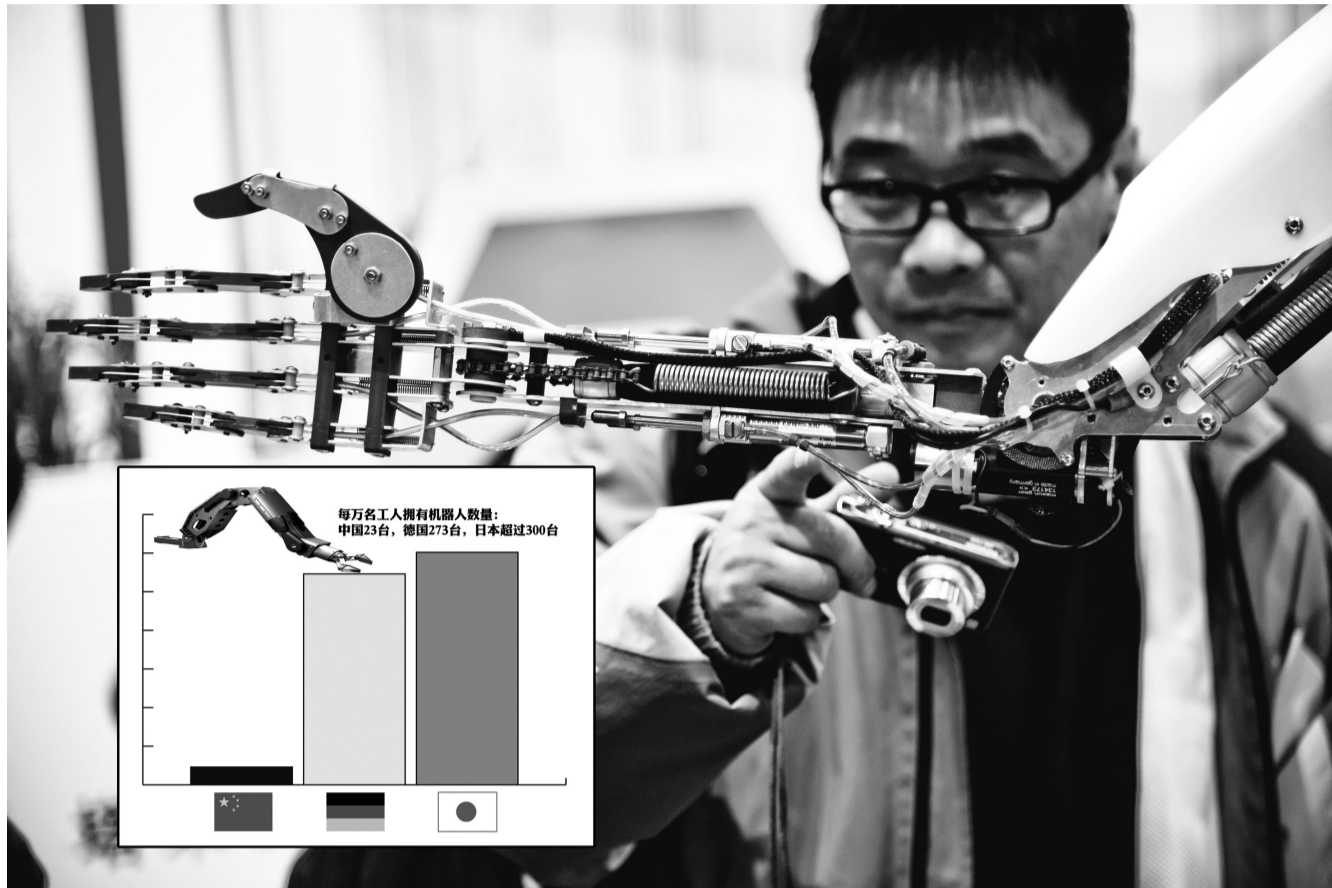


# 每万名工人拥有量为德日8% 机器人产业在“过剩论”中加速

目前,我国已成为全球最大的工业机器人消费市场,在人力成本上升和全球制造业升级的推动下,未来10年机器人产业将迎来万亿元市场规模。



11月25日,观众在2015世界机器人大会参观体验。 CNS供图

■ 本报记者 张龙

在为期三天的世界机器人大会上,几乎每个论坛的门口都人头攒动,尽管无法看清里面的演讲者在说什么,但仍然挡不住与会者倾听的热情。

在这一届大会上,国家主席习近平和国务院总理李克强都发来了贺信,国家副主席李源潮、国务院副总理刘延东亲临大会。大会所散发的政策信号尤为明显。

一位参会的机器人企业销售人员告诉《中国企业家》记者:“在大会同期的展览会上,有8个经销商表示想代理我们公司的智能机器人。”

## 2020年工业机器人 将达80万台

“一个机器人的会议,来这么多国家领导人,想都不敢想。”上述机器人企业销售人员表示。

有意思的是,李源潮关注到:今年“双11”,一款扫地机器人进入网上家电销售前10名,销售额甚至超过了小米手机和创维电视。

这让一度忧心“产能过剩”的业内看到了机器人发展的强劲潜力。

对于机器人产业发展现状,国家发改委产业协调司副司长卢卫生透露,多个部门正在研究制定机器人产品和关键零部件认证制度。国家标准委二部主任戴红也透露,有关部门计划年内出台机器人标准规划,以解决目前在我国机器人检测和评定方面尚无相关国家标准的问题,这无疑会给机器人产业发展构建良好的外部发展环境。

此外,关于机器人的“十三五”规划也让业内看到了曙光,此前工信部有关人士曾表示,要在今年年底推出该规划,但一直未有更进一步的消息。

工信部一位官员透露,目前“机器人产业‘十三五’发展规划”已经形成了初稿,一个重要目标是到2020年,中国工业机器人的保有量达到80万台。初步形成较为完善的机器人产业体系,技术创新和国际竞争力明显增强,产品质量达到国际同类水平,关键零部件基本满足市场需求,健全公共服务体系。

据了解,“规划”着眼于我国经济转型和社会发展的重大需求,以推进智能制造和改善生活方式为目标,以“市场主导、创新驱动、强化基础、提升质量”为原则,以企业为主

体,实现关键部件和高端产品应用的突破,产品质量、市场占有率和企业竞争力的提升,促进中国机器人产业健康可持续发展。

## 资本密集布局

对于机器人的火热,资本市场的反应是最快的。

厦工股份11月25日晚公告称,公司拟与中航西飞自控、中航国际北京公司、摩医咨询在厦门合资设立“航捷捷易(厦门)工程机器人有限公司”。合资公司注册资本1亿元。

11月23日,GQY视讯公告称,为实现公司的智能服务机器人产业发展战略,引进海外先进技术,进行机器人产业拓展,并为公司广泛架设跨国业务奠定基础,公司拟使用超募资金不超过900万元投资入股美国Jibo公司。

11月15日晚间,雷柏科技公告称,拟向不超过10名特定对象非公开发行不超过4500万股,募集资金总额不超过11.95亿元用于投入机器人及无人机产业。机器人产业方面,雷柏科技拟合计投入募集资金3.4亿元,其中2.6亿元用于机器人集成系统设备产业化项目,0.8亿元用于机器人技术研发中心项目。

此外,今年8月4日,美的集团与日本株式会社安川电机全资子公司安川电机(中国)有限公司共同宣布,双方合作成立两家机器人合资公司,分别为广东美的安川服务机器人有限公司及广东安川美的工业机器人有限公司。服务机器人公司由美的控股60.1%,工业机器人公司由安川控股51%。

一家机器人上市公司的高管对此有着自己的担忧,“资本进入的太快了,很多企业都是打着机器人的旗号讲故事,但真正去做机器人研发的企业太少了。”

## “机器人” 推动力或加强

目前,中国每万名工人机器人拥有量为23台,德国为273台,日本、韩国则超过300台。

中国工程院院士、中国科学院沈阳自动化所研究员王天然认为,中国对机器人的需求将快速增长,一个原因是劳动力短缺,人力成本上升。而企业选用机器人替代人工,不仅可以提高生产效率,从长远看还能节约成本。

沈阳新松机器人自动化股份有限公司总裁曲道奎也表示,工业机器人在工业领域的推广应用,将提升中国工业制造过程的自动化和智能化水平,降低人工成本上升和人口红利减少对工业竞争力的影响,有助于提高产品质量,降低生产成本和资源消耗,从而提高产品的国际竞争力。

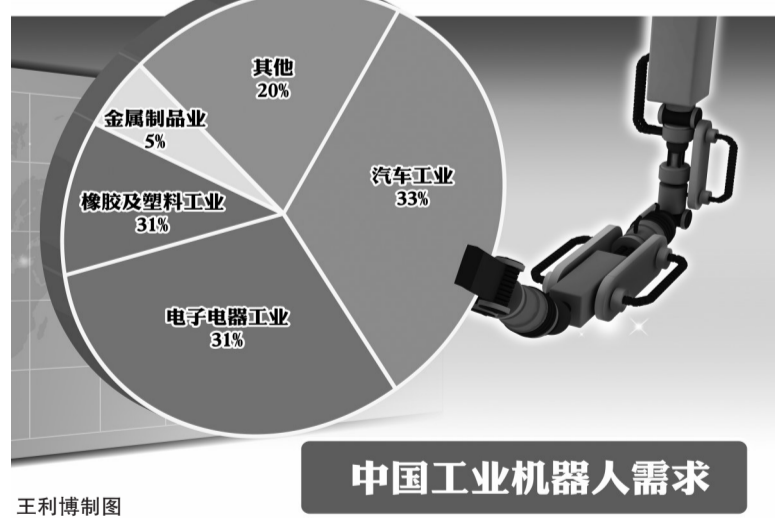
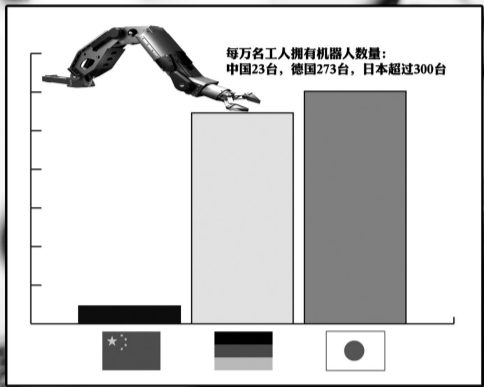
“目前工业机器人应用主要集中在汽车和电子行业,其他领域应用还比较少,未来机器人将走进更多领域。”王天然说。

曲道奎也表示,从市场表现数据可以看到,机器人全球平均密度是0.62%,中国只有0.3%。

有机预测,工业机器人的高速增长将延续:预计中国工业机器人在2015—2018年的销量分别为75000台、95000台、120000台,年均增长率25%左右。

国际机器人及智能装备产业联盟首席执行官罗军近期表示,目前我国已成为全球最大的工业机器人消费市场,在人力成本上升和全球制造业升级的推动下,未来10年机器人产业将迎来万亿元市场规模。

“真正阻挡机器人换人的问题仍然在机器人行业本身,中国机器人的技术和可靠性一直存在问题,企业想用不敢用,一旦出一点问题,整条生产线就要暂停,企业从成本上接受不了。”上述企业高管告诉记者。



王利博制图

## 中国工业机器人需求

# 智慧亲情交互平台小依依上线

■ 李媛媛

老年机终于可以智能化。11月16日,安赛捷科技宣布推出国内首个专为老年人开发的小依依智慧亲情交互平台,基于此平台同时开发了ES系统及服务载体小依依智能手机。通过小依依平台和智能手机终端,老年人除了拨打电话,还能通过一键视

频、亲情提醒、一键救助、电子围栏等特有功能,得到更多的安全防护和亲情陪伴。

小依依服务平台还对接了120等医疗救助和实体服务资源,实现了全国85个城市紧急救助中心联网,主要解决人口流动性带来的子女“不能陪伴”的问题。

“基于互联网的交互服务才是小

依依的灵魂。”安赛捷科技董事长袁炜栋说,“老年人更需要的是陪伴、沟通、安全防护以及医疗咨询等特定服务。正是因为这样,仅仅依靠手机硬件没有办法满足老年人的需求,小依依智慧亲情交互平台应运而生。”

“在中国进入超级老龄化社会之前,小依依通过互联网+服务+终端+线下实体资源等全方位服务体系

构建,为老人提供更便利的智能服务。这是我们社会责任,也是我们真正想为父母做的事情。”袁炜栋表示。

安赛捷科技同时发布了4款小依依系列老年人手机,分别为小依依EX体验版、EX时尚版、EX1和EX1机器人。此外,小依依EX时尚版将于2015年12月发售。其他两款产品敬请关注小依依官网。

资讯

## 德贝推出零消费理财型种植牙平台

日前,知名种植牙机构德贝携手瑞士straumann公司推出业界首款理财型种植牙平台,消费者在购买指定种植牙服务的同时,当场签订《种植牙理财协议》,在享受种植牙及维护服务的同时,治疗费用将分7期全额返现回本,相当于种牙没花一分钱。据了解,“理财型种植牙”顾名思义是把种植牙设为一种理财产品,把消费行为转变为投资行为,是一种新形式的健康投资方式,牙齿健康的年轻人也可提前投资,待到需要植牙的时候再进行植牙,或者将植牙服务赠送给他人。

## 蓝湾科技列入国家公众营养改善示范工程

近日,在厦门举行的蓝湾氨糖十年成果推进会上,国家公众营养改善项目办公室主任于小冬对蓝湾科技有限公司近年来所取得的成就表示高度认可,并现场宣布将蓝湾科技列入《国家公众营养改善“骨营养与骨健康示范项目”》示范工程,并授予蓝湾科技“全国骨营养与骨健康示范基地”牌匾。此外,蓝湾牌氨糖胶囊、蓝湾牌氨糖软骨素胶囊也被列入“全国骨关节营养与骨关节健康倡导产品目录”。

## 乐视推出生态产品乐视儿童

日前,乐视在超级电视上正式推出生态级产品——乐视儿童,这是专为家庭用户打造的家庭教育类产品。乐视儿童不仅是一个桌面产品,更是一套完整的以平台、内容、终端、应用所支撑的家庭教育生态系统。它具备体系化、双语化、参与化、健康化、安全化、简易化、生态化七大特点,亦称为乐视儿童“七色光”,并提供一套完整的儿童教育解决方案。乐视致新总裁梁军表示,未来的超级电视不是一台电视,而是一套通过产业链垂直整合和跨产业价值链重构所打造的开放闭环大屏互联网生态系统。

## 安徽省寿县举办水蛭养殖座谈会

近日,在安徽省寿县大顺镇举行了一场水蛭养殖座谈会,寿县大顺镇党委书记谈宜芳,镇长张明强,寿县龙游坊水蛭养殖专业合作社总经理张子峰,国家农业部规划设计院院长、科技部和国家农业部项目评审专家、农业部机关团委书记姚文初,泛华宝城投资有限公司总经理王振岭,泛华宝城副总经理李丹丹以及瑞福盛茗科贸有限公司总经理张子瑞等参加了座谈。座谈会后,上述人士还考察了水蛭养殖基地,安徽省六安市政协副主席席家平以及寿县政府领导等参与交流。

## 中财沃顿牵手安徽亚旅开发酒泉饮用水

近日,中财沃顿资本管理有限公司与安徽亚旅仙寓山旅游开发有限公司达成战略合作,双方共同开发仙寓山酒泉饮用水资源。据了解,源于世界长寿之乡仙寓山大山村的圣熙天然富硒山泉水,含有大量人体所需要的矿物质和微量元素。其中硒对人类健康的巨大作用是其他物质无法替代的。最重要的是,适宜人体吸收的天然富硒山泉全国仅此一地。中财沃顿董事长罗蔚表示将运用资本手段支持该项目在合适的时机上市。(春兰 朱卫卫)

## 中国网库“腾计划”之“千品孵化”工程发布

11月24日下午,中国网库集团“腾计划”之“千品孵化”工程发布暨好单品战略合作签约仪式在北京举行。“千品孵化”工程致力于打造集展览展示、智能化营销推广、移动支付、产品售后服务于一体的O2O全国联合展览展示模式,集合全国特色好单品、一手好货源,通过政府背书、产品溯源及其他第三方认证服务,不仅可以使本地区域优势产品以点带面迈向全国市场,而且也让更多其他地方的优势产品集中在本地销售,从而实现企业主导产品跨地域、跨平台展示交易。

## 中韩25家电商启动韩国正品特价网购平台

由韩国20家电商联手中国五大电商京东、苏宁易购、唯品会、趣淘网、蜜淘共同发起的“韩国正品线上特别庆典”于11月26日正式拉开帷幕。在连续三天的“黑色星期五”式购物狂潮中,25家电商针对中国消费者喜好,推出一大批韩国热销正品,并以一致的价格优惠和促销活动,打造韩国优质产品面向中国消费者的网络直通车。这次特别庆典活动不仅仅是线上活动和电商行为,其背后更有两国政府及相关部门、机构的支持和扶持。中韩之间的“网购交往文化”,或将成为中国电商联手国际电商的范本。

## 新日恒力15.66亿跨界收购博雅干细胞

近日,新日恒力(600165)以15.66亿元并购干细胞行业的龙头企业博雅干细胞80%的股份,博雅干细胞成为新日恒力的控股子公司。新日恒力是一家上市17年的老牌公司,原主导产品是钢丝绳。此次重组,新日恒力还联手北大博雅控股集团,共同致力于健康产业的发展。博雅干细胞近几年发展飞速,在干细胞行业内有着一定的影响力,受到很多投资机构的关注。而经过大跨度转型,新日恒力已由原先的制造业跨越到制造与干细胞产业为核心的双主业新时代,备受业界关注。