



傅成玉的环保人生



王利博制图

从执掌中国海油到主政中国石化，以国企改革派著称的傅成玉一直都是积极的环保推动者。他在接受《中国企业报》记者专访时表示，接下来，他将对中国企业环保工作进行调研，并将在节能减排方面做得较好的中国企业的方法推广开来。

无论何时见到傅成玉，都不得不佩服他的精气神，笑声爽朗，说话铿锵有力。

傅成玉也是一位很好的受访者，有什么说什么，不绕弯子，知无不言，言无不尽。而且还时不时地刷新着他的智慧。

30多年的石油行业工作经历，让傅成玉深知能源与环境之间的关系。而多年率领企业投入环保，也让他的环保经济学越来越精深。

傅成玉很坚决地认定，环保是一项有投入就有大收益的产业。

2015年，中国国企改革如火如荼推进。不过，傅成玉的角色发生了变化。这一年，他从中国石化董事长的位置卸任，这使他更多的

精力投向了环保。最近，傅成玉密集地在公开场合提出关于环境保护、可持续发展方面的论述，包括参加“关注气候中国峰会”和“中国500强企业高峰论坛”时的演讲，都始终围绕着环保主题展开。

不知傅成玉是否还能回想起2012年11月12日，在英国伦敦荣获“全球石油业年度领袖人物”大奖时他沉重而坚定的表态：“无论是今天的荣誉还是今后的职业生涯，我都将致力于一个共同的目标——在满足日益增长的人类需求和减少对环境的影响之间取得平衡，谋求人与自然的和谐共荣。”

(相关报道详见G01—G02版)

紫竹评论

中国另建贸易体系 对抗TPP几乎不可能

丁是钉

跨太平洋伙伴关系协定(TPP)给中国出了道难题。

对于TPP,美国总统奥巴马放出的狠话是:“当我们逾95%的潜在客户都住在美国以外,我们就不能任由中国这样的国家为全球经济订立规则。”毫不隐晦地表明美国更看重的是战略利益,而非单纯的经济利益。这也意味着中国所面对的挑战,远不是加入TPP或绕开TPP那么简单。

既然TPP是一个贸易协定,关税自然是其中最重要的条款。那么,我们就先从关税的作用来分析TPP的本质和困境。在现代国际贸易中,关税既是增加国家收入的主要渠道,也是保护本国弱势产业的重要手段。如果实现TPP所追求的零关税目标,对于TPP成员国来说,一方面会导致国家关税收入的直接减少,另一方面也会使国内一些产业受到冲击。正是这一原因,导致多个TPP成员国一再遭致国内抗议,也让TPP协定在多个成员国都有不被通过的风险。

对于TPP成员国而言,必然是其出口增加所带来的利益,要大于进口扩大所产生的损失,才会更愿意加入TPP。首先一条,零关税进口不会对国内主要产业构成冲击,同时进口量也不会太大,不至于严重影响关税收入。然后,出口市场和利益巨大,可以为本国企业创造更大市场,带来更多的就业岗位。这就要求,彼此之间的贸易必须是互补型的,我卖的正好是你缺的,你卖的也正好是我想要的;而不能是竞争型的,你卖啥我也卖啥。也就是说,成员国内部不能打贸易战。

TPP试图建立一个利益共同体,美国市场是最大的诱惑,把中国排除在外对大部分成员国有利。只要对各国的市场容量以及进出口货物结构进行分析,就不难发现这样一个逻辑。2014年,美国进口货物23451.9亿美元,是全球最大的货物进口国。同年,中国出口货物2.34万亿美元,其中对美国出口货物4666.6亿美元,占美国进口总额的19.9%,是美国的最大进口来源国。对于TPP成员国来说,如果产能和市场都非常巨大的中国只进口,却不能出口,那么他们的小日子都会非常好过,这就是他们响应TPP的原因。

从最简单的贸易原则上理解,TPP就是对成员国和非成员国实行差别化的税率,把非成员国排除在外。如果美国对成员国实行零关税,而对非成员国实行相对较高的关税,中国产品就会失去以往的价格优势,所腾出的市场份额就会由其他成员国分享。那些与中国出口产品结构相同,但原来缺乏价格竞争力的成员国就会从中受益。

而美国更看重的是战略利益,巩固其在全球经济格局中的主导地位才是核心。尽管美国总统奥巴马声称:“这个伙伴关系消除了多个国家对美国产品征收的逾1.8万种关税,为美国农民、牧场主及厂商缔造了公平竞争环境。”但TPP能给美国带来的经济利益可能并不多。包括民主党总统候选人、前国务卿希拉里在内的多位高官,都不认为TPP能给美国带来经济利益,并且有人声称:“(TPP)将伤害消费者,并导致美国民众的工作流失”。因此,增强美国在亚太地区的影响力和号召力,维护其在全球的经济主导地位,才是奥巴马的真实意图。

对比世界贸易组织(WTO)所追求的降关税,TPP追求的是自由贸易。包括零关税,包括货物、服务全部自由流动,所有经济监管制度都必须统一标准。细分领域有贸易和服务自由、货币自由兑换、税制公平、国企私有化、保护劳工权益、保护知识产权、保护环境资源、信息自由等等。这些内容明显带有美国的价值观和文化色彩。因此,TPP既是经济诱惑,也是经济威胁,美国试图以开放市场为诱饵,迫使成员国打破主权概念,实行统一的贸易规则和价值观规范。

中国对美国产品是“刚需”,产业结构弱势使中国短期内无法主导全球经济规则。从中美贸易结构上看,中国从美国进口的产品中包括航空器材等高科技产品,这些产品是中国的“刚需”,美国并不担心中国另寻卖家。而中国出口到美国的产品,则以机电、电子、纺织和玩具等产品为主,排除价格因素后,美国对中国产品的依赖度并不高。尽管美国也表示欢迎中国加入TPP,但前提却是中国能满足各种标准。这和对一个刚达到三本分段段的学生说欢迎你到清华读书,没什么区别。

那么,中国能不能绕开TPP和各国都进行一对一的自由贸易谈判,或者另起炉灶另建一套足以对抗TPP的贸易体系呢?很难,甚至根本不可能。从大量的“海淘客”到2015年“十一”期间因中国游客海外购物而产生的新词“暴买”,都可以看出很多国外产品比国内产品更便宜,国内要求降低关税的声音也很高。能不能参照TPP的零关税目标,对所有贸易伙伴都实行零关税呢?直白地说,以中国目前的经济实力还降不起。如果这样做,首先就会损失上万亿元的关税收入。(下转第二版)

大势

“中国制造2025”1+X图谱曝光 “五大工程”领衔 实施方案年底亮相

在一场国新办的发布会上,工信部的官员称,要尽快完善“中国制造2025”规划的“1+X”方案。所谓“1”就是规划本身,“X”就是相关的配套规划。而“X”包含的11项规划中的前5项就是工信部此前表达的“五大工程”。按照要求,“五大工程”实施方案要求年底前发布。 2版

产业

专车新规提高准入门槛 专车公司集体求松绑

自10月10日交通部公布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(征求意见稿)以来,有关于该新规的争议就不绝于耳,滴滴、易到等专车公司也正在积极与相关部门进行沟通。如果最终成型的规定中依然保留对于非运营车辆的私家车的限制以及“一车一平台”等规定,将会给目前的专车市场带来巨大的影响。 7版

预览



P17-P20



G01-G04

投资

体育投资,一场正在加速的跑步



“各省2025年体育产业总规模目标之和将近7万亿元。”10月12日,国家体育总局局长刘鹏表示。事实上,这已经突破相关文件提出的5万亿元的发展目标。《中国企业报》记者从2015中国体育文化·体育旅游博览会了解到,前些年,不温不火的体育产业投资正变得炙手可热,产业资本、风险投资纷纷进驻体育产业。 5版

评论

美团、点评合而不并是在坐失良机

除了美团王兴和大众点评网张涛内部信中口头承诺的合作之外,两家公司之间在业务整合上再无消息,内部信甚至还明确表示会独立运营,俨然一幅合而不并的态度。高层不表态,基层在整合上更是无所适从,近日微信朋友圈还爆出一条消息称,美团网某地方市场人士提示合作商家不要轻易接受大众点评的入驻要求。 11版

园区

“活力开发区”与“美丽新三江”的因果方程式

广元经济技术开发区在发展历程中,肩负着建设“活力开发区、美丽新三江”的使命,与全市建设“美丽广元、幸福家园”一脉相承,以新型工业化为主导,新型城镇化为载体。如今,一座宜居宜业的现代化产业新城正在被精心雕琢。 17版