一线

一个贫困县电商办主任的12天

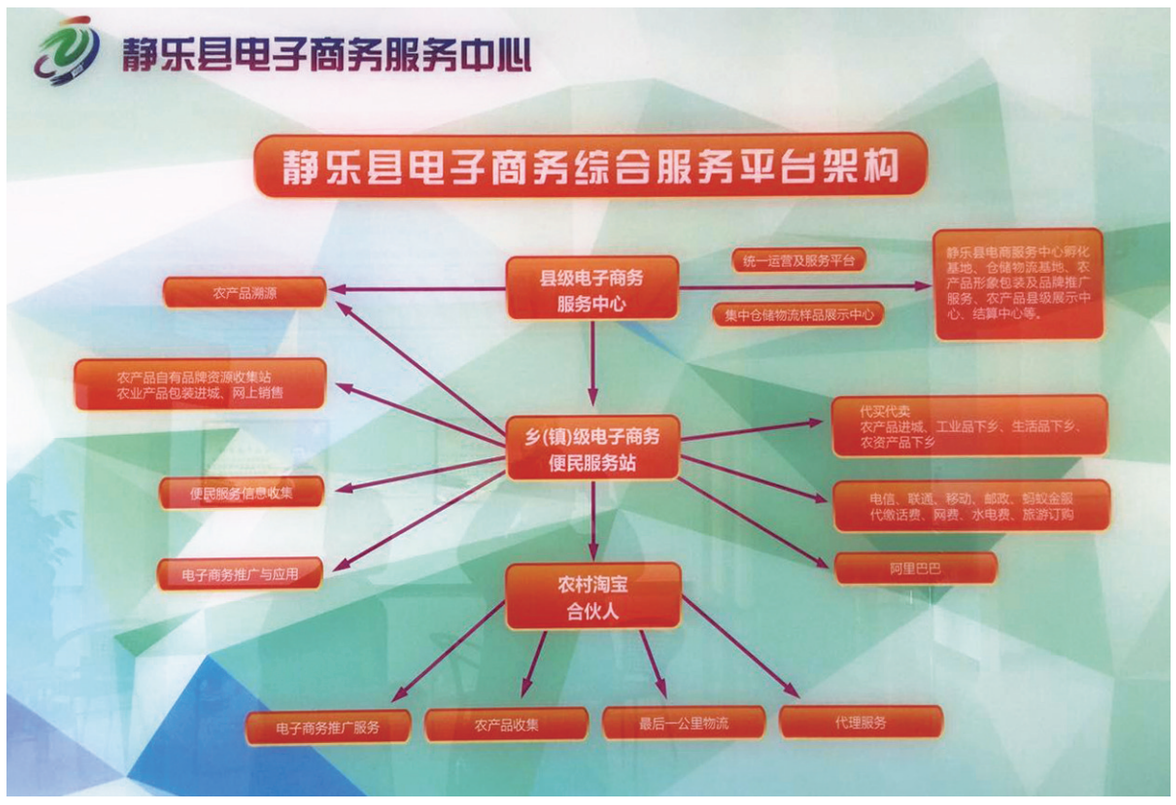
多方努力赢得阿里千万投资，此前已获国家电商补助1000万元

本报记者 **鲁扬**

随着双11的临近，各路电商忙得不可开交。而今年的双11，让地处晋西北黄土高原静乐县的农户们喜事连连。

这份喜悦来源于阿里巴巴的“千县万村”计划。这个从2014年10月开始，计划在未来3—5年内投资100亿元，建立一个覆盖1000个县、10万个行政村的农村电子商务服务体系，引起从中央到地方的高度关注，全国各地县、乡、村的农民更是热情高涨。

静乐县隶属于山西省忻州市，在得知此消息后，积极行动起来，申报阿里巴巴“千县万村”计划，因入围条件苛刻，第一轮就被否决。但由一个特殊的机会，又柳暗花明，此中悲喜心路只有静乐电商办主任张宝珍感受最深。



入围“千县万村”计划从大悲到大喜

张宝珍告诉《中国企业报》记者，静乐县为了成为阿里巴巴“千县万村计划”实施试点县，专门组织成立了静乐县电子商务领导组办公室（简称电商办），按照阿里巴巴的要求组织申报材料，但是，第一时间接到阿里巴巴的通知就是：条件不符合，希望将来有机会再合作。

收到这个通知后，大家的心情都很沉重，但依然没有放弃努力。8月15日，国家财政部、商务部公布了2015年电子商务进农村综合示范工作的200个县市名单，静乐县获评“2015电子商务进农村综合示范县”。静乐县成为山西省入选的8个县之一，也是忻州市唯一入选的县。获评的示范县2015年国家给予项目支持1000万元，经绩效评审合格，2016年将再追加1000万元的项目补助。

当阿里巴巴得到这个消息后，又重启了静乐县“千县万村计划”实施试点县的评审工作。与此同时，静乐县迅速划拨出一块土地，仅仅用了12天时间，就建成了3765平方米的静乐县电子商务服务中心，其功能包括物流仓储、产品质量溯源体系建设、产品策划、美工、文案、店装店招、后台维护、品牌建设、标准化建设、营销体系建设、支付体系建设、客服体系建设、大学生创业园、电商孵化园等。当阿里巴巴的推广人员看到这座新楼以后，赞叹之余更坚定了与静乐县合作的意向。

经过多次沟通和友好协商，静乐的区位优势、人文优势、交通优势、环境优势、特色产业优势以及良好的物流基础最终吸引阿里巴巴农村淘宝项目立项静乐，静乐县最终成为阿里巴巴“千县万村计划”实施试点之一。

淘宝宣传队“上山下乡”

按照规划，静乐县“千县万村计划”项目将在今年年底前建成1个县级服务中心、20个村级服务站，到2017年年底实现建成100个村级服务站的目标。该项目将通过阿里巴巴这一电商龙头，促进全县中小电商集聚及电子商务人才的培养，加快静乐农村电子商务支撑体系建设，突破农村地区信息和物流的瓶颈，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能，带动静乐经济社会以及全市电子商务的快速发展。

10月21日下午，静乐县电子商务服务中心农村淘宝宣传队第七站深入中庄乡开展宣传推广活动，旨在宣传阿里巴巴农村淘宝合伙人招募和村级服务点的选择。这次活动由静乐县中庄乡人民政府、县电子商务服务中心、聚龙文化演艺传媒联合举办，中庄乡“农业产业”文化演出暨静乐县电子商务服务中心阿里巴巴农村淘宝宣传推广仪式在中庄乡举行。

演出现场，演员们以歌舞、晋剧、山歌对唱等群众喜闻乐见的演出形式，巧妙地将农村淘宝内容融入到节目中，受到现场观众的热烈欢迎。

张宝珍在现场动员时说，农村淘宝的核心任务是让农民足不出户就可以享受到城里生活的便利，让当地的特色农产品能够通过农村淘宝的项目卖到城里去，现阶段正在招募农村淘宝合伙人，他希望有识之士和有志青年回归家乡，加入到农村淘宝事业中来，支持家乡的经济发展，改善农村的生产、消费面貌，让农民生活变得更加美好。

“村淘合伙人”筛选过程

静乐县电子商务服务中心电商体验区、仓储区、大学生创业园区等相关分区，聚集着电商工作者、大学生创业者。为了招募首批农村淘宝合伙人，静乐县推出了一系列“组合拳”。

10月27日上午，静乐县在县文化活动中心三楼举办首批农村淘宝合伙人招募大会，共吸引本地电商、外出青年、待业青年等150余人前来参加。

会前，与会人员观看了“阿里巴巴农村淘宝”宣传片，加深了对农村淘宝的了解。会上，阿里巴巴集团农村淘宝项目负责人就什么是农村淘宝合伙人、“村淘合伙人”筛选的标准、合伙人的义务、未来合伙人所应具备的能力等方面，向参会人员作了深入细致的介绍，为大家上了一堂改变思路和观念的培训课。

通过此次宣讲，参会人员更加深入地了解了农村淘宝，为接下来“农村淘宝”项目更好、更快地在该县农村开展奠定了基础。更让农村有志青年对农村淘宝项目和电商产业的发展有了更加直观的认识，创业热情进一步提高。

大会结束后，150多名报名人员现场参加了笔试，考试内容为关于农村淘宝和网购的基础知识。当天上午通过笔试的有116人，下午进行机试和面试，经过综合考察考评，最终确定了首批36名为农村淘宝合伙人的候选人。

另据了解，截至10月25日24时统计结果显示，静乐县报名合伙人人数为1776人，网上考试通过人数为1229人。

截至目前，静乐县电子商务服务中心入驻成形企业12家，孵化企业20余家。创业园坚持为大学生自主创业发挥一条龙服务功能，从咨询入园、行政审批、经营孵化、成长退出提供全程支持。

案例

政府为网上产品做背书

本报记者 **鲁扬**

“互联网+农业”是国家鼓励发展的行业，也是专家普遍看好的发展趋势。今年中央一号文还提出支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设。

业内人士认为，农产品本身的生鲜性质和非标准性，使其在电商销售时要比工业产品复杂得多，这是限制其发展的首要原因。“农产品附加值普遍不高，但是物流、保鲜成本却很高，尤其是生鲜食品，需要冷链运输。这不仅压缩了企业利润空间，也抬高了商品售价，削弱了其与线下渠道的竞争优势，损害消费者的购买欲望。”有业内专家如是分析。

而山西省静安县的一些做法很值得借鉴。静乐电商办主任张宝珍介绍，静乐县在网上出售的产品并不以廉价取胜。人们购买静乐的产品，更多是出于对静乐生态环境和农产品质量的认可。如藜麦、莜面、豆面等，消费者的长期购买说明静乐品牌已具备了一定的公信力和附加值，且这一品牌价值是被所有的静乐当地农产品所共享的。

为支持电子商务的发展，静乐农产品检测检验中心已经建设，在静乐产品上线时，一套“政府+农户+合作社+运营中心+淘宝网”的多方负责的品控机制同时实行，即政府为当地产品做出背书，实行多方负责的监管机制，包括：政府指导下的地方土特产行业生产和加工标准；基地核查，实名认证，全程抽检和备案，源头可追溯；联网联保，设立品质担保金。

未来，静乐县还要努力创新农村电商公共服务平台。服务平台包含电子商务购买、农村电子商务创业、本地生活三大模块30余项服务。结合电子商务优势，为农村居民真正实现便利快捷的商铺买卖。并以此为契机，吸引晋西北地区的各类电商企业和网商以多种形式在静乐创业，成为晋西北的中小型网商的集聚地。

据了解，除了阿里巴巴之外，京东也正在部署农村电商计划，未来或许将有更多的电商巨头进入这一领域。

双11电商混战启示录：平台监管需加码

（上接第三版）

平台也要监管

这并不是说中国对于电商行业缺乏监管。近年来，随着电商行业的爆发式增长，由此带来的各类问题也日益突出，监管层面积极制定了相关规章制度和管理办法。

不过，纵观目前电商领域的监管，主要与保护消费者权益以及促进电商卖家合法合规经营有关，至于如何监管电商平台，特别是如何监管电商平台对其卖家的监管权力，都有待进一步完善。

比如，在电商平台强迫商家二选一的问题上，并不是今年双11才有，之前也被不断曝光，阿里、京东等平台都有涉及。

早前的《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》曾明确指出，电商平台不得限制、排斥平台内的网络集中促销经营者参加其他第三方交易平台组织的促销活动。但是2014年版的《网络交易管理办法》中这项政策并没有得到延续。

在平台对卖家的处置权限上，平台更多的还是依靠卖家入驻之时与平台签订的相关协议。但在电商平台比较强势的背景下，卖家在签订协议时缺乏话语权，加之处罚相关条款不尽详细，出现问题时只能任人宰割。

专家认为，如何加强对电商平台的监管，将是中国电商监管下一阶段的重要方向。

当双11遇上实名制：快递公司变“慢递”？

本报记者 **宋笛**

在双11来临之际，快递实名制已经开始在全国范围内正式实行。

《中国企业报》记者调查发现，各家快递公司已经在系统内进行了规定，保证终端快递员能够严格执行实名制的要求，但在实际操作中，依然有快递员暂未完全按照公司的要求执行。

值得注意的是，实名制的执行对于终端的快递效率必然会产生巨大的影响，同时有关于隐私权的保护问题也需要更规范的执行流程，以此观之，快递实名制的执行方式依然有讨论空间。

“快递实名制”尚待时间落实

根据国家邮政总局的要求，从11月1日起，全国将实行快递实名制，这也意味着快递实名制度已经从个别地区实行扩展到了全国范围。

记者询问了多个快递公司，均表示在公司内要求落实这一制度。“圆通从11月1日开始，除信件和已有安全保障机制的协议客户的快件、通过智能快件箱等交寄的快件外，一律要求寄件人出示有效身份证件并比对核实，将姓名、证件号码记录在笔记本上。对拒绝提供身份证件，一律不予收寄。”圆通方面如此表示。申通方面也表示已经“在全网要求落实”。

尽管如此，从实际的执行情况而言，并未达到各公司所要求的那么严格。

11月4日，记者通过一家快递公司进行了快递，在填写面单、整装物品的整个过程中，快递员并未要求记者出示相关证件，在记者主动询问“是否要出示身份证件”时，这位快递员表示“不用这么麻烦”。

随后，记者在代发快递的便利商店进行投递时，也未被要求出示任何证件，在记者询问时，该便利商店也只表示未收到相关通知，并不知道需要出示身份证件。

“政策落实还需要一些时间，我们网点在接到通知后就已经告知快递员了，但是这个也很难监督，还需要更好的执行规范吧。”一位网点负责人表示。

终端效率受到影响

对快递企业而言，快递实名制意味的完全是另一种现实：终端效率受到影响。

“开箱验视，实名登记，效率低一倍。”申通方面相关人士向记者如此描述，这位人士所表示的也得到了一线快递员的认可，“如果要严格执行，从确认身份到登记，确实要浪费不少时间，而且现在消费者还没有培养起这个习惯，证件也不一定随时在手边放着，就需要更多的时间。”

对于这一效率的影响，圆通方面也表示了同样的观点，“开箱检视和实名制度对于终端效率当然会有一定的影响”。

作为快递行业的重中之重，终端效率的提高一直被视为难题之一，而此次新政策的实施，给终端效率带来的影响仍然需要新的措施进行消解。

“我们希望能够有一些新的终端技术来解决。”申通方面如此表示。记者询问了一位相关技术领域人士，其表示比较有效率的方式是建立一个用户数据库，然后通过快捷身份认证的流程简化终端的操作程序。“简单说，应该把认证匹配的职责从快递员那里移给程序，从一线移至后台。”

而圆通方面也认为“建立用户数据库”是解决终端效率受影响的一种方法。

隐私权保护仍需改良执行程序

实名制的试行带来了另一个公众关注的问题：隐私权问题。“客户隐私权保护是快递实名制施行后需要注意的一个问题。”广东和志满律师事务所律师陈玲玲表示。

据记者了解，在实名制之后，虽然身份证信息并不登记在面单上，但面单姓名必须和身份证姓名一致，配合上有效的电话号码和住址，依然会带来一些隐私泄露的隐患。

“首先要考虑的是，在具体实名制操作过程中，对于公民（寄件人和收件人）的隐私权（个人身份信息）的相关保护措施是否能够同时落实到位？”陈玲玲提出了如是疑问。

据陈玲玲表示，目前国内一些做法对于保护隐私权比较有效果，比如广东在寄收件的时候都需要出示身份证，并录入快递员的终端设备，但这些数据并不会显示在终端设备之上，而是直接传输到公安部门的信息平台。

据记者了解，陈玲玲所述的这种情况在全国快递执行情况中并不常见，属于广州试点执行的新举措。实名制后，如何能在实名制落实有据可查的前提下，保证消费者个人信息认定直接进入后台，而不是通过快递员个人记录进行保留是首要的问题。

“不仅快递公司需要考虑，相关部门也要考虑如何从法律法规的角度整治并杜绝快递行业内出卖寄收件人信息的恶性行为，对于情节严重的，是否触犯刑法第二百五十三条，构成侵犯公民个人信息罪，予以追究刑事责任？”陈玲玲表示。

社址：北京海淀区紫竹院南路17号 邮编：100048 账号：10282000000248270 开户行：华夏银行北京车公庄支行 户名：《中国企业报》股份有限公司 电话：68485798（总编室）68701500（办公室）68425077（地方工作部） 工人日报社印刷厂印刷