

煤炭市场变局:中企觅食海外电力

本报记者 汪晓东

2015年上半年,煤炭低位徘徊,中国煤炭出口继续保持下降趋势,毫无生气。

而当中国煤炭依旧乏善可陈之时,阿联酋迪拜水电局近日宣布,中国哈尔滨电气国际工程公司(哈电国际)和沙特电力组成的联合体预中标迪拜清洁煤电站一期项目,项目金额18亿美元,2021年3月全厂投运。待后续二三期建成后,这一电站装机发电量将达到3600兆瓦。中企首次拿下海外电力项目,这似乎给了中国煤企些许安慰。

但一个问题是,海外电力项目究竟能为中国煤炭带来多少利好?“如果电站24小时全负荷运行,用煤量达8600多吨。”晋商文化交流协会副会长郭志勇说。事实上,保守估计阿联酋迪拜清洁煤电站每年将为中国增加煤炭出口量250多万吨。

吹响“集结号”:煤炭出口不改初衷

2001年之前,中国一直保持煤炭出口量的快速增长,世界第二大煤炭出口大国的标签俨然勾画出一幅欣欣向荣的图景。

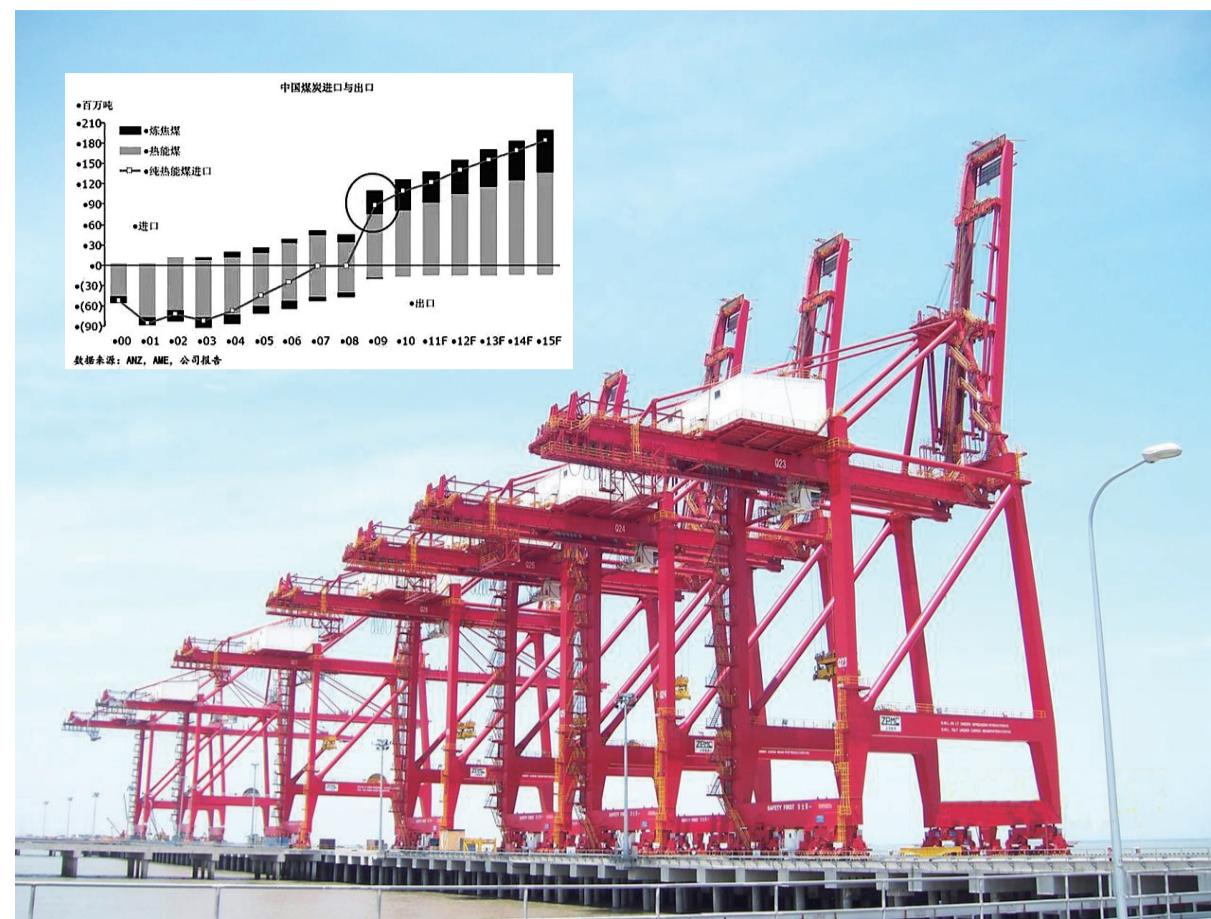
2011年之后,中国成为世界煤炭最大进口国,而这一过程用了将近10年。此后,中国煤炭出口戛然而止。“从15%上升到25%,在大宗煤炭贸易中,中国进口煤数量逐年攀升。”同煤集团晋华宫矿高小龙说。与此相反,出口煤近年来却降至最低点,每年数百万吨,这个差距极其明显。

数据显示,今年1—7月份累计进口煤炭1.2亿吨,同比下降33.7%。出口276万吨,下降20.7%。库存仍然处于高位,其中煤炭企业库存一直维持到1亿吨左右。

这意味着,历年来,占据煤炭份额7成以上的动力煤仍无力改变出口无望的窘境。

“一边是进口煤总量逐年增加,一边是国内煤产量减少,这看起来是中国对煤炭的大量需求。”郭志勇说。

但事实是中国经济增长放缓,国内动力煤市场供应过剩日趋严重。“过去5年,在中国进口煤量最终达到14



亿吨时,中国向亚洲的动力煤出口却在大幅度下降,2014年降至259万吨。”郭志勇说。事实上,这几乎降至历史最低点。

中国动力煤出口下降趋势不可逆转。为提振煤炭出口,今年早些时候,北京举办的第13届中国国际煤炭大会上,神华集团携手同煤集团高管吹响“集结号”,有意加快国际市场开发,增加煤炭出口,以扭转中国动力煤出口下降。

据海关总署7月13日公布的数据,中国6月份出口煤炭47万吨,同比增加7万吨,增长17.5%;环比减少14万吨,下降22.95%。1—6月中国共出口煤炭234万吨,同比减少82万吨,下降25.9%。

6月份中煤、神华、山煤、五矿集团出口煤炭共完成39.3万吨,同比减少10.5万吨,下降21.2%;环比增加9.7万吨,增长32.6%。上半年累计出口煤炭215万吨,同比减少55万吨,下降20.2%。

业内分析人士认为,尽管今年的煤炭出口积极向上,但煤炭整体出口形势依然不容乐观。

电力改变出口版图?

俄罗斯能源部数据显示,2015年1—9月,该国出口煤炭同比下滑2.2%(255.52万吨)至1.13亿吨。2015年9月,俄罗斯煤炭出口增加3.3%(41.34万吨)至1289.8万吨。

“尽管俄罗斯煤炭出口量减少,但目前国际煤炭市场以俄罗斯、澳大利亚、美国等国家煤企所主导的国际煤炭市场仍无法撼动。”郭志勇说。事实上,上述数据足以证实,自2001年后,中国正逐渐失去海外煤炭话语权。

但问题不止于此。一组数据显示,我国煤炭资源位列世界第三位,但人均拥有量仅占俄罗斯的7.69%,甚至不足澳大利亚的2.5%,且储采比仅为33年,远低于世界平均112年的可开采年限水平。这意味着一段时间内,国家对煤炭的出口量仍持谨慎态度。

从目前来看,中国为改变煤炭企业产量和库存压力,甚至不惜降低煤炭出口关税。值得一提的是,国内煤炭企业早有出口的打算,但碍于我国于2008年开始对出口煤征收10%的出

口关税。

“中国庞大的人口资源严重制约着煤炭的出口额度。”高小龙认为,适当放宽煤炭出口有利于解决国内煤炭产能严重过剩的问题。

“我们将努力加快国际市场开发,神华煤炭出口量下一步肯定有更多增长。”神华集团副总经理王晓林在第13届中国国际煤炭大会上表示。同时他也希望与大型电力公司签订长期稳定的供应协议。

电力究竟能给中国煤炭带来多少惊喜?

“按照目前各个煤企业逐步压缩产量来看,我国库存最终会达到一个稳定的数字。”郭志勇说,这个数字会远远低于1亿吨,如此看来,如果阿联酋迪拜清洁煤电站进口中国煤炭,每年近260万吨的煤炭消耗量其实并不少。

从目前的煤炭形势看,中国越来越重视清洁产业的发展,煤炭在能源结构的比例会持续减弱。阿联酋迪拜清洁煤电站用煤量加之国内煤炭企业出口日益增加的出口量,700万吨对减少今后国内煤炭库存具有积极意义。

资讯



奥泰斯集团“水益特”亮相BCEIA

近日,OPTEX(奥泰斯)集团携旗下新产品——国内首款革命性简易水质检测系统WATER it(水益特)盛装亮相第十六届北京分析测试学术报告会暨展览会(BCEIA 2015)。

据介绍,OPTEX(奥泰斯)集团所开发的简易水质测定系统,通过测定样本水和水益特的测试试剂进行反应,根据颜色变化进行水质状况的测量,使水的数值可视化。此外,这款测量仪还自带蓝牙通信功能,测量人员不需要进行特别的操作即可通过蓝牙自动将数据上传到云服务器。通过能远距离对记录数据进行管理和浏览的Data Management Service进行数据管理服务。

集团董事上村透先生表示,此次选择中国作为新产品水益特全球上市的首站,正是OPTEX看好简易水质检测系统未来在中国市场的发展前景所做出的举动。

利颖科技成为飞镖名人赛合作厂商

近日,“夺镖启航——夺镖体育成功签约暨招商新闻发布会”在北京产权交易所召开,利颖科技股份有限公司成为夺镖体育软式飞镖的飞镖机合作厂商。软式飞镖因为其安全、时尚、亲子等基因,兼顾竞技的对抗性和大众易参与的群众属性而开始受到市场追捧。据介绍,夺镖首届电视飞镖名人赛将于11月底开赛,众多歌唱家、央视著名主持人、知名企业家、一线演艺明星等将参与活动。夺镖体育作为国内软式飞镖的首创者和领跑者,除了打造以央视为核心的权威赛事传播平台,还融入“互联网+”战略,自动计分、联网对战、积分体系等都将集聚时尚的体育消费人群。

中国林产工业企业发展社会责任白皮书

近日,中国林产工业协会在京发布了《中国林产工业企业社会责任白皮书》。17家代表林产工业发展先进水平的企业参与了本次白皮书的编写,表达了争做行业履责标杆的愿望。据悉,这也是中国林产工业协会第4次面向社会发布企业社会责任报告,也是参与企业最多的一次,旨在引导企业重视诚信,以责任赢得市场和发展,树立良好品牌形象。为了引导林产工业走环保、可持续的健康发展之路,中国林产工业协会自2010年起着手行业企业社会责任的研究,并从2012年起连续3年向社会发布了林产工业企业社会责任报告,分别有5家、11家和6家企业向社会披露了其社会责任内容及发展现状。

首届“全国最美家政创业人”评选启动

10月26日,全国首届“最美家政创业人”评选活动在长沙启动。活动以公益免费参加的形式,在4个月内决出省级十强、全国百强、全国十强,2016年1月举行总决赛,届时冠军将获得6万元的创业基金。该活动主要面向高端母婴服务领域的催乳师、月嫂、母婴保健师、育婴师、育儿嫂、小儿推拿保健师、产后恢复师等从业人员,评选、表彰突出脱颖而出的优秀创业者。据介绍,本次活动将引入“微信投票+落地实战路演”相结合的全新竞赛模式,即日起正式通过活动官方网站www.51genghao.com 网络报名。

首届京津冀全民广场舞大赛正式启动

近日,涿州市隆重举行“鸿坤理想湾杯”首届京津冀全民广场舞大赛启动仪式。京津冀三地群众以及广场舞参赛代表队齐聚鸿坤理想湾广场。涿州市特别邀请文艺界名人组成了专家艺委会。来自涿州本地的多支广场舞表演队为现场嘉宾以及观众带来异彩纷呈的广场舞等文艺节目。据悉,本次大赛将通过分赛区海选、复赛、总决赛的形式进行,历时6个月的时间。比赛形式是以公众可以广泛参与的广场舞为主导,不分舞种,队员年龄在25岁至60岁之间,严格执行国家体育总局社体中心最新审定的《健身秧歌竞赛规则》,比赛采用现场评分形式。

京沈客专三家窝铺特大桥连续梁顺利合拢

10月28日,经过为期5个月日夜奋战,由中铁五局五公司承建的京沈客专辽宁段TJ-6标三家窝铺特大桥跨101国道连续梁顺利合拢。自进场以来,中铁五局五公司项目部以满足节点工期为核心,以“统筹规划、科学组织,重点先行、分段展开、均衡生产、标准化作业、有序推进”为原则组织施工生产,做到“施工部署合理、系统策划合理、人员布局合理”。三家窝铺跨101国道连续梁施工自2015年6月1日开工,至2015年10月28日23时28分安全、顺利合拢,历时施工自然天151天。(李树树 彭晓玲 何增旺)

新曲美以垂直资源整合驱动横向价值创新

日前,曲美家居集团宣布,曲美作为行业领军企业,全面展开企业整体升级,由单一家具供应商向家居内容服务提供商进行转型,并将更名为“曲美家居”,将倾力打造OAO平台,有别于传统家装O2O的渠道思维,而是整合产品体验、设计服务和智慧生产,真正实现线上线下一体化。新曲美的升级并非仅是线上线下渠道的相加那么简单,而是企业全线资源的重塑与再造。新曲美的核心驱动是用户,以设计为核心的产品创新、以家居互联网为核心的模式创新,重新定义产业经济体系的新价值。

快递企业:“我们需要能落地的政策”

(上接第十五版)

中通方面也表示了类似的意见,在这位人士看来,一个快递专用电动三轮车国家标准的出台应该是急需的,同样还希望政府能够给快递车辆城市通行及临时停靠提供便利。

专业人才的误区

除硬件方面的需求以外,圆通、申通两家公司对于“快递人才的培养和

认证”以及“快递行业政策、法律标准化”两个问题也表示了一些看法。

“快递业的发展已经不再是初创时期的经验主义,而需要更为专业的人才,特别是管理人才和专业技术人才。”圆通方面如此表示。

在圆通看来,多数的物流专业人才在进入快递企业后往往需要较长时间的培养,这源于快递和物流存在的诸多区别,建议应尽快推进快递专业学科的建设。

同时,圆通方面认为应该给快递从业者评定更具权威性的职称,将有利于社会对于快递行业的认可,能促进快递业更健康、有序的发展。

申通方面则表示,目前快递行业需要一些标准化的政策和法规,“比如说按照邮政方面的规定,快递件遗失是按照快递费用的数倍进行赔偿,但是在消法里面,这就属于霸王条款,快递行业经常会面临着类似这种的政策、法规不统一的情况。”

记者在统计中发现,这一情况确实在快递行业普遍存在,比如快递三轮车管理,在各个城市都有不同的规定。

在一些城市单个公司的快递三轮车是禁止的,需要配备城市统一规定的标识,而另一些城市则对于这一情况模棱两可,但会进行一些突击检查。

“希望国家能够统一政策和相关法律,这对于快递有序运营会带来很多的帮助。”申通相关人士如此表示。

菜鸟国际化是趋势

(上接第十五版)

“希望通过中国企业家俱乐部组织的访问,能够跟意大利、德国这两个国家的企业在合作上更上一个台阶,为我们中国企业家走出去、国际化创造更多的条件。”沈国军表示。

多方合作搭建跨境脉络

正如沈国军所言,目前菜鸟在国际化的尝试中已然“大步向前”。

在刚刚过去的9月,菜鸟与美国邮政签署了合作备忘录。未来,菜鸟的智能骨干网络将会与美国邮政进行对接,打造一条跨境物流服务通道。而在此之前,菜鸟已经与新加坡邮政、澳洲邮政、巴西邮政三国邮政公司进行了合作。

根据菜鸟方面提供的信息,菜鸟

目前已经与全球范围内的49家知名国际物流企业成为合作伙伴,运送能力覆盖全球224个国家和地区,全球跨境物流日处理能力容量超过400万单,拥有遍布全球范围的74个跨境电商仓库并开辟跨境专线16条。

菜鸟在跨境电商方面的发展与其“盟友众多”不无关系。2014年6月,菜鸟与中国邮政进行了全方位的合作,其中就包括共建跨境电商服务体系的共建,而中国邮政在包括清关、海外仓储方面具有相当的优势。不久前接受菜鸟入股的圆通同样也在东亚、东南亚地区具有跨境业务经验。

在国际化道路上大踏步前进的菜鸟无疑是为迎接未来“海量的跨境电商进出口货物时代”的到来。根据商务部的预测,2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,未来几

银泰,到今年8月成为银泰最大股东,两个公司之间的关系依然是日益密切。

在银泰从单一百货业态转向体验式购物中心的路途上,阿里的身影也时常出现——去年年末,菜鸟网络、银泰置地就一起与东莞市人民政府签订合作框架协议,在协议中包括智能骨干网节点项目、华南区域O2O体验式购物中心等项目。

而在转型的过程中,深度国际化对于银泰而言也是一个可以考虑的方向。根据沈国军介绍,一家意大利高端品牌的老板向沈国军抛出橄榄枝,希望能够与其一起参与到一些大型购物中心的项目中。“对方一方面是看好银泰在业界的实力和经验,另一方面也是希望借此吸引到更多中国的消费者。”