

面对“互联网+” 传统文化产业园区勇进还是退守



王利博制图

■ 本报记者 崔敏

中国有五千年的历史积淀,传统文化博大精深。然而,随着高科技、互联网的发展,传统文化在传承上正面临着脱节,有的传统文化正在“丢失”,以传统文化为主题的产业园区也正在经历蜕变之痛。好在“互联网+”为传统文化产业的转机带来可能,尤其是近期发布的“十三五”规划,对文化及文化产业至少有两处重要提及。从这两点看,文化产业的发展,不但有强烈的政策预期,还孕育着强大的市场驱动力。

传统正在迷失

乐清味网络科技有限公司(简称味味公司)总经理管小弟近日多次往返于北京和西安,忙着筹备和参加在国粹苑举办的第三届国际印章展。印章、书法、绘画、诗歌并称中国四大传统艺术。印章是真正的中国特色,从古代皇帝玉玺到九品芝麻官的官印,从大元师的帅印到文士们的闲章。现代中国“章”更是发展到了空前绝后的地步,各部门各单位总有数枚红彤彤的大印。

“印章是中国传统文化的有机组成部分,然而随着互联网的发展,印

章所代表的唯一性、权威性和文化性正在丢失。”管小弟认为,电子印章和签名兴起,严重冲击了传统印章行业的发展。

这只是传统文化的一个小小缩影,传统文化产业受到冲击的同时,为数不多的传统文化产业园区也正在经历蜕变之痛。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举分析,国内很多文化产业园区是以物业盈利模式为主,但随着经济下行,房地产经济增长乏力,再加上各种形式的文化孵化器和双创空间在国家扶持下发展迅速,对文化园区造成的压力和挑战很大。

与北京国贸隔街相望的国粹苑,作为朝阳区文化产业的专业园区,是一座典型的中国古代传统文化产业园。国粹苑品牌中心总监刘建宇介绍,国粹苑前期投资达8亿元,建筑面积近11万平方米,由仿古楼群以及上万平方米的休闲广场、中央戏台组成。

据介绍,国粹苑经过5年发展,已形成一定的产业规模,现已进驻世界沉香主题馆、红木生活主题会所、瓷文化主题会所、休闲时尚主题会所、艺术名家名品主题馆、中国工艺美术大师艺术殿堂、世界华人艺术品珍藏馆、古玩玉器主题馆等。

国粹苑艺术殿堂已入驻了上千位艺术家及艺术机构的近万件作品,覆盖了艺术品市场的各个门类。2012年文化部授予国粹苑第五批“国家文化产业示范基地”称号。2013年被北京市朝阳区旅游委授予“北京市朝阳区文化旅游示范单位”,作为朝阳区首批文化旅游示范单位在全市率先推出。

中国印章行业协会秘书长李潇君说:“我们连续三年在国粹苑举行国际印章展,园区为我们提供比较优惠的租金和配套的管理服务,国粹苑传承中华传统文化精髓的定位也与我们的需求吻合。”李潇君介绍,随着国家对文化产业的大力支持,各地大大小小的文化园区兴起,但很多是概念炒作,也存在严重的泡沫。“我们希望踏踏实实传承中华文化的园区能够为我们这样的行业对接到更广阔的市场和资源。”

让“国粹”时尚起来

对传统产业而言,“互联网+”是新生事物,但对传统文化而言不是颠覆,而是换代升级。对此,刘建宇分析认为,这几年是互联网对传统文化产业影响极为突出的时期,某种程度上说,互联网正在对传统文化产业进行

再造,传统与新兴领域的融合也正在发生。

随着“互联网+”战略的发展,国粹苑也积极变革,拥抱互联网,促使传统模式逐步升级。国粹苑开辟了品牌网站及微信公众平台,线上可实现即时交易,并且更加重视用户体验,体现“内容为王”,抓住行业融合的新契机,开展了一系列品牌营销活动。

管小弟表示,中华文化要传承,更要与时俱进。比如说传统印章的防伪技术要求很高,真伪甄别复杂,费用过高。而在现代技术下,完全可以将传统与科技的优势结合起来,在传承中国印文化的同时,实现印文的防伪。他以味味印章为例,味味为印章发明“G串码”,让每个刻出的印章都有唯一的身份识别,又可以通过APP和云端为持有人提供增值服务。

“传统文化园区也一样,在互联网时代,转变思维,将传统文化与互联网结合起来能有更好的出路。”管小弟认为,利用互联网或许能更加广泛的传播中华文化。

魏鹏举也表示,从“十三五”规划来看,国家将文化产业作为国民支柱产业的基调是确定的,传统的文化园区不做大的调整和改善,不做创新是很难抓住机遇的。(下转第十四版)

对话



杨建国:区域均衡发展 是未来主线



中国产业集聚研究专家、中华民营企业联合会副会长、民生证券研究院特约研究员。

■ 本报记者 郝帅

11月初,京东集团与廊坊市政府签署协议,双方将合力打造国内技术领先、规模最大的电子商务产业园区。另一方面,在即将到来的“十三五”中,“互联网+”将被重点推进。这一政策将对哪些园区形成利好?以京东为例,为什么互联网企业开始将“看不见的手”伸向园区?在政策引导下,未来企业在拉伸投资维度的同时是否会产生产业转移?带着这些问题,记者采访了中国产业集聚研究专家杨建国。

《中国企业报》:在“互联网+”概念下,哪些园区会先行获益?哪些产业适于搭配“互联网+”概念?

杨建国:在刚刚公布的“十三五”规划中,为“互联网+”的发展指明了方向,具体到未来产业方面,互联网与制造业、农业、能源、环保、健康医疗、教育、交通等领域的融合都将进一步加深。以互联网与金融产业融合为例,目前我国94%中小企业日常资金短期用额不超过50万元,而互联网金融本身具有普惠性、低成本、征信功能、便捷性,以及微风险预警机制等方面的优势,所以,互联网金融与中小企业融资有着天然的“适配性”,这就意味着“互联网+金融”产业有着巨大的发展空间。

《中国企业报》:“互联网+”如何从概念形成落地,园区如何才能真正利用这个概念,成为“互联网+园区”?

杨建国:自从今年两会政府工作报告提出“互联网+”之后,各地纷纷推出或抓紧制定“互联网+”行动计划。仍以互联网金融产业园为例,目前,互联网金融概念愈炒愈热,也促使互联网金融企业如雨后春笋,包括政府和企业在内的多方力量,都在积极谋划互联网金融产业园的建设。从整体上来看,各地“互联网+”产业园都处在“圈地运动”时期,处于从“野蛮生长期”开始向“调整兼期”过渡的初始阶段。未来,一批强行上马的或者有名无实的互联网+产业园区,将会逐渐“露底”。“互联网+”时代不断产生的新模式、新业态,对产业园区的管理服务,产生颠覆性的挑战,而这些挑战往往超前于各种法规和标准。因此,如何在“互联网+”的时代背景下创新政府管理服务,是产业园区管理部门必须深入思考研究的重要课题。

《中国企业报》:多个互联网巨头正纷纷将发展之手伸向产业园。这意味着什么?互联网企业在布局或落地时,会看中园区什么优势?

杨建国:以京东与河北廊坊的签约为例,除了区位、交通优势之外,我想京东看中的最关键的应该是发展环境。这里面,既包括相应的优惠政策,也包括人才引进计划、资金、产业园区模式等等。

比如,近期先后出台的《北京市新增产业禁止和限制目录(2015年版)》以及《京津冀协同发展纲要》政策,前者表明了北京会对区域性批发市场、物流基地采取禁限;后者则明确了京津冀三省市产业发展定位,明确了天津和河北扛起了承接北京产业转移的重任。

再从产业集聚角度来考量,以互联网金融产业为例,其发展程度与水平主要取决于当地中小企业的活跃程度,因此互联网金融相关企业在选择落地时,首先需要考量的就是是否有支撑其存在和发展的产业基础。

《中国企业报》:有观点认为,未来企业的投资发展区域维度拉伸,京津冀、长三角、珠三角三足鼎立时期来临。对此您怎么看?

杨建国:实际上,从今年两会,到刚刚公布的十八届五中全会公报,“区域协同”成为一条越来越清晰的发展主线。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略先后出台,开始全面布局,更是这种理念进入实质性推进阶段的体现。随着三大战略的相继落地实施,中国的区域发展战略也将原来注重以地域板块划分格局,向更注重地域之间联系、更注重区域均衡、多点支撑的发展理念转变。

《中国企业报》:在多点布局中,是否有产业转移的情况发生?哪些产业集群又会离开京津冀?

杨建国:关于哪些产业将会离开京津冀现在也比较明确。比如《北京市新增产业禁止和限制目录(2015年版)》中,一般制造业和高端制造业中比较优势不突出的生产加工环节方面、区域性批发市场、物流基地,以及以纺织业、石油加工为代表的高能耗行业等都在禁限之列。与之相反,禁限留下的空间,自然就是留给高端制造业、低污染、环保型产业、战略新兴产业、科技密集型产业等。