

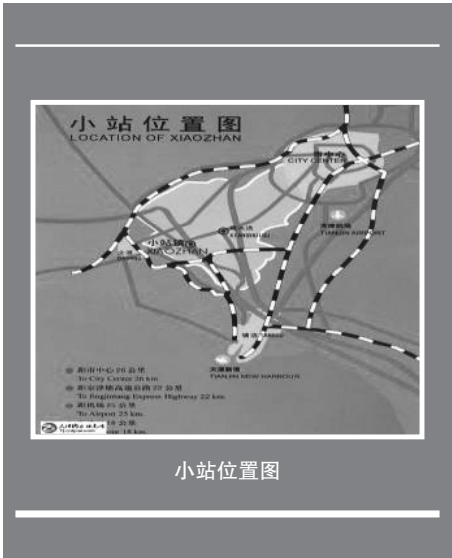
天津小站:传奇古镇再出发

■ 杨子炀 江莹

天津津南小站,因兵而兴,因米而名。作为中国的历史名镇,小站拥有厚重的历史文化积淀,凭借农耕文化的辉煌、军事文化的成就,在中国近代历史上留下了浓重的一笔。而今天的小站,是津南区“一主三副”发展战略的重要组成部分,正以独特的姿态将文化、军事、工业、旅游、经济融合合一,打造一个生态宜居新城、魅力和谐小镇。

不俗的小站

小站位于天津市东南,系京津屏障,进能闯关,退可纵横,乃历代兵家屯兵及防御之地。1870年天津教案爆发后,直隶总督李鸿章调手下周盛传部“盛字军”屯防于直隶青县的马厂练兵,同时负责修建新城炮台。为了方便交通,“盛字军”在马厂至新城间修筑一条马新大道,沿途分驿站,每20公里设一大站,每5公里设一小站,于是这个小镇有了它别致的名字——“小站”。



清末天津小站练兵是中国近代史上的重要一页。它是以公元1875年直隶总督兼北洋大臣李鸿章调遣淮军将领周盛传率其所部从河北青县马厂移屯今小站北侧潦水套,设“亲军营”开始,又经胡燏棻练兵、袁世凯练兵、张之洞练兵、段祺瑞练兵,时至1920年止,历经近半个世纪。通过小站练兵,走出了北洋政府4任总统、1任临时执政和9人17届总理,造就了第一支按近代军制组建、用近代武器装备、具备多兵种协同作战能力的新式陆军,完成了中国军队向近代军制的转变,实现了由冷兵器向热兵器的过渡。

早在1895年,与小站练兵同时,天津小站就成为了西方列强惊愕和关注的目标,欧美各国编印世界地图时都将小站标注其中。在这里,还创造了第一辆消防车、第一支警察部队、第一代民族品牌香烟、第一支军乐队等十个中国“第一”,对中国历史发展产生了深远影响。

而如今的小站镇,正焕发出新的光彩。随着自贸区、国家自主创新示范区的批复,天津也正在加快由传统的港口型城市向综合经济中心城市的转变。在此背景下,小镇借势京津冀协同发展、天津“一带一路”战略、天津自贸区获批、滨海新区开发开放、国家自主创新示范区、天津海河中游职教会展区定位确定等,推动产城融合。

同时,作为全市首批示范小城镇建设试点镇,小站借助天津城市总体规划编制、国家会展中心、海河教育园区、示范工业区建设等优势,发展楼宇经济、新兴产业、现代服务业、休闲旅游业以及先进制造业,不断增强发展的内生增长力;挖掘丰富的历史文化资源,推进文化旅游业与三次产业深度融合,加快发展文化旅游业,建设小站古镇、天山米立方、小站练兵园、红山文化博物馆、精品农业产业园等一批旅游景区,打造以星级酒店、绿地公园、风情商业街、特色古街为主体的休闲商圈,培育“近代历史看天津,天津百年历



小站练兵园内景

史看小站”的特色文化旅游线路,逐步建设成为“津徽文化名镇、绿色产业高地、生态宜居新城、魅力和谐小镇”。

工业园吸引诸多企业

天津小站示范工业区紧邻天津滨海新区和天津自贸区,该园区借助滨海新区、自贸区发展的优势,不断优化空间布局、完善园区配套,着力引进高端装备制造、汽车零部件、新能源、新材料等主导产业,努力建设成为创新发展、质量效益、资源节约、产业聚集、全面协调的“五型”市级示范工业区,成为地区经济增长极。

目前,工业区已吸引了来自欧美、韩国等国家以及香港、台湾地区的240余家企业,其中包括经纬电材、天喔集团、凌云股份等一批上市企业。园区经过多年的快速发展,现已初具规模。2014年,园区实现固定资产投资1.4亿元,工业总产值121.1亿元,销售收入120.5亿元,税收总额5.52亿元。

此外,天津小站示范工业区加大基础设施建设力度,提升绿化美化水平,实现“九通一平”,社会治安良好;园区能源供给充足,设施完善,水、天然气管网均与天津市主干网相连,提供充足的能源供应,具有

220kv变电站,具备国内最大的输电登记;采取单回路环网电源供应,避免断电影响工业生产。同时还建立了科学的管理服务体系,积极推行“保姆式、跑步式、精准式”服务,全力协调解决行政审批、金融服务、工商注册等问题,让企业享受到愉悦投资、顺畅办事的“一条龙”服务。为鼓励企业发展,园区制定了相关奖励办法,对现有企业、新引进企业、技术改造项目及创意中心入驻企业等分别给予支持。

文化旅游特色凸显

小站镇以文化旅游产业为重点,实现深度融合,打造经济升级版,从“吃住行游购娱”六要素着手,逐个打造亮点、出精品,加大旅游产品开发力度,完善一条龙服务链条,以旅游促进商业发展,以商业提升旅游环境,推动旅游业与第三产业融合发展。

小站地处连接中心城区与滨海新区、南港工业区的黄金走廊地段,唐津高速、津晋高速、葛万公路、津港公路、津港高速、津歧公路、汉港公路形成的“三横四纵”的立体交通网络贯穿镇区;特别是连接中心城区和滨海新区的津港高速公路

天津国际物流园:诠释物流生态新概念

■ 杨子炀 江莹

2015年,天津推出“现代物流业发展三年行动计划”,根据计划,天津将打造我国北方国际物流新平台,将天津建成“一带一路”的北方桥头堡和京津冀城市群国际物流网络的战略核心。

坐落在天津市津南区,总投资38亿元,占地总面积约4000亩土地的天津国际物流园区,是经天津市政府统一规划、发改委立项、交委批准的具有产权的物流园区,它的建成将成为物流行业的又一新起点。

关键词 物流园区

作为进出货物的集散地和为大型厂商提供采购与分销的物流平台,物流园区在整个物流链条中占核心地位,其功能的正常发挥有利于货畅其流的目标实现。物流园区以其规模大、综合服务功能强,并同时具有物流组织管理和经济开发功能的特点,引起社会各界的极大关注。物流园区按照专业化、规模化的原则组织物流活动,将众多物流企业集中在一起,建立战略合作关系形成跨行业的优势互补与协作,共享相关基础设施和配套服务设施,有利于发展整体优势,实现物流的专业化和服务专业化、集中化。

关键词 生态概念

天津国际物流园区是一座高起点、多功能、全方位打造现代、智能、文化主题生态链式物流园,园区将打造“全国领先的物流生态概念”,为园区入驻企业提供完善的“办公、居住、娱乐、休闲、运动、教育”等配套设施。天津国际物流园区将致力建设成为服务辐射能力强、运转效率快的现代化生态物流智能园区。据了解,园区总体规划面积4000亩:一期现货区1000亩、

二期贸易区1000亩、三期2000亩。采用商住两用楼、办公楼、大户独栋楼和仓储区。

关键词 集聚效应

天津国际物流园区将众多物流企业聚集在一起,实行专业化和规模化经营,发挥整体优势,促进物流技术和服务水平的提高。该物流园区与工业园区、经济开发区、高新技术开发区等概念一样,具有产业一致性或相关性,拥有集中连片的物流用地空间。

与此同时,作为天津津南的物流功能区,物流园区包括物流中心、配送中心、运输枢纽设施、运输组织及管理中心和物流信息管理中心等适应城市物流管理与运作需要的物流基础设施。物流园区依托相关物流服务设施,进行与降低物流成本、提高物流运作效率和改善企业服务有关的,流通加工、原材料采购和便于与消费地直接联系的生产等活动的具有产业发展性质的经济功能区。

关键词 地理优势

该园区地处天津市中区到天津滨海新区天津港中间位置,是天津港滨海新区塘沽开发区(天津最大的开发区),最近的规模最大的物流园区。周边25公里内拥有滨海开发区、天津港、杨柳青、空港开发区等10多家大型开发区。地理位置独特,离津塘高速、津晋高速出口仅1公里。园区大门面向天津将来的外环线,侧面向天津大道、津滨大道。园区地理位置使得物流交通资源得天独厚,四通八达。根据天津市政府可持续性长远规划,本园区特别选址于天津新规划的外环边(正对外环),因现外环路在2017年将改为快速路,大型车辆不能进入外环以里已成为事实。本园区可避免再次搬迁的风险。本园区土地、

房屋是自有产权,有土地证、房产证,非租用地(大多数物流园都是政府租用地)确保园区企业可长期持续性发展。

此外,园区内已设有铁路货物站点,是全国极少能享有铁路货源便利的物流园区,为园区企业提供铁路货物资源,同时提供更方便、更低廉的交通工具,创造更大的利润空间。

关键词 货源优势

据了解,本园区已对接天津港,申报保税物流园。同时对接引进天津港区相关企业500余家,为园区物流企业提供国际货源;已对接空港开发区空港保税区自贸区,引进货源企业1000余家。园区周边开发区有滨海开发区、空港保税区、空港开发区、塘沽开发区、天津港保税区、杨柳青开发区等20余家。共计计划对接特大型企业、货源企业不低于20家,对接中小型货源企业不低于3000家,这为园区物流企业提供了丰富的货物资源。该园区还将对接全国大型物流园区,与全国各省大型物流园签订战略合作协议,将全国各省货物在本园区集散中转,为本园区物流企业提供中转货物资源。

关键词 服务优势

从园区了解到,在安全服务方面,本园区特聘武警退役军人为本园区特约保安,标准化军事化管理,定点站岗、巡逻。同时园区内设“公安站点”为园区企业保驾护航。在配套服务方面,园区内设宾馆、酒店餐饮、超市、银行、保险、汽车维修等等,为园区企业提供一站式后台服务。在金融服务方面,根据园区企业各自需求,本园区特别提供:代收、代付、垫收、垫付等业务;小额贷款、抵押贷款、汽车分期付款、货物抵押贷款等业务;货物险、车辆险、安全险等各类保险;上市IPO服务等。



天津国际物流园招商办公大楼

关于人才服务,物流企业对于人才的需求一直没有得到很大的重视,在传统的观念中,人才的培养是教育培训机构的责任。但是在提供一体化服务的物流园区内,完全可以引入物流专业培训部门,和社会教育及培训机构合作,形成物流人才培养基地。既可以为园区内企业输送人才,也可以为社会提供更多的物流知识,推动物流社会化的进程。因此,园区与相关大中专院校对接,安排高级物流管理培训团,定期开展大型培训,为园区提供人才保障。

现代物流企业面向的是供应链管理环境,没有良好的管理信息系统的支持几乎无法展开在市场中的竞争,但是信息化的风险和巨额的投资又使一些中小物流企业观望不前。天津国际物流园区通过选用高标准设计电子信息屏、交易价格指数平台,为园区企业提供各类有效信息展示,一方面再次引入这些小企业,同时也将这些企业在能力和管理上整合起来,通过整合园区内各企业的信息系统,形成一个统一的指挥管理中心,提高了整个园区工作的效率。此外,园区还特别提供定制

与镇区无缝对接,为全镇的推介和外联搭建了广阔的平台。紧邻滨海新区,距天津港20公里,距天津滨海国际机场20公里,距天津中心城区20公里,距天津自贸区25公里、距北京110公里。在配套设施方面也比较完善,周边拥有直属高中1所、中学1所、小学7所、国办幼儿园1所、民办幼儿园58所,距离海河教育园区15分钟车程;距离国家会展中心15分钟车程;拥有华润、物美、欢乐万家、浙佰等多家大型超市和中行、交行、建行等多家金融机构;拥有小站医院、卫生院等医疗机构和颐养院、安养院等服务设施,距离海河、肿瘤、环湖等天津市三级甲等医院15分钟车程。此外,小站还努力营造楼宇经济快速发展的优质环境,在功能现代、配套齐全、商贸氛围浓厚、人力资源丰富、环境形象优美五个方面下功夫,积极推动津港高速沿线总部经济区建设。

小站高标准建设了六个旅游板块和八个商业区,即建设历史文化旅游板块核心区、现代休闲娱乐中心区、稻耕文化展示区、生态休闲采摘区、传统民俗文化展示区、新型工业旅游实践区六个特色旅游板块,打造商贸服务商业区、历史风情观光购物区、旅游服务区、现代品牌商业区、综合服务区、五金建材商业区等八个商业区,把旅游业培育成为经济支柱产业和战略性龙头产业。

小站镇成功引进伟光汇通文化旅游投资有限公司,合力打造“小站古镇”项目,为小站旅游又添上浓重的一笔。伟光汇通“小站古镇”项目占地面积405亩,投资约10亿元,建设规模约10万平方米。项目将以津徽派建筑为隐形骨架,以军事文化、稻耕文化为脉络,以天津百年历史文化融入下的丰富业态展示和民国建筑形态为肌体,合理植入文化演艺、节庆活动、景观建筑、精品酒店、特色餐饮、特色购物等要素,为游客创造“可玩、可看、可吃、可住”的旅游产品体系,打造符合地缘文化、传承历史文脉的特色古镇。

关键词 智能推广

园区高标准引进世界先进的物流运输管理电子智能软件系列,网上、网下、云端GPS定位,从厂家到物流园再到用户,全网覆盖。园区内各项服务将实行一卡通消费,全力打造世界级高标准、智能化、现代化园区。

借助物流行业圈各物流媒体、各知名线上网络平台媒体、电视平台媒体、各大书刊杂志等大力开展媒体品牌宣传。每周都举办各种大中小型物流宣传会、开发区对接宣传会、货源企业宣传会等,大力开展企业品牌宣传。为湖南商会、福建商会、江苏商会、天津商会、物流商会等各类商会企业家提供商务平台,大力开展商务圈品牌宣传。最值得一提的是,活动期间,前期园区对新业主还将实行低价格买赠的双向优惠政策活动。