

“创客”潮涌中关村 诺奖得主现场“下单”

■ 本报记者 石岩

当下,中关村“创客经济”形态正对区域经济布局产生影响。

上半年,中关村创业企业快速成长,带动围绕“创客”需求的服务业同步发力,迸发出新动能。而在中关村创新创业热潮驱动下,北京市科学研究和技术服务业占第三产业比重达11.1%,同比增长0.3个百分点。

“创新创业”成为北京中关村国家自主创新示范区新的增长点,“创客经济”带来的创新与聚集正发挥引领带动作用。

诺奖得主的旋风

秋高气爽的时节,诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特,刚刚在北京度过了难忘的一天。

那天凌晨2点到京,休息不到4个小时去清华科技园探访3D打印公司、参观中关村创业大街、与中国工程院院士做学术探讨,次日凌晨1点踏上飞往欧洲的航班离京……让他慢不下来的,是北京这片逐渐成为全球创新创业瞩目的热土和时刻涌动的创新创业机会。

让人“意外”的是,这位泰斗级大师对中关村创业大街充满了好奇。“这里服务过的初创企业,三年后仍然健康发展的有多少?”“你们的投资服务,更偏向天使阶段,还是稍微后期一些?”斯穆特走到哪里就问到哪里。

不仅是好奇,斯穆特也掏出“干货”:一家创立仅仅一年的中关村3D

科技企业拿到了斯穆特的2000万元的天使投资。不仅如此,他还承诺将亲自担任公司首席技术指导、公司和产品可使用本人的肖像权、每年至少2次来华配合活动……

3D打印相关企业千万家,为何斯穆特唯独与这家“对上眼”?在手机屏幕上左捏右调一会儿,一个抽象的立体模型在手机3D设计软件里成型了。通过蓝牙相连,3D打印机开始启动。半个小时后,刚刚在手机设计的3D模型就在这台3D打印机上打印完毕。将脑海中的设计创意随时记录在手机上,再用手机控制3D打印机将其变成实物。如魔术般的场景,在这家企业变成现实。

敲定了中国高科技领域的首笔投资,斯穆特还计划在北京创业。通过与中关村管委会主任郭洪交流,他将有可能探索与中关村共同成立基金,发掘更多的优秀科技公司。

打造有温度的“家”

今年5月份,北京首个创业社区在中关村开业,工作、娱乐、生活一站式解决的独特模式成为全国首创。8月份,继“中关村创业大街”后,中关村核心区海淀区将打造占地约600亩、以科学研究和技术创新创业为主的“硬创业”聚集区,以市场化手段支撑创新创业。

据了解,“中关村领创空间”将中关村的技术、人才、资本、市场、平台等

要素与区域优势相结合,为创新创业搭建线上虚拟服务平台和线下实体服务空间。该项目负责人倪敦曾表示,“中关村领创空间”利用“互联网+”将创新和创业结合在一起,线下和线上结合在一起,投资孵化和产业服务结合在一起,打造新型创新创业服务平台。

目前,该平台已涵盖20000家中关村企业、100余所高校、206家科研院所、120家创业服务机构、50家海外分支机构、20000名海归创业人才、1000余家科技金融机构和100名知名创业导师。

“中关村领创空间”这一新型业态,将逐步向中关村国家自主创新示范区的“一区十六园”扩展,并通过“全国百城优选计划”,选址100个城市建设“中关村领创空间”,为全国创新创业者提供服务。

想一想,数百个创业者住在一栋楼里,卧室独立、客厅共享——休闲时出了卧室就是大客厅,工作时则是免费公共办公区。在“中关村领创空间”里,创业、生活、社区化全搞定,一个有温度的“家”在此被打造。

“创客经济”正热

市场化创业融资服务每小时可创造价值206万元,创业大街日均孵化1.6家创业公司,平均每家创业公司获得融资500万元,中关村人均创造利润增长8.8%……

上半年,“创新创业”潮涌翻滚。1到6月,中关村新增科技型企业12652家,创下新高。仅在为科技创业企业解决融资难题的“天使汇”平台上,发布创业项目数达18868个,同比增长237%。创新创业,正在催热“创客经济”。

“天使投资+合伙人制+股权激励”正成为中国新一波创业热潮的主流模式。

据悉,涵盖中关村天使投资协会、中国青年天使会、联想之星、亚杰商会、创新工场等国内领先的天使投资机构,包括多名天使投资人的公益组织“天使成长营”在中关村快速壮大。

如今,这些导师正开始着手搭建与国际接轨、“五位一体”的孵化空间,支撑“创客”做强。

中关村“创客经济”形态,正对区域经济布局产生影响。围绕着软件服务业、科技金融、创业孵化、知识产权及标准化服务等,形成了创新创业的“一城三街”格局。

不仅如此,创业服务业也在发挥“聚集效应”。中关村科技金融街区聚集了396家金融机构,深交所中关村上市基地、蚂蚁云金融、中关村互联网金融研究院、中关村互联网金融服务中心、融360、拉卡拉等一批科技金融企业在此落户。

按照计划,北京作为全国科技创新中心,从这个角度看,今日中关村的创业新模式和“一城三街”的探索,将为全国创业热潮提供有益借鉴。

搜狐焦点 产业新区
CHANYE.FOCUS.CN

“平台+市场”碰出创业火花

如今“跨界”、“转型”渗透于各行业之间,当“众创空间”与“创新创业”放在一起,对产业园区开发商来说,也许会碰撞出不一样的火花。比如合生创展,最近在与中国创新创业大赛的合作中,合生以自身丰富的城市运营商的经验,把握住众创空间和时代创新的需求,及时开启“转型”的市场化运营模式。对此,合生创展商业投资事业部副总经理刘铭在接受媒体专访时,就合生的发展战略、运营理念等做了详细的解读。

媒体:“大众创业、万众创新”成为2015年的关键词,要创新,才能有所发展,合创产业中心与中国创新创业大赛达成合作,可谓是当下创新发展的一种表现,您是如何解读本次合作的?

刘铭:能够与创新创业大赛合作,更加确切地说是一个双向选择的过程。本次合作与三个因素分不开,第一是简化政策。之前是国务院授权给科技部进行授牌,挂市级园区、国家级园区、国家级火炬高新技术园区。如今,众创空间没有国家级、市级区分,政策直接下发到各个省,以众创空间的形式来做。第二是成熟团队。本次创业大赛不是传统意义上理解的年轻人,他们中更多是有着资深阅历的学者、研究者或组织团队,他们有新的技术,有成熟的经验和创新创业的实力。第三是创新平台的搭建。首先我们要使用开放的众创空间方式,其次对众创企业提供相应的办公地方。再次为企业提供总部或者成本更加便宜的后台。

媒体:作为大赛的合作伙伴以及赛后的企业孵化基地,对于优胜团队会有哪些孵化的计划和准备?

刘铭:我们在大赛中的核心任务是辅导企业如何发展下去、如何尽快找到正确的方向,把企业最需要的资源整合起来、对接起来。比如我们现在跟文化创意协会、家具协会等很多协会组织来谈相应的合作,形成一个完善和庞大的园区平台。

我们会采用市场化的运作模式,通过市场的手段,才会真正推动产业发展的进程。企业最终想要盈利,就需要做既有创新性又有实践性的东西。

媒体:这种全产业平台化及高度市场化,和公司以往传统的房地产模式相比是个“转型”的过程,转型中是否有遇到什么实际的阻碍?

刘铭:其实所谓的“转型”应该是合生从传统的地产开发转型向投资型企业,比如销售型的项目或持有型的项目,以住宅地产、商业地产为切入点,仅仅是在投资模式和资本运作方式上的另一种解读方法,从开发商和地产商角度来说,更不会有本质性的变化。

房地产未来的趋势是平台化的,因为行业本身有平台化的趋势要求,至于转型去做投资,应该是更高的利用房地产平台的良好行业基础来寻找投资的机会。

合生在10年前就提出,“我们不是一个房地产商,而是一个城市发展运营商”的概念。简单来说我们的角色不是买卖房子,是真正城市发展运营商。那么在这个过程中随着近两年商业项目启动开来,确实成效颇多,现在也在采取向投资的方向去转型。

媒体:合创产业中心立足通州区,而今年确定通州升级为首都副中心,这一决策对于公司发展是否带来更多的机遇?

刘铭:这个利好真正落地是需要时间的。从传统的经济在北京的分布结构来看,传统的经济格局在大方向上有一定惯性,但也会存在变数。随着成本逐渐增高,近年来大型企业就有了外溢的需求,比如通州,升级为首都副中心,也会促使北京各个区的经济结构有一定比例调整。通州未来会有很好的发展机遇和它的区位也是分不开,再加上京津冀一体化的促进,价格偏低的通州会吸引更多的企业进入。在这个过程中,首先政府会有积极的推动作用,其次从企业的推广来看,招商引资会把服务资源拉进来,也会带动区域发展。企业需要有一个市场化、开放化的平台,通过这个平台达到资源整合和互相拉动的效果。

媒体:合创产业中心目前在园区运营方面取得了什么成效以及未来有哪些规划?

刘铭:在通州的发展中我们曾经作为唯一的可利用的办公物业平台,主要在于我们的物业类型是自身持有,企业入驻后一切后续问题都会进行良好沟通,达成更为合适的相处模式。同时对于平台化我们也有不同的理解和认识。物理属性的收益已经不是我们的主要方向,平台化的收益在我们看来是未来的趋势。未来企业不仅可以在这里办公,更重要的是可以在平台上发挥自己的作用和优势,从而实现自己的梦想,这正是我们希望打造出的平台。

合生入驻通州后,前期主要开发商住项目,现在来看是商住配套。而接下来商住中住的比例会越来越小,办公的比例会逐渐加大。安居乐业在现在的时代中,应该反过来说,要先有业才有家,尤其是对于一个城市的概念,没有产业基础的话就不可能成为一个城市。一旦具备产业基础为核心的城市,城市化就更容易。

媒体:作为创新创业大赛的合作方,对于今后的赛事有哪些期待?

刘铭:大赛这几年变化很快,一开始只有一场决赛,现在已经变成七个行业赛,今年才是第四届,从一开始的几个省参加,到现在30多个省级单位均来参加。从过去在央视打广告,承办晚会的宣传模式,到现在精简推广,不但知名度不减,大赛的规格和实用度反而提高,尤其是评委均由知名机构的投资人、创始人来担当,更加提升了参赛企业发展的信心。从合生的角度来看,马驹桥这个项目是正在实施对接,大赛过后,项目会承担具体的扶持工作,同时,我们也会把所有的项目整合到一个系统平台中,实现优质的平台化服务,以此来推动创业者和落地化的后续发展。至于赛事自身,我们期望本次合作可以将大赛渠道上升成一个平台,也就是说,我们进行的不仅仅是个比赛,后面还有更多实实在在的落地项目跟进,为参赛企业的发展,提供更多的扶持和帮助。(来源:搜狐焦点产业新区)

【寻找中国最美园区·影像记】



31座独栋总部,创造生态办公新时代



经济发展与人文气息相得益彰



北京民企总部基地

生态小镇·京东台湖

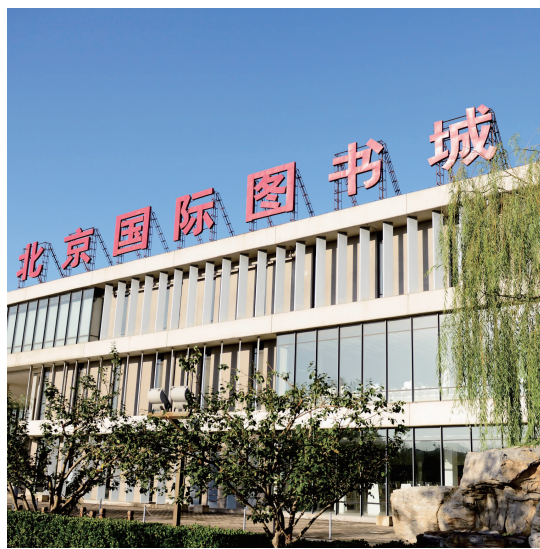
从CBD东扩到北京行政副中心,落地,机会又一次给了通州。

现在,整个通州被定位为“北京行政副中心”,通州的规划建设,也随即被提升到了一个空前的历史高度。台湖地区作为通州与亦庄的中间辐射地带,北接通州新城,南邻北京经济技术开发区,拥有文化旅游区、民企总部基地、国际图书城、“环球影城”主题公园等多项利好,台湖也因此成为经济迅速腾飞最大的受益者之一,进而成为继望京、上地、亦庄、万柳之后的又一价值洼地。(李秀梅)

本版摄影:程序(中国摄影家协会会员)



中国企业500强新华联集团总部



北京国际图书城