



# “双创”推动力

自政府工作报告明确提出要打造“大众创业、万众创新”新引擎以来，“双创”吸引了各个方面的积极参与。国务院及其组成部门围绕“双创”，先后出台了20多项政策，各地政府也出台了2000多项相关配套政策，这些都极大地推动了“双创”的深入展开，同时也推动各园区转型升级。

访谈



## 周天勇: 园区转型需要新的融资方式支持



中央党校  
战略所副所长  
周天勇

本报记者 王敏

前不久,为贯彻落实国务院办公厅《关于促进国家级经济技术开发区转型升级创新发展的若干意见》,鼓励政策性银行和开发性金融机构,对符合条件的国家级经济技术开发区给予信贷支持,商务部与进出口银行、国家开发银行分别签订战略合作协议,引导和带动商业银行和非银行金融机构共同支持开发区转型升级。引入金融机构参与开发区的转型升级,将会带来哪些利好?《中国企业报》记者就此专访了中央党校战略所副所长周天勇。

### 转型趋势化

《中国企业报》:商务部不久前联合进出口银行、国家开发银行签发了战略合作协议,这一协议的签订,您认为有什么隐形推动力?

周天勇:简单地讲,开发区的开发离不开资金的支持,商务部引进银行,当然是为了更好地支持开发区的转型升级。我国目前园区主要有两种,一种是经济开发区,一种是高新技术区。高新区侧重于科技创新和企业孵化,经济开发区侧重于传统制造业和实体经济。

过去,经济开发区和高新区从管理方式上是不一样的,有一种是政府管委会派驻的,区里设财政局、土地局等职能部门。第二种是市场化运作,由大的开发商替政府来开发。还有一种介于二者之间。无论是哪一种,都面临着转型升级。

《中国企业报》:园区的转型升级与经济的转型升级存在什么样的变动关联,这种关联会影响园区升级对资金的需求吗?

周天勇:传统的园区都面临着转型升级。因为传统的产业都在下行,传统制造业在萎缩,产能过剩,自然波及园区。

今年来看,经济开发区和高新区的财政收入增长也面临着下行压力,增速放慢,许多经济开发区、高新区企业因为出口导向,现在遇到外商制造业的回流和出口业的不景气,导致流动资金困难。也就是说,当自有资金影响到发展时,就应该争取金融支持了。

《中国企业报》:面对这些问题,您认为园区转型要从哪些方面做起?

周天勇:国内外经济结构变化的形势,除了供给侧的降低税费,贷款利息等财务成本降低以外,园区本身要进行转型。然后是结构上调整,从现在的园区来看,有“四个四分之一”现象,有四分之一的企业有发展势头和潜力,有四分之一的企业可以发展正常,有四分之一的企业面临亏损边缘,还有四分之一的企业已经关停,等待破产重组。对后两种,要进行结构性的调整。

再者要线上线下结合,实体经济和互联网结合,提高制造业的升级换代水平。另外,工业园区和高新区的孵化器一定要线上加线下,如果可能,招商也在互联网上进行,以降低成本,提升招商效果。

### 融资市场化

《中国企业报》:结合商务部联合两大银行发的文件,您认为政府的服务方式应做如何改变?

周天勇:从政府以前只提供优惠政策和土地,办理土地手续一条龙服务,要改变为综合性服务,对进入园区的产业进行科技金融服务,进出口外贸、外汇管理、人员往来、教育等等更深入的社会化服务,还有一些指导企业创办和咨询,会计律师价格评估等等,而且这些服务不是政府自己来做,要社会化、市场化。无论是技术创新还是市场开发,让园区以市场为主体,和天使投资、风投、股权投资、科技信贷等等对接,这样才能把开发区搞活。

《中国企业报》:再谈市场化,企业可谓是点多面广的市场主体,但有的地方,由于行政色彩太浓,市场化运作色彩太淡,加上政府体制僵化,导致区内企业的投融资需求进展缓慢。这次商务部的努力,对开发区企业的融资是不是一种利好?

周天勇:商务部联合两家银行发文,可以说是新的融资理念。投融资的理念,一定程度上决定着园区的生存和发展,决定着两区转型能不能跟上中央发出的“双创”战略。

另外,这个文件可能会对园区的发展有促进作用,因为目前在地方政府的融资平台上,由于债务收紧,理财产品发不出去,这时候争取国开行的支持非常重要,但国开行在下发贷款前,也会慎重评估,看哪些符合转型升级方向,只有有潜力、转型快的园区,才可能获得重点支持。

# “双创”活力倒逼园区自破瓶颈

本报记者 江金骥

首届“全国大众创业万众创新活动周”10月19日至23日举办。

“双创”激发的活力越强,园区的自我发展越要跟进。”在16日举办的2015中国产业园区大会上,同济大学发展研究院院长任浩在演讲中表示,当前,随着内外部环境的变化,园区发展的瓶颈日益突出,部分负面影响在逐步加剧,比如逐步走高的园区地价、产业环节的“空间解构”等都要求园区以“双创”为契机,开始自我转型。

## 请“创客”唱主角

当下,“众创”是个很热的词,它与产业园区密切联系在一起。

10月17日,江苏省南通市举办的首届创新创业大赛进入决赛阶段,包括“海归”在内的众多创业者,带着20个创业项目,希望拼进南通高新区“江海圆梦谷”。

此前的南通高新区,相当一部分制造业还停留在“来料加工”阶段,随着“双创”的推动,高新区逐步加大创新驱动发展战略,对接“创业中国”苏南创新创业示范工程,构建众创空间,培育新的经济业态和商业模式,激发全社会创新创业活力,促进产业转型升级。

“江海圆梦谷”作为“众创空间”的

一个代表,体现的正是传统产业园的升级之路。

当前,我国创新创业环境发生了新变化,创业基础设施建设相对落后,场地、服务等创新创业成本较高;创业融资渠道不畅,天使投资、股权众筹的发展滞后于创新创业浪潮;政府资金对大众创业者难以做到雪中送炭,初创企业大多处于市场失灵的真空地带;创新创业区域发展不平衡,全社会对大众创新创业的认识还有待提高。

就拿南通市来说,早在今年5月,《南通高新区大众创业万众创新五年行动计划》就已出炉。金种子育苗、高新技术人员引进、海外留学人员回归、大企业高管及连续创业者再创业“四大行动计划”跟着推进;江海圆梦谷、创业梦工厂建设随后启动。

“江海圆梦谷”被认定为全省首批40家众创空间之一,设有108个工位,设置路演室、咖啡吧等功能区,旨在打造信息技术产业孵化、智慧软件研发、云数据运用三大平台。创新公园、甲骨文等创业团队已进驻;首期发起创投基金2亿元,基本形成服务功能。

实践证明,解决上述问题的突破口是,构建一批满足大众创新创业需求和特点,低成本、便利化、全要素的创业服务社区——众创空间,为大众创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

发展“众创空间”,不是“大兴土

木”搞建设,而是要在总结车库咖啡、36氪、天使汇等新型孵化器模式的基础上,优化和完善现有创业服务机构的服务业态和运营机制,发挥创业服务机构的集聚效应和创新创业规模优势,让创业者之间自由共享经验、知识、思想和仪器设备等创业资源,形成“我为人人”、“人人为我”、“互帮互助”、“用户参与”的开放式创业生态系统。

## 让传统变得更“智慧”

“汉阳造”最近又火了,但这不是因为汉阳的制造业,而是位于湖北武汉的“汉阳造文化创意产业园”。这个产业园所在的前身,是昔日中国大型工业的聚集地。

2009年开始,汉阳造文化创意产业园保留老工业基地风貌,通过市场化运作和精细管理,让老产业园实现了新价值,2014年成为国家级“文化产业示范基地”。

类似成功转型的园区不止“汉阳造”一家,也不局限于对老厂区的改造,还包括对老园区、老片区或老社区的改造。

《中国企业报》记者此前在河南开封了解到,初见规模的开封市“宋都古城文化产业园区”,以“一城四点”为统御,既包括老城区里的古城产业区,还包括城外东南部繁塔禹王台产业区,

城外西南部“城摞城”遗址博物馆产业区,城外西北部收藏文化产业区,城外北部创新文化产业区。这个大园区,总面积达到14.9平方公里。它最大的好处就是,改变原来单一园区单打独斗的局面,现在,通过“抱团”做大的园区,接下来就是要实现“做强”的目标,具体说就是围绕既定的十大产业,将园区建设成为全国知名的、以宋文化为特色的休闲娱乐旅游产业园区。

无论是“汉阳造创意园”,或是“宋都古城文化产业园”,他们都有一个共同的特点,那就是“去房地产化”,当这些传统园区遇到发展瓶颈,不再是推倒老房盖新房,都没有以房地产的思维去开发产业园区,而是从行业、投资的角度为企业提供服务。

服务也是一种产品。转型升级后的园区,都形成了一套独特的服务发展模式,为园区入驻企业提供“一站式”服务,包括商务、资金、信息、咨询、市场、培训、政策与人才支持、技术开发与交流、资源整合与国际合作等多方面。此外,还引入中介服务机构,为有需求的企业提供针对性、专业性的个性化服务。

通过精细化服务和科学管理,“智慧型”园区借力大众创业、万众创新的东风,实现了成功转型。比如“汉阳造创意产业园”,成为“城市再生、可持续发展、资源节约型”经典案例。

(下转第十八版)