

工信部“腾计划”选中临沂背后有“料”

■ 本报记者 江金骥

由工信部掌控的“腾计划”自实施以来,与多个省会城市建立了合作关系,但走进山东后,最终选择了临沂作为合作伙伴,并于6月26日在临沂经济技术开发区正式启动该计划。

“开发区拥有优良的生态环境,拥有较好的产业配套,更重要的是我们的创业思维、我们电子商务的发展基础,这些可能是吸引‘腾计划’进入临沂的背后因素。”9月8日,临沂市人大常委会副主任、临沂经济技术开发区工委书记徐福田在接受《中国企业报》记者采访时表示,发展“互联网+”产业,对内是实现开发区转型升级的突破口,对外是引进新生力量的接入口。

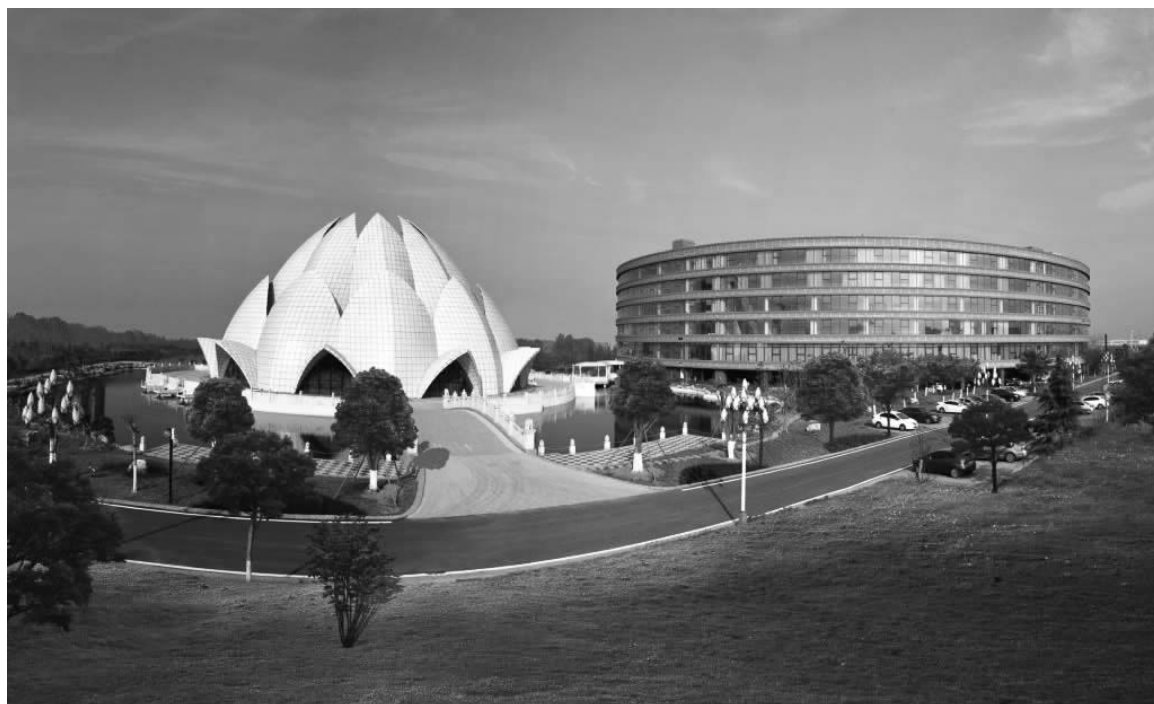
老区“玩”跨界

一说临沂,大家可能最先想到这是一个沟壑纵横的革命老区,是一个山谷密布的落后城市。其实,这里不仅是中国著名的革命老区,也是著名的商业城市——甚至可以说是北方的“义乌”,是“跨界”高手。

9月10日,中关村创新电商产业园项目在临沂经济技术开发区正式签约,中关村国际孵化软件协会将在临沂经济技术开发区投资运营中关村创新电商产业园。

两天后,也就是9月12日,和创(北京)科技公司携手阿里巴巴集团钉钉事业部来到临沂,以一款“红圈钉钉”的企业移动管理云平台,为临沂的企业老板们开启移动销售管理新模式。

再往前,还有商务部研究院电子商务研究部副主任、研究员张莉,阿里巴巴一达通事业部副总经理张文松、阿里巴巴农村淘宝事业部北方大区总经理刘希富等电商专家,先后为临沂市电商发展传经送宝。



位于临沂经济技术开发区内的中印软件园,是产业升级动力源之一

当然,在各种引智引资活动中,工信部带来的“腾计划”无疑更受关注。

“由工信部中小企业司指导实施的‘腾计划’,旨在推动当地专、精、特、新实体企业的信息化发展和电子商务应用。”临沂经开区管委会副调研员王继卫向记者介绍,经开区将结合这个计划,着力打造临沂市首个实体企业电子商务产业基地,推进全市20余个单品网站运营管理,为3000余家临沂企业提供电子商务服务。下一步建设的二期“临沂购”项目,把中国北方最大的批发市场——临沂商城搬上全球网络,真正实现临沂商城网上跨境发展。

近年来,随着移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息通信技术的飞速发展,以及这些技术与现代制造业深度融合,“互联网+”对经济社会各领域产生了越来越重要的影响。临沂经济技术开发区审时度势,将发展“互联网+”作为实现传统产业转型和新型工业化的战略选择,加快智能制造、智能创造步伐,推动实现经济社会跨越转型,抢占未来发展制高点。

“发展‘互联网+’产业,开发区优势明显。”开发区工委宣传部部长王正中称,临沂开发区拥有优良的生态环境和相对较好的生产、生活、产业配套环境,电子商务、金融、保险、物流、会展等生产性服务业发展水平在全市处于领先,产业配套支撑能力不断提升。作为“国家级科技企业孵化器”的信息(电子)技术产业园,已成为临沂市最大的IT产业研发基地,这些都为“互联网+”的发展提供强大动力。

围绕打通制造向创造升级“最后一公里”,开发区大力发展以电子信息、软件研发、文化创意为重点的信息技术产业。

工信部电商“腾计划”启动实施,加快引进第一大B2B电子商务平台京东商城等项目入驻,加快创建全市首个“国家级电子商务示范基地”。

重资产变“轻”

一面是“互联网+”如蓬勃日出,一面是企业艰难企稳。临沂也不例外。

以制造业起家的临沂经开区,仅工程机械行业就集中了瑞典沃尔沃、德国道依茨、山东临工、柳工、三一重工、山重建机等龙头企业。此外,日本胜代、韩国明诚、无锡蓝力等60余家企业配套的工程机械企业,在此聚集形成产业集群,这些生产型企业,在新形势下,都面临着转型升级的现实考验。

“临工在2012年12月底出现订单量下滑,但我们通过对部分生产线的改造,现在的生产车间基本上都是满负荷运转。”临工集团董事长王志中以去年新上的主控阀生产线为例,向《中国企业报》记者介绍,这条生产线以前是因岗设人,现在全部采用数字化控制,整条生产线不到10人,作业过程由重变轻,而新出的产品质量均达到国际领先水平。在王志中看来,大家都在讲“中国制造2025”,其核心就是“互联网+”。

新型工业化与信息化的无缝衔接,助推了临工突围,而这仅仅是临沂经开区转型升级的案例之一。

“能否顺应工业4.0浪潮,能否无缝隙对接‘中国制造2025’和‘互联网+’两大行动计划,关键要看我们能否实现高点对标。”徐福田说,临沂经开区正在加快智能制造、智能创造步伐,全面启动“二次创业”,全力推动先进制造业、现代服务业发展,抢占未来发展的制高点。

据了解,开发区将“重大项目招商”与“重大技术改造”同步推进。前者被作为产业结构调整的主线,后者则是增创产业升级新优势的关键。

招商与改造的优势互补,做活了经开区升级增效的大文章,仅上半年,开发区完成业务总收入增长24%;规模以上工业总产值增长26%;

到位的外资增长400%,被评为“中国产业园区影响力百强”和“全国产业集群区域品牌建设试点地区”。

“涨姿势”关键看人

临沂经开区从无到有、从小到大,连头带尾才用了12年时间。12年前,这里是散居的农房和大块割裂的草甸,现如今,这里已建成国家级经济技术开发区。

“未来要想保持领涨态势,人才是根本。”徐福田说,大众创业、万众创新作为新常态,要想继续保持此前10年的发展势头,最核心的生产要素就是人才。

在开发区的人才培养计划中,一是继续借平台效应引进人才,其次是坚持通过体制创新培养人才。

目前,开发区80%以上的企业至少与1名知名专家建立实质性合作关系,支持高科技人才的经费,每年达到3000万元。2015年将充分发挥高端人才的带动力,发挥中国科学院院士石学敏教授、刘兴土教授、国家“千人计划”专家李桂根教授等示范效应,新引进国家“千人计划”、“泰山学者”等领军人才3人以上,高层次创新创业人才30人以上,高学历人才300人以上。

作为引进人才的途径,临沂经开区将继续放大中科院计算机与人工智能研究所、浦东归国留学人员创业园等载体优势,将人才培养与基地孵化相结合,提升IBM定制研发中心、中关村软件产业基地、中印国际软件园、机客科技鑫城等发展水平,确保清华同方、皇山文化硅谷、上海智展、中科大厦等软件园投入运营。在孵化基地建设上,临沂还将加快鲁南软件评测平台建设,推动阿尔特汽车设计、印度班加罗尔IHT实训基地、乌克兰国立大学智能机器人等全面运营。此外,新引进科技研发企业80家以上,诸如此类的创业孵化基地,有利于人才本土化培养,国际化视野。

【图说】

做产业园区就是做核心优势

产业园区的开发运营,不是常规意义的地产开发,而是基于产业空间的产业价值运营,区位的选择与产业发展定位是产业园区运作的核心,在选择投资园区时,一定要充分结合当地的资源优势和产业基础,最需要做的是进行专业化的产业细分。



综合价值评估

在投资运营一个园区之前,首先要对其所在区域的资源、环境、市场、交通、人才等多方面要素进行综合分析评估,挖掘出最具发展潜力的产业。



借力城镇化

借力园区发展城镇,产业园区是城镇化发展的重要基地和平台。把园区建设和区域内的城镇化发展结合起来,充分发挥产业集聚功能,坚持土地、项目、政策向园区集中,不断提升园区产业承载能力,推进园、城融合,借力园区拓展城镇空间,推动园区和城镇相融发展。



产业深度对接

园区企业发展了,产业园区才能得到发展,园区投资运营商要不断提高管理和服务水平,围绕优势产业和产业集群实施深度对接,围绕骨干企业和重大项目实施特色服务,拓宽合作领域、提升合作层次、促进深度融合,不断增强产业配套服务能力,延伸产业链条,提高产业竞争力。



积极搭建服务平台

园区投资运营商要积极搭建服务平台,为园区企业提供金融、信息、研发、品牌宣传、公共关系、市场渠道、物业、孵化器等多多元化服务。产业园的核心价值不是简单的销售变现,而是营造产业环境,打造产业园服务平台,产业园只有真正开始专注于平台生态圈的建设,才能真正形成自己的核心竞争力。



整合上下游企业

积极搭建产业服务平台之后,还要把入园的上下游企业整合起来,这样就建立了一个良性的循环机制,园区内企业在这个循环机制里进行内外循环,最终实现共生共赢。

总体来讲,做园区开发是一个系统工程,不能用房地产开发的思维来做产业,应该以产业为核心,基于产业空间优化来实现产业价值。产业园区运营的周期较长,要拿出实业兴国打持久战的心态来做好产业园区,借势新型城镇化建设,园区发展将迎来一个阳光灿烂的春天。



王利博制图

荣誉墙

联合国绿色工业平台
国家生态工业示范园区
国家火炬计划软件产业基地
中国产学研合作创新示范基地
国家级科技企业孵化器
国家低碳工业园区
国家产业集群区域品牌建设试点
全国知名品牌创建示范区
中国物流示范基地
国家新型工业化示范基地
国家级青少年科普示范基地
国家循环化改造示范园区
全国青少年科技教育基地
全国科普教育基地
中国十大效能开发区
山东省电子商务示范基地

杨建国：“低碳园”试点是一种倒逼机制

(上接第十三版)

低碳发展核心技术缺乏

《中国企业报》:与其他园区相比,低碳工业园有哪些特征?有没有比较成功的园区案例?

杨建国:最主要的区别就一条:与其园区相比,低碳工业园的核心都是围绕着低碳来的,某种程度上更像是一种倒逼机制。一方面经济新常态下,产业园区本身面临着转型升级的重压;另一方面,在这种情况下,产业园区还要做到更环保、更低碳。这就逼着产业园区不能不创新,不能不想办法将低碳的理念,彻底融入园区生产、管理、运营的全过程。以招商

引资为例,低碳产业园自然会有更严苛的园区低碳生产和入园标准,会对高碳落后产能和企业进行强制性淘汰,对入园企业和新建项目实行低碳门槛管理。

实际上,从2013年,工信部和国家发改委联合发布《关于组织开展国家低碳工业园区试点工作的通知》,组织各类产业园区申报低碳工业园区试点;到2014年,公布国家低碳工业园区55家试点园区(第一批);再到前天,工信部和发改委正式批复39家正式名单,能够通过为期近两年审核和考察,最终入围名单的园区,对“低碳发展”的理解和工作思路,都已经是国内产业园区中的佼佼者了。

具体到单个园区的成功案例,

我举两个,一个是苏州工业园区的“绿色土地出让模式”,即将建筑节能指标与土地出让挂钩,开发商在申请土地的时候必须做好低碳规划,达到相应的标准,才能拿到土地;一个是嘉兴秀洲工业园区的“低碳产品研发+低碳工厂建设”模式,该园区厂房屋顶上有国内最大的分布式屋顶光伏,园区内的太阳能光伏产业也形成了研发、制造、检测和运维一体化的产业链。

《中国企业报》:目前低碳工业园在建设过程中存在哪些问题?如何解决?

杨建国:从整体来看,我国低碳工业园在建设过程中存在着两个相对集中的问题:一个是缺乏低碳发展

核心技术,低碳技术研发与技术转让是发展低碳经济的核心环节之一,我国低碳技术创新能力相对不足。另一个是过于迷信技术,陷入技术崇拜,实际上低碳发展,技术只是基础支撑,还需要一系列经济、社会、法律等政策措施来配合才行。

由于我国低碳产业园刚刚进入试点阶段,从企业到园区,从应用到管理,从基础实施到体制机制,都还处于摸索成型期。所以我国目前低碳工业园区建设中的问题,更多是阶段性的,参差不齐的。要解决这些问题,就需要在建设过程中,一方面要尽快形成完整的政策支持体系,另一方面,也要形成稳定的投入机制,去激励推动低碳技术发展。