# 中国 医 XXETS REPORT

2015年10月20日 星期二 第159期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793 网址:www.zqgz.com.cn 传真:010-68735735 联系人:杨永峰

E-mail:guozibaodao@163.com

### 涪陵页岩气田 储量居世界第二

🔼 本报记者 丁国明

近日,《中国企业报》记者从中国石化方面获悉,我国页岩气探明储量又有新突破,经国土资源部评审认定,涪陵页岩气田焦石坝区块新增探明储量2739亿立方米,为2017年底建成100亿立方米产能奠定了坚实基础。至此,我国首个大型页岩气田——涪陵页岩气田探明储量增加到3806亿立方米,含气面积扩大到383.54平方千米,成为全球除北美之外最大的页岩气田。

### 储量规模仍将扩大

据国土资源部油气储量评审办公室主任吴国干介绍,涪陵页岩气田储量规模的扩大,为中国石化页岩气开发实现第一阶段目标奠定了资源基础,进一步证实了海相页岩气资源成为现实的增储上产领域,标志着我国页岩气进入规模化、工业化开发生产阶段。

事实上,随着气田勘探开发的深入推进,储量规模还将进一步扩大。

据了解,2014年7月,国土资源部 审定了焦页1-焦页3井区页岩气探 明地质储量1067.5亿立方米,含气面 积106.45平方千米,我国首个大型页 岩气田正式诞生。

值得注意的是,本次通过评审的焦页4-焦页5井区位于焦页1-焦页3井区的西南部,为同一连续气藏。气藏面积大,且连续分布,平均埋深2885米,埋深相比增加了400米,属中深层气藏,具有地层压力高、天然气组分好,气井产量高、试采效果好的"两高两好"特点,是以甲烷为主、不含硫化氢的优质页岩气田。该井区已有62口井完成试气,单井平均日产30.31万立方米,最高日产48万立方米,已累计产气3.77亿立方米。

(下转G02版)

# 建言国资监管助力国企发展

国务委员 王 勇

# 程颐《中国团资报道》 图徒中二 服务生品 办的特色

1 & L =0-=42A

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

执行主编:丁国明 编辑:王少杰 E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com 校对:许舒扬 美编:王祯磊

# 央企董事会首次行使总经理选聘权

新兴际华集团由董事会选聘总经理,这在中央企业是第

一次,意味着央企董事会首次使用总经理选聘权。

中央企业董事会行使高级管理人员选聘、业绩考核和薪酬管理职权试点,是国务院国资委贯彻落实党的十八届三中全会精神的"四项改革试点"之一,新兴际华集团作为试点单位,经过3个多月率先完成了总经理选聘,进入新一轮的改革探索。

领袖



# 傅成玉的环保人生

从执掌中国海油到中国石化,以国企改革派著称的傅成玉一直都是一名积极的环保推动者。在接受《中国企业报》记者专访时,傅成玉告诉记者,接下来,他将对中国企业环保工作进行调研,并将在节能减排方面做得较好的中国企业的方法推广开来。

▲ 本报记者 陈玮英/文 林瑞泉/摄

无论何时见到傅成玉,都不得不 佩服他的精气神,笑声爽朗,说话铿锵 有力。 傅成玉也是一位很好的受访者, 有什么说什么,不绕弯子,知无不言, 言无不尽。而且还时不时地刷新着他 的智慧。

30多年的石油行业工作经历,让

傅成玉深知能源与环境之间的关系。 而多年率领企业投入环保,也让他的 环保经济学越来越精深。

傳成玉很坚决地认定,环保是一 项有投入就有大收益的产业。



因"联合国全球契约",拉近了傅成玉与联合国秘书长潘基文的距离。

### 国际化的环保理念

如果追本溯源傅成玉的环保理 念,或许可以从其海外经历中找到答 案。

30多年以前,傅成玉是最早拥有海外学习经历的一批石油人。从1982年到2011年,傅成玉在中海油奋斗了近30年时间,期间在美国留学并参与跨国合作。从我国改革开放初期就参与从事海洋石油对外开放、合作工作。

2005年,中海油竞购美国优尼科, 在这场虽败犹荣的角逐中,傅成玉一战成名。他因此获得"CCTV年度经济 人物",当选美国《时代》周刊世界最有 影响力人物。《时代》当时这样评价傅 成玉:中国在全球经济领域雄心勃勃 的计划将越来越令人难以抗拒。之 后,在2012年底至2013年初,中海油终 于以151亿美元成功收购加拿大尼克 森公司。

在与外国公司打交道过程中,对 方的很多细节引起了傅成玉的注意。 傅成玉告诉记者,"国外跨国公司上世 纪80年代就着手了自己的碳减排的准 备工作。"

傳成玉印象最深刻的就是对空调的碳排放统计,而这在当时国内还是非常陌生的。"当时我还奇怪空调有碳排放吗?"而当时外国公司已经知道一

台空调能排多少碳了。"可见,国际公司就已经开始在做了,我们则是到21世纪才开始的。所以,环保能早做就早做,知道人家在做什么我们应该尽快赶上。"

快赴上。" 因此,从环保观念上来说影响傅成玉更早的是其海外工作经历。正是这海外经历,成就了一个与环保密切相关的傅成玉。他提到上世纪七、八十年代莱茵河的治理:当时莱茵河被严重污染,政府与企业间博弈,政府要求减少排放,提高排放质量,企业说若按政府要求的标准成本将大幅上升,企业就得倒闭。但政府没有让步,逼企业进行技术改造,提高劳动生产率。20年后莱茵河变清洁了,企业不但没有倒闭而且还发展壮大了。

2011年,已在中石化任上的傅成 玉提出建设世界一流能源化工公司的 目标,将国际化战略和绿色低碳战略 放在了突出的位置,强调走新型工业 化道路,建设资源节约、环境友好型企 业。其中渗透的国际化环保理念十分 显著

2015年6月,作为联合国全球契约 理事会理事、全球契约中国网络轮值 主席,傅成玉出席了在联合国会议大 厅举办的联合国全球契约成立15周年 纪念大会,并作了主旨演讲。在同一 个会议上,联合国秘书长并兼任这一 理事会主席的潘基文呼吁商界在全球 可持续发展中继续发挥重要作用。这 也是联合国最高官员与一个中国企业 家由于环保所产生的重要交集。

而全球契约中国网络自2011年11月28日成立以来不断壮大,成员数量达到340余家,傅成玉连续当选轮值主席,他所领导的中石化也在企业界取得了良好的示范效果,他更是多次呼吁企业负责任地使用能源。他同时说:"能让一个中国企业,让中国石化,让我本身代表中国企业加入全球契约组织理事会,我想这是联合国契约组织和潘基文秘书长对于中国企业的认可,也是对于中国石化的认可,也是对于的人一个激励。"而这一角色,也为中国石化、为中国企业赢得了国际同行的称道。

2015年7月,傅成玉在全球契约中 国网络举办的中国峰会上再一次说: "做关注气候的行动者、垂范者和推进 者。"这十几个字的内涵表明,傅成玉 对于中国企业的环保行动的更改化升 华已经开始积淀得很厚实了。

国际社会已经关注到中国石化在环境问题方面所做的努力。联合国全球契约组织总干事乔治·科尔在《中国石油化工集团公司环境保护白皮书》的发布会上说:"作为全球契约的领先企业,过去几年中国石化在履行全球契约十项原则、推动可持续发展方面走在世界前列。" (下转G02版)

思想



## 对话傅成玉

绿色低碳已成为企业竞争力

▲据记者 陈玮英

2014年,"雾霾"成为这一年的年度热词。天气不好时,站在中石化位于北京朝阳门桥的总部大楼中,你很难看清两公里外的建国门立交桥。

有媒体曾坦率地问傅成玉:您家人有没有和 您抱怨过这个雾霾?

傳成玉的回答智慧、阳光,同时不乏坦率:包括我的孩子咱们都在这个社会里生活,都希望明天更好。而我们现在的雾霾天是在为过去埋单,这是经济发展中不可避免的问题。同样,治理污染也不可能立竿见影。

一年后,我们面对傅成玉,他已经不再是那栋总部大楼的主人,而非常明显的是,"雾霾"已经不再如一年前那么让人压抑。我们就是在这种"明天会更好"的气氛中进行了这次采访。

《中国企业报》:全球契约组织在您团队的努力下现在已经发展到200多家企业,在业内已经 形成良好的示范效果,您认为是什么原因吸引了 那么多企业加入进来?大家的共同追求是什么?

**傅成玉:**最重要的是这些年全国都在转变发展方式、改变发展理念。

再往前,我们提出了"建设资源节约型、环境友好型社会",那是在十六大后期提出来的,十七大就具体到"节能减排",一直到生态文明,应该说国家一直在推动绿色发展,低碳发展,循环发展,这个趋势并不仅仅是因为中国需要,是整个全球都在行动。所以在整个大环境的影响下,中国的企业界越来越认识到绿色、低碳发展对企业自身的重要性、对社会的重要性。过去我们认为绿色发展、节能减排是政府要求,现在观念变了,变成是那应该成为自己的竞争优势,从社会环境上、从国际环境上,绿色低碳成了企业竞争力,特别是中国企业往外走时,就感觉这个通行证比别的还好。

所以,改善企业的节能减排、走绿色低碳发展 之路其实是我们自身的需要,既是企业自身发展 能力的需要,也是我们对中国的环境改善、对我们 中国承担的全球责任,也是我们自己的一部分。

《中国企业报》:您在中国海油的时候就提出了关于"安全环保"的理念,而且您到中国石化的当年就推出了"绿色战略"等,不难看出您对环保理念的执念,那么在推行过程中遇到了哪些困难?

**傅成玉**:中国和世界都处在一个转型的阶段,转型阶段最大的难题是怎样取得过去的发展方式和未来发展方式之间的一个平衡。

我过去说过大企业大责任,国家企业要承担 国家责任,你是跨国企业你要承担跨国责任、国 际责任。责任是企业在未来发展中第一重要的, 因为这个责任首先不是企业挣多少钱,更重要的 是给社会带来什么,不是带来伤害,那就是环 保。所以在这个方面,国有企业,特别是大国有 企业承担国家责任方面应该有自觉性。不是国 家逼着企业做,而是企业要走在国家前面。

我做企业的时候,国家在环保方面的标准相对比较宽松,但作为企业则应制定更严的标准。在环保方面,我们过去认识不够,造成国家环境污染,有很多都是企业造成的,企业一方面创造物质财富,一方面消耗社会资源,同时多少还在制造污染,这不是社会需要的企业。社会需要的企业是更多地制造社会财富、惠及社会,少用社会资源,少造成污染,这才是一个企业应该尽的责任。

这些年来,在大企业的带动下,企业环保发展很快,比如加入全球契约的这些企业,没有政府逼着它们做环保,但企业认为其自身需要从环保的角度传达企业的理念,包括要制定企业的社会责任报告。这就反映了国家的战略和要求在企业层面的落实越来越踏实了,企业作为社会公民对环境、气候、绿色低碳的自觉性越来越高了,这表明了企业在理念上的转变。

《中国企业报》:您认为中国企业,特别是大国企、央企,在与国际大企业的环保方面进行对标的话,我们还有哪些差距?

傅成玉:我们的差距挺大的,差距在哪呢? 首先,在环保理念和推动环保理念的实施上我们还需要提高,仅仅认为是一个外在责任是不够的,我们要把它作为一个内在价值,这还确实有一定的距离。第二,我们国家的标准,我说的工业行业标准、技术标准都比较低,为什么我们的能耗那么高,其中一个重要原因是行业规范和技术标准太低。