

“生态定力”铆足岫岩后发优势

本报记者 江金骥

进入今冬供暖季,东北地区接连发生严重雾霾,沈阳8日的PM2.5均值曾突破每立方米1100微克,一时间,当地工地停工、大车限行、中小学校园停止户外活动……遭受雾霾侵袭的市民们苦不堪言。相比之下,地处辽宁西南部的岫岩,虽然被本溪、鞍山、营口、大连和丹东等中心城市包围,但生活在这里的百姓并没有那么多苦恼,人们每天走出家门,仍能看得见门前绿水,看得见头顶蓝天。这样的天然“福利”,不仅让当地人自得其乐,也吸引着许多客商,密集到访此地寻找商机。

10月28日,中国华信集团、《中国企业报》集团、中科建设开发总公司相关负责人组成的考察组,对岫岩的投资环境和人文生态开展实地考察。

11月1日,岫岩旅游产业发展峰会暨第四届博雅旅游论坛举行;

11月3日,大连民族大学与岫岩县政府签署战略合作协议;

还有10月23日,大连市台商协会会长董启堂一行,也到岫岩考察投资项目。

“后发也是一种优势。”岫岩县长张鑫告诉《中国企业报》记者,跟其他地区相比,岫岩发展宁可慢上三五年,也要留住青山绿水,留足发展后劲。

坚持生态立县

张鑫所说的“后发优势”,其实就是生态优势。

三个月前,国家发展改革委、国土资源部、环境保护部等11个部委联合下发通知,包括岫岩在内的若干县(市),被确认为国家级生态保护与建设示范区,这标志着岫岩生态保护与建设示范正式进入国家层面。

“八山半水分田,半分道路和庄园。”岫岩作为鞍山市辖的一个民族县,全称是岫岩满族自治县,是一个典型的山区。进入岫岩地界,看到处处是山,山绿、天蓝、水清是留给记者的第一印象。

“越是良好的自然条件,我们越要重视生态环境的建设和保护。”张鑫介绍说,岫岩虽然在县域经济发展上没能跟上趟,但在生态建设上却一步也不敢落下,比如在国家每次加大对林业建设投入时,岫岩林业都会借着东风快速发展。

多年以来,岫岩不但实施了国家生态造林工程、国家“三北”防护林体系建设、国家退耕还林工程,还跟进辽宁省以及鞍山市的防护林建设、国家



哨子河畔,蓝天、碧水和绿树构成绿色岫岩美丽画卷。 本报记者 江金骥/摄

公益林、地方公益林、“千村绿化”等工程。张鑫表示,正是步步跟进一大批国家、省、市的林业生态建设工程,才使岫岩的造林绿化面积逐年扩大到70%以上,这些为全县经济的可持续发展提供了生态保障。

生态好了,不仅为发展提供了动力,也为发展指引方向。对此,张鑫表示,“岫岩山清水秀、宝藏遍布,这是大自然赐予我们的宝贵财富,我们必须保护好、利用好、发展好。”

从张鑫介绍中我们得知,岫岩县委、县政府提出“金山银山放在园区,绿水青山留在身边”的发展理念,至此,全县依托大洋河临港产业园、雅河工业园区、前营农高区等园区平台,为每个乡镇区开辟专属区块,改变“村村点火、户户冒烟”的小散乱发展模式。

发展特色经济

保护生态是为了建设宜居社会,也是为了获得更好的发展机会,发展有特色的县域经济。

岫岩目前是全国蘑菇生产第一县、柞蚕生产基地县、绒山羊生产基地县和秸秆养牛示范县。其中,岫岩的蘑菇产业,是鞍山乃至辽宁农业的一块“金字招牌”。

岫岩县通过采取建设产业基地、推进深加工、加强科技研发、完善市场流通“四位一体”模式,将小蘑菇做成大产业。早在3年前,岫岩县蘑菇以年产60万吨的产量,一跃成为“全国蘑菇第一县”。现在,年产值超50亿元,占全县农业总产值的68%,全县每两三人中就有一人从事与蘑菇相关的产业,总人数超过20万人,覆盖全部乡镇,成功跻身全省首批“一县一品”基地县行列。

全县通过推进蘑菇深加工,实现

了从原料基地向产成品基地战略转移。岫岩县已引进各类食用菌深加工企业约20家,岫岩县还提高菌种研发能力,为产业可持续发展提供强有力的技术支撑,推进由菌种需求大县向菌种研发大县、供应大县转变,目前,岫岩县菌菇出口量已占全国“半壁江山”。

“引导农民从事食用菌、畜牧、柞蚕、干鲜果等传统特色产业,既是发展生态农业,又是生态价值的延伸。”据张鑫介绍,岫岩先后引进上马“深山秀”饮品、椴宁食品、聚缘食品等10多家农产品深加工企业,在产业互动中,岫岩立体式的、循环式的现代农业,为岫岩的经济发展起到“压舱石”的作用。

为了充分发挥资源优势,吃好“资源饭”,岫岩除了加快生态农业建设,还规划打造非金属矿产品、菱镁、钢铁、装备制造、化工建材、轻工纺织、食用菌、玉加工等八个产业集群。

“园区经济已经成为岫岩经济的新增长点。”岫岩食品工业园管委会副主任赵振告诉记者,截至目前,岫岩食品工业园已有东达、椴宁、等35家企业。2014年产值达5.5亿元,出口创汇占总额的68%。

产业转向“三二一”

生态与产业如何实现深度结合,旅游业首当其冲。

2014年以来,岫岩开始对县域经济的发展进行新探索,他们通过对生态农业、县级工业的科学比较,决定将旅游产业调整为县域经济结构的首要位置。一年来,岫岩旅游产业发展迅猛,其辐射带动的服务业对全县经济发展贡献率由去年的23.3%上升到42.9%。

“作为民族自治县,最大的好处是可以根据发展需要,制定相关政策法规。”张鑫告诉记者,作为全国最早成立的三个满族自治县之一,岫岩民俗文化深厚,自然资源丰富,是发展旅游产业的巨大财富。2014年,岫岩将以旅游业为主的第三产业,确定为未来县域经济发展的支柱产业,三次产业结构比重由“一二三”转向了“三二一”。为此,岫岩先后制定出台了《岫岩旅游产业扶持办法和优惠政策》、《关于进一步加快发展岫岩旅游产业的实施意见》,并成立旅游工作领导小组,各乡镇区组建了旅游工作办公室,大力发展旅游产业。

发展旅游业离不开招商引资,为此,岫岩积极做好旅游项目的包装推介工作,瞄准大企业、大集团,对本土旅游资源进行整体开发、深度开发。

在对旅游业进行深度开发的过程中,岫岩县通过公开招标,聘请北京知名规划专家,完成了全县旅游产业发展的总体规划和专项规划,启动实施5000万元以上的旅游产业项目12个,特别是玉皇山旅游观光带项目和陨石坑项目,已纳入全省“十三五”规划,作为全国优秀旅游项目和全省重点服务业集聚区建设项目加以推进。

以旅游业为主的第三产业,在2015年表现出强劲的发展势头,上半年岫岩全县共接待游客270万人次,实现旅游综合收入21.6亿元,同比增长25%以上。旅游业带动的服务业,也在县域经济中的比重大幅提升。与此同时,岫岩将打造沟峪旅游骨干项目和旅游界点,加快玉皇山旅游观光带、湾流汇国际飞行基地、龙潭国贸温泉城等10个项目建设,积极引进培植新的旅游项目,并成立旅游委员会和旅游产业发展集团,推进旅游产业向纵深方向发展。



岫岩食品工业园

岫岩食品工业园,前身为岫岩农业高新技术产业园,成立于2009年2月,辖区总面积59.1平方公里,规划面积10.5平方公里,是以农产品深加工为主的开发园区,是辽宁重点农产品出口创汇基地,国家级出口农产品质量安全示范区。



园区位置

岫岩食品工业园毗邻岫岩县城,位于丹海高速公路北侧,涉及前营镇、雅河两个乡镇(办事处)7个行政村。新产业大道贯穿此处,岫庄铁路与丹海高速公路紧邻此地。园区距辽宁省会沈阳市243公里,距鞍山市130公里。

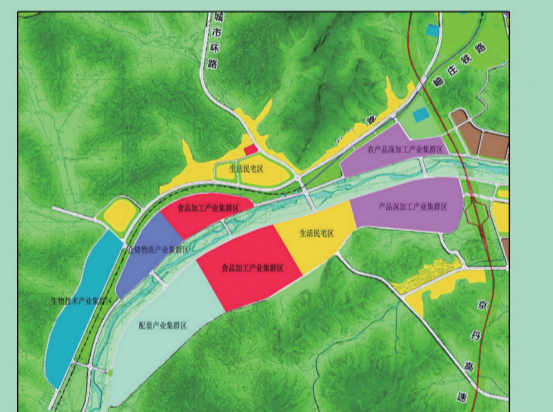
发展定位

园区发展定位为“一园一区一村”。一园,即食品园,就是发展食用菌、果汁饮料、矿泉水及保健食品等特色农产品加工的集聚地。一区,即示范区,就是发展生态农业、观光农业的高效农业示范区。一村,即度假村,就是以仙人谷温泉度假村建设为龙头,利用好仙人谷温泉资源,实施温泉小镇综合开发建设,打造省内知名的温泉度假村。



园区产业集群

园区共划分出:食品加工产业集群区、农产品深加工产业集群区、生物技术产业集群区、农产品生产集群区、新品种示范集群区、仓储物流产业集群区、配套产业集群区等七个产业区。另外还有居民生活区和公共建筑区。



产业调整

园区在引进项目上实行“非禁即入”,打破单一的产业结构模式,引进一批高税收、低污染的大项目、好项目入驻园区,提升园区的自身“造血功能”,为建设现代化的综合性园区奠定基础。目前,园区正在加强基础设施建设步伐,加大拆迁力度,实现辖区土地资源的“三通一平”,探索PPP模式推进雅河两岸,路网、管网、供水、供电等基础设施建设步伐,进一步优化园区的整体投资环境。

服务承诺

承办人接待服务对象时,必须按相关规定,一次性告知能否办理;获准进入园区的项目,全程帮助企业办理计划立项、规划选址、施工许可及工商、税务、消防、环保、土地等各种手续,最大限度为企业提供便捷、优质、高效服务;承办人所承办的项目,在规定时间内办结并予以答复。

对话

张鑫:“两强”企业带给岫岩好兆头

本报记者 江金骥

由中国华信集团、《中国企业报》集团、中科建设开发总公司等组成的商务考察组,10月27—28日,在岫岩县长张鑫、副县长赵秉武、县食品工业园管委会主任李勇陪同下,先后参观了食品工业园区的鞍山椴宁食品公司、沐渴水业、辽宁深山秀公司和岫岩玉雕学院等,宾主双方还就园区建设、项目特点、企业发展等进行互动交流。

关键词:【石湖水库】

中科北方投资发展公司副总经理杨向东:中科建设意向投资开发的石湖水库,在国务院第83次常务会议被列入国家172项节水供水重大水利工程项目之一,也成为国家发改委“十三五”规划项目,对这个项目,中科建设跟进了很久,投入了很多,接下来希望能获得实质性突破,尽早发挥生态、旅游、供水等综合效益。

张鑫:石湖水库开发建设是岫岩发展大势所趋,是人心所向的一件大

事、好事,对于进一步提升城市文化品位,打造城市名片,发挥综合效益,将起到积极作用,也必将为全县经济发展注入新的动力。接下来,希望各参建主体,全力做好水库的道路建设等准备工作,全力以赴做好石湖水库各项筹备建设,早日惠及全县人民,实现多方合作共赢。作为地方政府,将为项目落户提供最优越的环境和优质高效的服务,以精品项目建设为导向,力争做到政府参与,企业主导,使这个功在当代、利在千秋的项目早日落地。

关键词:【玉石文化】

《中国企业报》记者:见面伊始,张县长就给我们介绍了岫岩的三大文化,当我们走上街头,发现“岫玉文化”催生出了强大的市场需求和市场效益,在这个过程中,政府作为玉资源的拥有者和管理者,在弘扬“玉石文化”与发展“美丽经济”中,将做出怎样的平衡?

张鑫:辽宁“岫岩玉”与新疆“和田玉”、河南“独山玉”、湖北“绿松石”被

称之为“中国四大名玉”。岫岩玉历史悠久,一万多年前便开始利用且独具特色,历史上著名的金缕玉衣等著名玉饰品,均系岫岩玉制品,丰富的岫玉储量、深厚的岫玉文化、精湛的加工工艺,在激烈的竞争中摘取“中国玉都”的桂冠。岫岩玉产业已经成为岫岩当地的支柱产业和富民产业,去年产值保守统计在50亿人民币以上。目前岫岩境内从事玉石加工的企业有3000多家,从业人员10多万人,玉雕工艺品已经发展到7大系列、上千个品种。

随着市场的发展,社会的需求在不断增加,岫岩玉有着非常巨大的市场前景,但岫岩玉是一种不可再生资源,因此,我们十分重视玉石资源的保护,岫岩在中国也是唯一对玉石资源实施立法的县级行政单位,制定了地方性法规《岫岩满族自治县玉石资源保护条例》,对玉石资源实行依法管理,促进了经济效益、环境效益和社会效益同步提高。

关键词:【投资环境】

中国华信集团董事蒋春余:此次

参观考察给我们带来了很大的收获和启发,投资岫岩的自然环境非常好,招商引资的工作做得很全面,许多项目合作的空间比较大,作为投资商,我们最想了解的就是,地方政府在营造安商、亲商环境上会有哪些长效做法。

张鑫:今天,我们同时迎来了“世界500强企业”和中央企业,这是岫岩人不可多得的大喜事,我们倍感欣慰,我们要说的是,对所有来岫岩投资考察的客商,都是岫岩的客人,我们会尽力为投资商创造最佳的发展环境,比如,在增加市场活力上,我们一直在做“加法”,如发展金融保险、仓储物流、信息中介、社会服务、影视基地等产业,推进供水、供热、供气、公交等市政公用事业改革,让投资商无后顾之忧。作为政府,将持续加大“服务型政府”的建设力度,加快建立“权力清单”、“收费清单”、“负面清单”等,提高行政服务效率,优化发展环境,坚决查处危害企业发展、损害企业利益的行为,在全社会营造了“人人保护软环境、人人监督软环境”的良好氛围。