

# 电动汽车受宠 混合动力不忍“冷宫”待遇

■ 本报记者 谢声辰

国内新能源汽车产业发展再获重大扶持。11月18日,国家发改委等四部门联合发布《电动汽车充电基础设施发展指南(2015—2020年)》,提出到2020年,新增集中式充换电站超过1.21万座,以满足全国500万辆电动汽车充电需求。

此前,北京市首次对新能源小客车指标采取摇号政策,外界认为此举是新能源汽车进一步市场化的前奏。恰逢此时,排除在新能源汽车政策之外的非插电式混合动力汽车却“抱团”抢了新能源汽车的头条。

## 紧跟政策 还是紧抓市场?

“中国市场比我们想象的复杂,补贴政策指向了未来的发展趋势纯电动汽车,而我们实际的调查报告显示,对于新能源汽车,群众科普工作以及配套的基础设施建设都存在问题,非插电式混合动力更适合眼下的实际环境,至于说发展纯电模式还是非插电混动,市场会给出答案。”丰田中国相关负责人对《中国企业报》记者表示。

细观目前我国新能源汽车的补贴政策,宝马、特斯拉等国外豪华品牌相继进入摇号目录,以上汽、比亚迪品牌引领的自主军团在此基础上还将享受现金补贴政策,随着政策利好不断加码,这些企业显然更有底气,在市场上不断“跑马圈地”,甚至宝马计划在明年还将引入最新旗舰车型BMW 7系插电混动版,而相比之下,丰田却显得有些孤注一掷。

《中国企业报》记者从其厂家内部获悉,在丰田的车型规划上,未来A0级小车以及物流用车都将以纯电动的方式引入中国市场。而目前,继推出混动版普锐斯之后,丰田在华又分别推出了混合动力车型的卡罗拉双擎与雷凌双擎,并没有引入一款新能源车型。按照丰田汽车中国本部长大西弘致的计划,未来丰田在中国市场双擎车型将扩大至10款、销量将扩大10倍。

由于之前普锐斯国产车型的不温不火,让外界对丰田的野心持谨慎乐观的态度。顶着“节能先锋”光环的普锐斯由于国产率低,高达40%零部件进口关税让其售价一度超过了28万元。5年之后,第三代普锐斯虽然在价格上降低了5万元,但消费者俨然并不愿为这款A级混合动力轿车买单,上市至今销量始终不见起色。同病相连的是,在广汽丰田旗下生产的混动版凯美瑞也没有能

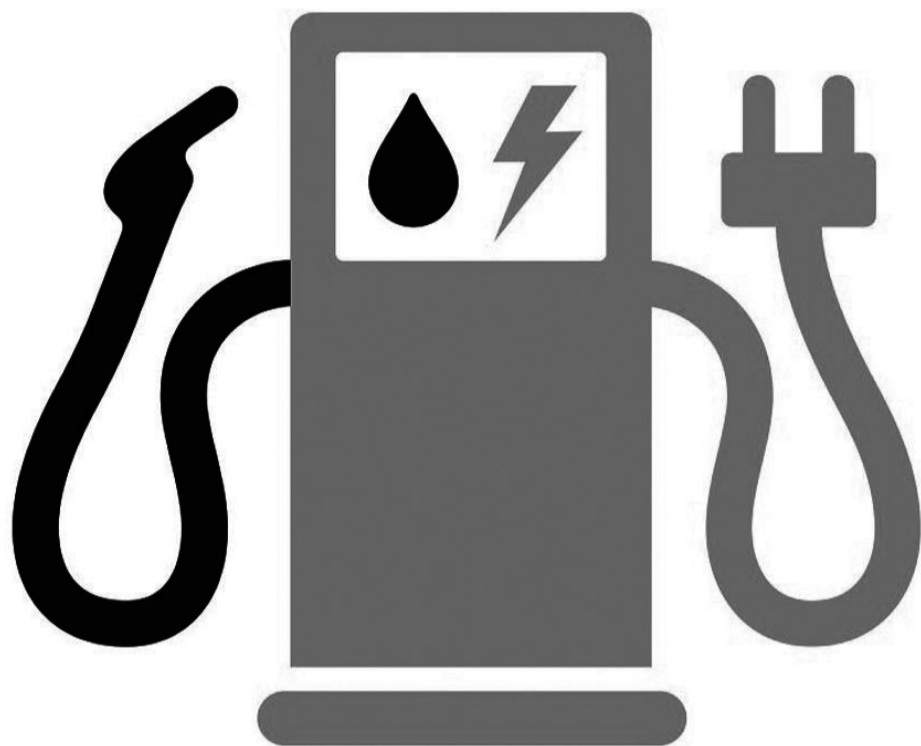
够完成年计划6000辆的目标,最终铩羽而归。

## 押宝本土化 利润换市场

随着双擎卡罗拉和雷凌的上市,坊间传出“停止第四代普锐斯国产”的消息。鉴于一汽丰田与广汽丰田的首战告败,许多整车厂也纷纷调转了船头,由非插电式混合动力转为插电式或者纯电模式。

汽车专家张志勇认为,混合动力汽车之所以难以走量,最大的难点在于成本高,一般客户群体在没有补贴的情况下很难负担得起。提高国产化率,降低成本或许为混合动力带来新的契机。不过,也有专业人士表示,在合资公司内部,外方并不愿意将混合动力技术过多国产化,以免泄露了自己的“看家本领”。

# 为什么买混合动力车? 不仅是图个省油



一周之内,丰田中国、一汽丰田、广汽丰田分别开展了双擎之夜、卡罗拉双擎上市和雷凌双擎上市,让在我国汽车市场沉寂已久的非插电混合动力汽车重新回归到大众的视线中。在政策面前,非插电式混合动力汽车似乎被永久地打入了“冷宫”,但令外界不解的是,以丰田、雷克萨斯为首的整车厂为何偏偏“剑走偏锋”?

权衡之下,常熟政府为丰田亮了绿灯。丰田汽车在常熟东南经济开发区开设了我国第一家由外资独资的研发中心。由此一来,丰田通过本地化研发为两家合资公司提供技术支持,通过零部件国产化降低车型的成本。以双擎车型上搭载的驱动桥为例,一汽丰田、广汽丰田与丰田研发中心三者一同研发,并且相关零部件国产化率已经超过50%,这种方式与传统燃油车型上的“南北大众”模式极为相似。

最终,双擎以13.98万元起的价格仅比汽油版高出2万元。这是混合动力汽车售价首次跌破15万元的门槛。“价格压这么低,无非是想用利润换市场。”企业内部人士告诉《中国企业报》记者。

不过,记者在工厂内部了解到,目前混合动力总成的产能仅是月供5000台,两家合资公司的目标分别

是月销3000辆。目前,这两款车的燃油版销量均在月销1万辆以上,可以看出企业对双擎混合动力的预期略显保守。

此外,下注的不仅是丰田双擎。豪华车市场上,雷克萨斯混动车型销量占到其在华总销量25%以上,这个比例让雷克萨斯看到了中国市场对混合动力汽车的需求。截至目前,雷克萨斯旗下全混动车型已经达到7款,涵盖了紧凑型两厢轿车、运动型轿车、行政级轿车、中型SUV及中大型SUV,雷克萨斯中国执行副总经理江积哲也表示,雷克萨斯要将这个比例扩大至30%。

当然,看似被政策打入“冷宫”的插电式混合动力汽车能否被市场认可,还是由产品决定。汽车从燃油时代过渡到电动时代,依然不可预期。而在此期间,混合动力何求没有立足之地?

资讯



## 百万级国产卫星通信系统发布

近日,在京举行的2015中国卫星通信产品高峰论坛,发布了新一代国产卫星通信系统Anovo2.0。该系统可以实现百万数量级终端在线,不仅标志我国卫星通信技术应用达到世界先进水平,同时提供与国家保密部门的接口方案,也进一步夯实了我国信息安全、航天安全的基础。2011年,中国航天科技集团公司航天恒星科技有限公司发布自主卫星通信系统Anovo1.0,填补了国内空白。该系统随后在关系国家安全和商业安全的多个领域得到了应用,并为“雪龙号”等成功提供通信保障。

## Hesvitband S3智能手环发布

11月10日,深圳还是威健康科技有限公司在北京世界花卉大观园正式发布其首款智能手环Hesvitband S3。Hesvitband S3手环采用多数据一屏显示技术,打破了传统显示模式。同时,Hesvitband S3手环在运动监测功能基础上,增加了健康体征及环境监测的功能,内置的三轴加速度计、心率传感器、气压传感器、温湿度传感器。深圳还是威健康科技有限公司共发布了黑、白、红、蓝、橙五种颜色的手环,国内统一零售价为399元,并于双十一当天在官方微博(微信公众号:Hesvit)上开售。

## 乐视启动全员股权激励计划

继今年3月乐视董事长兼CEO贾跃亭表示乐视今年将推全员持股之后,日前,该公司发布一封名为《全员激励计划正式启动》的邮件,意味着乐视传闻已久的全员持股正式实施。据了解,在乐视举行的首批股权激励授予仪式上,来自乐视控股、乐视云计算、乐视体育等各个公司的首批被授予人员签署了相关的股权激励授予协议。乐视控股将拿出原始总股本的50%作为股权激励总量,原则上员工不需要出资购买,员工转正后即可获得激励授予。激励分4年生效,每年生效25%。实际生效比例与个人业绩挂钩,强化激励的业绩导向。

## “万花筒”项目落户北京世园会

11月16日,北京世园投资发展有限公司与万科企业股份有限公司签约,合作打造2019北京世园会核心展馆之一的万花筒项目。这一项目旨在打造集植物温室、科技展示、游览休闲于一体、呈现万花筒般多彩奇妙的植物世界。这也是北京世园会确定入驻的首个项目。

全国政协人口资源环境委员会副主任、2019北京世园会组委会副主任委员、执委会执行主任江泽慧,万科集团董事会主席王石等领导出席签约仪式。该项目建筑面积为1.5—2万平方米,主体结构将采用来自植物的材料建造。

## 随手科技与免费午餐基金达成战略合作

11月13日,随手科技在北京正式宣布推出国内首个支持实时记录每一笔捐赠收支的透明公益解决方案,并与致力于中国贫困地区学童提供热腾腾的午餐的公益机构“免费午餐基金”达成战略合作。同时,随手科技、免费午餐、投哪网、石榴壳、萨摩耶金服、先健金融、谷得游戏、陈德昌茶叶等作为创始会员单位还携手成立“爱+透明公益联盟”,旨在通过资源整合、协作共享的方式,将公益透明推向纵深化。

## 格拉斯中法艺术家驻镇创作展开幕

11月15日,由凤凰艺术全媒体、鲁能·格拉斯小镇联合主办的“格拉斯中法艺术家驻镇创作展”在北京开幕。此次展览,对于中法艺术的交流来说具有特别的氛围和意义:“在任何时刻都不要放弃对美的追求。”本次展览的策展人,中国著名当代艺术家肖戈介绍,本次联展的主题为“从‘时差’开始”,汇集了7位来自不同文化背景,有着不同从艺经历的中法艺术家全新创作,共同诠释中法文化与艺术的精髓。

## In app她力量首映礼汇暖京城

近日,社交平台In app在北京举办了首映礼。首映礼不仅邀请到了娱乐圈新晋男神朱亚文、台湾广告创意人李欣频、华泰证券研究所董事总经理王禹媚、欧莱雅集团、赫斯特集团腾讯支付等企业嘉宾以及各个领域的时尚达人助阵。日前,In用户已超过5000万,每日上传照片700万张,并在今年四月完成了B轮3亿元的融资。创始人黑羽说,In内海量用户生活圈的沉淀和重叠形成了庞大的用户数据,当晚发布的《女性拍照指数白皮书》就是在此基础上形成的。

## 南林高速公路豫鲁省界至南乐段通车运行

11月16日11时16分,南(乐)至林(州)高速公路豫鲁省界至南乐段高速公路通车运行,为晋南及豫北广大地区通往山东半岛及沿海地区提供了一条更为快捷的陆路通道。

南林高速公路豫鲁省界至南乐段项目东起豫鲁两省交界处的徒骇河,西至大广高速公路青石砬枢纽互通立交,与已建成的范辉高速在濮阳市境内形成两条东西大通道。该项目路线全长33.52公里,项目投资概算19.89亿元。由中铁七局一公司承建的第NLTJ-3标段位于濮阳市南乐县境内,桩号范围为K18+300—K27+900,路线长9.6Km。该项目区域地势平坦,海拔42—50m之间,村庄密布,路网发达,全线采用四车道高速公路标准建设,设计速度120公里/小时,路基宽28米。

该项目是南林高速公路豫鲁两省的重要连接路段,向西与二广高速公路连接,向东可连接德商高速公路,为逐步实现晋豫鲁三省高速网络体系,促进项目沿线经济发展及旅游业的开发,改善区域交通环境具有重要意义。

(王美玲 马文辉)

# P2P生死大考背后:寡头时代将至

(上接第五版)

“跟产业相结合深耕产业链和供应链金融将是P2P解决‘资产荒’的关键。”中国互联网金融千人协会会长高震东表示,银行中小企业业务的开展挤压了P2P的生存空间,这是一种常态,未来这种状况也会持续存在,P2P想要生存就必须实行差异化,寻找未覆盖的资产领域。

## 行业进入优胜劣汰阶段

“三五年后90%以上的P2P平台不是死路就是跑路,这是毋庸置疑的。”对于P2P未来的发展,南京财经大学闫海峰教授近日给出如此判断,令业内一片哗然。

网贷之家数据表明,截至今年10月底,累计问题平台达到1078家,这意味着每三家平台中就有一家有问题平

台。

不合规的平台被淘汰毋庸讳言,即便是合规平台,面对日趋激烈的市场环境,小型平台也可能因无力承担日益高昂的征信成本与技术成本而倒下。

记者在采访中了解到,业内人士普遍认同的是,2016年到2017年,随着相关法律法规的落地,将引发蝴蝶效应,P2P行业洗牌加速,会出现淘汰赛。

近期,传闻银监会对于P2P的监管细则已修改至第四稿。一位来自银监会普惠金融部人士表示,银监会目前正在牵头调研、制定关于P2P平台的具体监管制度,将于今年底或明年1月出台。但该消息尚未得到银监会官方证实。

“从短期来看,监管细则落地后,行业洗牌的趋势越来越明显。”周治翰

称,互联网巨头企业纷纷推出了新的互联网金融平台,一些传统金融机构也都上线了互联网金融产品,这些大机构的进入,正是瞄准眼下监管意见落地,行业规范逐步成熟的时机,也必然会给市场带来深度调整。

在余军看来,行业目前正在向“寡头化”方向发展。未来将会出现强者恒强的局面,规模较小的P2P平台已经很难生存下去了。资本的进入也让P2P行业竞争加剧,异常激烈的竞争态势不可挡,不合规、竞争力不强的P2P平台将遭遇大规模死亡。

事实上,P2P行业告别早期野蛮生长,逐步走向理性发展的趋势已初步显现。数据显示,在经历了2014年下半年和2015年上半年的高速增长后,近两个月新增平台数量较之前几个月明显减少。

“目前P2P平台处于净化发展、

优胜劣汰的阶段。”中瑞财富CEO张巍巍表示,随着监管细则的落地,“一部分会延续自身的优势持续发展,一部分会转型发展,一部分会倒闭。”

余军对《中国企业报》记者预测,未来P2P行业将呈现四大发展趋势。首先,细分垂直领域会涌现出新的业内参与者;其次P2P平台将会向一站式投资理财平台的方向发展;然后,未来几年将成为互联网金融监管年,P2P、众筹、征信等领域的监管都将慢慢落地;最后,线上纯信用贷款、过桥抵押贷款、供应链融资和科技融资可能成为未来发展的突破口。

周治翰则称,市场需要更加专业性的互联网金融风险控制,只有风控做得好的企业,未来的路才能走得更顺利。