

四天订单破万 瑞风 S2 晋升为“当红新星”

吴明 张骅 本报记者 张晓梅

所谓“三分天注定,七分靠打拼,剩下九十分看颜值”,在这个看脸的时代,有颜值才能赢在起跑线上。近日,定位“颜值+SUV”的江淮瑞风 S2 正式上市,从 8 月 31 日网络上到成都车展线下发布的 4 天内,迅速斩获过万订单,成功晋升 90 后圈层的当红新秀。

作为针对泛 90 后用户打造的青春座驾,瑞风 S2 不仅有着高颜值优势,还自带高智能、高安全、高性能、高人性化等特质,可以集集小鲜肉、大暖男和霸道总裁的亮点于一身,有望成为继其“哥哥”瑞风 S3 后江淮另一爆款。

为颜值加分:让颜控族和好色党找到组织

看脸的时代,瑞风 S2 在颜值横行的 90 后圈层迅速斩获订单,靠的就是过人的姿色。

瑞风 S2 夸张大胆的宝瓶口设计,正脸上 LED 日间行车灯与方形雾灯灯的搭配,更加时尚动感。流线动感的侧身线条,勾勒出灵巧轻盈的车身姿态,而硬朗的尾部造型设计,增加了整体运动感,让瑞风 S2 成为合格的背影杀手,随时秒杀“颜控族”。

瑞风 S2 在细节上同样让颜控惊喜,双色轮毂和红色刹车卡钳的呼应设计,符合泛 90 后追求新鲜的个性。足够抓人的外形之外,双色撞色设计的内饰更加亮眼,富有层次感的仪表盘配合精致的中控面板,搭配大面积的彩色装饰,营造出泛 90 后喜爱的运动科技氛围。而瑞风 S2 提供九种颜色车型,就算再“好色”的人也能找到满意的选择。

为安全加智:让智能控享受安全与乐趣

进入泛 90 后年轻人的世界,就



瑞风 S2 新车浙江区域上市

必须要足够智能才能平等对话,瑞风 S2 给予的是充满智慧的安全保护。当你踏上旅程,瑞风 S2 可以用 ESP 车身稳定控制系统、TPMS 独立数显智能胎压监测系统、BA 刹车辅助系统和 BOS 刹车优先系统、TCS 牵引力控制系统等高标准的安全装备,做你最智能的安全保镖。

科技带来的不止于安全,更是随时随地的乐趣。瑞风 S2 配备了人机智能交互系统,动动嘴就能进行个性对话、收音。而 GPS/北斗双模定位导航系统的配备,让泛 90 后能够随心所欲踏上旅途。此外,7 寸中控彩色大屏、倒车雷达+倒车影像双重等智能装备,满足智能控的高要求。

为运动加力:驾控党每一脚油门都爆发激情

爱玩、爱自由的 90 后可不轻易满足于颜值,SUV 就要开出运动操控快感。瑞风 S2 配备 1.5VVT 中国十佳发动机,最大功率扭矩 83kw/

146Nm,配合同级别领先的 CVT 变速箱,变速连续且提速换挡冲击,带给泛 90 后极具运动的操控快感。而百公里 6.5L 的超低油耗,油门可以任性踩。

不想被难以操控的 SUV 绑架?瑞风 S2 就能解救你。它配备了 EPS 电子助力转向系统、HSA 上坡辅助系统、CCS 定速巡航系统等丰富的智能行车辅助装备,满足泛 90 后随心驾驭的期待。加上其 200mm 的超高离地间隙,让泛 90 后能轻松跨越各种路况。

为满意加赞:连处女座也会竖起大拇指

高颜值、高智能,还有运动操控激情,想要成为泛 90 后合格的玩伴,这远远不够。

瑞风 S2 有人性化的设计,加上给力的售后服务,就算挑剔的处女座也会竖起大拇指。瑞风 S2 拥有 450L 超大后备箱,再多的行李也不用发

愁。整车丰富的储物空间设计,小物件再多也能随处安放。

瑞风 S2 在细节考虑上十分到位,提供了 GSI 换挡提示功能,即使新手也不会换挡时手忙脚乱。而超静音设计、PM2.5 粉尘过滤系统等人性化设计,带来安静舒适的车内空间。此外,在 3 年/10 万公里整车质保的基础上,瑞风 S2 对发动机、变速箱、车身三大核心总成提供“5 年 20 万公里”质保政策,加上“江淮一家亲”的专业售后服务,让爱享乐的泛 90 后全心无忧的投入用车生活。

网络上市当天 210 万人参与、成都车展发布秀引起火爆点赞、收获过万订单成为火爆新秀……在竞争激烈的小型 SUV 市场,颜值和实力并存的瑞风 S2 已经脱颖而出。有高颜值的外表吸引,又有智能的安全防护,在驾控激情和人性化设计上同样贴心,瑞风 S2 从颜值到内涵都满足了泛 90 后对专属座驾的期待,拥有足够的对比优势,有望成为小型 SUV 市场新的爆款。

瑞风 S2 高颜值、高智能等优势对准 90 后口味,加上嗨翻天的发布会,瑞风 S2 在现场收获诸多年轻人点赞。来自合肥的 90 后消费者罗先生说:“作为合肥人一定要支持本土企业,何况瑞风 S2 的颜值确实俘虏了我,网络上市那天我就下单了,可惜没有抢到第一位。我就觉得这车够炫,试车感觉更棒,内饰和配置都很出色,是我喜欢的类型,我现在就等着 4S 店来通知我把车开回家了。”

作为江淮乘用车二代平台的又一优秀代表车型,瑞风 S2 一经上市就十分火热。从网络上吸引超过 210 万人次关注,到上市 4 天收获订单过万,再到多个区域上市走红。瑞风 S2 从线上到线下展示了高颜值、高智能、高人气的青春调性,让泛 90 后时尚个性用车的想象变成现实。

江淮瑞风 S2 合肥上市

张骅 吴明

今夏新车谁最火?当然要数江淮旗下颜值+SUV 瑞风 S2 了。超过 210 万人次同时围观的网络上市发布会成为本年度汽车市场的一大创举,更吸引了众多年轻人成为瑞风 S2 的粉丝。而就在 9 月 13 日,这款 SUV 界的颜值担当,终于登陆江淮大本营合肥,为合肥地区年轻消费者带来 SUV 购车新选择。凭借“高颜值、高智能、高人性化”的突出优势和低至 5.88 万—7.58 万元的实惠价格,成功打入合肥泛 90 后生活圈层,成为合肥车坛的“当红炸子鸡”。

颜值“杀手”捕获年轻人

合肥是江淮的大本营,江淮在此拥有不少的“死忠粉”。此次颜值+SUV

瑞风 S2 来到合肥,更是让合肥年轻人“一见钟情”。其前脸采用有冲击力的宝瓶口设计,镀铬饰条装饰的进气格栅层次感十足,再配合光带式 LED 日间行车灯,正脸给人“触电”的感觉。行云流水的侧身,硬朗的尾部、双色撞色设计内饰风格考究的细节,让瑞风 S2 的爆表颜值 360 度无槽点,“回头率”超高。

除了有颜,有实力才能保得住“杀手”称号,对此,瑞风 S2 表示一样 hold 住。ESP+ TPMS+BA+TCS+BOS 等智能安全装备,让瑞风 S2 安全感爆棚。而 7 寸中控电容大屏,再加上人机智能语音交互系统和北斗、GPS 双模导航,让泛 90 后时尚玩乐的个性尽情释放。年轻就要感受运动操控?瑞风 S2 用 CVT 变速箱、HSA 上坡辅助、GSI 换挡提醒、CCS 定速巡航等高大上装备满足驾控激情。

营销走新“嗨翻”消费者

泛 90 后爱玩耍、拼颜值、讲个性,推动了车市年轻基因的变化。

为了和泛 90 后愉快地玩耍,江淮借瑞风 S2 从产品到营销上青春升级。不仅采用网络上市的方式与消费者见面,在线下首发时,更是将当红小鲜肉《星动亚洲》的学员请到现场,把单调的新车发布会变成一场新颖好玩的高颜值青春派对。

此次,瑞风 S2 来到大本营合肥,表现当然更加给力,炫酷舞蹈的揭幕表演、英伦风的现场布置等,无不让消费者感受到瑞风 S2 的青春气场。此外,还在现场举行了合肥区域首位网络订购车主和线下首位订购车主举行了交车仪式,体现出江淮全心全意为客户服务的满满诚意。

次感。瑞风 S2 前大灯部分造型设计用镀铬线条装饰,看起来高冷炫酷;雾灯上方配有光带式的 LED 日间行车灯,增加行车便利性,看起来更炫酷。

瑞风 S2 的 1750mm 宽体车身已经有一个高起点,而侧腰身融入了更多弧线形设计,不是刚硬有棱角的弧线,而是行云流水般的轻柔轮廓,更加耐看。

跟常规设计的车门把手相比,此

门把手操作更加简便,更加符合 90 后年轻人随性随意的用车风格。后视镜采用了双色设计,集成了转向灯功能。最有视觉冲击力的是瑞风 S2 的花式轮圈,和红色刹车钳形成良好搭配,运动气息瞬间流露,“野性”十足。

瑞风 S2 尾部线条相对硬朗,后保险杠上配有竖条形反光板,为整车的运动越野气息加分。颜值不只要看上去吸引,内在设计也要跟上。瑞风 S2 座椅和中控台用大胆的黑红撞色搭

配,狂放不羁又不失沉稳冷静。

炮筒式发光仪表盘采用红色的表框,有种运动科技的即视感,而且感觉精巧乖萌。简洁的中控台设计上 7 寸中控彩色电容屏,加上主驾驶车窗一键式升降、多功能方向盘等智能配置的辅助,瑞风 S2 满足了年轻人对前沿科技的期待和偏好。8 月 31 日以来,这款高颜值的 SUV 正在向我们走近,让“颜控族”日渐找到心仪的小伙伴。

八月再拔头筹 瑞风 S3 一年内炼成市场“大 V”

张晓梅 张骅

8 月乘用车销量数据近日出炉。在竞争白热化的小型 SUV 市场,瑞风 S3 以 14513 台的成绩再度拔得头筹。

1—8 月,瑞风 S3 累计销量达到 118354 台,领先第二名长安 CS35 超过 6000 台。虽然 8 月才刚满“周岁”,瑞风 S3 已经收获多项冠军,获得近 18 万车主点赞,成为行业内影响力的“大 V”。

8 月再拔头筹

虽然环比稍有回暖,8 月乘用车同比下降 3.39%,轿车更下滑了 16.39%。SUV 市场则高速增长,8 月同比增长 45.58%。得 SUV 者得天下,中国品牌靠着 SUV 这个优质股夺回领地,8 月占有率提升了 0.45 个百分点。而小型 SUV 市场这块被合资盯准的肥肉,因为有瑞风 S3 等车型的火爆让中国品牌得以提气。

8 月,小型 SUV 市场由江淮瑞风 S3 领衔,其销量达到 14153 台,环比增长 21%。紧追其后的是长安 CS35、哈弗 H2 等国字号兄弟,老将长安 CS35 虽与瑞风 S3 有 600 台的差距,但也追回了第二的位置。位列第五的缤智不足万台,与瑞风 S3 差距较大。

直至在 8 月榜单上领跑,瑞风 S3 今年已 6 度拔得头筹,持续走强让其资本积累优势显现。1—8 月,瑞风 S3 累计销量接近 12 万台,超过小型 SUV 市场第二名 6000 多台。这样累计成绩让瑞风 S3 在整个 SUV 市场上领先于 CR-V 等合资车型,位列第三,成为地位难以撼动的“大 V”。

18 万车主点赞

在 8 月再拔头筹,瑞风 S3 给自己上市一周年送上了特别的礼物。

一年间,瑞风 S3 已经拿下 7 个月的销冠、2 个季度的销冠、一个半年销量冠军,几乎包揽了所有小型 SUV 市场的重量级冠军。此外,瑞风 S3 还拥有自主车主满意度总冠军、年度自主品牌 SUV 等殊荣,累计车主近 18 万,完成了小白到行业“大 V”的火速上位。

瑞风 S3 的上位速度和销量表现在小型 SUV 市场,乃至汽车圈都属前列。这说明在这一年中,无论遭市场冷气,还是新车夹攻,瑞风 S3 都以契合消费者的产品力和服务优势突围,用胜利的姿态为一周年划上句点。

接下来,迎接瑞风 S3 的是全新起点。拥有行业“大 V”影响后,瑞风 S3 口碑的滚雪球仍在吸引新消费目光。同时,其“弟弟”瑞风 S2 也正式上市,并凭借高颜值、高智能等优势服务泛 90 后。有爆款瑞风 S3 打先锋,高颜值新星瑞风 S2 后来包抄,江淮对年轻人用车市场的攻势将更加猛烈。

江淮新 iEV4 绿色纯电动车扮靓青岛车展

吴明 张骅

9 月 9 日,2015 青岛秋季国际车展正式开幕。在本次华东地区的年度汽车盛事上,江淮汽车也盛大出席,并在车展上正式发布纯电动轿车江淮新 iEV4。作为江淮新能源战略多年积淀的代表作,江淮 iEV4 此前已在国内新能源市场备受青睐。本次新 iEV4 升级上市,更是为热爱环保绿色生活的消费者带来全新的零排放出行方案。

新能源汽车“江淮造”

自 2014 年 2 月,习近平总书记提出“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”的观点后,国家财政部、科技部、工信部、国家税务总局、发展改革委等机构接连颁布扶持政策,为新能源汽车发展提供了有力的财政支持,国家新能源创新平台战略取得突破性进展。仅 2015 年 1—7 月中国新能源汽车销售就达到 89549 辆,同比分别增长 2.6 倍。新能源汽车市场已经慢慢从政策驱动过渡到需求驱动的状态中。

面对全新的市场需求,代表了国内纯电动轿车高水平的江淮 iEV4 也顺应趋势,迎来全面升级。

新 iEV4 集江淮 iEV 平台多年研发成果于一身,在安全和智能方面自然十分出众,全系标配双安全气囊,前排预紧限力式安全带、MP5+GPS+倒车可视、远程智能终端服务等装备,无一不体现出新 iEV4 在保证驾乘者安全方面满满的诚意。此外,新 iEV4 还在驾乘舒适性上狠下功夫,不仅配备天然自动挡,还拥有同级唯一高级别四轮独立悬挂,起步快驾驶稳,给消费者带来更佳的驾乘感受。

十三年技术积淀

作为国内新能源车型研发的先行者,早在 2002 年,江淮就已经确定了纯电动技术路线。

2010 年,江淮率先启动了新能源汽车的相关研发项目,成为国内首批进行新能源汽车研发的企业之一。历经“八年五代技术,两代产品”的“迭代研发”,江淮已经形成新能源汽车产品正向开发能力,在新能源市场拥有不可或缺的地位。截止到目前,iEV 系列电动车累计推广过 12000 多台,仅 2015 年 1—7 月份,江淮 iEV 系列电动车就已销售 3637 台。这些都向消费者证明了江淮 iEV 的可靠品质。

此次,江淮在青岛车展高调推出新 iEV4,也引来了众多消费者围观。

随着在青岛地区的正式上市,新 iEV4 将正式走入全国消费者的视野,这一举动不仅给江淮新能源平台注入了新鲜血液,为消费者提供了更多的购车选择,更是为我国新能源汽车的普及提供了优秀的产品支撑。以此为支点,江淮将有力推动国内新能源车型,特别是纯电动车型的私人化市场化普及再上新台阶。

观察

颜控族带你“品”瑞风 S2 的高颜值

张晓梅 张骅

这是一个看脸的世界,特别是在年轻人集中的小型 SUV 市场,有颜值才有发言权。8 月 31 日,瑞风 S2 闪亮上市,这位坊间传闻能靠脸吃饭的新车颜值高在哪里?身为资深颜控族的小编带你逐个数数瑞风 S2 的颜值到底高在哪。

瑞风 S2 前脸沿用家族式设计,用镀铬线条装饰的进气格栅更有层