

# 云农场吹响集结号 论道“互联网+农产品安全”

李飞晓

2015年9月19日,由云农场集团与《中国企业报》集团共同主办的“解码互联网农业暨科技驱动下农产品安全高峰论坛”在北京钓鱼台国宾馆隆重拉开帷幕。农业部原常务副部长、中国农经学会会长尹成杰,中国企业联合会原执行副会长冯竣,全国总工会原书记处书记纪明波,国家农业信息化工程技术研究中心主任、首席专家赵春江,《中国企业报》集团董事长、中国企业园区国际合作联盟执行主席吴昉国等领导,以及农业部、科技部、中国电子商务协会、联合国项目事务署等专家学者、企业代表150余人齐聚一堂,各抒己见,全面解读“互联网+农业”的未来发展趋势。会议由央视主持人刘栋栋和《中国企业报》集团副社长、中国企业园区国际合作联盟秘书长温义堤主持。

前不久,国务院办公厅印发《关于加快转变农业发展方式的意见》,要求“加快发展农业信息化,开展‘互联网+’现代农业行动,鼓励互联网企业建立农业服务平台”。

当前,“互联网+农业”正进入加速转型和创新发展的黄金时期,农业产业链的各个环节将被重塑,特别是在农产品安全领域接受互联网新技术、模式的升级与改造,成为关乎实际民生的热点话题。此次论坛云集行业权威人士,旨在多角度、全方位地探讨“互联网+农业”的发展方向,为解决农产品安全问题寻找突破口。

中国企业联合会原执行副会长冯竣在论坛上分析了中国农产品安全的二元结构现状,并提出了大力发展“互联网+农业”来解决这个问题。他认为:目前,中国的农产品安全问题存在着严重的二元结构,一边是人们日益增长的对安全食品的强烈诉求,一边又是无数食品安全战线的良心商家、新农人们在缺资金、缺技术、缺品牌、缺信任的困境中的苦苦支撑。市场需要好的产品,良心商家需要好的支援,破解这些问题的关键,



▲参会嘉宾在“解码互联网农业暨科技驱动下农产品安全高峰论坛”现场合影

便是利用高科技驱动“互联网+农业”。此外,冯竣还表示:建立农产品全程可追溯体系及农产品质量和食品安全信息平台,不仅需要广大企业积极为此贡献智慧,还需要农产品质量质检机构、认证机构以及相关行政机构的多方配合,共同努力。

云农场集团执行总裁田丰致开幕词,她表示:农产品安全是涉及多环节、多层次、多领域的问题,利用“互联网+”通过周密布局,建立全程可追溯的互联网解决方案,致力于农产品安全可靠的交易,构建订单种植,这既是云农场的使命,也是农产品生产、流通体系改革和创新的一个重要目标。

全国总工会原书记处书记纪明波在讲话中提出,中国是个农业大国,农产品安全大于天。农产品安全也是一个国家发达程度的缩影,反映着人民道德文明程度,反映着国家科技发展水平。安全问题即责任问题,特别是农产品安全,是一个良心企业社会责任感最重要的体现。

北京交通大学经济管理学院经济系主任,服务经济与新兴经济研究所所长冯华教授,山东北海经济开发区党工委管委会主任王力,农业部农业园区研究员陈建光

▲在本次论坛上,云农场集团倡议并发起成立了“中国企业园区国际合作联盟农业联合委员会”。图为云农场集团执行总裁田丰(左)和《中国企业报》集团社长吴昉国在论坛现场



等专家领导针对互联网+农业如何激发我国“三农”潜力,如何用创新指引农业安全发展,通过大量实例进行了精彩的经验分享,得到了现场与会者的热烈响应。

在本次论坛上,云农场集团倡议

并发起成立了“中国企业园区国际合作联盟农业联合委员会”,旨在与行业专家、农业企业、农场主、农业合作社同心协力为中国“互联网+农业”建设注入新活力,助力中国农业产业转型升级,服务中国亿万农民。

## 专家观点



### 农业部原常务副部长、中国农经学会会长尹成杰： 互联网技术服务农业的五大领域

我国农产品食品安全形势总体是好的,但是也面临一些新的挑战和新任务。

而“互联网+现代农业”,是解决农产品质量安全问题的一个有效的措施。那么怎么样发挥互联网技术、现代信息技术,在提高质量安全方面的作用,主要有以下几点:

第一,要运用互联网技术和信息技术,来指导农产品生产的决策。比如应用大数据、信息化,来监测农业生产的环境、资源、气象灾害等因素。第二,要加快推进农业生产管理的互联网技术的运用。在整个农业生产管理进程中,把互联网技术应用到里边去,来提高精准度,准确地来收集土壤、水分、温度、肥力、病虫害等信息,指导种植业和养殖业的发展,这样才能提高农产品的质量。第三,要运用互联网技术,改善农产品的流通体系。第四,要运用互联网技术建立农产品质量全程追溯的体系。最后,要运用互联网技术加强农产品安全执法的监管。

### 中国企业联合会原执行副会长冯竣： 用互联网技术解码农业产品安全

在农业中,大众联系最紧密的一个话题,就是农产品的安全,但是在这个问题上,我们实际上面临着一种尴尬,一方面是人们日益增长的对安全食品强烈的诉求越来越明显。另一方面,又是食品安全还不完全令人满意的一种现实。

许多商家和农业的生产者、管理者在缺资金、缺技术、缺产品困境中苦苦地支撑,但是我们看到的现状还不完全令人满意。市场需要好的产品,商家和生产者也需要好的技术支持。破解这些问题,一个主要的工具就是如何用科技、用互联网去解码农业产品的安全问题。

应当说在新技术飞速发展的今天,大数据、互联网,甚至是物联网等技术都是破解这些问题的关键技术。但更具体地说,这些新技术主要还是农产品在生产流通上的信息整合。在这个基础上,为农产品构建透明的供应链体系,同时在技术上更接近我们对农产品的要求,不仅让消费者吃得明白、用得明白、消费得明白,还要在短时期内,尽量地提高质量,提高品牌度。

另外,农产品全程可追溯体系,也是云农场“互联网+”企业努力的方向。他们打造了农产品质量和安全的平台,这是一件很值得人敬佩的事。推进农业经营和食品产业发展模式的创新,不仅是云农场这样的代表性新兴农业服务企业的职责,同时还需要各方面的努力,包括政府机构、管理机构、认证机构以及其他相关的一些机构,更好地从源头上加以管理。

严格实行农产品及食品安全生产加工、销售全过程的监管,完善农产品和食品的质量管理标准,依法加大对农产品及食品质量安全事故的处置力度,这一切,都是个系统工程,都需要大家共同努力。

### 国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江： “互联网+农业”本质 是深度的融合和创新

“互联网+现代农业”,绝不是互联网在农业领域简单的应用,而是用物联网的思维和能,通过集成以网络为基础的现代信息技术和生产经营管理服务的高度、深度的融合,来促进农业的转型升级,变革生长方式。所以“互联网+现代农业”,它的本质是深度的融合与发展模式的创新。

未来的“互联网+农业”,是以网络为基础,以资源为核心,全面的对农业一产、二产、三产按照全产业链条进行部署,进一步的应用发展,来构建“互联网+农业”的信息化的现代生产经营技术体系。

而农产品质量安全,涉及跨行业、跨部门,还要跨时段。我们要用“互联网+”的思维,获取各种各样的信息,还要把IT技术应用到生产、加工、包装、流通和销售环节,实现这几个环节协同发展,数据的共享。

建立从农田到餐桌的食品安全影响因素很多,有环境的问题,生产过程当中的一些危害物、危险品的投入,还有在流通当中的质变问题。今后我们要考虑农产品质量安全,从田间到餐桌要有全要素、全系统、全过程的理念去深刻理解和认识,对于每个环节要认真地去构建业务体系,产生价值链。

总而言之,农产品质量安全是一个非常复杂的问题,要系统地进行考虑,IT技术只是从技术角度来考虑,将来企业还要独辟蹊径。

(本版编辑根据“解码互联网农业暨科技驱动下农产品安全高峰论坛”速记整理)

## 专访云农场集团执行总裁田丰

# 政策利好,农资电商步入黄金期



田丰

■ 本报记者 康源

2015年9月19日,由云农场集团与《中国企业报》集团共同主办的“解码互联网农业暨科技驱动下农产品安全高峰论坛”在北京举办。农产品安全问题一直备受业界关注,如何利用“互联网+高科技”健全农产品安全保障机制,改变传统农业生态链上的弊端,实现新一轮的产业升级?带着这些问题,《中国企业报》记者采访了云农场集团执行总裁田丰。

### 2015年成为 农资电商元年

《中国企业报》:国务院办公厅日前印发的《关于加快转变农业发展方

式的意见》中,要求“加快发展农业信息化,开展‘互联网+’现代农业行动,鼓励互联网企业建立农业服务平台”。这是否意味着“互联网+农业”正进入加速转型和创新发展的黄金时期,对此,您是如何理解的?

田丰:“互联网+”战略的提出,有其背后深刻的经济背景。其中,最重要的一点是在过去的60年中,“土地红利”和“人口红利”为中国经济增长提供了持续不断的动力。如今,这两方面的红利即将消失殆尽。中国必须进行产业结构的调整和升级,来继续获得中国经济增长的新动力。

同时,我们也清楚地认识到,中国的“三农”问题,依然是牵动我国经济增长的首要问题,结合“互联网+”的国家战略,互联网将成为中国“三农”发展与中国经济增长的新“红利”。

从2015年开始,传统农资生产企业、传统流通企业、电商平台公司等纷纷布局农业电商领域,农资电商正在步入快速发展的黄金期,今年也被业内称为“农资电商元年”。有业内人士预计,农资市场规模超过万亿元。从这样的一个数据体量可以看出,“互联网+”战略对于中国传统农业以及中国经济增长的变化,具有非常大的影响。

### 利用“互联网+高科技” 改变传统农业

《中国企业报》:您认为,中国传

统农业主要面临哪些困难?

田丰:中国虽然是个传统的农业大国,但并非一个农业强国。农业生产水平落后、农业劳动者分散等诸多问题,使我国距农业现代化还有更长的一段路要走。此外,广大农民在实际生产中还要面对农资贵,假冒伪劣农药、化肥问题严重,以及农产品销售渠道单一,卖不上价钱等问题。

《中国企业报》:云农场建立的初衷是为了解决农业生产链条中的哪些环节问题?

田丰:云农场建立的初衷,便是要利用“互联网+农业+高科技”的方式,来改变中国传统农业的落后现状。云农场主要是利用“互联网+高科技”改造中国传统农业生态链中的问题:以村站和农场主服务中心为基础,开展农资汇、丰收汇、测土配肥,乡间货的,农技通,云农宝等多种增值服务,形成了农业产业链生态圈,创建了“互联网+农业+高科技”的商业模式。

首先,成功打造中国可信的网上农资商城,实现化肥、农药、种子、农机、农业设施等农资产品在线交易,并建立中国首个海外农资购销平台,将全球农业资源引入中国。

其次,建立全国标准化服务网络,云农场采用县级服务中心、村级服务站和农场主服务中心(测土配肥站)模式,贴地面发展和服务用户,健全线下服务网络体系,打通农业电商终端物流。

最后,创建多元化农业增值服务

平台,云农场创新“互联网+农业”,为传统农业注入了信息、科技、物流、金融等先进生产要素,全方位改造传统农业产业链发展方式,着力打造农业互联网高科技生态圈。

### 建立“可信农场” 保障农产品安全

《中国企业报》:这次论坛的主题是“解码互联网农业暨科技驱动下农产品安全”,对此您是如何理解的?云农场又是如何做的?

田丰:10月1日,我国将要正式施行史上最严食品安全法,在这个非常关键的时刻,农产品安全问题需要集合传统农业、信息化、质量安全和众多的实践者一起来努力,共同为国家的施行积极的献计献策,这就是云农场举办论坛的初衷。

作为农业互联网高科技综合服务商,与农场为推行“互联网+农业”和保障农产品安全,做了很多实际工作,比如和很多农场主、农业公司建立了合作伙伴关系,多层次、多角度、更深层次地推广农业互联网工作。

对于保障农产品安全方面,云农场通过“可信农场”建立了农产品可追溯体系,利用互联网技术与手段,以透明的供应链体系,为农业品牌信誉提供了有利的技术支持。云农场旗下的“丰收汇”,是建立农产品“全程可追溯系统”的重要平台之一,应该说云农场已经用实际行动来推动农产品“全程可追溯体系”的建立。

## 名片

### 云农场

云农场成立于2013年8月,旗下拥有18家子公司,是集农资电商、农产品定制与交易、农村物流、农技服务及农村金融等领域为一体的农业互联网高科技综合服务商。

云农场利用“互联网+高科技”改造中国传统农业:以村站和农场主服务中心为基础,开展农资汇,丰收汇,测土配肥,乡间货的,农技通,云农宝等多种增值服务,形成了农业产业链生态圈,创建了“互联网+农业+高科技”的商业模式。

云农场创建的新型商业模式,为农业互联网树立了标杆,受到社会各界高度关注和大力支持:中央电视台和《人民日报》等几十家媒体争相报道;全国人大副委员长吉炳轩及山东省、农业部、工信部、商务部等领导先后调研考察云农场,充分肯定了云农场的发展成就,并被中国管理科学院、商务部等单位授予“中国农资电商第一品牌”、“中国十大诚信品牌”等荣誉称号,为美国CIFAR协会全球成员。