

2015年11月24日 星期二
第164期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793
网址:www.zqgz.com.cn
传真:010-68735735
联系人:杨永峰
E-mail:guozibaodao@163.com

茂名石化十大产品 对接跨国巨头

■ 本报记者 丁国明

截至目前,中国石化旗下的茂名石化公司已有10个产品进入了美国特百惠、德国舒驰等13家知名跨国公司全球供应链。

不置可否,茂名石化敢于“走出去”研究市场、适应市场,建立起“一品一策”和“一品一顾问”产品推广和技术服务机制,经过3年多的不懈努力,走访客户450多家,获得新产品推广试用报告382份,高密度聚乙烯大中空料、透明聚丙烯等一系列拳头新产品成功地撬开了跨国大型公司的大门,与美国特百惠、德国舒驰、瑞典宜家、日本本田、美的等数十家鼎鼎有名的行业旗舰、跨国大型公司形成了良好的合作关系。该公司开发的新产品推出市场后,引领了国内相关下游行业的结构升级,打破了国外企业利用技术手段竖起的贸易壁垒。目前,茂名石化开发的化工新产品数量居中国石化第一位。

茂名石化月供广东 15万吨国V汽油

■ 本报记者 丁国明

作为广东省首家国V汽油生产企业,中国石化茂名石化积极实施绿色低碳战略,用高品质油品抢占广东市场,做大国V汽油的市场份额。

一组数据显示,从去年5月份,茂名石化开始生产并销售优质国V汽油,至今今年10月,总共17个月时间内,已累计销售国V汽油254万吨,平均每月销售近15万吨。事实上,在去年4月29日,该公司首次成功产出国V车用汽油,并销往深圳市。由于其质量上乘、硫含量低,环保指数高,自投入市场后,一直备受消费者青睐。随着国V汽油口碑越来越好,需求量也越来越大,市场也逐步由珠三角地区不断向广东全省延伸,至去年底,广东省所有地级市已全部用上国V汽油。

随着国V汽油在广东省的销量与日俱增,茂名石化审时度势,主动出击,精心组织生产,优化生产,通过调整S-Zorb精制脱硫装置的生产操作,不断扩大国V汽油产量。

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》

围绕中心 服务大局 办出特色

王书马

二〇一五年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 执行主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaixinwenbu@163.com 校对:王培娟 美编:王祯磊



据国务院国资委新闻中心今年发布的《“一带一路”中国企业路线图》显示,截至2014年底,国资委监管的110余家央企中已有107家在境外共设立8515家分支机构,分布在全球150多个国家和地区,其中80多家央企已在“一带一路”沿线国家设立分支机构。

央企海外运营 招式分解

(相关报道详见G02版)

央企“走出去”陷阱诸多 超两成企业暂时亏损

■ 本报记者 赵玲玲 丁国明

日前,由国资委研究中心、商务部研究院、联合国开发计划署驻华代表处联合研究的《中国企业海外可持续发展报告2015》(下称《报告》)在京发布,《报告》全方位展示了中国企业的全球企业公民建设情况。

在海外经营情况方面,《报告》称,目前多数企业海外经营业绩良好。在自主创新和研发水平方面,多数企业认为在东道国处于领先或较好水平。东道国的国家战略、政策及规划成为企业海外投资的重要参考。不过,《报告》也提出,仍有部分企业未实现盈利,甚至24%的企业暂处于亏损状态。多数企业融资渠道相对单一,主要通过与国内金融机构合作,还不善于与境外金融机构合作。

央企样本: 做合格的全球企业公民

《报告》指出,自2003年中国政府

提出“走出去”以来,中国对外投资合作规模迅速增长,已连续三年位居全球第三。

据悉,今年前三季度,中国对外投资合作继续呈现较快发展态势。非金融类对外直接投资873亿美元,同比增长16.5%;对外承包工程新签合同额1376亿美元,同比增长26.5%,完成营业额1008亿美元,同比增长9.2%。2014年,中国境外企业向投资所在国缴纳各种税金总额达到191.5亿美元,雇佣外方员工83.3万人。

联合国助理秘书长马丁内斯·索利曼指出,企业是推动可持续发展的重要利益相关方。但是,企业除了要充分投入发展相关项目外,也必须结合核心业务与发展目标——要有利可图,又要能够为社会与环境做出贡献。共同价值观、普惠,这些概念都被优秀的企业频频使用作为可持续发展的理念,融入到核心业务中。

近年来,随着中国企业海外投资步伐加快,其海外市场本土化运营能力的短板日渐显现。与此同时,中资企业海

外投资集中在能源、矿产等社会影响较大、环保较重的行业,不可避免地受到当地非政府组织对环境绩效、社会责任

的严密监督,也不时出现冲突事件。为了避免这些问题,中国五矿集团在所有海外矿山项目运营的各个阶段,不仅积极征询社区意见、投资社区发展,而且均实行“属地化”管理,除了管理层和关键岗位人员,其余的几乎均为当地雇员;中石油则在海外开展油气业务时,采用先进技术,实行绿色开采,并按照业界最高标准制定并实施严格的安全环保制度和流程,把可持续发展概念贯彻到管理、人力资源、技术等方面;中交集团则在承建肯尼亚铁路的项目建设中,全程力保维护当地生态环境,一切以保护野生动物、为其提供健康的栖息环境为出发点,营造了和谐融洽的陆地关系。

中国企业的这些举动不仅为其海外项目的推进创造了顺畅的通道,更提高了当地就业率和社区居民满意度,同时也为政府关系的协调和社区谈判奠定了良好的基础。 (下转G02版)

观察



国企创新引领 需发挥四大主动性

■ 周丽莎

当前,正值深化国有企业改革的重要阶段,随着《深化国有企业改革的指导意见》的公布,标志着新时期深化国有企业改革工作全面启动。贯彻落实《指导意见》精神,把国企改革与大众创业、万众创新紧密结合,需要国有企业作为创新战略的主力军,协同发展中小企业合作创新,发挥国有企业引领“大众创业、万众创新”的积极作用。

中国30多年改革开放的实践证明,国有企业为推动社会经济发展、保障和改善民生、开拓国际市场、增强我国综合实力作出了重大贡献。与此同时,也要鼓励、支持、引导非公有制经济发展,迫使中国经济增长由要素驱动、投资驱动转为创新驱动。将深化国有企业改革与创新相结合,通过生产和管理模式变革,把发展方式转变到依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新上来,提高企业的创新能力、增强企业的创新活力。

在我国社会主义建设和改革开放的历史进程中,国有企业发挥着创新战略主力军的作用。国有企业引领了我国重大科技创新,国有企业是“飞天梦”、“航母梦”、“深海梦”实现的主要实施者。国有企业作为创新发展战略主力军的同时,也要关注其他企业,特别是新型的中小微企业,他们机动灵活,管理高效,是实现创新发展战略的有生力量。发挥国有企业引领“大众创业、万众创新”的积极作用,需要做到以下几点:

充分发挥国有企业在实施创新发展战略中的主力军作用。以国有企业为核心带动其他企业,建设充满活力的、给予创新主体足够自由和利益空间的、充分发挥中国既有优势,又有可持续性的中国特色国家技术创新体系。

积极推进国有企业与中小微企业协同发展。国有企业通过建立产业链、提供技术服务、技术和技术创新人员溢出等方式,由市场主导、政府引导技术创新资源的合理流动,带动国内其他企业,特别是上下游的中小微企业共同发展。通过建立产学研协同创新机制,强化国有企业在技术创新中的主体地位,发挥大型企业创新骨干作用,激发中小企业创新活力,推进应用型技术研发机构市场化、企业化改革。

探索构建鼓励创新的资金体系。充分发挥国有资本投资运营公司在产业培育、产业集聚和转型升级中的作用。根据产业结构调整、转型升级的要求,发展一批国有企业引领创新技术,推动高科技企业、创新型企业、战略新兴企业快速发展。通过股权投资基金促进国企股权多元化,鼓励国有资本与集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合,通过政府引导基金、风险投资基金、股权投资基金等形式,大力支持中小企业创新。截至2015年6月底,国内共成立304只政府投资的国有引导基金,包括天使基金、股权基金、产业基金等,管理资本量达3595.67亿元。2015年1月,国家设立了400亿元的国家新兴产业创业投资引导基金;9月初,又设立了总规模为600亿元的国家中小企业发展基金,支持中小企业、小微企业创新发展。这些国有企业和基金强有力地支持了一大批充满活力的非公有民营中小企业、小微企业创新。

加快推动实现创新的商业模式。国有企业特别是中央企业都是大型企业,在众多行业中都处于系统集成商的行业标杆地位,其商业模式对同行业的众多中小企业具有巨大的影响力和带动力。譬如,中国移动、中国联通、中国电信等通讯运营商,通过商业模式创新,在以往大力推进专业化、专业化分工,大力推进增值服务外包,直接孵化培育了一大批非公有民营中小企业,包括目前成长起来的一批大型IT技术和服务商。

近年来,国有企业的科研模式由“独立创新”向“合作创新”模式转变,国有企业对科技创新的引领作用愈发重要,带动作用愈发明显。建立健全科技人才和高技能人才对创新成果的利益分享机制,带动产业链中小企业联合创新,营造出了浓厚的“大众创业、万众创新”的氛围。把国有企业改革和创新结合起来,抓住国家实施“中国制造2025”机遇,瞄准市场需求,努力推动装备制造业智能转型,提高企业核心竞争力,促进生产方式变革,使创新驱动成为国有企业发展的强大动力。

(作者系国资委研究中心副研究员)