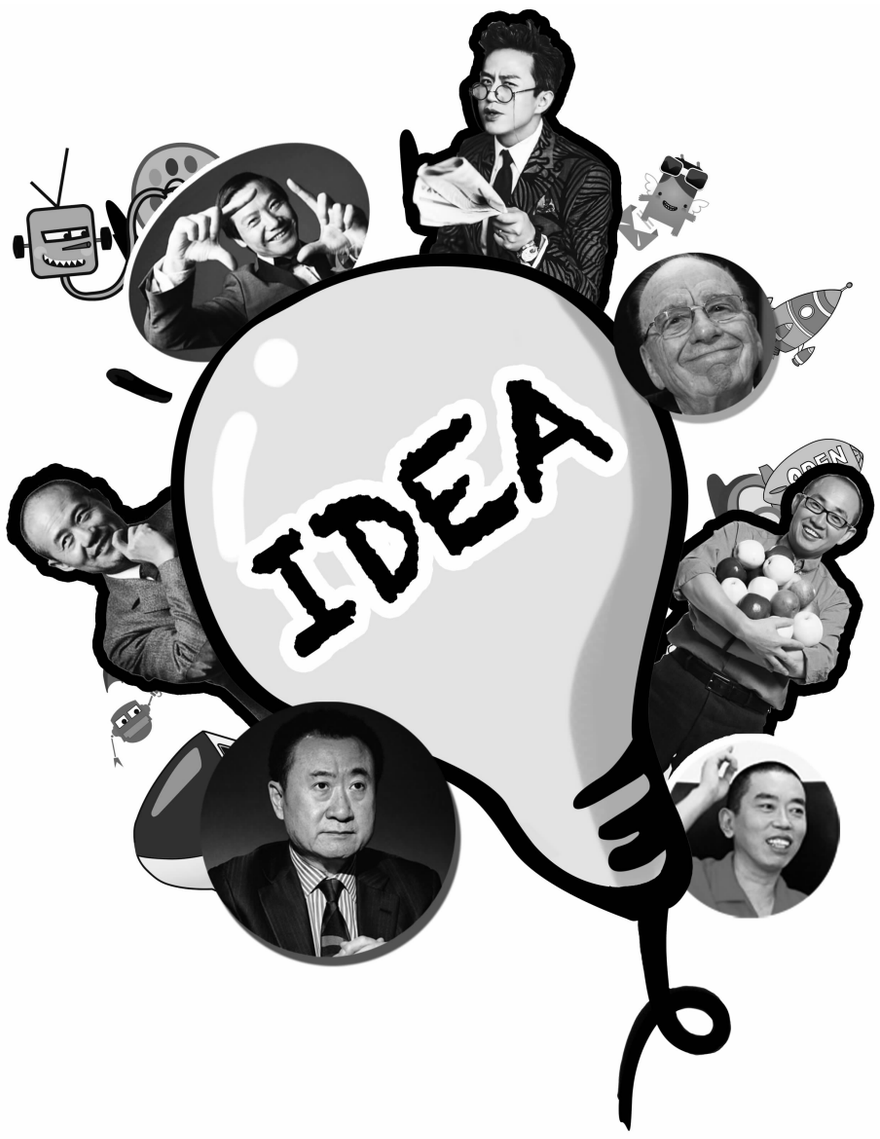
中国广告主,点燃创意之火

本报记者 江雪



王利博 制图

新《广告法》颁布一个月时间不到,企业热闹不断。

9月23日,董明珠发出微信广告:我是董明珠,制造业是国家强盛的基础。我愿意为中国造奋斗。让世界爱上中国造。

与此同时,微信、微博、网站娱乐版、财经版几乎被"邓超"占领。24日,长虹快速回应"邓超加盟质疑":因为他懂市场。

此时,23日傍晚,雨中被堵在机场的广告公司老板李总在电话中对《中国企业报》记者说:"新鲜了,的确是新鲜了。"

这位从事20年广告业务的专业人士表示,"大开眼界。"

邓超与长虹的"绯闻"点燃创意之火

广告人都读过前美国总统罗斯福的名言:"如果我能重新选择生活,可能首先考虑广告作为我的终身职业,因为它把真正的想象力与对心理学的深入研究结合在了一起。"

`9月23日,"沸沸扬扬"中,长虹终于拿出20年前的气场,对外宣布营销模式上创新:"影视明星邓超加盟长虹,出任CHiQ产品经理一职。"长虹公司企划部部长刘海中从未如此备受瞩目,一口气说出了"邓超的加入,是长虹在转型上的一次突破。此次邓超加盟将担任长虹产品经理一职,与长虹正在招聘的总经理职务并不重合。长虹对邓超的加盟有信心,他懂年轻人、懂市场、懂长虹。"

真正将明星简易的代言方式打破,将明星价值实实在在与企业利益进行捆绑,对于长虹而言,真的是颠覆?而从专业上讲,创意,就是贩卖广告。一个"懂"的"广告合作",不仅仅在企业是历史的第一次,也是中国家电行业历史上的第一次。

大卫·奥格威在《创意学》一书中说:一切的成就与财富,都从杰出的创意开始。在长虹的品牌实践中,创意没有终点。正如奥格威所说,"创造之火一旦熄灭,便难以重燃。"

如果说,一流的创意,来自于坚实信仰的话,品牌明星邓超,与企业家王石、潘石屹、董明珠没什么区别,他们时刻在寻找与"怪胎"文化的结合。

那道"鸿沟"在他们,已经跨越。

默多克、董明珠、邓超"三箭齐发"

如果说"一个伟大的创意就是一场战争的感悟与一次分娩阵痛的体验"的话,企业家参与创意、广告传播的"新亮点",证实了此理论的可行性。

因为,企业家潘石屹、王石、王中军、马云、董明珠已经通过广告赚得了理想的效益。比起国际上的企业家们,中国企业家一点不落后。

新《广告法》以全新面貌出台后,意想不到的开场,还是唤起很多广告主的回忆。9月24日,尽管有产业经济观察家梁振鹏"企业在这个时候应该更为理性"的提示,但中国家电商业协会营销委员会执行会长、著名产业经济评论家洪仕斌还是表示:"邓超做产品经理,将赋予这两块核心价值,这值得很多企业思考"。

业内资深媒体人、百姓家电网创始人杨帆也认为:"长虹引入邓超,合理地解决了新广告法和代言人的问题,成功吸引到各界眼球。"

作为第一代广告主,企业家史玉柱的广告片"送礼就送脑白金",在2015年9月依然顽固地解释"家喻户晓"的词汇。而对新浪财经推出的特别策划《生逢大时代:见证·生活变迁二十年》,他一集不落。

记忆被"唤醒"的还有一位当年创意、拍摄中国"第一个明星代言广告——甜梦口服液"的亲历人。这位喜欢足球的企业家,密切关注国际传媒大亨、新闻集团执行董事长默多克9月20日在新浪微博账号发表的5则微博。他对《中国企业报》记者说:"吸引3万多名粉丝了,只关注了中国企业家雷军的微博和《华尔街日报》中文版。做传媒产业的大亨默多克,最明白什么时候做什么广告,广告的意义在哪里。"

记者观察到,北京时间20日上午9点后发布的第1则微博,则是分享了自己18日在北京人民大会堂与中国领导人习近平主席会面的经过。"狡黠"的默多克,无疑给了习主席一个精神上最有力量的拥抱。

潘石屹、王石、王健林以企业家名誉广告自己

新《广告法》于2015年9月1日实施起,公众、行业专家就看到了北京市工商局"十大方面加强广告事中事后监管"的消息出台。

记者仔细阅读北京市工商局发布的《关于贯彻落实新<广告法>指导意见》后发现:工商部门今后广告监管工作的指导思想和总体目标,是"运用信用管理、大数据监管、社会共治等制度措施,加强事中事后监管,促进广告行业转型升级"。

9月22日,一位20年前闯深圳,2011年退休的啤酒企业老板对《中国企业报》记者表示:1998年前后接触香港、台湾、美国广告公司创意员、导演、演员以来,印象最深的是"见证中国自己的广告传播集团在美国上市"。

当天的电视里,女企业家、养生堂总经理开始"广告自己企业产品"。如此的创意,不过是演绎了马云、李彦宏、马化腾过去的老版本:悄然改变"明星代言的单一性",渐渐改变"广告主文化低劣"的印象。

中央电视台的不远处,就是1996年夏天开始与央视合作"美国亚特兰大奥运会广告胶片"制作的大公司。说起"7天时间,在卢沟桥拍摄出中国第一个轮胎品牌胶片广告,并送到美国播出的那份自豪",该导演对《中国企业报》记者表示:"不亚于和老谋子合作奥运宣传片。"

也是那年,他买了20本乔治·路易斯的《蔚蓝诡计》送给北京、深圳、广州、上海的广告界朋友们。

那个时候,潘石屹、王石等企业家都在忙于创业。马云在美国、上海说服投资人。

如今,北京是全国最大的广告市场和广告媒体中心,共有广告经营单位28845家,媒体2346家,广告从业人员12万多人,2014年广告经营额1921亿元,约占全国广告经营总额的1/3。而力争到2020年实现广告市场规模突破2500亿元的北京相关部门则表示:工商部门将依据《广告法》第62条的规定,没收广告代言人的"违法所得"。一位1999年曾为中国在日本举办的"国际广告主大会"做翻译的员工对《中国企业报》记者表示:"看到了变化,看到了希望。"

正如2009年读商学院的万达集团高级总裁助理兼企业文化中心总经理刘明胜在9月17日"2015未来品牌之路暨CMO特训营"演讲时表示的那样:现在所有的东西都变了,包括语言也变了。我们在做传播的时候,必须要适应它的大变化,但是,淘宝的卖家上来就是"亲"的广告模式我就觉得特别接受不了。

分享的时代,广告主想好了如何传播广告吗?

照葫芦画瓢是样大本事

(上接第九版)

很多年轻人都比较讨厌开会,但除了会议本身的内容外,还能在会议上学到什么,还真是考察一个职场人观察与模仿能力的典型场景。因为,几乎每个职场人都会参加大大小小不同类型的会。

比如,在参加会议的时候,你有没有注意不同会议的流程、规则、设备、参加人员以及注意事项?会后有没有反思和推演会议有哪些亮点、有哪些细节容易疏忽,有什么可以改进的地方?有没有思考如果让你组织一个会议,要提前多长时间筹备;提前多长时间通知;如何决定会议的议题;由谁来主持;请哪些人演讲;讲话稿由谁来写,要不要事先审核,或者是做成统一的PPT;座次如何排,要不要写名签;当然,还有记录、摄像、音响、灯光等一系列的细节。现在,要是轮到你组织一个同样的会,你能不能干得更好,还是根本就不会干,无从下手?

不要觉得这些与你毫不相干,历史上很多知名的演员都是因为临时补场、救场,其艺术天分才有得到展现的机会,并由此一发不可收拾,最终名扬天下。很多事情不是要等成为你本职工作的时候,才被迫去学习,更重要的是要在平常的工作、生活中观察、思考和积累。

模仿是一个需要不断重复的事情,这个过程可能会是非常枯燥的,可以先从简单的工作开始模仿,用成功的喜悦增强自己的信心。练字的时候,正常都先会从楷书开始;最初的作文,一般都是先仿写简单的故事或情节。只有经过反复的描红、临摹,练习到拿掉样本也能写得一模一样,分不出哪个是临摹的时候,才算是大功告成,并进入下一阶段的学习。有一些学习书法的人,不愿意按部就班地训练,采用了一些"速成"的方法,要么是越过楷书直奔行草;要么是甩掉临摹直接"创作"。也许字形上颇能唬人,但细一观摩,功力不到的马脚就会显露无遗。

理解是模仿的高级阶段,不再是简单地临摹,而是要理解结字、章法的内在美。书法学习中有"读贴"和"背贴"的说法,简而言之,就是脱离范本后,单字的字形结构和整体的谋篇布局依然会默记心中。在美术学习中,由初期静物临摹过渡到写生,也是从美术角度,增加对事物理解的过程。

现实中有这样一些人,似乎干啥啥行。哪怕是接手一项从来都没有干过的事,都可以干得有板有眼,仿佛是一个老手一样。有时还会弄出点花样,给人一些惊喜,比那些行家里手干得更出色。其实,他只不过像"背贴"一样,把临摹和理解的过程从现场转移到心里。在每干一件事情之前,都已经在脑海里临摹和推演过其中的过程和细节了。

工作中的模仿也一定是一个循序渐进的过程。可以先从处理简单的事务起步,然后逐渐增加工作难度和复杂性。比如,商务谈判工作,先期都要从简单的商务接待或者是文档处理做起,然后才会是商务宴请、策略研究,最后才会进入到实质性的商务谈判和商务合作。这个过程中,会逐步积累经验、能力和信心,也会逐步获得上司的认可和信任,只有经过一道道的考验,才会托付重任。

即使画得再像,临摹得完全能够以假乱真,也只能是个"画匠",而不会成为艺术家。和艺术一样,工作中的最高境界一定是创作——不但能够脱离范本自由发挥,而且创造出与众不同的精彩。

在传统印象里,照葫芦画瓢似乎是个贬义词。但在工作中,照葫芦画瓢不但是学习的路径,也意味着独立工作的能力。如果你每次都能够成功地照着葫芦画成瓢,就意味着你向实践学习的能力很强,这也是很多人所欠缺的能力。

无论是书法大师、美术大师,还是音乐大师,很少有人一开始就是独辟蹊径,创作出个性鲜明的作品的。他们的创作,也大都是从照葫芦画瓢开始的。

江湖

比尔·盖茨:中国正成为全球发展领导者

人民日报9月23日刊登了对微软公司创始人比尔·盖茨的专访。比尔·盖茨表示,全球发展领域,中国正日益积极地推动政策与金融支持的发展,包括领导建立多边金融机构,如亚洲基础设施投资银行和金砖国家新开发银行等。

解读:

在盖茨的眼里,中国的"一带一路"倡议,真的是"好极了",很好地展现了中国正在逐渐成为全球发展领域的领导者。

此事件,盖茨的任何表述,都会出现积极意义。如,他表示的"他和基金会都热切期盼着习主席的到来。"

如今,华盛顿州与中国经贸关系紧密,已超过加利福尼亚州和得克萨斯州,跃升为美国对华出口最多的州。

大家都希望"合作更上一层楼",就有企业家要做出积极努力,比尔·盖茨是首选。

为什么是"基金会都热切期盼着习主席的到来?"

华盛顿州或许更加明白:那是盖茨基金会与中国已经建立了紧密的合作关系,很多中国企业家都知道他曾经到中国宣传"裸捐"。

盖茨赞扬中国在减贫方面经验丰富,在过去30年时间里,成功帮助6亿人摆脱了贫困,这是他"有生之年听到的最了不起的事情之一",是实话?还是鼓励期待?

"与中国携手致力于此",大家都喜欢同听。

中信证券总经理程博明接受调查

记者从有关部门获悉,中信证券股份有限公司总经理程博明、运营管理部负责人于新力、信息技术中心副经理汪锦岭等人因涉嫌内幕交易、泄露内幕信息被公安机关依法要求接受调查。

解读:

距离8月25日晚"中信证券已有包括执行委员会委员、董事总经理徐刚,执行委员会委员葛小波和刘威三名高管在内的8人被公安机关带走调查",不过20天时间。

更大的"动静"出来了:8人中有4名高管因涉嫌内幕交易已被依法采取刑事强制措施,并已交代了相关犯罪事实。真是"一窝"啊。

好多股民都松了一口气,表示:多多读书,少些炒股,让那些"硕士、博士奸商们"痛苦去吧。

而政府相关部门,无论是救市,还是改革与创新,有了危机,就要反思。

反思后是科学的行动,中国股民才有真的致富可能。

企业家赵本山启动"公益演出"

中秋节的前一天晚上,本山传媒旗下的哈尔滨"刘老根大舞台"经过重新装修,对外正式开业。首场演出是公益演出,赵本山将邀请近百名哈尔滨劳模和一线工人到场观看,喜迎中秋、国庆双节。

解读:

被负面新闻影响精神状态很久的企业家赵本山,决定换个心情,调整好心态,再次以艺术家赵本山的看家本领,给"劳动光荣"一词以艺术的解释:"为劳模和一线工人作慰问演出。"

大家期待本山传媒新闻办主任李梦龙证实的"他感到特别高兴"的话是绝对真实而绅士的。因为"曾经为北京东城区环卫工人作慰问演出的北京刘老根大舞台,能否继续经营,一直是本山大叔的心病之一。"

但愿,两年几乎不参加商业演出的企业家,为抗战老兵、老战士义演等公益演出,会让自己恢复"精神健康"。

艺术家应该拿出底气,给企业家的勇气一个正面、积极的回应。公众还是期待那个艺术家本山。

波特·埃里斯曼写出"新阿里"

近日,阿里巴巴前副总裁波特·埃里斯曼携2015年新书《阿里传:这是阿里巴巴的世界》到深圳举行首发仪式。

解读:

深圳宝安区副区长胡细银和中信出版集团、前沿经济出版社社长兼总编辑蒋永军、南都深圳平台CEO陈文定共同参加了新书的首发仪式,令很多人好奇。

包括沸腾创投董事长谢一锋,还有90后创业者陈日婷,都说是"来参加创业话题对话的"。

好事者发现,入职阿里巴巴前,波特·埃里斯曼曾在1994年入读北京语言学院学习了一年汉语,随后在一档《外国人看中国》的栏目中做主持,1998年在北京奥美广告公司工作。2000年,埃里斯曼加入阿里巴巴。

"当时我就想,如果阿里巴巴明天就死了,那这本书会不会太短。但后来我想再等等看,如果真的活下来,我就写一本书给企业家和学生看。"

难道,这个外国人,从那年就开始记录阿里?

这才是读者期待在《阿里传》中,埃里斯曼给予读者最好的记录。包括"马云被迫解雇一些美国员工的故事。"

(记者江雪整理、点评)