

食品产业园 将借“国家级战略”形成协同优势

■ 本报记者 崔敏

2015(第三届)中国粮食与食品安全战略峰会日前在北京举行。中央农村工作领导小组办公室副主任韩俊表示,随着食品安全战略列入“十三五”规划建议,意味着我国首次将食品安全战略提到国家级战略。而食品产业园区作为聚集食品企业载体,园区内食品生产、包装、物流配送、广告推广等整个产业链,也有望迎来新的发展格局。

食品企业进园区

事实上,早在2011年12月,国家发改委和工信部联合发布了《食品工业“十二五”发展规划》。

根据规划,到2015年,我国食品工业集约化、规模化、质量安全水平进一步提高,区域布局进一步优化。到2015年,我国食品工业总产值达到12.3万亿元,增长100%。在食品产业园区建设方面,规划着重强调,利用东部地区技术优势和中西部地区资源优势,形成东中西部食品工业协调发展的新格局,鼓励和支持食品加工企业向产业园区集聚。到2015年,全国建成数百个具有一定规模和较强区域影响力的现代食品产业园区。

卢龙经济开发区招商局局长安飞分析,“十三五”期间,国民消费向健康消费发展,将为食品园区创造市场空间,国家创新驱动战略为传统食品工业向深加工、精加工方向发展提供了技术支撑,农业与食品产业融合拓展了食品产业的发展空间。

“农业现代化、农业工业化的趋势,未来肯定会是向食品产业园区、产业集聚方向发展。”知名管理专家匡杰接受采访时表示,产业形成集聚,既能形成规模效益,又有利于食品监管。

国务院发展研究中心主任李伟分析,我国目前食品质量安全隐患仍然较多。食品质量问题隐蔽性强,生产者、经营者与消费者、监管者信息不对称,政府实施有效监管的难度较大。对此,韩俊认为:实施食品安全战略,必须明确政府对食品行业的监管,必须明确食品链各个环节所要承担的责任;必须要增强小农户融入农业产业链和价值链的能力。也就是说,食品工业进园区,有利于行



历经一年多的运作,总投资15亿中食冷链物流园终于落地

业监管。据了解,通过“十二五”的努力,再加上“十三五”规划提及的食品安全战略,公众对食品安全的满意度在提高。目前重点品种食品的合格率达到了95%—99%,大家普遍关心的乳制品合格率达到99%左右。

打通供求渠道

在食品安全上升到国家战略高度,大众生活水平对食品的要求逐步提高的背景下,国内食品产业园区的发展现状,在迎来机遇顺势崛起的同时也面临严峻的挑战。

有专家表示,目前中国的食品产业园区还是以生产要素聚集,核心优势还依托于产地优势、原料优势。

卢龙印庄食品产业园区规划面积13.6公顷,土地储备充足,园区西南部有1200亩未利用土地。食品工业园以甘薯、果品等农产品深加工为主。这是典型的传统依托于地区特色农产品为主的、以农产品深加工为主的产业园区。

“印庄食品园区虽然起步晚于卢龙的其他三个产业园区,但是卢龙食品原材料丰富,发展势头较好。”安飞对此充满信心,同时也认为,传统食品园区也面临严峻的挑战:随着农作物的种植规模扩大,化肥农药的使用加大了空气和土壤的污染,食品生产企业大量的废水排污也加大了园区的污水处理压力;农产品价格的跌落

降低了农民的积极性,导致食品加工企业原材料供应不稳;分散的农户原料供应加大食品安全源头控制的难度。

匡杰分析,这类园区主要优势是原材料丰富、土地资源丰富等产地优势,但是主要问题是它是产地,不是销售地,这样的园区一般比较偏远,距离销售地较远。所以这类园区一是调研产品是否有市场;二是注重寻找销售渠道;三是要树立独特的品牌;第四是要发展电子商务,发力农村电商。

“打响品牌很重要,像说起瓜子,大家能想到恰恰瓜子,这就是品牌效应,要在众多的食品产业园区中脱颖而出一定要有自己的特色标签。另一方面,大力发展电子商务,就能避免食品园区在交通物流方面的不足,也能辐射更广的销售市场”。

新型园区优势倍增

食品产业园区发展迅速,尤其两类新型食品园区成后起之秀。一类是依托科技优势的食品园区,另一类是国际产能优势互补合作的园区。

尖端食品科技是无锡食品科技园的定位,为了保障食品供应安全,园区还将加强新技术尤其是物联网技术的应用,全程跟踪监控、信息查询等技术都将运用到园区的食品安全管理中。该园区党工委副书记、管委会主任尤伟丰介绍,预计项目成熟

后,区域年产值超过300亿元,带动居住及就业人口10万余人。

匡杰表示,对科技型食品产业园区政府的扶持力度都比较大。另一方面,这类园区主要表现在技术上的优势,可能生产成本会增高。

“通过控制光照、灌溉、品种优化等科技手段可以使蔬菜产量提高十倍,但是存在的问题是产品能不能被大众接受,人们对农产品一般都要绿色的、有机的,采取科技手段的一些农产品,在营养、口感上要想被消费者认可还需要过程。”匡杰补充道。

(中国—新加坡)吉林食品区位于吉林市,是继苏州工业园和天津生态城之后,中新两国间又一个重要合作项目。项目建设将突出“食品质量和安全”这个主题,旨在打造国际一流的安全健康食品生产和加工基地。

通过中新合作,吸收、借鉴新加坡及国际上食品质量安全和园区建设的理念、手段,将探索建立新型食品质量安全监管模式。

匡杰分析,这类园区的优势在于两国政府相对重视,可以获得较好的政策扶持。另一方面打开了国际化视野,经过新加坡的食品检测标准,可以为产品进入国外市场奠定基础。

过去食品产业是农户、集市对接商超,但是通过食品产业园区的整合,不仅可以降低食品运输途中的产品损耗,也可以打造产业集群的品牌效应,匡杰非常看好食品产业园区未来的发展。

对话

杨建国:围绕龙头企业 培育园区产业链



中国产业集聚研究专家、中华民营企业联合会副会长、民生证券研究院特约研究员。

■ 本报记者 郝帅

在“万众创业、大众创新”的背景下,“产业转型升级”成了产业领域的关键词。从年初的两会政府工作报告,到之前公布的十八届五中全会公报,从“推动经济稳增长中优化结构”到“产业迈向中高端水平”,表述越来越清晰,重视程度越来越高,也侧面说明了产业转型升级越来越紧迫。在即将到来的“十三五”中,产业升级将如何实现?在此过程中,企业如何适应“双创”形势?有限的土地资源如何被充分利用?为此,记者采访了中国产业集聚研究专家杨建国。

《中国企业报》:在即将到来的“十三五”将如何实现产业升级?

杨建国:“十三五”规划建议明确提出,坚持创新发展,着力提高发展质量和效益。其中,推动产业升级,促使其迈向中高端水平是一个重要抓手,也是全面建成小康社会的目标要求。

其实,在经济步入新常态的大背景下,产业升级早已不是新话题,之所以仍被屡屡提及,正是因为传统经济增长方式难以维系,产业转型升级迫在眉睫。所谓产业升级,从来不是笼统地泛指一个落后产业的出局或者对新兴产业扶持力度的加大,而是从点到线再到面,从企业空间集聚到资源集约利用再到产业链联动发展。由此,才能在产业平台上相互作用,这也为产业园区的发展提供了新思路,那就是围绕龙头企业培育产业链。

《中国企业报》:现在在地方园区和产业集群中,制造业是重点。产业集群中,如何使地方制造类中小企业在“双创”中向高端发展?

杨建国:园区想要承接高端制造业,首先得有与之相结合的完善的产业链上下游,不然高端制造业就成了飘在天上的云,和当地产业链不在一起;其次,要有能够承接高端制造业的完善的配套,比如人才引进机制、生活设施配套等等。对政府来说,需要围绕“双创”战略,健全跨区域人才多向流动机制,吸引高端创新人才流向园区;对于园区来说,要把承接的高端制造企业与发挥自身产业优势相结合,主动在上、中、下游产业链上实现“对接合作”;对于企业来说,加强与龙头企业和科技创新机构的合作,从而培育自主创新的产业链条和能力。

《中国企业报》:现在和未来的“十三五”中,“互联网+”都将是很热的概念,如何正确使企业和“互联网+”相结合?

杨建国:创业切忌好高骛远,盲目跟风,一定要脚踏实地、接地气。“互联网+”本身只是一种思维或者是工具,发展互联网经济的前提必须是先壮大实体经济,否则就是无本之木、无水之源。要注意的是,产业升级不是为了升级而升级,不是争相上马战略新兴产业,什么都搞成“互联网+”,把传统产业扔一边,还是得有产业园区这个载体,还是要有以产业园为单位,循序渐进的一个过程。转型升级不能“平地起高楼”,产业迈向中高端还得一步一步一个脚印。

《中国企业报》:总体看,我国的建设用地增量呈逐年减少之势。这种情况下,如何通过提高产业和人口集聚度,来激发园区的集聚效应?

杨建国:这个问题,其实“十三五”规划建议给出了答案:坚持创新发展,着力提高发展质量和效益。其中,推动产业升级,促使其迈向中高端水平是一个重要抓手,也是全面建成小康社会的目标要求。

改革开放30多年来,我国产业园区大致经历了一个从散到聚、从引进到输出、从制造到创造的发展过程。国家也适时出台了一系列扶持政策,清理发展障碍,为产业发展提供更加公平公正的环境。产业园区过去单纯依靠资源投入和叠加取得产业规模效应的模式已不可持续,以新兴制造业、现代服务业为代表的新一轮经济增长又蓄势待发,在这种背景下,如何激发产业园区的集聚效应、加快产业向价值链高端攀升就成了发展中必须重视的问题。

《中国企业报》:在园区土地不能无限供给的情况下,开发区运营者如何获得更多的发展?

杨建国:利用“双创”新引擎,推动产业向中高端迈进,加快产业转型升级,这也是事关我国经济发展的活力和后劲。产业的形成、壮大,归根结底是以企业为主导的,必须由点到线推进整个产业变革。在这个过程中,政府应加强引导,推进平台建设和制度创新,营造承接产业转移的良好软环境,清除阻碍经济发展的藩篱,使资金、技术、人才、信息,在产业园区这样的平台内自由流动、释放活力。同时,也要正视目前存在的创新能力不足、园区招商引资难、土地利用率不高等问题,加大观念创新、科技创新和体制创新力度,提高投入产出效率,从技术源头激发发展活力。

华夏幸福再布局 助力技术商业化

■ 本报记者 李霖轶

随着京津冀协同发展的大战略陆续落地,产业园正密集地从自我定位到自我发展,其中就包括华夏幸福,也在大刀阔斧地自我升级。此前,华夏幸福开办的“固安产业园”,其模式虽堪称经典,但这种模式知易行难,产能转移的道路也是路漫漫,因此,在原先的基础上,华夏幸福试图与“互联网+”、技术、孵化等发生更多新的化学反应。

技术和商业对接

“产业中国年会”高瞻远瞩,关注未来趋势,这几乎没有悬念。

10月22日,2015年产业中国年会上,美国《连线》杂志创始主编凯文·凯利谈到未来趋势。一是分享;二是互动;三是流动,主要为大数据的流动;四为认知。在凯文·凯利看来,未来20年内最重要的科技便是人工智能。这四种趋势大多被我们熟悉,但是,其背后的潜力和力量我们并不了解。最重要的是,这四种趋势,将与产业地产如何融合?华夏幸福希望的是在当前“创新驱动发展”大战略下,通过实践“全球技术商业化”理念,最大限度地缩短从技术创新到产

业落地的时间和距离,进一步加快产业升级。

在业内,目前更流行着一种观点:在我国迎来“十三五”科技创新和产业升级的关键时段,“互联网+”、“双创”、“中国制造2025”一系列战略强心剂的注入,或将催生中国的一场“新工业革命”。

华夏幸福产业发展集团总裁赵威表示,“在这个瞬息万变的时代,科技创新引领着世界的变革,这是一个最好的时代,科技的力量推动着我们走在变革的前沿。这也是一个不可预知的时代,技术的商业化之路正在书写着文明的新篇章,科学技术主导着产业升级、资本重构、商业模式转化等一系列颠覆式的创新与变革。”

在当前世界经济波动异常、复苏乏力的大背景下,中国的经济运行不乏新趋势和新亮点。而华夏幸福在某种程度上,承担起了产业新城运营商之外的责任:推动产业升级。

历来,商业和技术的融合并不十分理想。对此,华夏幸福目前所寻求的方法是——技术商业化,而北京朗晟科技有限公司项目便是这一概念已落地的实例。

朗晟拥有曾获得国家科学技术发明一等奖的OLED项目。这是源自清华大学的创新技术,目前正在

固安产业园商业化。赵威表示,“从原始创新要素的聚集,到应用研发的成果转化,再到产业协作、规模商业化,这一过程将为我们铺设一条技术商业化之路,从而为科技创新最终改变人类文明进程开辟新的航道。也只有走技术商业化的通路,实现其规模化、产业化的全方位商业化实践,才能真正意义上实现‘创新驱动发展’这一理念。”

再布局打造“技术商业化中心”

以固安产业新城为例,可以更形象地理解华夏幸福的新想法。

一个PPP模式,将固安从一个典型的农业县打造成名声大噪的产业新城,中国航天科技集团、京东集团、清华大学等产学研企业和机构进驻固安产业新城,形成了“航空航天、生物医药、高端装备、电子商务、生产性服务业”五大优势产业集群。

如今,华夏幸福再次通过“技术商业化”,推动产业升级。固安产业新城便是华夏幸福所选取的“全球技术商业化中心”,通过创新生态系统的营造,实现新技术商业化通路,并以此来发掘区域经济发展新增长点。

与其他产业新城运营者不同的是,华夏幸福所打造的是一个更为综合性创新生态平台,通过聚合全球创新资源,构筑全球化的孵化平台,以多种产业园为承接载体,并提供全方位技术商业化服务。

动作越来越大。事实上,华夏幸福早已开始打造“全球孵化平台”,尤其是科技孵化,其模式为“全球技术—华夏加速—中国创造”。

目前,华夏幸福与孵化器运营管理和科技企业培育的专业机构太库科技已达战略合作,在美国硅谷、德国柏林、以色列特拉维夫、韩国首尔以及中国的北京、上海、深圳等地,打造了10家孵化器。聚焦移动互联网、新材料、人工智能、文化创意等多个创新领域,目前已吸引160余家企业入驻。

此外,华夏幸福在全国近30个产业新城中,通过市场化与创新技术进行对接,加速创新技术的孵化和成熟。而这众多的新布局、新战略,仍是优先服务于产业发展。

“我们长期以来一直致力于推动‘产学研’的融合,就是为了更好地打造区域经济发展的核心竞争力。”赵威表示,华夏幸福通过践行“产学研互通”的理念,正在努力构建一个基于以“全球技术商业化”为目标的创新生态系统。