

行业观察

新携程称霸之意不在垄断市场

杨凡

“还能否享受优惠福利?是否涉嫌垄断?”这是互联网领域巨头们每一次联姻都需要面临的问题,“去携”联姻当然也不例外。

联姻后在酒店业拥有一家独大话语权的携程网、去哪儿网,正面临着酒店业的质疑与猜忌。尽管针对酒店业的最新政策尚未出台,但众人已经为其贴好了垄断者与压迫者的标签。而事实上,稳固霸主地位的新携程,如果仅将目光着眼于如何从酒店身上榨取更多佣金,怎样将酒店再度带进“黑暗时期”,那才是真正的愚蠢。

酒店业惶恐不安

“携程跟艺龙刚合并那会儿,一家酒店过来同我诉苦,说要去携艺龙,就必须下架去哪儿。于是,去哪儿在那一片儿是签不到酒店的,而现在两者已然合并,若再不抱团,恐怕话语权会丧失殆尽”。一位房管通员工如是说。

危机的来源是“去携”在酒店业超高的市场份额,易观智库发布的2015年第二季度中国在线旅游交易额显示,二者合计占市场总额的68.66%。劲旅咨询发布的研究报告则显示,2014年,携程、艺龙、去哪儿共占据中国51.6%在线酒店预订市场份额,已是半壁江山。

按照携程历来对酒店资源秉持超

稳固霸主地位的新携程,如果仅将目光着眼于如何从酒店身上榨取更多佣金,怎样将酒店再度带进“黑暗时期”,那才是真正的愚蠢。

强把控力的传统来看,联姻后的“去携”以如此惊人的体量已然拥有了对酒店市场的绝对话语权,紧随其后任何的下一步动作都让酒店业界猜忌迭起,惶恐不安。

事实上,是否垄断并不能简单地从市场份额来进行判断,还要看携程、去哪儿的后续行为。

按照公开披露的信息,此次携程、去哪儿换股交易完成后,携程将拥有去哪儿48%的股份和45%的投票权,并在去哪儿董事会9席中占据4席。不论是从董事会席位、占股比例还是总投票权上,携程均未过半。所以,至少从目前明面上的配比来看,去哪儿并不是由携程完全控股。不论是有心或无意,携程终究合宜地在明面上规

避了垄断嫌疑。

“未来去哪儿将继续作为独立的上市公司运营,与携程在在线旅行市场切磋并进,为旅行者创造差异化的产品和服务”。根据梁建章在携程的内部信也可以看到,至少在短期内,携程不会在现有的酒店市场格局做出太过出位的变革。

压榨酒店是变相培育竞争对手

从长远来看,携程也没有滥用市场支配地位的必要性。

携程若借机抬高佣金压榨酒店供应商,则相当于变相为自己再培养第二家“去哪儿”。事实上,美团、阿里旅行等许多企业正在对酒店虎视眈眈,期待携程重犯错误。驴妈妈创始人洪清华就认为,“去携”联姻对行业影响各不相同,机票和酒店受影响最大,由于担心受垄断,必然会跟其他在线旅游企业更紧密合作、倾斜资源,扶持其他在线旅游企业形成抗衡局面。”

另一方面,OTA大一统某种意义上利于酒店发展。酒店与OTA之间的矛盾在于佣金高低与是否价格倒挂,价格倒挂则是几大OTA恶性竞争的产物。而在市场大一统之后,这种恶性竞争有望消除,价格一致有望实现。

价格一致性还增加了消费者对产品和购买渠道(不论是直接还是间接渠道)的信心。如果消费者发现同一酒店在不同的渠道提供各种不同的价格,那么在购买产品时将会犹豫不决,

甚至会中止购买流程。

在以往OTA混乱无序的竞争中,华住CEO季琦就曾希望OTA合为一家。

此外,标品市场在大规模采购提升效率的同时,也要承担整个供应链的优化成本。众荟信息承担的作用就是在酒店业中建立携程的供应链壁垒,而这需要酒店业的积极配合。

休闲游市场布局的需要

而携程从与去哪儿的多年恶战中抽身,但在休闲游领域的布局中还需要加速。休闲游领域不仅有途牛、同程这样坐拥大量资本的“自己人”,还有背靠国企的传统社,以及拥有丰富资源的批发商。

在这样的情况下,携程为了全身心投入这一领域的会战,必然不能出现与酒店方僵持的局面。否则,占携程相当部分利润的在线酒店市场将受影响,同时上游资源的掌控不力直接影响整个战略的推进落实,如此后果,携程断然无法承受。

综合以上情况来看,合并后的“去携”未必就一定会如外界所预言的那样,因为自身庞大的市场份额强取话语权,压缩酒店方定价空间。毕竟,现今的酒店市场足够开放,在线平台只会更加多元,且尚处规则建立阶段。在权衡利弊、兼顾双方的情况下,酒店与OTA之间若能够携手共进,打造更为完整的产品供应链,促进国内酒店的整体升级,这对双方来讲,都是乐见其成的。

项目经理综合评价模型探讨

成婧 翟雅芳

当前,人们越来越关注项目人力资源管理,项目经理已经成为项目管理的核心。由于信息不足或方案不够完善,专家对方案的相对重要性的判断往往具有模糊性。通过建立项目经理评判指标,建立综合模糊评判模型,对项目经理素质进行量化分析,帮助管理者更有效地进行决策。

二十世纪是经营资本时代,二十一世纪是人力资源的时代。项目管理中最根本的因素是人,对人的管理即是对人的管理。项目人力资源管理是一个涵盖甚广,较为抽象化的概念范畴,涉及项目管理层、策划与实施层、合作者以及项目客户诸多层面不同人员。项目人力资源可以理解为人力资源的获取、培训、保留和使用等方面所进行的计划、组织、指挥和控制活动。其中,项目人力资源的招聘与选择是一个很重要的环节,最重要的是对项目经理的甄选。

在项目管理中,项目经理的职责涉及面广(如图1所示),是项目管理的核心人物,是公司执行项目活动并实现项目目标的责任人,对公司方面负责;也是项目团队工作的指挥、领导项目组成成功完成项目,对项目成员负责;还是项目所对应客户的正式接洽人,确保项目完成客户预期目标,对客户负责,对项目管理的成功与否具有直接的影响。

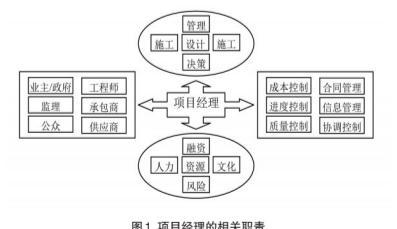


图1 项目经理的相关职责

项目经理的作用决定了项目经理所处地位,特别是全球经济逐渐迈向“后工业时代”的今天,越来越多的公司、企业,其业务模式已经或正在从产品导向型转向服务型,因而需要一大批专业化项目经理。

项目经理有其权力和职责,应该

具备一定的素质和能力,选择合适的项目经理要遵循一定的程序(如图2)。人员的甄选和聘用范围的扩大化及对人员需求的层次化导致甄选工作的复杂化,这必然要求通过建立科学的、合理的人员招聘与选拔系统来提高人员聘用决策的准确性、科学性、速度和效率。科学甄选的方法很多,如专家打分、群众投票、线性规划、非线性规划、多准则决策等,本文应用模糊层析分析方法对项目经理进行综合评价。



图2 PM甄选步骤

模糊AHP的应用步骤

模糊AHP是AHP方法在模糊环境下的扩展,主要优点是它能更好地反映人的判断的模糊性。模糊层次分析法的基本过程是:把复杂过程分解成各个组成元素,按支配关系将这些元素分组,使之形成有序的递阶层次结构,在此基础上通过两两比较来判断各层次中诸元素的相对重要性,进而得到诸元素在综合评价中的权重,最后根据各元素的隶属度和权重进行综合评价。其具体步骤是:

第一步,进行建模理论的有关建设。

第二步,分别求出n个子系统各自的模糊评价矩阵R。

第三步,利用模糊矩阵的合成运算原理,分别求出m个子系统各自的评价模型P。P=W²。R=(P₁, P₂, ..., P_m)^T,其中,P_i=V(W_m∧R_i)。进行归一化处理得P^{*}。分别计算m个子系统的评价结果值Z、Z=P^{*}X。

第四步,计算最终评价结果值,Q=(W₁, W₂, ..., W_m)^T(Z₁, Z₂, ..., Z_m)^T。Q值越大,表明综合评价水平越高。

综合评判指标体系的建立

由模糊AHP方法的操作步骤可知,首先要建立科学的层次结构,构建

合理的评判指标体系。综合评价的指标体系应遵守一定的原则:

(1)完备性。评价指标设置必须全面,不同类型和不同层次的评价指标能够全面反映系统结构和功能内容。

(2)科学性。指标体系要建立在科学的基础上,客观地反映项目经理综合评判的本质和复杂性。

(3)简洁性。指标体系的每条指标必须通俗易懂,概念明确,具有相对的独立内涵,避免重复设置。

(4)预测性。评价指标既要能够反映当前的静态状况,又要能反映将来的动态状况,要有一定的优劣变化趋势和判别标准。

(5)可操作性。具有一定的普遍性,同时易于量化,在实际中能够应用。

项目管理的实践证明并不是任何人都可以作合格的项目经理,项目经理及项目管理的特点,要求项目经理必须具备相应的素质和能力,这样才能圆满地完成项目任务。通常一个合格的项目经理应该具有良好的道德品质、健康的身体、全面的理论知识、系统的思维能力、娴熟的管理能力、积极的创新能力、卓越的领导能力以及丰富的项目管理经验。现参考林琼、方俐洛和齐赛利、斯托格蒂尔等提出的领导者品质来确定项目经理综合评判的指标体系,包括目标一致性、才能多面性、个人品德和人际能力四个方面(如图3)。

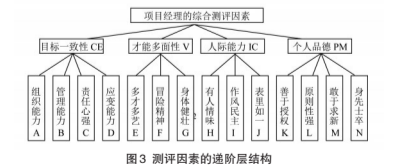


图3 测评因素的递阶层结构

模糊AHP的计算

按照上述项目经理综合素质评价的递阶层次结构,评价过程中采用专家评价法确定第一、二层次指标因素对目标层的影响权重(见表1)。

表1 模糊层对目标层的影响权重表

通过问卷调查得到项目经理评价四个子系统(第二层次)的模糊矩阵如表2。

表2 第二层次的模糊矩阵表

根据模糊矩阵,由P=W²。R求综合评判模型P。

最后计算最终评价结果值,Q=(W₁, W₂, ..., W_m)^T(Z₁, Z₂, ..., Z_m)^T=(0.3, 0.2, 0.2, 0.3)^T(67.8, 68, 58.6, 56.6)^T=62.64。由此,可以判断原定标准值Q₀与Q之间的关系来选定此项目经理是否合格;当对多个项目经理进行甄选对比时,只需对所求的Q值进行排序即可。

运用模糊AHP方法对项目经理综合评判,可将各指标因素有机地结合起来,运用模糊理论减小评判中主观因素的影响,真正做到对项目经理人才客观公正的综合评判;模型使用灵活,可根据自身对人才的需求确定评判指标体系,及各评判指标的权重,适用性强;方法应用的评判材料可从现有的评价方法中获得,通过简单的工作便可获得较好的评价结果。

层次分析建模的思路是辩证唯物论的认识论和价值观在信息运用中的具体化,有助于以理性的思维方法收集并构建决策体系,相应提高决策分析的科学性。模糊AHP方法为一些难以量化的多目标决策问题提供了一种有力的工具,具有层次化、数量化、实用性、系统性、简洁性等优点,可广泛运用于工程技术、经济管理和社会科学等领域,是一种理想的、应用前景广阔的量化分析方法。

(上接第一版)

然而,行百里者半九十。企业的升级转型总是比想象更困难,尤其是在“世界工厂”转型升级的同时,要保持企业的平稳发展,建设“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的“美丽中国”,在“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”上持续取得新进展……这些来自经济系统、自然系统和社会系统的挑战,对企业而言,无一不是艰巨的课题、难啃的硬骨头。连《纽约时报》也感叹:治理未来十年的中国,可能是全球最为艰难的工作之一。

怎么办?从大的方面讲,人民的期待就是“十三五”规划将要释放动能的空间;作为企业,就要求做到审时度势,扬长避短。

未来的世界经济格局虽然具有不确定性,但未来五年的中国形势将随着“十三五”规划的出台可以预期;未来国家的宏观调控可能时紧时松,但众多领军者的成长轨迹和自身特质,能给发展中的企业立此存照。

比如说,随着用户对移动互联网需求的不断增加,一些大企业移动互联网应用服务重视程度也越来越高,移动互联网已然成为经济发展新增长点,今后企业要想形成良好的发展态势,显然不能置身于“网”外。

还有,“商业模式”如今成了最时髦的商业词汇,但是商业模式不是说出来的,也不是能拷贝过来的,真正的商业模式是在真刀真枪的市场竞争中探寻出来的。毫无疑问,只有那些既符合国家战略性新兴产业方向,又最接地气企业,才有可能创出最具成长性的商业模式。

这两年,制造业的发展压力巨大,于是有观点认为中国必须要摘掉制造业大国的帽子才有出路。其实,制造业本身没有高低贵贱之分,德国就是一个制造业强国,可没有人质疑德国制造企业。在十八届五中全会上刚刚审议通过的《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提出,中国是唯一拥有联合国产业分类所有工业门类的国家,只装备制造业,2013年中国的产出也已经占到全世界1/3,相当于德国装备制造业的两倍半,这是中国成为制造强国的根基。

在全球逐步迈入“工业4.0”的背景下,中国制造在“十三五”时期将进入政策黄金期。在中国,大量的企业存在于制造领域,对这些企业来说,随着“中国制造2025”+机器人的推进,企业加大对新技术、新材料、新领域的消化与吸收,实现制造业的转型升级,才是最重要的。

有“互联网+”的思维、有创新的商业模式,如果再加上资本的推动,企业在发展的道路上胜算更大。

做百年企业,除了迈好每一步,更重要的是定好大方向。生态、绿色、循环经济是公众的需求,理所应当也应该成为企业的终极追求。对于环保“十三五”规划,一是首次提出全球生态安全;二是首次提出“实行最严格的环境保护制度”,“保护优先、自然恢复为主”;三是强调低碳循环发展,实施近零碳排放区示范工程;四是天然林保护和蓝色海湾整治行动。对于企业而言,对环境的保护,也应该要算大账、算长远账、算综合账,只有发展绿色经济,走低碳之路,企业才能获得丰厚的回报,才能走得更远。

中国正站在历史的十字路口,企业也站在“风口”之上。未来五年,经济发展在巅峰决战,成则重回世界之巅,败则落入“中等收入陷阱”。由此说,大国雄心,企业扛起。(江金祺)

资讯

王健林重夺中国首富之位

日前,2015年福布斯中国富豪榜发布,大连万达集团董事长王健林重新夺回首富之位,财富从去年的132亿美元猛增至300亿美元。该榜单同时发布于福布斯英文及中文网站,还将刊登在最新一期《福布斯》亚洲版及中文版杂志上。尽管今年中国股市发生大调整,沪指仍较一年前上涨近50%,这是受到投资者信心的提振——投资者憧憬随着中国经济从推动过去三十年增长的低成本制造模式转型,科技服务、医疗保健和娱乐行业的成长将推动未来股价上涨和财富增加。

中国注册会计师转换申报国际会计师资格项目启动

2015年10月28日,中国注册会计师转换申报国际会计师资格项目启动仪式暨新闻发布会在甘肃省财政厅财会培训中心举行。AIA Beijing Desk 首席执行官 Mr. Wilson Shou、甘肃省注册会计师协会副会长兼秘书长罗刚、瑞华会计师事务所甘肃分所副所长李宗义、兰州财经大学会计学院院长南星恒、AIA Beijing Desk 首席运营总监杨明、AIA 甘肃中心负责人刘永生及来自甘肃省注册会计师事务所的60多位代表参加了项目启动仪式暨新闻发布会。会议由甘肃省注册会计师行业党委专职副书记、副秘书长彭维德主持。

海淀工商启动“即来即办”登记服务模式

按照国务院及工商总局文件精神,北京市海淀区已于9月29日开始全面实施“三证合一、一照一码”登记模式。为落实改革要求,方便企业办事人员,进一步提高工商登记便利化水平,自10月16日开始,海淀分局为换发新版营业执照企业增加“即来即办”登记服务模式;对于需要更换加载统一社会信用代码营业执照的企业,既可根据自身时间安排选择网上申请、预约换照的服务模式,也可以携带相关材料直接到分局登记大厅排队办理。工作开展首日,共办理“三证合一”营业执照130份,给申请人带来较大便利。

北京海淀工商专栏