呈现逐月下跌态势,至2015年9月初,部分大宗商品价格指数已跌至2009年以来最低水平。国际货币基金组织编制的初级产品价格综合指数9月比去年12月下跌21.4%,比去年同期下跌39%。其中,能源类指数跌幅最大,分别为25.7%和49.6%。国际初级产品价格指数的下降,对全球石油石化、钢铁、煤炭和有色金属冶炼企业的经营都带来了严重不利影响,我国钢铁、煤炭领域甚至出现了全行业的整体性亏损。国有资本在石油石化、钢铁、煤炭和有色金属等行业的占比都在50%以上,这些国企利润的持续下降或亏损只不过是行业整体经营状况的正常反映。

再次,分析今年国企经营状况,不能忽视税收因素的影响。受进一步减税影响,今年以来企业综合税负水平总体上呈下降趋势。但令人略感意外的是,今年以来国企综合税负水平与去年同期相比,反而有所上升。今年1—10月国企应缴税金与营业收入的比例为8.47%,而去年同期只有8.01%。2014年全年国企应缴税金与营业收入的比例为7.88%,而今年以来这一比例在1—2月最高达到9.69%,而后逐月有所下降,但截至10月仍明显高于去年全年税负水平。如果按照应缴税金占营业收入7.88%的比率对今年以来国企各月利润进行调整,1—10月国企利润总额将修正为20990.6亿元,比去年同期略增0.71个百分点。从营业收入利润率的角度看,1—10月国企的营业收入利润率为5.11%,和去年同期相比低0.19个百分点,但与去年全年水平基本接近。经调整后1—10月国企营业收入利润率为5.71%,比去年同期营业收入利润率高0.41个百分点。

最后,国企利润连续下滑还与债务显性化有关。9月份,国企负债比8月末净增5.95万亿元,其增速明显快于前8个月。9月国企负债的异常增加,在一定程度上有国企主动加杠杆的因素,但更可能是来自债务显性化。随着对中央政府与地方政府债务的逐步清理规范,一些原本即为政府负债的债务被转记到国企,从而导致国企负债在9月份出现较快增长,国企综合负债率从8月末的65.11%跃升至9月末的66.33%。与此同时,虽然央行年内5次降息,但由于银行在经济下行压力加大情况下普遍惜贷,国企综合融资成本不降反升,1—10月国企财务费用增长了9.5%,显著侵蚀了国企盈利。

当然,不可否认,无论是在管理层的经营能力方面,还是在技术人员的创新能力方面,国企离国际一流跨国公司还有很大差距。1—10月国企净资产利润率仅有4.77%,比去年同期低1.2个百分点,更是远低于美国500强14.33%的净资产利润率。与国际一流跨国公司相比,多数国企缺乏创新能力,在产业链和价值链上处于低端,产品附加值低,竞争能力弱,更难抵挡市场环境变化的冲击。国企的管理规范化程度有待进一步提升,现代企业制度仍需完善,管理效率还有继续提升的较大空间。国企软实力建设没有得到应有重视,国际知名品牌建设与社会责任意识还需加强,合规经营意识亟待提高。国际化经营更是国企的短板,多数国企仍主要局限于国内市场,国际市场参与度低;国企国际投资失败案例时有发生,国际业务收益水平低于国内市场,更是低于优秀跨国公司国际投资收益水平。

(作者单位:中国企业联合会研究部)