

## 北京 打造国家级基地带动园区升级

■ 本报记者 李霖轶

留在北京地面上的创业热情让人难以想象。有一组数据可以说明,北京去年新创办科技型企业超过13000家,天使投资金额占全国的一半以上。领军企业创业者、海外创业者、连续创业者、90后创业者成创业主力,总数逾3万人。截至今年6月,中关村示范区企业的归国留学人员超过13000人,累计创办企业超过5000家。

“海量的创新资源需要相应的承接平台。”北京市发改委副主任高朋,日前在《关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》发布会上说,北京市最大的瓶颈是首都功能太集中,这对产业园区的功能完善造成影响。

北京市刚刚发布《关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》。这个《意见》是对以往经验的总结和推广,也是对未来产业再布局。

在发布会上高朋介绍,北京作为全国

创新创业资源最集中的地区,将重点处理好与京津冀协同发展、非首都功能疏解、人口调控、“高精尖”经济结构构建以及全国科创中心建设五大问题的衔接。

《意见》要求,引导创业人才、团队、平台向郊区转移,打造京津冀协同创新创业体系。研究争取将中关村国家自主创新示范区的先行先试政策,扩展至京津冀共建试点示范园区,并逐步推广到京津冀区域。

政策的扩围,实是破解发展瓶颈的有

力之举。按照《实施意见》的规划,到2017年,当产业布局被优化后,作为国家级新兴产业“双创”示范基地,北京因此将成为全国高端创新创业的核心区与发源地,到2020年,北京将建成具有全球影响力的创新创业地区。到那时,困扰园区企业的金融服务、高端人才等资源储备等,也将得到更多的改善。

## 武汉

### 以“软环境”之名 坐实“双创”

■ 本报记者 石岩

近日,全国各地的“双创周”活动正火热一片。作为“双创周”互联网文创分会场的武汉,也集中展示了在互联网、电子信息等文化创意方面取得的成果。不仅如此,武汉正以“大众创业、万众创新”为契机,倒逼传统园区发展方式转型,通过对服务模式完善,打造和完善“经济升级版”的新载体,使部分传统产业园借力“双创”,实现转型并激发了新的活力。

位于湖北武汉的“汉阳造文化创意产业园”,曾汇聚国有大型企业824工厂、武汉国棉一厂等工业企业。20世纪90年代,随着企业改制、外迁,“汉阳造”陷入长达数十年的沉寂。2009年开始,汉阳造文化创意产业园保留老工业基地风貌,通过市场化运作和精细化管理,让老产业园实现了新价值,2014年成为国家级“文化产业示范基地”。

据介绍,汉阳造创意园形成了一套独特的服务发展模式,为园区入驻企业提供“一站式”服务,此外,还引入中介服务机构,为有需求的企业提供针对性、专业性的个性化服务。

通过精细化服务和科学管理,“汉阳造”园区借力大众创业、万众创新的东风实现了成功转型。园区企业数量从起初的22家发展至近百家,2014年,成功培育2家文创企业上市。当年实际解决就业人数近4000人,成为“城市再生、可持续发展、资源节约型”经典案例,同时也提升周边地区的城市环境品质。

## 大同

### 结合“双创” 率先发起产业救赎

■ 本报记者 汪晓东

过去,在山西各主要产煤区,曾经“一煤独大”的产业结构,几乎成为大同产业转型升级的瓶颈。然而,“双创”旋风出来,发展了20多年的大同开发区,发起一场充满希望的产业救赎。

“以转型升级创新发展为统领,以一区多园为模式,重点打造现代医药、高新技术、现代服务、新能源四大板块经济。”大同开发区招商局局长李云平说。

事实上,占地8.2平方公里的御东现代服务园和城南商务园发展研发中心正形成以电子商务、总部经济、文化创意以及金融、信息服务等现代服务业。

除此之外,医药园区正努力将重点发展以现代医药产业、生物医药、电子信息、新材料等高新技术产业。

“化蛹成蝶。”李云平如此形容大同开发区的产业布局。以打造全球最大抗生素基地、华北药都为目标,大同开发区出台了一系列扶优扶强的措施,产业集群效应、规模效益由此日新明显。

“开发区的能量裂变来自于科技创新能力。”山西财经大学刘海红教授认为,大同开发区正是把科技创新作为推动发展的原动力和“加速器”,按照“政府主导、企业主体、产学研结合、市场化运作”方式扶持企业科技创新。

大同开发区针对性地出台创新扶持办法、科技孵化器(加速器)建设意见等措施,筹资1.8亿元扶持企业科技创新。

据介绍,国药威奇达、普德、仟源等企业普遍在上海、北京等发达地区和企业本部建立了研发中心,4家企业被认定为省级技术中心,有的企业将触角延伸到国外,通过加强与国内外研究机构和专业领军院校长期战略合作,依托外力,借脑创新。

扶持入驻企业还要关注服务环境的持续优化。在完善基础设施配套的同时,园区要把“软实力”作为招商之要。

“管委会先后通过了ISO14001环境管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证,将开发区建设、管理和服务纳入了法制化、规范化轨道,这只是一个开始。”李云平告诉记者。

事实上,大同开发区将上述“软实力”看做是进一步增强投资商和企业持续投资以及招引新项目的向心力。

据了解,大同开发区针对项目建设过程中遇到的困难和问题,他们即使协调解决,为项目落地提供保姆式服务。今年大同开发区又针对性地出台《减轻企业负担促进工业平稳增长的实施意见》,为中小微企业减负538万元;出资800万元设立中小企业“助保贷”专项资金。

## 合肥

### 以产业聚集 让双创园“调转促”

■ 本报记者 石岩

位于合肥经开区创新创业园的龙迅半导体科技(合肥)公司,从今年3月份就开始向联想旗下联宝(合肥)电子科技有限公司供应芯片产品,该企业自主研发的HDMI高清多媒体数字接口技术填补了国内空白,解决了远程传输失真的问题。

龙迅公司就是在合肥经开区创新创业园孵化成长的一家高科技企业,它的成功也显示出了园区蕴含的巨大活力。这也是合肥双创园通过凝聚创业队伍、优化产业结构,增强创新能力、提升质量效益和激发发展活力的真实写照。

龙迅半导体所在的合肥经济技术开发区创新创业园,由合肥经开区与上海漕河泾新兴技术开发区合作共建,首开中国东中部开发区合作典范。

作为“安徽工业第一区”,合肥经开区全力聚焦发展战略性新兴产业,做大做强主导产业,把开发园区打造成全市、全省新兴产业集聚发展和产业转型升级的主要平台。

据了解,双创园致力于建设集国家服务外包示范区、科技孵化器集群、产业培育加速器为一体的示范性创新创业平台。

目前,双创园已有美国泰瑞达合肥开发中心、安徽易联星通、善诚科技、合肥诺和电子等近20户企业入驻办公,已被认定为省级孵化器。

点燃星星之火,凝聚燎原之能。

为了给创业者创造条件,合肥经开区与中国科学技术大学、合肥工业大学、合肥学院、安徽三联学院等签订合作共建大学生创业孵化基地协议。

“投资+孵化+咨询”三位一体的发展战略,有利于孵化基地面向入驻企业,随时提供创业培训、创业孵化、创业融资等系统性创业服务。

莲花电商园,建筑面积45000多平方米,将带动网商、网货,包括品牌、设计、加工、物流、融资、培训等诸多领域的发展,为工业发展插上“互联网+”翅膀。

区内5F创客空间,是由合肥经开区、合肥工业大学、安徽大学等五方共建,旨在帮助创业者解决所有外围困难,打造成为安徽省最有影响力的创客集聚地。

电子商务产业园,占地面积约46亩,主要引进电子商务、电商平台、电商服务企业。根据计划,电商园将于2018年6月前投入运营,预计可实现年销售收入5亿元人民币。

项目是发展的主体,园区是发展的平台。合肥经开区正通过建设产业集聚,推动产业升级,以实现园区经济的“调转促”。



## 成都 实施“阶梯培育”帮助企业壮大

■ 本报记者 江金麒

“双创”正席卷成都高新区各个角落。

“成都高新区平均每天诞生46家企业,平均每月新增100多家在孵科技型初创企业。”在成都高新区创新中心主任李岗看来,目前不缺入驻企业,缺的是更好、更快、更强的服务和配套。

为了让“双创”者走得更远,成都高新区支持创新创业的改革举措连轴而出,涉及行政审批改革、金融服务、阶梯培育等多个方面。

位于成都高新区的成都斯普奥汀科技

公司,其总经理袁图友最大的梦想是,将该公司的无线电能技术推广运用于社会更广泛的层面,用科技实现智能生活。

“在传输距离、传输效率和设计小型化等方面,我们已经超过美、韩、意等国的同行。如果获得相应的支持,我们1—2年内就可以实现产业化。”袁图友表示。

袁图友的期待代表着许多创业者的心声,好在他们的想法获得了园区运营者的大力支持。

今年1月1日,成都高新区率先在辖区实行“三证合一”和“一窗式”的审批制度。实行“三证合一”新政策后,企业不用再分

别跑手续办审批,只需要在一个窗口就可以全部办理。这一改革也为在年底前实现“一照一码”积累了实践经验。

在金融服务创新方面,为改变中小企业“钱紧、钱贵、难融资”的现状,成都高新区探索出梯级融资模式,为企业发展提供多层次、多元化的资金支持。

除此之外,成都高新区还针对园区的企业打造了“阶梯培育”规划,通过对园区的大数据分析,按照企业年销售收入指标将不同领域的企业分为5个梯度,进行分层培育,目的是从多个层面和维度,推动企业可持续发展。

## 深圳 园区“自我革命”寻找优质资源

■ 本报记者 江金麒

产业园区在深圳的地位显而易见:数据显示,当地科技型上市公司中95%来自园区。据深圳市科创委统计,目前该市大大小小的产业园区数量已经超过了3600家,还有一些小型的产业园区未纳入统计范畴。

这些园区以前是靠硬件和地方政策招商,现在这方面的差异越来越小,换句话说,发展的瓶颈越来越突出。

深圳虽然有数千家产业园区,但是众多园区的发展并不均衡。不同园区的配套设施也相差甚远。

几年前,这些园区,由于园区周边都是厂房,引进外资是件轻而易举的事。但是好

时光一去不复返,尤其是近年来,由于用工成本的大幅上涨,技术型企业越来越多,再者,深圳目前已经出现了第四代产业园,劳动密集型产业是第一代、第二代产业园区的内容,大部分是为蓝领做的简单配套,而第三、第四代园区已经进入知识密集和技术密集时代,从“制造”到“智造”,配套服务体系应该更加完善,内涵也应该更加广泛。这些开始倒逼园区被迫出手,提升自身的服务能力。比如深圳最近正在筹备产业园区发展促进会,该组织除了充当招商引资服务的平台,还将成立专项基金,加强产业园区的造血功能。

杨继斌是一家产业园区的负责人。今年以来,他就一直忙着将园区从统一的厂房

区域重新划分,区分为研发区、生活配套区和生产仓储区。进驻的企业可以将车间放在生产区域,写字间则放在研发区。

高新技术企业是他们瞄准的对象,但是并非所有的高科技企业都能进驻。杨继斌希望引进一个产业链条上的上下游企业,彼此有业务往来。对他来说,未来的园区收入,不再以租金为主。

“虽然目前许多园区仍靠租金收入,但相信未来,为园区企业提供服务的收入,占比会越来越大。”杨继斌说,比如打造O2O平台,通过企业线上下单,线下为其提供服务和商品等盈利。同时也会在园区中寻找发展成熟的企业,帮助他们上市,或是通过租金或真金白银去置换初创型企业的股权。

件;二是软件服务,也就是孵化器向入驻孵化企业所提供的各种援助服务,包括基础服务和专业服务。

软服务可以硬里做。在深圳龙华新区,宝能科技园是新区最大的科技产业服务综合体,项目总建筑面积约168万平方米,也是龙华新区清湖转型升级示范区的重点项目。科技园总经理刘洁介绍,科技园旨在打造涵盖“创业苗圃—孵化器—加速器—总部基地”的企业全周期发展载体,而“服务”被定位为园区发展的核心竞争力。该园至此已建立起政策服务、平台服务、人才服务、客户服务四大服务体系。

(上接第十七版)

### “软”题硬做

“众创空间”“园区转型”等,为去库存、去产能提供了路径选择,但办法不应只局限于此。

“大众创业、万众创新是产业园发展的动力,要利用这一难得的好机遇,积累可持续发展的能力。”任浩说,当前中国处于结构调整“爬坡过坎”阶段,传统产业产能过剩的程度还较大,多年积累的结构性矛盾需要调整。中国经济下行的压力,一部分是来自于国内产业结构调整,但是,经济下

行并不意味着缺乏增长动力,比如当前,虽然工业增速在下滑,但是服务业发展在加快。为此,专家分析说,中国政府推动“大众创业、万众创新”,新产业、新业态、新产品、新模式等新的动力,在加快孕育成长,这都是中国园区经济未来增长的动力源。

专家认为,产业园区是产业创新和发展的平台,这个平台自身也要创新和发展。如何让产业,尤其是创新产业和项目,在园区落地成长,正成为产业园区发展关注的焦点。

专家介绍,美、德、法等国家,为打造孵化服务可谓“软”“硬”兼施。一是必要的硬件服务,也就是场所、基础设施等物理条