



求真、务实、“去形式化”

皖北煤电的“简约化”革命

本报记者 张晓梅 / 吴明 张晔

9月1日上午8时许,皖北煤电恒源矿掘进区的下井矿工们正在开班前会。放在以往,这20分钟的班前会上,需要花一多半时间用于票单的填写,而这一天,他们除了法规确定的必做动作外,需要填写的票单仅3项,总共花了不到5分钟时间。

对此,掘进区党支部书记姜广建说:“以往班前会上有32项票单,优化后仅8项,节约下来的时间主要用在下井前的准备和生产安排上,最主要的是工人们的精神得到了放松。”

恒源煤矿的票单减负样本

煤炭市场近几年持续低迷,煤炭企业的经营压力也传递到了基层,而员工对日益繁杂的管理要求有所怨言。刚刚从井下上来的保运科党支部书记段亚东说:“井下劳动强度大,各种安全生产的操作程序要求严格,需要精神高度集中,完成一个班次工作后来到井上,最希望的是休息和放松,如果每天还要花掉两个小时的时间去完成票单填写,无论是一线员工或基层管理者都会倍感吃力。”

据皖北煤电集团政工部副部长、党委讲师团团长赵国忠介绍,近年来,该集团公司持续推进精细化管理、企业文化、员工培训、班组建设和党的建设等五项基础工作,规范了管理行为,提升了管理效率,提高了管理水平。五项基础工作俨然已成为打造企业“软环境”的有力抓手。然而,随着内外部形势急剧变化,当前上述五项基础工作的局限性逐渐显现,有很多管理程序出现了相互交叉、重复、繁杂,甚至可有可无的状态,特别自2009年以来形成的集团、上市公司、煤矿的三级管理,造成科区一级单位呈现“上面千条线,下面一条针”的管控体系,基层管理对标项目高达142项,他们的很多精力都用在应付上面的层层对标检查上。“三严三实”教育开展以来,集团上下都在寻找一个切入点,让这一教育落地生根,使“三严三实”的精神实质真正贯彻到企业经营管理的实践中,而恒源煤矿发起的“去形式化”管理革新为集团在转型时期的改革创新找到了新的路径。

恒源矿是皖北煤电集团的上市公司——恒源煤电下属主力矿井,作为这次管理革新的率先实践者,该矿党委书记陈寿江的感受较深。他说,开展“三严三实”教育实践活动以来,针对基层管



皖北煤电集团公司党委书记、董事长杨军(左二)在恒源矿41煤柱煤采区调研两巷支护情况

理反映的实际问题,今年3月1日至5月31日,进行了一次系统性的调研,其中一项就是问卷调查,以142项票单记录为基础,让一线工人和基层管理者根据工作实际需要进行作答,答案仅两项“有用”和“无用”。在这一问卷调查的基础上,形成完整的调研报告。

报告显示,“负担过重”、“标准老化”、“板块割裂”、“方式陈旧”、“效果不好”是基层票单管理存在的五大弊端,只有根除这些弊端,管理才能顺畅。一切从实际出发,恒源矿大刀阔斧消减臃余的项目,把需要记录的票单由原来的142项减少到62项。

恒源矿经营管理部部长蔡红雨说:“现在我们可以把更多的精力用在客户和市场信息的搜集上,通过这些信息的分析,确定生产煤质和成本系数,大大地提高了企业的成本控制。”

让管理简约而高效

“简约也是一种变革,简单而又实用的方法才是最有效的。”皖北煤电集团公司党委书记、董事长杨军认为,对于企业而言“三严三实”的本质就是“少作秀、多做事、只唯实、只求实、去形式、求实效”,恒源煤矿的“去形式化”管理优化革新,既是“三严三实”实践的落地生根,也开

启了整个集团转型升级的序幕。

管理是一个系统工程,仅仅靠基层变革并不能提升整个企业的运行体系,只有上下打通才能实现管理上的顺畅。自今年3月份以来,皖北煤电对自身的组织架构和管理体系进行了一次“瘦身”,将集团公司与恒源股份公司的管理层进行整合,对一些部门进行撤并,减少管理层级,让执行力以最快的速度达到末梢。

升职和薪金是管理上的两个硬性指标,对此,皖北煤电坚持“三严三实”标准,把能干事、想做事的人员调整到适合的岗位,打破了部门之间,上下层之间的封闭和禁锢。今年以来,皖北煤电已做了两次管理人员和团队的调整。

杨军认为,企业每个层级的管理人员就是一个齿轮,一个支架,一段管道,都有自己的使命和职责,但每个岗位都有其不同的特点,只有通过实践调整才会跟企业同频共振,实现自身价值。实现人才的培养和流动,就是管理上的一种突破,让那些真干事,干实事的人找到自己的位置。

张育红是这次被调整的中层管理人之一,在这之前,他的岗位是集团党委组织委员。据了解,像政工部这样的部门有很多人几乎从入职就干到退休,很少有机会到其他部门任职,政治工作部有几任副部长就是从本科室的一般员工到

副部长再到退休。

张育红到恒源煤矿上任当天在接受记者采访时说:“真没想到,自己还有机会到集团所属重要企业担任工会主席,从这一点就说明了集团公司把机会留给每个人,只要我们努力,真心做事,能力和价值就一定能实现。”

张育红表示,一线管理者与集团管理层在形式内容上都有着本质差别,自己要多调研、多学习,按“三严三实”的要求,让自己的工作尽快向“去形式化”靠近。

薪金管理确实是管理中的试金石,这次皖北煤电薪金调整,做到“公开、透明、公正”,每个员工仅一张卡,杜绝了一切额外收入。一位负责财务工作的管理人员解释说,集团在薪金调整上将一些不公的现象消除了,虽然有升有降,但工资总额控制住了,全体员工心服口服。

“一体化”管理促转型

“在宏观经济三期叠加,煤炭市场‘四期并存’的新常态下,转型是煤炭企业必走之路,但怎么转确实有其推敲之处。”杨军认为,煤炭企业多年形成的产业格局并非一朝一夕所能改动的,只有立足现有基础,进行近、中、长三个阶段的科学谋划,才能寻找一条更为稳妥的发展之路。

(下转第十八版)

释放创新思想,创造创新灵感

合肥首届“互联网+合肥”创客节举行

张晔 本报记者 张晓梅

9月13日上午9时,“互联网+合肥”首届创客节——创业创新大会在合肥大剧院隆重举行。本次活动由合肥市包河区人民政府主办、万创控股承办,合肥团市委、合肥市科技局、长丰县人民政府、蜀山区人民政府等10家单位协办。合肥市包河区区委书记宁波发表创业创新大会欢迎致辞,合肥市副市长王翔为大会做纲领性发言。

响应国家号召,打造创新合肥

自2014年李克强总理在夏季达沃斯会议上第一次提出“大众创业、万众创新”号召,到2015年3月,国务院出台《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,全国掀起了“大众创业、万众创新”的浪潮。合肥2015年成功入选国家级小微企业创业创新基地城市示范,目前,创新已成为合肥城市发展的主旋律。

创客节——创业创新大会积极响应国家创业创新号召,希望以创客节为开端,通过开展主题论坛、创客路演、创业展览等一系列活动,集聚全国优秀创业导师及合肥本地创客资源、万创控股和合作伙伴、本地政府一起,服务好合肥本地的中小微企业。同时,借助此次活动,向全世界展示合肥在智能制造、TMT等领域取得的最新进展。更好地宣传合肥“大湖名城、创新高地”的战略定位,更好地展示合肥“创新之城”的良好形象。

知名嘉宾云集,活动热情高涨

在合肥市委、市政府的关怀下,在包河区委、区政府的指导下,活动承办方邀请到阿里巴巴、创客总部、联合文创、Hyperion(台湾)等国内著名商业投资领域的30余位嘉宾参加创客节活动。

活动现场,多位创业投资大咖进行主题分享演说。同时,车兔子快停车、十

年后社交平台、超交易金融平台等9个

项目在活动当天进行现场路演,瑞领资本合伙人马丹、联合文创合伙人陈让、永宣创投合伙人王欣等多位大咖导师为其实点评,提供指导意见。微现场摇一摇活动为现场嘉宾观众提供了丰厚的礼品,现场的创业热情也持续高涨。特别值得关注的是,全球创业周发布仪式及万创控股线上服务平台发布仪式也是本次活动的重大看点。

剖析现状, 聚集资源,引领发展

“2014年合肥有中小微企业10.5万家,占企业总量的96%,对GDP的贡献度为30%,未来增长潜力巨大。调研发现,银行信贷是企业最可靠的融资手段,但可得性仅为46.2%;半数以上的企业对政策知悉度严重不足,融资渠道狭窄、公司治理不规范、政策知悉度低、市场认知不充分等因素严重阻碍了中小微企业的发展。”安徽万创投资控股有限公司战略投资中

心总经理郑子丰就合肥目前的创业创新现状说道。

同时,他也强调:“基于中小微企业发展的困境,万创控股借势创业创新的热潮,主要提供集聚资源、整合服务、孵化投资三大方面的价值,引领合肥创新创业发展。”

在市区两级相关领导的大力支持下,在上述合作机构的全力配合下,本次合肥创客节呈现出三大特色:一是涵盖创业创新全产业链。活动期间将覆盖智能制造、TMT领域、垂直电商、软件服务、移动互联等多个领域近百个优秀团队参与。二是获得优质投资资源支持。在各级政府的支持下,万创控股协调引入北京、上海、深圳等地的创业服务机构和知名投资人积极响应本次活动。三是更加突出“创客文化”。创客节将通过一系列的活动促进创客交流沟通,释放创新思想,创造创新灵感,迸发出新产品、新技术的火花,创客们也在此享受一场饕餮盛宴。

主编视点

真抓实干 才是发展之道

“简约也是一种变革,简单而又实用的方法才是最有效的。”皖北煤电集团公司党委书记、董事长杨军认为,对于企业而言“三严三实”的本质就是“少作秀、多做事、只唯实、只求实、去形式、求实效”,恒源煤矿的“去形式化”管理优化革新,既是“三严三实”实践的落地生根,也开启了整个集团转型升级的序幕。

2015年是我国新一轮深化改革的元年,改革就是要改变不适应生产力发展的法律、法规,改掉那些虚空、形式化、可有可为的东西,说得直白一点就是向自己开刀。党中央、国务院已明确了下一步国有企业改革的方向和路径,但落实到具体一个地区或某个企业却又是千头万绪,各种条件框框和人为因素依然是改革的重大障碍。中央也深知国有企业改革的复杂性、艰巨性,因此,在改革的实际操作过程中强调不搞一刀切,成熟一个改一个,体现了科学发展观和“三严三实”的精神实质。

当前,煤炭企业的市场并不好,但有很多像皖北煤电集团这样的企业并没有坐而待毙,它们在布局未来的同时,从自身的改革创新做起,尽最大力量优化资源配置,改变旧有的管理模式,力求简约、快捷、高效,在解放自我的过程中谋求升级转型。特别是对于国有企业而言,既不能盲动,也不能等着政府来改革,而是要创造更为适合深化改革的环境。只有真抓实干,才是企业的发展之道。

张军

传承百年品牌 再创芜湖辉煌 芜湖造船厂 喜迎建厂115周年

本报记者 张晓梅

9月20日,晴空万里,彩旗飘扬,芜湖造船厂115周年纪念大会在三山新厂隆重召开。芜湖造船厂老领导、老专家、老劳模、离退休军代表、合作伙伴、各界人士和职工代表共千余人参加了仪式,共享了芜湖百年的喜悦与精彩。为传承百年芜湖的良好品牌,继承光荣的历史传统,会上还举行了“芜湖造船厂有限公司”揭牌仪式,标志着芜湖造船厂迈入了崭新的历史征程。

据了解,芜湖造船厂的前身为福记恒机器厂,成立于1900年,曾是国家“一五”期间苏联援建的156项重点工程之一。毛泽东主席于1958年9月20日到该厂视察。新中国成立后,该厂秉承“做大民品,做强舰艇,做赢非船”的愿景,各项经济指标有了大幅提升:工业产值和人均营业收入每年以45%速度增长,利润总额和员工收入逐年递增。该厂凭借过硬的产品质量和优良的技术工艺,先后为海军、工程兵及公安武警建造了几百艘装备优良、质量可靠的舰艇,创下了中国造船行业的多项第一,成为安徽省规模最大、现代化程度最高的国有造船基地,也是中国仅有的超过百年历史的五家造船企业之一。

站在新起点上的芜湖造船厂有限公司将以民船为基础,以舰艇为重点,以非船为补充,实现多元化经营,形成军民并举、三足鼎立的产品格局,努力发展成为国际高端海洋平台供应船的一流企业、中国先进装备制造业基地和中国铜水套铸造行业领导者。

执行主编:张晓梅