

布控煤炭消费总量 煤炭行业迎来一波整合潮

■ 本报记者 汪晓东

木秀于林,风必摧之。黄金十年之后,最终,煤炭产业没能逃脱这个厄运。

2015年前三季度,煤炭产业继续受挫,38家煤炭上市公司中36家营业收入增长为负,占总数的94%;32家利润总额增长为负,占总数的84%。这让众多煤企心生绝望。

寒冬仍在持续。接下来的“十三五”规划中,煤炭占能源消费总量的比重仍将作为主要布控对象,这里还有一个原因:今年,在巴黎第21次气候变化谈判框架大会上,中国做出了2030年达到碳排放峰值的承诺。

“众多迹象表明,在九成煤企普遍陷入困境的背景下,中国煤炭行业或迎来又一次整合重组。”晋商文化交流协会秘书长杨新中说。

煤企亏损

根据中国(太原)煤炭交易中心数据,11月,国内动力煤、炼焦煤市场延续下跌行情,化工煤市场走势平稳,其中动力煤价格环渤海港口及山西、陕西、内蒙古、江苏、湖南等地均有下跌,炼焦煤价格山西、河北、安徽、黑龙江、宁夏、山东等地有所下跌。

而在此之前,38家煤炭上市公司中36家营业收入增长为负,32家利润总额增长为负,34家归属母公司股东净利率为负,33家营业成本增长率为负。其中,陕西煤业、中煤能源、平煤股份和国投新集,亏损额分别为18.1亿元、16.7亿元、13.3亿元和12.9亿元。

温度的骤然下降似乎亦没能改

变煤炭的窘迫现状。中国(太原)煤炭交易中心数据显示,中国太原动力煤交易价格指数为55.43点,环比下跌2.12点。在陕西,部分动力煤市场依旧乏力。榆林地区煤炭成交量略有下降,价格继续下跌;咸阳、延安、关中地区动力煤价格延续平稳运行。内蒙古煤炭产地动力煤供给仍显宽松,动力煤坑口价格、车板价格及到港指导价继续承压下跌。广州港动力煤市场低迷依旧,内贸煤及进口煤价格均以稳为主。现广州港5500大卡进口煤较内贸煤价格低5元/吨左右。

“从已经亏损的煤企来看,我国第二大煤炭企业中煤能源今年上半年亏损9.65亿元,而陕西煤业预计上半年亏损8亿—10亿元,今年煤企亏损将达到5成以上。”杨新中告诉《中国企业报》记者。

根据同花顺数据统计,截至目前,在37家发布2015年半年报和年报预告的上市煤企中,有超三成上市煤企业绩亏损,比去年同期亏损面扩大。

半数煤企退出?

去年举办的“煤炭峰值预测与应对2014高层论坛”上,预测中国煤炭消费量在2020年达到峰值47亿吨。煤炭峰值即将到来,供大于求的局面将会长期存在,而全国日益增多的雾霾天气使得大气治污成为各方关注对象。

11月4日,在建言“十三五”——中国煤控规划国际研讨会上,“中国煤炭消费总量控制和政策研究”课题组,发布了《中国煤炭消费总量控制规划研究报告》。该报告指出,2020



年中国煤炭消费总量的目标应约束在27.2亿吨标煤,即38亿吨实物量以内,总能耗控制在47.4亿吨标煤。

这意味着,“十三五”期间,减少煤炭在能源消费中的比例将成为重点工作之一,煤炭或迎来再次整合。

而从国内煤炭销售来看,环渤海地区动力煤价格跌幅收窄,环比下跌1元/吨,煤炭海运运费持续小幅反弹。本周电煤日耗水平依旧偏低,电煤需求释放仍不明显,北方港到船期数量偏少,部分港口受封航影响煤炭库存有所增加,动力煤价格继续承压下行。在经历上月大幅调价后,大型煤企相继宣布11月动力煤售价维持上月水平不变,加之煤炭海运市场连续向好,对环渤海港口动力煤市场起到一定维稳作用,动力煤价格跌势有所减缓。

但问题依然存在。“进入冬季煤电消费高峰期,在存煤高位的情况下,电厂冬储需求释放迟缓,本期动力煤市场延续弱势运行,环渤海港口及山西、

陕西、内蒙古、江苏、湖南等地煤价有所下跌。”中国(太原)煤炭交易中心宋晋平主任说。事实上,众多迹象表明,今年以来,煤价继续深跌。分析认为,煤企亏损面或达90%,更多的煤矿或将面临停工或减薪。

《中国煤炭消费总量控制规划研究报告》亦指出,在“十三五”期间,煤矿开采和洗选企业数量要从2015年的6390家压减到3000家以内。国家能源消费“去煤化”让本已不堪重负的煤企更加雪上加霜。这似乎让煤炭行业整合加速到来。

杨新中认为,国家能源消费“去煤化”是一次最全面的整合。煤炭占能源消费总量的比重控制在62%以下,虽然这对于煤企是一场灭顶之灾,但要想空气质量得到明显改善,实现国家产业转型的最终目标则利于弊。

(下转第十版)

“放竿模式”再终结： 山西撤销县级煤运涉煤部门

■ 本报记者 汪晓东

去年12月,随着晋能集团的“割肉”之举,曾经收取各项费用达2103亿元的山西煤检站最终落下帷幕。

这仅仅是个开始。有消息表明,今年,一些地级市将陆续撤销部分县级煤运公司涉煤部门。“煤炭运销改革势在必行。”有知情人士透露,晋能集团作为改革的主体单位将在振兴晋煤中扮演回归市场的角色。

煤炭运销破冰

2007年3月,山西省宣布停止征收煤检费。同年8月,以“煤炭可持续发展基金”为名征收煤炭交易管理费。

公开信息显示,山西煤炭运销集团因以“收费”为主营业务,2008年时,总资产额已经高达350亿元。

“山西煤炭运销集团内部超过70%的收入来自于站点收费。”大同煤运知情人士透露,2009年后,一部分煤矿划归山西煤炭运销集团管理后,站点收费比重虽减少,但仍然占收入主要来源。

然而,煤炭运销改革似乎并不顺利,2013年,山西省各级煤检站仍在继续营业。

直至2014年10月,山西当地媒体报道撤销县级以下煤检站,煤检站是否全部撤销似乎仍存在很大变数。

仅一个月后,山西省政府确认,从12月1日起,将全部取消相关企业代行煤焦公路运销管理的21份行政授权文件;全部取消9种煤焦运销票据;全部撤销省内1487个各类站点,12月31日前必须全部拆除相关设施。

“短短一个月,煤检站磅房连同办公楼人去楼空。”大同一位煤检站工作人员感叹,看来,从政府到晋能集团实行煤炭运销改革是下了大决心的。

接下来,数万职工分流转岗,但这个过程似乎需要大量时间。上述工作人员称,除一小部分人辞职外,目前原分流人员还有部分仍在等待分配。

但让晋能集团和山西焦煤集团庆幸的是,未来两年仍能得到政府的扶持。但煤炭运销改革后晋能集团收入急剧减少也是势在必行。

“环境突变,在煤炭市场未见好转的背景下,晋能集团加剧了经营压力。”业内人士如此评价。事实上,一部分短期存留的涉煤部门的经营也不见得过得惬意。

大同一位煤运系统内部人士告诉记者,随着山西省1487个各类站点的撤销,县级涉煤部门实际上已经撤销,毕竟它们也是依靠煤检站生存。

(下转G02版)

2016TOP30
30强

2016年全国市场、工程木门企业 产品质量、售后服务双承诺活动启动

2016年中国木门行业30强产品质量、售后服务双承诺活动如期而至,这次活动将是新形势下迎接市场挑战的誓师大会,必将开启中国木门行业发展的新时代。

经国务院批准,由中国木材与木制品流通协会木门专业委员会主办的“全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺”这一行业标志性活动,经过十年培育,构建了行业主流体系,树立了质量意识和服务意识,规范了行业,净化了市场,极大提升了30强企业的品牌形象。质量与服务的庄严承诺,为企业赢得市场的同时也赢得了信誉,30强品牌也获得市场和消费者的认可,双承诺精神逐步深入人心。

近几年,由于经济下行压力及房地产增速放缓,家居建材行业受到不同程度的影响,木门行业同样受到一定冲击,消费市场表现平平,但30强双承诺企业在逆境下却逆势上扬,市场占有率持续增长,充分体现了30强双承诺品牌的影响力。

为适应我国经济新常态,实现木门行业结构调整、产业升级,提升企业发展质量,开启中国木门行业

新的发展里程,经研究决定,2016年继续开展“全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺”(30强)活动,协会将在活动的形式内容、优化配置、品牌宣传等方面力求突破与创新,高举30强双承诺大旗,继续扩大市场影响力,迎接市场与形势挑战。现将有关事宜通知如下:

2016年全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺条款包括以下内容:

1. 木门均严格执行《木门》、《实木复合门》行业标准进行生产,杜绝不合格产品流入市场、进入工程;
2. 使用合法采伐的木材及达标的原材料,恪守环保法规和尊重知识产权,不破坏生态环境,不损害使用者健康;
3. 以机械化、工厂化生产为前提,技术先进、低碳运行,履行社会责任,推动绿色木门健康发展;
4. 保证门店标签对产品的称谓严格按照《木门》、《实木复合门》标准的分类进行标注,避免误导消费者;
5. 遵循诚信经营原则,产品质量可靠,内部结构公

开,饰面材料规范,采用规范的销售合同文本,同时明确饰面门芯、门套线材质,让消费者充分享有知情权;

6. 产品送货到位先验收,若质量不符,无条件退货。如需安装,依照《木质门安装规范》行业标准安装,并提供三年的售后服务;

7. 为确保保障房、经济适用房等工程保质保量完成,保证依照合同按进度及配套要求按期交付产品,并提供优质服务。

8. 保修期内严格执行《木质门修理、更换和退货规范》行业标准,如有质量问题,48小时内到达查看并在72小时内制定出处理方案,针对问题及时解决;

9. 接受中国木材与木制品流通协会木门专业委员会的监督管理,并且接受协会及有关监督、管理部门的抽检与检查;

10. 若对服务不满意或未兑现承诺,欢迎向有关部门、媒体及木门窗专业委员会咨询与投诉中心投诉,并接受木门窗专业委员会仲裁。

相关申报事宜请与协会秘书处联系,电话:010-68392676或登录中国木门网www.cndoor.org。

中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会换届会12月1日举行 同期举办浙江省门业协会年会暨“把握机遇·赢得未来”中国门业发展高峰论坛

中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会(以下简称:协会)成立于2004年6月15日,是经民政部批准的中国唯一全国性木门窗行业组织。协会历经十余载的发展历程,在广大会员尤其是常务副会长及副会长们的大力支持和积极参与下,共同为中国木门行业和谐、健康、有序的发展做出了积极贡献。

根据协会章程规定,第二届理事会任期已满,为促进协会工作的开展,决定召开中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会代表大会,选举产生第三届理事会。

协会作为行业自律性组织,是政府、企业和市场的桥梁纽带,肩负着“维护社会公众利益和会员合法权益”的大任。此次换届工作秉承有利于产业可持续发展,有利于协会凝聚力的提升,有利于各会员单位积极性调动的精神,全面增强协会组织领导机构的代表性、权威性和服务性的原则,希望各会员认真履行职务,积极配合工作,确保换届选举工作顺利举行。

同时借换届聚首契机,在行业转型升级、调整产业

结构、行业如何继续前进的关键时期,经我会研究,决定同期为行业带来一场以“把握机遇·赢得未来”为主题的中国木门行业发展高峰论坛,会上将邀请行业中杰出的龙头企业浙江梦天木门以及家居建材电商平台高层为与会来宾作主旨演讲,业内权威专家带来最新环保技术推介、整木家居色彩设计理念的分享以及木质门产品市场景气指数发布等,大会盛况,拭目以待。现将有关事宜通知如下:

活动主要内容

1. 第二届理事会会长张国林作述职报告;
2. 召开中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会代表大会,选举协会第三届理事会领导班子;
3. 产生第三届理事会会长、常务副会长、副会长及专家委员会成员并颁发有关证书;
4. 浙江省门业协会会长余静渊致辞;
5. 浙江省门业协会执行会长王玲娟作2015年浙江省门业协会工作报告;
6. 浙江梦天木业有限公司董事长余静渊作主旨演讲;

7. 中国家居建材直供网络平台——“狂装网”介绍木门企业电商运营技巧;

8. 邀请香港12年金牌讲师Rachel结合整木定制色彩设计作演讲;

9. 传统木门企业如何与资本市场对接,借助资本力量发展探讨;

10. 国内最新VOC环保净化技术推介;

11. 由中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会、各省市门业协(商)会及搜狐家居,联合发布的中国木门行业景气指数,并为数据采集单位颁发证书;

12. 参观嘉善浙江梦天木业有限公司、北京阔阔同创工贸有限公司。

会议报到时间、地点

1. 报到时间:2015年11月30日下午14点开始报到接待,12月1日全天会议,12月2日参观。
2. 报到地点:杭州雷迪森铂丽大饭店,地址:杭州市萧山区市心北路108号。

咨询电话:010-68392676 68392602
联系人:张鹏 谢春林 聂剑锋 黄楠

木门窗专委会推进中国木门行业 “木质门产品市场景气指数”工作

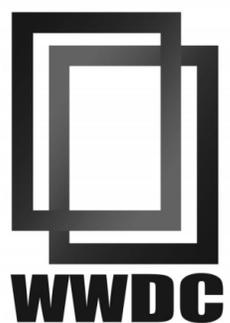
中国木门行业历经十年快速发展,如今伴随经济形势的变化已经进入行业整合、优胜劣汰阶段,这是一个产业结构调整、提升发展质量的关键时期,也是行业逐步走向成熟的标志性时期。

目前,各个行业较为通行的做法是利用综合指数来反映该行业的整体运行表现为增长或是衰退,以此来判断行业整体经济走势,洞悉经济结构发生的转变,获取有依据信息,把控、预测行业发展方向,对指导行业理性、可持续发展具有深远的现实意义。当下经济下行压力明显,木门行业亟待出台本行业的景气指数,进而指导行业继续稳步向前发展。

今年4月底,中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会已在行业内启动“木质门产品市场景气指数”(WDPMI; Wood Door Products Market Index)市场调研工作。该指数包含:生产量、新订单、雇员、订单积压、订单交货、产品价格浮动趋势等,通过对主要指标指数的加权计算以及其他环境指标的分析可以准确的判断行业供应情况及整体经济环境对木门市场的影响,周期性的发布也可以预测并指导企业及时调整经营活动,成为行业经济活动的重要评价指标和晴雨表。

“木质门产品市场景气指数”数据采集和发布是一项月度工作,数据采集将采用非定量的问卷调查形式发放到指定的数据采集企业中,企业以自然月为单位在每个月的月底前3天内向木门窗专业委员会提交调查问卷,经过数据分析,撰写当期WDPMI报告,之后通过搜狐焦点家居、腾讯·亚太家居、新浪家居、网易家居、搜房网、《中国企业报》、《居舍门窗报》、《门窗世界》、《中国木材与木制品》、中国木门网(www.cndoor.org)、中国木门窗协会微信平台(微信号zgmmcxh)、《中国木门报》等渠道进行权威发布。

为确保该项工作的顺利开展以及数据采集的真实性、准确性、合理性,近半年来协会秘书处通过实地走访木门企业、电话咨询以及各省市门业协(商)会推荐等方式,采集工作遍及北京、山西、黑龙江、辽宁、山东、浙江、湖北、四川、重庆、江苏、广东、河北等省市木门企业,最终确定26家企业作为数据采集单位。



中国木门专刊
指导单位:中国木材与木制品
流通协会木门窗专业委员会