

得“麒麟才子”意在“天下” 北京现代强攻中级车市场



■ 本报记者 谢育辰

热播大剧《琅琊榜》中流传“江左梅郎、麒麟才子，得之可得天下。”而我国汽车市场则是“得中级车者得天下”。广州车展上北京现代可谓是一举两得，麒麟才子扮演者胡歌为北京现代全新中级轿车“领动”站台，当天的现场气氛被推向了高潮。

此外，本届车展北京现代还推出了首款新能源车型“第九代索纳塔混合动力版”。同时，北京现代围绕“新科技·新生活”的展会主题，聚焦新能源、小排量两大行业热点集中布展，除全新胜达外，展出的全新途胜、ix25、第九代索纳塔、朗动、瑞纳均符合购置税减半新政。由此展现出北京现代作为国内领军车企的实力和诚意，使其成为最具特色也最受瞩目的参展品牌之一。

全新中级车 “领动”中国首秀

在当天的北京现代新闻发布会现场，北京现代旗下一款全新中级轿车迎来了中国首秀，并正式将中文命名名为“领动”。而在热播大剧《琅琊榜》中成功塑造梅长苏一角的新晋国民男神胡歌的到场，更是引发了轰动，与造型惊艳的“领动”共同成为车展现场最抢眼的热点。

据了解，胡歌已正式签约担任“领动”的产品形象代言人，此次他专程赶到广州车展现场为“领动”在中国的首度亮相加油助威。胡歌演绎的经典角色梅长苏，集清秀风逸之容、灵动无双

之才，智勇绝伦之心于一身，北京现代希望通过选择胡歌作为这款新车的代言人，传递出“领动”精制、精良、智慧、卓越的产品特质。

“领动”是面向年轻与时尚动感人群开发的全新中级车，定位在朗动之上，目标锁定有个性、有主见的80后新一代年轻消费者。作为一款顺应时代的产品，北京现代为这款产品赋予了更多年轻力量的元素，传达出年轻、永恒的活力和精神内涵。

外观上，“领动”采用流体雕塑2.0设计理念，体现了“精制、动感”的特征。“Low & Wide”的造型，极具个性的车身线条，展现了鲜明的存在感，既保留了上一代车型独一无二的动感形象，又增添了干练与成熟的风格，让人惊呼“有了脱胎换骨的改变”。动力方面，新车首次引入现代汽车最新1.4T涡轮增压发动机，匹配7速双离合变速器，以黄金动力组合提供极佳动力与燃油经济性，同时还在该级别车型首次引入了1.6升GDi发动机，提供最佳动力组合，助力年轻一族绿色出行新主张。同时，新车配备了前后驻车雷达、自动紧急制动系统、车道偏离预警等多项引领潮流的越级配置，专为新时代年轻人群打造充满科技感与时尚感的驾乘体验。

“领动”预计于明年第一季度正式上市。作为北京现代继第九代索纳塔1.6T车型后在小排量T动力轿车领域的又一新作，其凭借出色的产品特性和精准的定位，更得到“麒麟才子”胡歌的鼎力“辅佐”。“领动”上市后，势必与朗动形成全新的“黄金组合”，全力征战中级车市场，带领北京现代登顶中级车市

场的“琅琊榜”。

第九代索纳塔混动版 打响新能源战役

北京现代另一款重量级新能源车型——第九代索纳塔混动版也在本届广州车展首发亮相，全方位展示北京现代在开发环保车型、改善生态环境方面的技术创新成果和未来发展方向。

索九混动版是北京现代首款搭载GDi发动机的混合动力车型。Nu2.0 GDi缸内直喷发动机115千瓦/189牛·米的动力数据可以媲美目前市场上更高排量的同级别产品；高性能永久磁铁式电机马达的采用，使其拥有38千瓦/205牛·米动力数据。同时，尖端革新的混合动力系统为混动版车型提供了极佳的燃油经济性，百公里油耗仅为4.8升，在同级车型中拥有绝对优势。

设计方面，新车采用iconic style理念。更加锋利独特的前脸造型，内敛精湛的立体感和均衡的线条比例，体现节能环保的蓝色主调内饰设计，突显了新能源车的专属特征。空间方面，通过合理的设计，实现了430升同级别最大的后备箱容积。同时，适用车道偏离提醒、智能巡航等多项智能配置，为用户提供安全、便利的驾乘体验。

第九代索纳塔的混动版车型代表了北京现代对当下时代需求的把握和对新能源技术的探索，它的发布为北京现代品牌增添了更多的技术内涵。第九代索纳塔也因此拥有了同级别最多的四款动力总成，为消费者提供多样化、个性化的选择。

“创新 技术 活力”品牌 彰显全新活力

2015年，是中国车市最具挑战的一年，包括北京现代在内的合资车企都遭遇了最严峻的考验。面对复杂多变的市场环境和严酷的竞争，北京现代迅速调整产品规划和经营策略，经受住市场考验，业绩大幅回升，9月销量达9.5万辆，10月突破10万辆，稳居行业排名第四，SUV家族组合销量也重新回到合资品牌第一的位置。同时北京现代累计用户数突破700万大关，D+S车型占比提升至50%以上，企业综合实力进一步强化，让市场看到了一个历经硬仗后更为强壮和活力的北京现代。

能够在变幻莫测的市场中始终立于不败之地，正是得益于北京现代对时代趋势和消费者需求的洞察和把握，并在产品、技术上进行的不断创新和探索。本届车展，北京现代一款代表新能源和科技未来的混动车型和一款象征时代和年轻活力的中级新车同时首发，第九代索纳塔、全新途胜、ix25等多款紧扣节能时代主题的小排量T动力车型悉数登场，正体现了北京现代在技术革新上的突破和对年轻化大潮的引领。

据北京现代透露，今后将通过运营战略的调整、产品布局和技术升级，构建起自己的新生态系统，在“创新、技术、活力”层面赋予企业品牌更新的内涵。眼下，手握“江左梅郎”、深攻中级车市场的北京现代，是时机挑战合资企业的“琅琊榜首”了。

东风标致携手东汇集团 开拓汽车电商新模式

■ 本报记者 谢育辰

2015年11月21日，“合纵连横，电商渠道多元化——东风标致与东汇集团战略合作签约仪式”在广州举行。此次东风标致与东汇集团强强联手，为汽车电商的发展带来了一种全新模式。

当前，整个汽车市场环境经历着巨大的变化，面临着新人群、新技术和新竞争为代表的“三新”局面：新消费人群85后、90后渐成消费中坚力量，以“互联网+”为代表的IT技术以及汽车制造技术日新月异，同时汽车行业微增长的“新常态”也使得竞争日渐激烈。在这样的背景下，汽车电商的竞争也越发胶着。传统汽车电商在体验、交割与支付方面遇到了极大的挑战，汽车电商发展亟待突破瓶颈。

在电商整体“去实体化”的趋势下，汽车作为一种需要强体验的产品，则推动汽车电商向“强实体化”的方向发展。越来越多的传统汽车电商开始尝试线上向线下打通的“合纵”模式，同时汽车电商和其他领域电商跨界“连横”，则为获得海量信息拓展了新的空间。

此次东风标致与东汇汽车的合作，则开创了自线下向线上逆向打通的全新“合纵”模式。在签约仪式上，东风标致宣布：东汇汽车将作为东风标致的特卖经销商，销售东风标致的特卖车型。

东汇汽车在全国22个省区拥有重度覆盖于4—6线市场的城市综合展厅，具有强大的渠道实力。11月20日，以“一个做特卖的汽车商城”为主旨的东汇汽车商城PC端及APP强势上线，使得东汇汽车成功实现了线下向线上的贯通。同时辅以雄厚的金融产品解决方案，东汇汽车为广大“想车”用户能尽早“享车”提供了一体式解决方案。

正是看中了东汇汽车在电商领域独特与全面的资源优势，东风标致成为第一家 and 东汇汽车进行深度战略合作的汽车企业。双方强强联手所呈现的线下向线上逆向打通的“合纵”模式，则为汽车电商的发展提供了一种全新的示范样本。

作为在汽车电商领域创新营销的代表性企业，东风标致一直大胆尝试，多次成为汽车行业在电商领域第一个“吃螃蟹”的企业，其多元化电商矩阵的布局日见明朗，形成了多平台和多产品形态的立体化格局；其着力打造自有平台微商城，综合电商平台天猫和京东，垂直电商平台易车、汽车之家等一直为销售端输送着大量的信息和订单，而整车、订制车型、保养服务、备附件、金融产品等各种形态的汽车产品也为用户提供了全价值链的综合服务。与东汇汽车的战略合作，无疑为东风标致打造立体化电商矩阵又填上了重要的一个支柱。

上汽MG名爵“无乐不跑”北京开跑

近日，专为年轻人打造的A0级SUV——上汽全新MG 3SW正式上市，售价8.77万元。全新MG 3SW定位“英伦潮酷SUV”，前卫大胆的英式设计使整体造型时尚炫酷，同时又有不输越野车的氣勢；百公里油耗低至5.9升，并配备五星安全防护体系，兼顾实用性和安全性，全面满足当下年轻消费者对个性、越野、环保小型SUV的需求。

上市当天，在上汽MG名爵“Shake Run无乐不跑”北京站活动中，5000名热爱音乐、热爱运动的年轻人齐聚北京丰台区园博园，不受耳机束缚，变身“乐跑侠”，加入一场跑步与摇滚的混搭狂欢，让年轻魅力尽情绽放。

一直以来，MG名爵致力于所有拥有年轻心态的用户打造梦想之车，其蕴含的运动基因和赛道文化，传递出年轻人的激情与活力。年轻、运动、音乐、潮酷……一切属于年轻人的元素都在全新MG 3SW身上得到了淋漓尽致的体现。

7座中大型SUV激战正酣 全新福特锐界激活市场

■ 本报记者 谢育辰

国内大型车展的年度收官之作——2015广州车展即将正式落下帷幕。本次车展发布上市的近30款新车中，SUV继续高歌猛进，独占上市新车数量之冠。其中，中大型SUV市场表现更是格外抢眼，全新福特锐界以“一己之力”扩大了细分市场的销量，市场占有率不断提高，消费者口碑也节节攀升，以全方位领先的产品实力，进一步激活了这个潜力巨大的市场。

乘坐舒适性上，全新福特锐界拥有2850毫米超长轴距，且第三排乘客也可享受独立阅读灯、空调出风口，独立调节座椅甚至超大尺寸全景天窗等，并拥有方便进出功能。此外，同级独有的后排座椅电动可折叠设计，大大增强使用灵活性。后排座椅还可按比例分开放倒，能轻松应对各种尺寸和规格行李物品。



全新福特锐界—宜家篇

空间优势之外，全新福特锐界还拥有全方位领先的产品实力。全系标配7安全气囊和各种主动安全装备；采用同级最强的2.7升GTDi V6双涡轮增压发动机和2.0升GTDi双涡轮增压涡轮增压发动机动力组合；5大同级独有和14项同级领先配置，将智能出行融入每个细节，以一“部”到位的巨大产品力优势，轻松满足多种用车需求。

凭借同级最优的空间表现和全方位领先的产品实力，全新福特锐界在中大型7座SUV细分市场积累了相当数量的拥趸。全新福特锐界诚邀对SUV有更高期待的用户，莅临长安福特经销商，亲身感受全新的“7座体验”。

全新福特锐界—正中控

全新福特锐界

