

从规范到创新： 铁路货运改革步入深水区

■ 本报记者 宋晔

在铁路货运持续下滑的背景下，铁总的“货改”也逐渐进入到深水区，尝试从原有的规范治理逐步进入区域创新的阶段。

近日，在铁总的整体规划下，成都、昆明、南宁三个铁路局实施区域货运销售联动，旨在使云桂川黔渝五省市间铁路货物运输实现无缝对接。除此以外，在该区域内货运价格的调整，以及至东南亚区域的国际班列也提上了议程。

“货改”深入 难阻营收下滑

11月6日，西南区域路港客户座谈会在防城港召开，记者在铁总了解到，参加此次会议的除了南宁、成都、昆明铁路局以外，还有广西北部湾国际港务集团有限公司以及45家国内外航运公司、大型生产企业、物流公司等，研讨的主体包括西南区域铁水联运、运价方案等。

不久前，以南宁、成都、昆明铁路局为主的西南区域刚刚成为铁总货改的一个重要试点——从10月17日开始，南宁、成都、昆明3个铁路局实施区域货运营销联动，西南五省市将形成无缝快速对接。

据了解，铁总根据西南三局货源互补性强、关联密切等特点制定了《西南货运营销区域联动方案》，并将自主的价格调整政策以及自主编制四大板块路线图等多项权利给予了三地铁路局，作为支持政策。

此次试点的尝试可以被视为已经持续两年铁路“货改”的一个阶段，但值得关注的是，在这一改革的背后却是一片黯淡的铁路货运数据。

根据铁路总公司提供的《中国铁路总公司2015年三季度审计报告》显示，2015年前三季度铁总净亏损94.35亿元，较去年同期亏损增加174%，主要来自于铁路货运收入的持续下滑。2015年前三季度，铁总货运收入



1741.12亿元，同比下降9.09%。

着力破除多重行业壁垒

在这一轮的货改尝试中，更多的注意力开始放在了铁路运营的壁垒和零散货物运输方面。

“铁路局之间的壁垒在以往还是比较明显的，比如说价格方面，不同铁路局对于商品的价格就有不同的标准，一批货物可能会经过两次议价，这个是比较麻烦的。”铁路方面相关人士表示。

而在西南三局此次的试点改革中，价格壁垒将成为一个主要变动的方向。据了解，根据铁总方面提供的支持政策，除石油、煤外，在不低于货运可变成成本的基础之上，西南三局可以进行协议定价，以此减少二次议价的情况。

在价格以外，西南三局正在尝试在营销层面统一步伐。据了解，目前西南三局已经建立了联动营销工作基本会议制度，实行日对接、周协调、月分析、季碰头会和营销专题会机制，及时协调解决货运营销联动工作中遇到的问题

的问题。从2014年铁总全面开展零散快运业务以来，其快速增长已经逐渐成为黑货运量大幅下滑背景下铁路货运的新方向。在当前的改革中，零散快运业务也成为改革的重点之一。

据了解，成都、南宁、昆明三局将会在西南区域优化整合区域内环线，打造区域零担货运快运的统一品牌。“目前的改革还在起始阶段，很多东西都还在讨论，有很多前进的方向，措施也会一步一步落实。”成都铁路局相关人士告诉记者。

“国际班列” 将成“货改”重头戏

在下一步的改进方案中，海铁联运以及围绕“一带一路”的国际班列将会成为重点方向。

“在国际班列这方面，成都铁路局做的一直都比较多，比如我们的中欧班列，未来可能会拓展向东南亚地区的国际班列。”成都铁路局相关人士告诉记者。

据了解，目前在成都铁路局范围内已经有渝新欧铁路和蓉欧快铁两条通往欧洲的快速铁路，后者从2013年5月正式运行，在今年实现了双向对开，预计到明年将实现一周保持5天通车。

东南亚方向的铁路计划与成都此前启动的“水果进口口岸申报工作”不无关系，“东南亚地区盛产水果，从农产品角度考虑，向东南亚方向的班列是可能的方向之一。”成都铁路局相关人士表示。

从区域内整合逐步走向海铁联运的“大整合”，也是此次铁总进行货改试点的重要意图之一。

据了解，西南三局将深度开发西南铁水联运产品，推进铁路箱下水及海运箱上路业务合作，完善车源、箱源、船源、泊位、装卸、仓储等环节衔接，形成跨区域多式联运的全程物流总包项目。

未来，在这一试点取得有效成绩的基础上，铁总方面也将会在华北出海、华中出海、长江经济带等区域推广这一模式。

澳大利亚国家证交所 首次向中国本土投行批准上市保荐牌照

11月10日，澳大利亚国家证券交易所(National Stock Exchange of Australia,简称NSX)公布了本年度正式被批准的上市保荐机构(Nominated Adviser)及其保荐代表人(Responsible Officer)。本次被批准的两家上市保荐机构中包括一家中国本土投行上海楚丞投资管理有限公司(简称“楚丞资本”)。据悉，这是澳大利亚国家证券交易所突破常规首次向中国本土的投行批准上市保荐牌照，显示了中国本土投行及其团队正日益受到国际主流资本市场的认可。

11月4日下午，澳方上市及批准委员会(Listing & Admissions Committee)召开特别批准会议进行投票，最终投票结果通过了首家中国本土投行楚丞资本的上市保荐人申请，打破了澳方资本市场不向中国本土的投行颁发上市保荐牌照的历史，在中国金融史上具有里程碑式的意义。2015年11月10日，澳大利亚国家证交所官网进行了信息披露，楚丞资本成为中国第一家、也是目前为止中国唯一一家澳大利亚国家证交所上市保荐机构，其对应的保荐代表人为李厚海先生。

楚丞资本总经理李厚海先生表示，一直以来，主流资本市场主要服务于成熟型、特大型企业，众多成长型、中小型企业则面临融资困境，楚丞资本将借力国际资本市场和中国多层次资本市场，致力于为中国更多的成长型、中小型企业带来融资助力。

公示

根据国家新闻出版广电总局要求，现对《中国企业报》新申领记者证的18名记者进行公示。

记者公示名单如下：

丁国明、王少杰、王璐璐、王雅静、左振乾、石岩、李霖轶、李玲泉、王金骥、朱虹、宋笛、汪晓东、张茹、张晓梅、赵玲玲、康源、谢育辰、蔡英英。

中国华融资产管理股份有限公司河北省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司河北省分公司拥有对北京泓源投资集团有限公司、北京新程置地房地产开发有限公司债权资产，拟进行处置，现将有关情况公告如下：

一、资产及数量
我方拥有的对北京泓源投资集团有限公司、北京新程置地房地产开发有限公司债权资产拟进行对外转让。该债权资产目前在法院强制执行中，各方曾达成和解协议。根据和解协议约定，计算至2015年11月30日，债权资产情况如下：

债务人	担保及查封资产情况	整体债权余额(元)	本金余额(元)
北京泓源投资集团有限公司	抵押担保:北京顺义区永泰时光花园三区19套别墅及附属设施72套别墅。	231913865.05	231,515,178.03
北京新程置地房地产开发有限公司	抵押担保:北京新程置地集团有限公司100%的股权质押担保。保证担保:甄飞、甄强个人连带责任担保。		注:上述本金余额系各方在执行和解协议中确定。

查封资产情况:除查封上述抵押物之外,还查封了债务人名下位于北京市顺义区两块共计141亩的工业用地。

二、交易条件
投资者须具备良好的付款能力,能承担购买债权所带来的风险,交易资金来源合法。

三、投资人要求
1. 具有合法资格的自然人或符合国家规定的法人及其他主体,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有金融企业董事、监事、高级管理人员及参与资产处置的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。

四、其他
本公告自2015年11月17日至2015年11月16日,公告期内受理债权资产处置有关异议和咨询。

五、联系方式
中国华融资产管理股份有限公司河北省分公司 地址:河北省石家庄市中山路348号
邮编:050011 联系人:周先生、房先生 联系电话:0311-89291762 传真:0311-89291706
受理银行:建设银行或招商银行的收款电话:0311-89291785

中国华融资产管理股份有限公司河北省分公司
二〇一五年十一月十七日

论衡

PPP, 一盘大棋催生新一波契机

■ 梁毅

自去年底以来,中央关于PPP的激励政策相继出台。各级地方政府顺势而为,各类PPP项目大量涌现。从整体效果来看,我国对PPP模式的探索已从概念逐步步入实践操作,PPP这盘大棋正在全国范围内迅速铺开。正如财政部部长楼继伟所讲,推广使用PPP模式,不仅是一次微观层面的操作方式升级,更是一次宏观层面的体制机制变革。面对这盘大棋,PPP参与各方将面临怎样的发展契机?

PPP利好的背后考量

在世界经济复苏艰难,国内经济形势下行背景下,政府面临拉动投

资、维持经济稳增长的压力。PPP成为国家刺激消费和投资,拉动经济增长的新平台、新载体。

对地方政府而言,新型城镇化及与之相关的土地制度改革、户籍制度改革带来旺盛的基础设施需求。基础设施建设关系民生,直接影响民众的生活水平。

而地方政府面临大量政府债务。随着新《预算法》的发布,以及对地方政府性债务的审计及甄别处理意见的相继出台,地方政府全部收支将纳入预算管理,融资平台渠道也被切断;作为地方政府收入主要来源的土地出让金收入大幅缩水,土地财政难以以为继,用于基础设施建设的资金严重不足。如何盘活资金,增加公共服务供给,PPP模式被寄予厚望。

PPP模式引入民间资本投资基础设施建设项目,既可以盘活社会存量资金,减轻地方政府财政压力,又能完善公共设施建设,稳定经济增长。除此之外,社会资本能充分利用其专业能力,以更有效的方式提供更高质量的服务产品,一改过去的传统公益事业领域由于采用垄断经营、缺少竞争机制,效率低下,服务水平低,服务品种单一的局面。在这个过程中,政府职能在逐步转换,从过去的包办和经营的包揽者变成今后的引导者、监管者,有效激发了市场活力。对我国在新形势下经济格局的调整,具有重要的战略意义。

可以说,对于政府而言,PPP对稳增长、惠民生具有一箭双雕之功。在政府的大力推动下,PPP模式

正在破除各种行政垄断,让社会资本进入基础设施建设和公共服务领域。中央地方接力设置PPP引导基金,以撬动巨量社会资本参与投资。PPP项目蕴含大量商业机会,市场前景广阔,能够带动就业,拉动消费,有助于缓解整体经济的下行压力。

新一轮转型升级潮来临

在业内看来,抛开法制不规范、违约解决机制不完善等牵制因素,PPP对社会资本而言是很有吸引力的。

有分析认为,除本级政府所属融资平台公司及其他控股国有企业都可以作为社会资本方参与PPP模式。但现实情况是,国有企业参与PPP项目更具优势。(下转第六版)

(上接第一版)

从造节向造市的深度转型与变革,无疑是当前电商巨头们普遍需要思考和解决的一个重要课题。纵观全球企业过去200多年以来的发展,任何行业和企业都不可能永远保持着两位数甚至是三位数的高增长。对于电商来说,已经实现近六年的双11节持续引爆。在所有企业都深知电商渠道都不可能继续保持高速增长发展的背景下,大量企业还在通过野蛮式手段,盲目地以超低价刺激消费,造成一部分年轻消费群体非低价不买的恶习。在电商本身并没有办法实现长期低价、唯低价论的情况下,这种短期市场引爆严重扭曲整个商业形态的本

来面目,形成以超低价判断市场消费的标尺,有害而无一益。

在一轮又一轮双11节市场促销活动中,电商企业之间的低俗竞争、无序竞争,甚至是不正当竞争频频出现,严重冲击和伤害了已经健康运营了几十年的商业信誉和商业道德规范,让很多市场同行误以为互联网时代的节庆促销就应该无底线、无厘头的攻击式炒作和揭黑式竞争。由此完全将代表产业形态的电商业态竞争,变成一场又一场的泼妇骂街,将电商渠道和消费业态推向发展的死胡同。

可以看到的是,围绕今年双11购物节的市场抢夺和竞争肉搏,苏宁易购、京东等电商频频陷入了无底线

的恶俗炒作和不正当竞争怪圈之中。苏宁易购以“蟑螂”暗指京东创始人刘强东,将企业间的商业竞争演变成一场对竞争对手创始人个人和家庭的指责,将无底线炒作上升到一种洋洋得意的话题营销;同样京东近年来的一系列促销广告中,以没有假货却真的便宜暗指对手阿里假货太多、价格没优势,掀起了一场不正当的打脸式口水战。

所有停留于市场营销层面的口水炒作,只是停留于透支上游供应商利润以及烧尽投资者资金的电商双11节,并不能支撑整个电商业态在未来五年,甚至十年的长期可持续发展,也

没有刺激和带来消费需求的持续性增长和扩张。

在这种情况下,电商渠道必须要快速回归商业竞争的本位,面向用户提供好产品与好服务,形成与线下实体店的差异化竞争体系,以及互补性的良性经营模式。不要以抢夺和消灭线下实体店为目标来主导企业的发展目标,而是要建立有利于消费者生活方式和消费习惯变化,更加快捷、方便、安全、可信的新服务体系。同时要探索与线下的实体店互补式、融合式发展的新商业模式,真正通过大服务平台,而不是炒作低价来吸引消费、刺激消费,实现从造节向造市的持续转型和变革。

欢迎关注 中国企业报多媒体



中国企业报人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiyewang



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电010-68735752,我们将及时回复解决。